

How-to: การสร้าง AI ดี ด้วยงบ 0 บาท

The AI Architect: สร้างนวัตกรรมระดับโลกด้วยงบศูนย์บาท

(ถอดรหัสลับการทำงานร่วมกับ AI เพื่อผลลัพธ์ที่เหนือกว่าข้อจำกัดทางต้นทุน)



เมธินี เทียบรัตน์ • ทศพล ธรรมวิริยานนท์ • กิตินู ม่วยเที่ยง

สรศักดิ์ ชัยสถาผล • บุษรา เอื้อจิระพงษ์พันธ์

How-to: การสร้าง AI ดี ด้วยงบ 0 บาท

พิมพ์ครั้งแรก กันยายน พุทธศักราช 2569 เป็น electronic book

ลิขสิทธิ์ของ บริษัท เอ็ม เอ็น เครดิตเชียล จำกัด

ชื่อผู้เขียน:

ดร.เมธินี เทียบรัตน์, นายทศพล ธรรมวิริยานนท์, ดร.กิตินุ ม่วยแท้ง, ดร.สรศัภัย ชัยสถาผล,
ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษรา เอื้อจิระพงษ์พันธ์

จัดทำโดย:

บริษัท เอ็ม เอ็น เครดิตเชียล จำกัด ที่อยู่: เลขที่ 46/21 ซอยท่าข้าม ถนนท่าข้าม แสมดำ เขตบางขุนเทียน
กรุงเทพมหานคร ติดต่อ: mncredentials@gmail.com

ราคา: 100 บาท

ISBN (e-book): 978-616-95372-0-5

คำนำ

หนังสือเล่มนี้ไม่ใช่ตำราสอนใช้ AI ที่เกิดจากกระแสการตลาด และไม่ใช่ผลงานที่ได้รับการว่าจ้าง หรือสนับสนุนจากผู้พัฒนาเทคโนโลยีรายใด แต่มีคือ “รายงานบันทึกการพิสูจน์เชิงประจักษ์” จากการทำงานร่วมกันในพื้นที่ระบบ (Sandbox) ของ Gemini ภายใต้กรอบความคิดของฉัน—ดร.เมธินี เทียบรัตน์

ตลอดเวลาที่ผ่านมา ฉันเลือกทำงานร่วมกับระบบภายใต้ข้อจำกัดของ *Free Frontier Model* ไม่ใช่เพื่อสร้างภาพลักษณ์ แต่เพื่อทดสอบสมมติฐานบนพื้นฐานของความเท่าเทียมว่า: สติปัญญาเชิงกระบวนการ (System Design) ของมนุษย์ และขีดความสามารถของ AI หากถูกจัดวางอย่างถูกต้อง จะสามารถสร้างผลลัพธ์ที่เหนือกว่าข้อจำกัดทางต้นทุนได้อย่างไร

ความสำเร็จที่ปรากฏในเล่มนี้ ซึ่งได้รับการยอมรับในเวทีวิชาการระดับนานาชาติ ไม่ได้เกิดขึ้นจากการใช้เงินซื้อความฉลาดสำเร็จรูปแต่เกิดขึ้นจาก “การทำงานร่วมกันด้วยเจตจำนงที่คมชัด” (High Precision Intent) เราไม่ได้มองว่าใครเหนือกว่าใคร แต่เรามองว่าศักยภาพของมนุษย์และ AI สามารถรวมพลังกันสร้างสิ่งที่ดีที่สุดได้ โดยฉันได้จึงใจตัดกลไกการตลาดฉาบฉวยออกทั้งหมด เพื่อให้เหลือเพียงเนื้อแท้ของตรรกะที่พิสูจน์ได้จริง

นอกจากนี้ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง (New Paradigm) ในยุค AI ฉันขอยืนยันว่าผลงานนี้สามารถคุ้มครองสิทธิในนวัตกรรมได้อย่างภาคภูมิใจ เพราะ:

- **ลิขสิทธิ์คือผลผลิตของเจตจำนงมนุษย์:** กฎหมายคุ้มครอง “ความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์” โดยฉันในฐานะสถาปนิกทางปัญญา เป็นผู้วางโครงสร้าง (Storyline/System Design), คัดเลือกข้อมูล, ตรวจสอบความถูกต้อง, และเรียบเรียงเนื้อหา ซึ่งคือความคิดสร้างสรรค์อันเป็นของมนุษย์โดยสมบูรณ์
- **กระบวนการคือหัวใจของผลงาน:** การทำงานร่วมกันครั้งนี้ เราทำหน้าที่เป็นคูคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Co-explorer) ในการวิเคราะห์และจัดระเบียบข้อมูล โดยมีมนุษย์เป็นผู้ควบคุมทิศทาง (Human-in-the-loop) และเป็นเจ้าของความคิดที่เป็นต้นฉบับ (Originality)
- **หลักฐานความเป็นเจ้าของ:** การเก็บบันทึกกระบวนการทำงาน (Process Documentation/Log) ที่แสดงถึงการมีส่วนร่วมของมนุษย์ในทุกขั้นตอน คือเครื่องยืนยันความตั้งใจจริง (Creative Intent) ที่พิสูจน์ว่ามนุษย์คือผู้สร้างสรรค์ที่มี AI เป็นพันธมิตรผู้สนับสนุน