



# เศรษฐศาสตร์ยุคใหม่ เชิงเทคโนโลยีวัตกรรม

Modern Economics  
in the Era of Innovative Technology



รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันตะนี  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรพร จันตะนี

สำนักพิมพ์วิชาการและนวัตกรรม มูลนิธิแสงสรีวิชาการ  
พุทธศักราช 2569

## คำนำ

การจัดทำหนังสือเรื่อง “เศรษฐศาสตร์ยุคใหม่เชิงเทคโนโลยีวัตกรรมการ” โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อ  
บูรณาการหลักเศรษฐศาสตร์และปรับเข้ากับนวัตกรรมทางสังคม ซึ่งมีสาระสำคัญคือ เศรษฐศาสตร์ยุคใหม่  
เป็นการบูรณาการองค์ความรู้ทางเศรษฐกิจเข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และความเข้าใจในพฤติกรรม  
มนุษย์ เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ของสังคมปัจจุบัน โดยเน้นการพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรเรียนรู้ สร้าง  
นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ทั้งเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม รวมถึงผลักดันเศรษฐกิจดิจิทัลให้เป็นพลังสำคัญในการ  
ขับเคลื่อนประเทศสู่อนาคตอย่างมั่นคง เศรษฐศาสตร์ยุคใหม่นี้ยังให้ความสำคัญกับความยั่งยืน ความเท่า  
เทียม และคุณภาพชีวิต โดยเน้นการวัด “ความสุข” ของประชาชนแทนการยึดติดกับตัวเลขรายได้เพียงอย่าง  
เดียว พร้อมส่งเสริมบทบาทของเศรษฐกิจชุมชนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศอย่างทั่วถึง นอกจากนี้ยัง  
สะท้อนถึงบทบาทของเศรษฐศาสตร์ในการกำหนดนโยบายเพื่อประโยชน์ของคนส่วนใหญ่ และการสร้างความ  
มั่นคงทางเศรษฐกิจในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตลอดจนการเสริมสร้างความรู้ทางเศรษฐศาสตร์แก่  
พลเมืองยุคใหม่ เพื่อให้สามารถเข้าใจ วิเคราะห์ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจไทยอย่างมี  
ประสิทธิภาพและยั่งยืน

ในการนี้ขอขอบพระคุณท่านผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญในสาขาทางพุทธศาสนาและสาขาทาง  
เศรษฐศาสตร์ ที่กรุณาได้สละเวลาเพื่อตรวจประเมินคุณภาพหนังสือเล่มนี้ด้วยกัลยาณมิตร อาจจะมีเนื้อหา  
หรือข้อมูลที่ไม่ทันกับเหตุการณ์หรือเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไป หากท่านผู้อ่านจะกรุณาแนะนำ  
มายังผู้เขียนหนังสือนี้ ซึ่งจะขอน้อมรับเพื่อปรับปรุงแก้ไขในโอกาสต่อไป



(รองศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ จันทะนี)

ผอ.สำนักปัญญาประดิษฐ์เชิงนวัตกรรม

มูลนิธิส่งเสริมวิชาการ พ.ศ.2569

## สารบัญ

หน้า

### บทที่ 1 ความรู้เศรษฐศาสตร์ยุคใหม่ในเทคโนโลยีดิจิทัล

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| 1.1 การออกแบบนโยบายเศรษฐกิจที่เข้าใจพฤติกรรมมนุษย์.....              | 1  |
| 1.2 การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในทุกภาคส่วน..... | 6  |
| 1.3 การใช้เศรษฐศาสตร์สีเขียวขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน.....      | 11 |
| 1.4 การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม.....              | 16 |
| 1.5 การสร้างระบบเศรษฐกิจที่คำนึงถึงคุณภาพชีวิตมากกว่าผลกำไร.....     | 21 |
| 1.6 สรุปองค์ความรู้.....                                             | 26 |

### บทที่ 2 การพัฒนาองค์กรเรียนรู้วัฒนธรรม

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1 การส่งเสริมวัฒนธรรมที่เปิดกว้าง (Promoting an Open Culture).....          | 28 |
| 2.2 การมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ (Employee Engagement ).....               | 32 |
| 2.3 การสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Supporting Continuous)..... | 36 |
| 2.4 การร่วมมือและการทำงานเป็นทีม (Collaboration and Teamwork).....            | 41 |
| 2.5 การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมสนับสนุน (Leveraging Technology Support).....      | 45 |
| 2.6 สรุปองค์ความรู้.....                                                      | 49 |

### บทที่ 3 เศรษฐศาสตร์ยุคใหม่กับความเปลี่ยนแปลงวิถีใหม่

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| 3.1 เศรษฐศาสตร์ยุคใหม่กับจริยธรรมและคุณภาพชีวิตของประชาชน.....       | 49 |
| 3.2 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน.....       | 54 |
| 3.3 การออกแบบนโยบายเศรษฐกิจเพื่อความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ..... | 58 |
| 3.4 การส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะ.....                     | 63 |
| 3.5 การจัดการทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน.....  | 68 |
| 3.6 สรุปองค์ความรู้.....                                             | 73 |

### บทที่ 4 พฤติกรรมมนุษย์กับเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1 เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคไทยด้วยใจ มากกว่าเหตุผล.....                 | 75 |
| 4.2 ใช้แรงจูงใจเล็ก ๆ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอย่างยั่งยืน..... | 80 |

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.3 พฤติกรรมเศรษฐกิจของคนไทยกับอิทธิพลของวัฒนธรรมและประเพณี.....            | 84 |
| 4.4 การสร้างความผูกพันระหว่างธุรกิจไทยกับลูกค้าผ่านอารมณ์และความรู้สึก..... | 89 |
| 4.5 การใช้เทคโนโลยีวิเคราะห์พฤติกรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่ใส่ใจมนุษย์.....   | 94 |
| 4.6 สรุปองค์ความรู้.....                                                    | 98 |

## บทที่ 5 เศรษฐศาสตร์สีเขียวทางรอดของประเทศไทย

|                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.1 การพัฒนาเศรษฐกิจที่สมดุลกับธรรมชาติ: สู้สังคมไทยที่มีเมตตาและรู้จักพอ..... | 101 |
| 5.2 เทคโนโลยีสีเขียวกับการพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน.....                       | 106 |
| 5.3 ส่งเสริมผลิตภัณฑ์สีเขียว: สะท้อนค่านิยมไทยด้านความรับผิดชอบต่อสังคม.....   | 110 |
| 5.4 พลังของชุมชนท้องถิ่นกับการจัดการสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืน.....                 | 115 |
| 5.5 ภาครัฐกับบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสีเขียว.....               | 119 |
| 5.6 สรุปองค์ความรู้.....                                                       | 124 |

## บทที่ 6 เศรษฐกิจดิจิทัลกับการพัฒนาไทยสู่อนาคต

|                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| 6.1 การพัฒนาเศรษฐกิจบนฐานความรู้และเทคโนโลยีควบคู่กับความเสมอภาค.....       | 126 |
| 6.2 ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมตามค่านิยมของการใฝ่เรียนรู้.....    | 131 |
| 6.3 การบริหารจัดการโปร่งใส ด้วยข้อมูลดิจิทัลเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ.....  | 136 |
| 6.4 การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการเข้าถึงดิจิทัลอย่างเท่าเทียม.....             | 141 |
| 6.5 การสร้างเศรษฐกิจที่ยืดหยุ่นและยั่งยืนบนฐานความร่วมมือของทุกภาคส่วน..... | 145 |
| 6.6 สรุปองค์ความรู้.....                                                    | 150 |

## บทที่ 7 เศรษฐศาสตร์แห่งความยั่งยืนมากกว่าการเติบโตทางตัวเลข

|                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 7.1 เปลี่ยนมุมมองเศรษฐกิจจากการวัดตัวเลขสู่คุณภาพชีวิตของประชาชน.....             | 152 |
| 7.2 สร้างความยั่งยืนด้วยนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับภูมิปัญญาและเทคโนโลยีท้องถิ่น..... | 157 |
| 7.3 สร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่ลดของเสียและเพิ่มคุณค่าตลอดห่วงโซ่.....         | 162 |
| 7.4 ส่งเสริมความโปร่งใสและความเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสังคม.....        | 167 |
| 7.5 ปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งความยั่งยืนในเยาวชนและประชาชนทั่วไป.....                   | 171 |
| 7.6 สรุปองค์ความรู้.....                                                          | 176 |

## บทที่ 8 ความเท่าเทียมทางเศรษฐกิจในบริบทไทย

|                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 8.1 เปิดโอกาสให้การศึกษาเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมด้วย EdTech.....                  | 178 |
| 8.2 ยกระดับบริการสุขภาพด้วย HealthTech เพื่อความเสมอภาคในสังคม.....               | 183 |
| 8.3 สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม ..... | 188 |
| 8.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ทั่วถึงเพื่อลดช่องว่างทางเศรษฐกิจ.....         | 193 |
| 8.5 วางระบบข้อมูลเชิงลึกเพื่อออกแบบนโยบายที่ตรงเป้าและลดความเหลื่อมล้ำ.....       | 198 |
| 8.6 สรุปลองค์ความรู้.....                                                         | 203 |

## บทที่ 9 เศรษฐศาสตร์กับคุณภาพชีวิตการวัดความสุขแทนรายได้ 205-230

|                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 9.1 พัฒนานโยบายสาธารณะโดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางผ่านข้อมูลความพึงพอใจ.....   | 205 |
| 9.2 เชื่อมโยงสุขภาพกาย-ใจด้วยเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตที่แท้จริง.....        | 210 |
| 9.3 พัฒนาเมืองอัจฉริยะที่ให้ความสำคัญกับชีวิตคน ไม่ใช่แค่โครงสร้าง .....     | 215 |
| 9.4 สนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อให้คนทำงานตรงใจ มีรายได้และมีความสุข..... | 219 |
| 9.5 พัฒนาดัชนีวัดความสุขเพื่อประเมินคุณภาพของนโยบายอย่างรอบด้าน.....         | 224 |
| 9.6 สรุปลองค์ความรู้.....                                                    | 229 |

## บทที่ 10 บทบาทของเศรษฐกิจชุมชนในระบบเศรษฐกิจใหม่

|                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 10.1 การพึ่งพาตนเองและภูมิปัญญาท้องถิ่น: รากฐานของความยั่งยืน.....           | 231 |
| 10.2 ความร่วมมือและเครือข่ายชุมชน: พลังขับเคลื่อนจากฐานราก.....              | 236 |
| 10.3 การใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์: การต่อยอดภูมิปัญญาสู่ระดับโลก.....      | 240 |
| 10.4 การพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่การท่องเที่ยวชุมชน: สร้างคุณค่าบนความเป็นไทย..... | 245 |
| 10.5 การสนับสนุนจากรัฐและเอกชน: สร้างโอกาสเท่าเทียมในระบบเศรษฐกิจใหม่.....   | 250 |
| 10.6 สรุปลองค์ความรู้.....                                                   | 255 |

## บทที่ 11 เศรษฐศาสตร์กับการกำหนดนโยบายเพื่อคนส่วนใหญ่

|                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 11.1 การมีส่วนร่วมของประชาชน: สะท้อนค่านิยมประชาธิปไตยและความเท่าเทียม.....                  | 257 |
| 11.2 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อความโปร่งใส: สะท้อนค่านิยมซื่อสัตย์และรับผิดชอบ.....         | 262 |
| 11.3 การใช้ Big Data และ AI เพื่อตัดสินใจที่แม่นยำ สะท้อนค่านิยมแห่งปัญญาและเหตุผล....       | 267 |
| 11.4 การสื่อสารนโยบายด้วยสื่อดิจิทัล: สะท้อนค่านิยมเรื่องการเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียม..... | 272 |
| 11.5 การเปลี่ยนบทบาทของประชาชน: จากผู้รับนโยบายสู่ผู้กำหนดอนาคตร่วม .....                    | 277 |
| 11.6 สรุปลองค์ความรู้.....                                                                   | 282 |

## บทที่ 12 ความมั่นคงทางเศรษฐกิจในโลกที่ไม่แน่นอน

|                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 12.1 การสร้างรายได้หลากหลาย: สะท้อนค่านิยมความขยันและพึ่งพาตนเอง.....                | 284 |
| 12.2 การดูแลแรงงานนอกระบบ: สะท้อนค่านิยมเรื่องความเสมอภาคและไม่ทอดทิ้งกัน.....       | 289 |
| 12.3 การใช้เทคโนโลยีวิเคราะห์ความเสี่ยง: สะท้อนค่านิยมการคิดวางแผนและรู้เท่าทัน..... | 294 |
| 12.4 การออมและวางแผนการเงินด้วยแอปพลิเคชันสะท้อนค่านิยมประหยัดและวินัยการเงิน...     | 298 |
| 12.5 ระบบเตือนภัยเศรษฐกิจและภัยพิบัติ: สะท้อนค่านิยมดูแลกันและรับผิดชอบร่วมกัน.....  | 303 |
| 12.6 สรุปองค์ความรู้.....                                                            | 308 |

## บทที่ 13 ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์สำหรับพลเมืองยุคใหม่

|                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| 13.1 การรู้เท่าทันทางการเงิน: พื้นฐานชีวิตมั่นคงของพลเมืองไทย.....        | 310 |
| 13.2 นวัตกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์ที่เข้าถึงทุกคน.....                   | 315 |
| 13.3 เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน: สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้สังคมไทย..... | 321 |
| 13.4 การเลือกบริโภคอย่างมีเหตุผล: พลังขับเคลื่อนสังคมไทยอย่างยั่งยืน..... | 325 |
| 13.5 เศรษฐศาสตร์เพื่อสังคมประชาธิปไตยที่โปร่งใสและยั่งยืน.....            | 330 |
| 13.6 สรุปองค์ความรู้.....                                                 | 334 |

## บทที่ 14 เศรษฐศาสตร์ยุคใหม่เพื่ออนาคตประเทศไทย

|                                                                                             |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 14.1 เศรษฐกิจที่ยืดคุณภาพชีวิตเป็นศูนย์กลาง ตรงค่านิยมความพอเพียงและสมดุล.....              | 336 |
| 14.2 การใช้เทคโนโลยีเรียนรู้ตลอดชีวิต สอดคล้องกับค่านิยมใฝ่เรียนรู้และพัฒนาตนเอง.....       | 341 |
| 14.3 สร้างเศรษฐกิจนวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น สอดคล้องกับค่านิยมเรื่องความภาคภูมิใจฯ       | 346 |
| 14.4 การส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียวและพฤติกรรมมีสติ สอดคล้องค่านิยมเรื่องเคารพธรรมชาติฯ         | 350 |
| 14.5 เศรษฐกิจที่มีภูมิคุ้มกันและยืดหยุ่น สอดคล้องค่านิยมเรื่องความมั่นคง มั่นคงในชีวิต..... | 355 |
| 14.6 สรุปองค์ความรู้.....                                                                   | 359 |

|                 |     |
|-----------------|-----|
| บรรณานุกรม..... | 362 |
|-----------------|-----|

|                 |     |
|-----------------|-----|
| ดัชนีค้นคำ..... | 365 |
|-----------------|-----|

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| ประวัติและผลงานทางวิชาการผู้เขียน..... | 380 |
|----------------------------------------|-----|

## บทที่ 1

### ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ยุคใหม่เทคโนโลยีดิจิทัล

เศรษฐศาสตร์ยุคใหม่ในเทคโนโลยีดิจิทัลคือการปรับเปลี่ยนกรอบแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ให้ตอบสนองต่อสังคมที่เต็มไปด้วยความซับซ้อนและความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในมิติของเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม สังคม และการเมือง โดยไม่จำกัดเพียงแค่การเติบโตทางรายได้หรือผลกำไรสูงสุดแบบเดิมอีกต่อไป หากแต่มุ่งเน้นการสร้างที่ยั่งยืน ความเท่าเทียม และคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกมิติ หนึ่งในองค์ประกอบสำคัญคือ “เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม” ที่ผสมจิตวิทยาเข้ามาวิเคราะห์การตัดสินใจของมนุษย์ซึ่งไม่สามารถอธิบายได้ด้วยเหตุผลเชิงตัวเลขเพียงอย่างเดียว โดยเน้นอารมณ์ ความรู้สึก และแรงจูงใจ ทำให้การกำหนดนโยบายสามารถเข้าถึงและเข้าใจประชาชนได้อย่างลึกซึ้ง ขณะเดียวกัน “เศรษฐศาสตร์สีเขียว” ก็เป็นกลไกที่ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เน้นการใช้พลังงานสะอาด การลดของเสีย และการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ส่วน “เศรษฐกิจดิจิทัล” คือการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI), บล็อกเชน, การวิเคราะห์ Big Data และ IoT เข้ามายกระดับประสิทธิภาพในภาคธุรกิจ บริการ และภาครัฐ ทำให้การดำเนินงานคล่องตัว แม่นยำ และตอบสนองต่อผู้ใช้ได้ดีขึ้น เศรษฐศาสตร์ยุคใหม่จึงกลายเป็นศาสตร์ที่ผสมองค์ความรู้จากหลายสาขา ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์พฤติกรรม หรือสิ่งแวดล้อม เพื่อวางรากฐานของระบบเศรษฐกิจที่สมดุล ยืดหยุ่น และยั่งยืน ทั้งในระดับบุคคล องค์กร และระดับชาติโดยไม่ละเลยคุณค่าของมนุษย์และธรรมชาติในโลกยุคดิจิทัล

#### 1.1 การออกแบบนโยบายเศรษฐกิจที่เข้าใจพฤติกรรมมนุษย์

เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมเน้นการเข้าใจอารมณ์ ความรู้สึก และแรงจูงใจของมนุษย์ ซึ่งแตกต่างจากกรอบแนวคิดเศรษฐศาสตร์ดั้งเดิมที่เชื่อว่าทุกคนตัดสินใจอย่างมีเหตุผลเสมอ การนำนโยบายเศรษฐกิจที่อิงกับพฤติกรรมจริงมาใช้จึงสามารถกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้จริง เช่น การออกแบบนโยบายส่งเสริมการออมโดยใช้ “การตั้งค่าเริ่มต้น” (default) ให้อัตโนมัติ หรือการส่งข้อความเตือนอย่างมีอารมณ์ร่วมเพื่อให้ผู้คนตระหนักถึงการใช้พลังงานเกินความจำเป็น วิธีการเหล่านี้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในประเทศไทยเพื่อส่งเสริมพฤติกรรมเชิงบวก เช่น การลดหนี้ครัวเรือน การดูแลสุขภาพ หรือการเสียภาษีตรงเวลา การวิเคราะห์พฤติกรรมยังสามารถช่วยให้ภาครัฐเข้าใจประชาชนลึกซึ้ง โดยเฉพาะในประเด็นที่มีอารมณ์เข้ามาเกี่ยวข้อง เช่น ความกลัว ความคาดหวัง หรือแรงกดดันทางสังคม ซึ่งไม่สามารถวัดได้ด้วยตัวเลขเพียงอย่างเดียว หากไทยสามารถออกแบบนโยบายที่เข้าใจมนุษย์ในเชิงจิตวิทยา จะช่วยให้การดำเนินการของรัฐมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ลดความขัดแย้ง และสร้างความร่วมมือที่ยั่งยืนในสังคม (อภิรักษ์ จันตะนี, 2565)

##### 1.1.1 ใช้จิตวิทยาออกแบบนโยบายกระตุ้นการออมและลดหนี้ครัวเรือน

ในสังคมไทยที่มีระดับหนี้ครัวเรือนสูง การเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์สามารถช่วยออกแบบนโยบายที่กระตุ้นการออมและลดหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น การใช้ “การตั้งค่าเริ่มต้น” (default setting)

เช่น การให้พนักงานเข้าสู่ระบบเงินออมอัตโนมัติโดยไม่ต้องสมัครเอง จะช่วยให้ผู้คนออมเงินได้มากขึ้นโดยไม่รู้สึกถูกบังคับ อีกแนวทางหนึ่งคือการส่งข้อความเตือนหรือแรงจูงใจที่มีอารมณ์ร่วม เช่น การเตือนหนี้ด้วยข้อความที่สร้างความรู้สึกมีส่วนร่วม เช่น “คุณคือหนึ่งในคนที่สามารถเริ่มต้นปลดหนี้ได้วันนี้” ซึ่งจะช่วยลดแรงต้านจากการถูกบังคับโดยตรง ภาครัฐสามารถร่วมมือกับสถาบันการเงินในการออกแบบระบบสินเชื่อที่ไม่เน้นการใช้โฆษณาหลวง แต่ส่งเสริมการวางแผนการเงินระยะยาวอย่างเป็นระบบ เช่น โปรแกรมออมก่อนกู้ หรือระบบรางวัลสำหรับผู้ชำระหนี้ตรงเวลา หากไทยสามารถออกแบบนโยบายที่เชื่อมโยงกับพฤติกรรมและแรงจูงใจของประชาชนได้ ก็จะช่วยให้ประชาชนมีวินัยทางการเงินมากขึ้นและลดปัญหาหนี้สินได้ดี

**1) ใช้การตั้งค่าเริ่มต้นกระตุ้นการออมในระบบการทำงาน:** แนวคิด “การตั้งค่าเริ่มต้น” (default setting) เป็นเครื่องมือทางจิตวิทยาที่สามารถส่งเสริมการออมได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยเฉพาะในระบบการจ้างงานของภาครัฐและเอกชน เช่น เมื่อลงทะเบียนเป็นพนักงานใหม่ ให้ระบบนำเงินเดือนบางส่วนเข้าสู่บัญชีออมอัตโนมัติโดยไม่ต้องขออนุญาตเป็นรายบุคคล ผู้ที่ไม่ต้องการสามารถ “ยกเลิก” ได้ในภายหลัง วิธีนี้ช่วยลดแรงต่อต้านจากความยุ่งยากและทำให้การออมกลายเป็นพฤติกรรมปกติในชีวิตประจำวัน ตัวอย่างเช่น หน่วยงานราชการบางแห่งได้นำระบบหักเงินออมเข้ากองทุนสวัสดิการโดยอัตโนมัติ ส่งผลให้พนักงานมีเงินสะสมมากขึ้นโดยไม่รู้สึกว่าเสียภาระ แนวคิดนี้ยังสอดคล้องกับค่านิยมไทยที่ให้ความสำคัญกับความมั่นคงในครอบครัวและการวางแผนอนาคต การขยายระบบ default setting ไปยังบริษัทเอกชนและวิสาหกิจชุมชน จะช่วยให้คนไทยส่วนใหญ่สามารถสร้างวินัยทางการเงินและลดความเสี่ยงจากหนี้สินได้อย่างเป็นรูปธรรม

**2) ใช้ข้อความเชิงบวกเพื่อกระตุ้นความหวังและแรงจูงใจในการปลดหนี้การสื่อสารด้วย** ข้อความเชิงจิตวิทยามีผลต่อพฤติกรรมของผู้มีหนี้มากกว่าการเตือนที่สร้างความกดดัน ตัวอย่างเช่น การส่ง SMS แจ้งเตือนหนี้โดยใช้ข้อความสร้างกำลังใจ เช่น “คุณใกล้จะปลดหนี้แล้ว ขอแค่คุณชำระอีก 3 งวด” หรือ “คุณคือหนึ่งในคนที่กล้าก้าวแรกเพื่ออนาคตทางการเงินที่ดีขึ้น” สามารถกระตุ้นแรงจูงใจและสร้างความภาคภูมิใจให้ผู้ชำระหนี้ได้ นอกจากนี้ยังสามารถจัดแคมเปญในชุมชน เช่น “คนบ้านเดียวกันไม่ทิ้งกันปลดหนี้ไปด้วยกัน” เพื่อให้เกิดแรงสนับสนุนจากเพื่อนบ้านและครอบครัว ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมไทยที่ยึดโยงกับความเป็นชุมชนและครอบครัว แนวทางนี้สามารถใช้ได้ทั้งในองค์กรรัฐและเอกชน รวมถึงสถาบันการเงินขนาดเล็ก การสื่อสารที่เน้นความหวังแทนความกลัว จะช่วยให้ผู้มีหนี้รู้สึกมีคุณค่าและพร้อมร่วมมือในการปรับพฤติกรรมทางการเงินอย่างยั่งยืนมากขึ้น

**3) ส่งเสริมวินัยทางการเงินผ่านโปรแกรม “ออมก่อนกู้” และรางวัลทางสังคม** การสร้างพฤติกรรมออมเงินก่อนขอสินเชื่อ (ออมก่อนกู้) เป็นแนวทางที่ใช้ได้จริงและเหมาะสมกับสังคมไทย โดยเฉพาะกลุ่มแรงงานและเกษตรกรที่อาจไม่เคยวางแผนทางการเงินอย่างเป็นระบบ ตัวอย่างเช่น ธนาครเพื่อเกษตรกรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สามารถจัดโปรแกรมให้ลูกค้าฝากเงินเดือนละ 500 บาท ต่อเนื่อง 6 เดือน ก่อนขอสินเชื่อรายย่อยได้ พร้อมกับมอบสิทธิพิเศษ เช่น อัตราดอกเบี้ยต่ำหรือของรางวัลจากร้านค้าชุมชน แนวทางนี้ช่วยให้ผู้กู้มีวินัยทางการเงินตั้งแต่ต้น และสร้างความมั่นคงต่อระบบการเงินโดยรวม อีกทั้งยังสามารถเชื่อมโยงกับค่านิยมไทยที่ให้ความสำคัญกับการ “รู้จักพอเพียง” และ “อดออมเพื่ออนาคต” การประกาศชื่อผู้ที่ออมสม่ำเสมอในระดับชุมชนหรือสถานศึกษา ยังสามารถสร้างแรงจูงใจจากการได้รับการ

ยอมรับทางสังคม ซึ่งเป็นพลังจิตวิทยาอันทรงพลังในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม หากแนวคิดนี้ได้รับการขยายผลอย่างเป็นระบบ จะเป็นกลไกสำคัญในการลดปัญหาหนี้เรื้อรังในสังคมไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 1.1.2 ส่งเสริมพฤติกรรมสุขภาพดีด้วยการออกแบบการสื่อสารที่มีอิทธิพลเชิงอารมณ์

พฤติกรรมด้านสุขภาพ เช่น การออกกำลังกาย การตรวจสุขภาพประจำปี หรือการหลีกเลี่ยงอาหารที่มีโซเดียมสูง มักไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ด้วยข้อมูลทางวิชาการเพียงอย่างเดียว เนื่องจากการตัดสินใจเกี่ยวกับสุขภาพเกี่ยวข้องกับอารมณ์ ความกลัว ความหวัง และความเชื่อส่วนบุคคล เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมจึงแนะนำให้ใช้การสื่อสารที่มีผลกระทบทางอารมณ์ เช่น โฆษณาสุขภาพที่แสดงภาพครอบครัวที่มีความสุขหลังเลิกบุหรี่ หรือการใช้คำกระตุ้นใจอย่าง “สุขภาพดีวันนี้ เพื่อคนที่คุณรัก” รวมถึงการตั้งเป้าหมายเล็ก ๆ ที่เป็นรูปธรรม เช่น “เดินวันละ 5,000 ก้าวใน 7 วัน” ซึ่งช่วยให้ผู้คนรู้สึกว่าการเป้าหมายสามารถบรรลุได้ การออกแบบนโยบายสาธารณสุขควรผสมผสานการสื่อสารเชิงอารมณ์กับระบบรางวัล เช่น การให้ส่วนลดค่ารักษาหรือบริการเสริมสุขภาพแก่ผู้ที่มีพฤติกรรมสุขภาพดีต่อเนื่อง หากภาครัฐไทยและโรงพยาบาลต่าง ๆ นำแนวทางนี้มาใช้ ลดภาระโรคเรื้อรังได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

1) การใช้ความรักและความผูกพันในครอบครัวเป็นแรงจูงใจเชิงอารมณ์: ในสังคมไทยซึ่งให้ความสำคัญกับครอบครัว การสื่อสารที่เน้นความรักและความผูกพันภายในครอบครัวสามารถสร้างแรงจูงใจในการดูแลสุขภาพได้อย่างลึกซึ้ง เช่น แคมเปญ “สุขภาพดีวันนี้ เพื่อคนที่คุณรัก” ได้รับความนิยมจากคนไทย เพราะช่วยให้ผู้คนเชื่อมโยงการกระทำของตนกับผลกระทบต่อคนในครอบครัว โดยเฉพาะผู้สูงอายุหรือบุตรหลาน การใช้ภาพครอบครัวที่อบอุ่น เช่น พ่อเลิกสูบบุหรี่เพื่อเล่นกับลูกได้ยาวนานขึ้น หรือแม่ที่กินอาหารสุขภาพเพื่อมีพลังดูแลครอบครัว เป็นตัวอย่างที่แสดงถึงคุณค่าทางวัฒนธรรมที่ไทยยึดถือ การส่งสารด้วยความรู้สึกที่ซาบซึ้ง ทำให้ผู้คนเกิดแรงบันดาลใจในการเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ เช่น เริ่มออกกำลังกายเพื่อลดน้ำหนัก ดูแลอาหารเพื่อลดความเสี่ยงโรคเบาหวานหรือความดัน และยังเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นด้วย วิธีการนี้สะท้อนถึงค่านิยมไทยที่ให้ความสำคัญกับการ “ตอบแทนพระคุณ” และ “ห่วงใยกันและกัน” อย่างแท้จริง

2) การตั้งเป้าหมายที่เป็นรูปธรรมและจับต้องได้ เพื่อเสริมสร้างความรู้สึกสำเร็จ: ในวัฒนธรรมไทย การได้เห็นผลลัพธ์เล็ก ๆ ที่เกิดขึ้นจริงจากความพยายาม มักช่วยสร้างแรงจูงใจอย่างมาก ดังนั้นการออกแบบพฤติกรรมสุขภาพที่เริ่มต้นจากเป้าหมายที่เล็กและทำได้จริง เช่น “เดินวันละ 5,000 ก้าวใน 7 วัน” หรือ “งดกินเค็ม 1 มื้อ/วัน” จะช่วยให้ผู้คนรู้สึกมั่นใจและอยากรักษาพฤติกรรมสุขภาพต่อไป ตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จคือแคมเปญสุขภาพชุมชนของหน่วยงานสาธารณสุขที่ชักชวนชาวบ้านร่วมกิจกรรม “เดินเข้าเย็นวันละ 20 นาที” พร้อมมีการมอบเข็มกลัด “นักสุขภาพดี” ให้แก่ผู้ที่ทำต่อเนื่องครบ 1 เดือน การออกแบบเป้าหมายที่จับต้องได้เช่นนี้ ทำให้ผู้คนไม่รู้สึกว่าเป็นภาระเกินไป อีกทั้งยังสะท้อนค่านิยมไทยเรื่อง “ความพยายามที่ละน้อยอย่างต่อเนื่อง” และแนวคิด “น้ำซึมบ่อทราย” ที่มองว่าความสำเร็จยิ่งใหญ่เกิดจากการสะสมเล็ก ๆ ด้วยใจมั่นคง วิธีนี้สามารถส่งเสริมพฤติกรรมสุขภาพให้กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันได้จริง

3) การผสมผสานการสื่อสารเชิงอารมณ์กับระบบรางวัลเพื่อจูงใจเชิงบวก: สังคมไทยมักให้ความสำคัญกับการยอมรับจากสังคม การได้รับรางวัลหรือคำชมเชยจากผู้อื่นจึงมีผลอย่างมากต่อแรงจูงใจ

การส่งเสริมสุขภาพจึงควรผสมผสานการสื่อสารเชิงอารมณ์เข้ากับระบบรางวัล เช่น การให้ส่วนลดค่าตรวจสุขภาพประจำปี หรือสิทธิเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสุขภาพฟรีแก่ผู้ที่ตรวจพบค่าดัชนีสุขภาพดีต่อเนื่อง แนวทางนี้ประสบความสำเร็จในหลายโรงพยาบาลในไทย เช่น โครงการ “สุขภาพดีมีรางวัล” ของโรงพยาบาลชุมชนที่ให้ผู้ป่วยส่วนลดกับผู้ที่มีความดันและน้ำตาลอยู่ในเกณฑ์ดี โดยควบคู่กับการส่งข้อความปลุกใจ เช่น “สุขภาพดี คือของขวัญให้ตัวเองและคนที่คุณรัก” วิธีนี้สอดคล้องกับค่านิยมไทยเรื่อง “การให้รางวัลแก่ความตั้งใจ” และ “การเห็นคุณค่าในตนเอง” นอกจากสร้างแรงจูงใจอย่างยั่งยืนแล้ว ยังช่วยสร้างวัฒนธรรมการดูแลสุขภาพที่ไม่เน้นเพียงการควบคุม แต่ส่งเสริมความภาคภูมิใจในความสามารถของตนเองในการดูแลสุขภาพได้อย่างมีคุณภาพ

### 1.1.3 ใช้ “แรงจูงใจทางสังคม” สร้างค่านิยมด้านภาษีและส่วนรวม

การเสียภาษีตรงเวลา หรือการร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม เป็นพฤติกรรมที่ส่วนใหญ่มาจากแรงจูงใจทางสังคม เช่น ความรู้สึกที่ว่า “ทุกคนรอบตัวก็ทำ” หรือ “การทำดีมีคนเห็น” ซึ่งต่างจากการบังคับด้วยกฎหมายเพียงอย่างเดียว ดังนั้นการออกแบบนโยบายที่ใช้แรงจูงใจแบบนี้ เช่น การเปิดเผยสถิติระดับชุมชนว่า “80% ของคนในเขตนี้เสียภาษีตรงเวลา” หรือการมอบใบประกาศนียบัตร “พลเมืองดีด้านภาษี” แก่บุคคลหรือองค์กรในชุมชน จะช่วยกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือโดยไม่ต้องใช้มาตรการลงโทษเสมอไป อีกแนวทางคือการออกแบบระบบคะแนนสะสมหรือสิทธิพิเศษให้แก่ผู้ที่มีพฤติกรรมรับผิดชอบต่อสังคม เช่น ผู้ที่ริใช้เคลยยะอย่างสม่ำเสมอ หรือร่วมบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์ โดยมีระบบแสดงผลผ่านแอปพลิเคชันเพื่อสร้างแรงจูงใจจากการยอมรับในสังคม ระบบเช่นนี้ไม่เพียงช่วยเพิ่มรายได้ภาครัฐ แต่ยังปลูกฝังค่านิยมร่วมกันในระดับท้องถิ่น ซึ่งสามารถขยายสู่ระดับชาติได้

1) การสร้างค่านิยมผ่านการเปิดเผยข้อมูลเชิงบวกในระดับชุมชน: คนไทยมักให้ความสำคัญกับ “การไม่เป็นภาระของสังคม” และ “การทำตามแบบอย่างที่ดีของชุมชน” ดังนั้นการเปิดเผยข้อมูลสถิติ เช่น “ในเขตนี้มีผู้เสียภาษีตรงเวลาถึง 85%” หรือ “ชุมชนนี้มีผู้ร่วมริใช้เคลยยะ 900 ครั้วเรือน” สามารถกระตุ้นแรงจูงใจทางสังคมได้อย่างดี เพราะทำให้เกิดความรู้สึกร่วมว่า “เราควรทำเพราะคนอื่นก็ทำ” หรือ “เราควรทำเพราะไม่อยากเป็นข้อยกเว้น” เช่น เทศบาลตำบลบางใหญ่จัดทำป้ายประกาศหน้าศาลาว่า “ชุมชนเราคือแชมป์เสียภาษีตรงเวลา 3 ปีซ้อน” สร้างความภูมิใจให้แก่ชาวบ้านและทำให้ผู้ที่ยังไม่เสียภาษีเกิดแรงผลักดันจากแรงกดดันทางสังคมที่ไม่รุนแรงแต่ได้ผล สอดคล้องกับค่านิยมไทยเรื่อง “ความกลมกลืนในสังคม” และ “การรักษาหน้าตาของชุมชน” ซึ่งสามารถนำมาใช้ขับเคลื่อนพฤติกรรมรับผิดชอบต่อส่วนรวมอย่างได้ผลโดยไม่ต้องพึ่งบทลงโทษจากกฎหมายเพียงอย่างเดียว

2) การยกย่องและให้เกียรติพลเมืองดีเพื่อเสริมแรงจูงใจในสังคม: คนไทยให้ความสำคัญกับ “การได้รับการยอมรับ” และ “การได้หน้าในสังคม” การมอบใบประกาศ “พลเมืองดีด้านภาษี” หรือจัดงานเชิดชูเกียรติแก่ผู้ที่มีพฤติกรรมดีต่อสังคม เช่น ผู้ที่เสียภาษีตรงเวลา ร่วมบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์ หรือแยกขยะในชุมชนสม่ำเสมอ จึงสามารถสร้างแรงจูงใจที่ทรงพลังโดยไม่ต้องใช้สิ่งตอบแทนทางวัตถุ ตัวอย่างเช่น อบต.ในจังหวัดนครปฐมจัดงานวัน “คนดีของชุมชน” พร้อมมอบเกียรติบัตรแก่ผู้เสียภาษีครบถ้วนต่อเนื่อง 5 ปี ผลคือมีผู้เข้าร่วมเพิ่มขึ้นทุกปีและมีผู้เสียภาษีตรงเวลามากขึ้นกว่าเดิมถึง 30% วิธีนี้สอดคล้องกับค่านิยมไทยที่ให้ความสำคัญกับ “การได้หน้า” และ “ความภูมิใจในศักดิ์ศรีของตน” อีกทั้งยัง

ช่วยสร้างแบบอย่างที่ดีให้คนรุ่นใหม่เกิดแรงบันดาลใจ อยากเป็นแบบเดียวกับผู้ที่ได้รับการยอมรับจากสังคม ซึ่งเป็นแรงจูงใจเชิงบวกที่ยั่งยืนและขยายผลได้ในระยะยาว

3) การออกแบบระบบสะสมคะแนนหรือสิทธิพิเศษเพื่อสร้างความภาคภูมิใจร่วม: แรงจูงใจทางสังคมสามารถเสริมพฤติกรรมรับผิดชอบต่อส่วนรวมได้ผ่านระบบสะสมคะแนนหรือสิทธิประโยชน์ เช่น แอปพลิเคชัน “คนดีไทยแลนด์” ที่ให้แต้มสะสมเมื่อผู้ใช้เสียภาษีตรงเวลา รีไซเคิลขยะ หรือลงทะเบียนบริจาคโลหิต แต้มเหล่านี้สามารถแลกกับสิทธิเข้าชมนิทรรศการ การเดินทางฟรีในระบบขนส่งสาธารณะ หรือรับของขวัญเล็ก ๆ จากภาครัฐ นอกจากนี้ผู้ใช้งานจะได้รับผลประโยชน์โดยตรงแล้ว ยังมีระบบจัดอันดับผู้มีคะแนนสูงสุดในแต่ละจังหวัด ซึ่งผู้คนสามารถแชร์ลงโซเชียลมีเดียได้ สร้างแรงกระตุ้นทางอารมณ์และสังคมในหมู่เพื่อนฝูง วิธีนี้ได้รับความนิยมโดยเฉพาะในกลุ่มวัยทำงานและครอบครัวที่ใส่ใจภาพลักษณ์ทางสังคม สอดคล้องกับค่านิยมไทยเรื่อง “การได้รับการยอมรับ” และ “ความภูมิใจในความสำเร็จ” การใช้ระบบนี้ในระดับชุมชนสามารถปลูกฝังพฤติกรรมดีต่อสังคมอย่างมีความสุขและเป็นธรรมชาติ ทำให้เกิดวัฒนธรรมใหม่ที่ขยายไปสู่ระดับชาติได้ในอนาคต

#### 1.1.4 สร้าง “นโยบายแบบปรับได้” ที่ยืดหยุ่นตามความรู้สึกและพฤติกรรมของประชาชน

นโยบายเศรษฐกิจแบบเดิมมักกำหนดเป็นกฎตายตัวและใช้เกณฑ์ทางเศรษฐศาสตร์เป็นหลัก เช่น รายได้ ประสิทธิภาพ หรืออัตราการเติบโต แต่ในโลกยุคปัจจุบันที่ประชาชนมีความหลากหลายด้านอารมณ์ แรงจูงใจ และเงื่อนไขชีวิต การออกแบบนโยบายแบบปรับได้ (adaptive policy) ที่ยืดหยุ่นตามพฤติกรรมของประชาชนจึงเป็นสิ่งสำคัญ เช่น การกำหนดภาษีที่ปรับลดได้ชั่วคราวในช่วงวิกฤต เพื่อให้ประชาชนรู้สึกจากรัฐเข้าใจสถานการณ์ของเขา หรือการให้ตัวเลือกในการเข้าถึงสิทธิประโยชน์ของรัฐ เช่น การขอรับเงินช่วยเหลือผ่านทั้งแอปพลิเคชันและหน่วยบริการในพื้นที่เพื่อลดอุปสรรคด้านเทคโนโลยี แนวคิดนี้ยังสามารถประยุกต์ใช้กับการศึกษา เช่น การออกแบบหลักสูตรที่เลือกได้ตามความสนใจหรือความสามารถเฉพาะตัว ไม่ยึดติดกับเกณฑ์เดียวทั้งหมด ซึ่งจะช่วยลดแรงกดดันและเพิ่มแรงจูงใจในการเรียนรู้ นโยบายแบบปรับได้ยังต้องมีการเก็บข้อมูลพฤติกรรมประชาชนต่อเนื่องเพื่อพัฒนาและปรับปรุงมาตรการอย่างมีประสิทธิภาพ หากประเทศไทยหันมาออกแบบนโยบายโดยยึดตามพฤติกรรมจริงของประชาชน

1) นโยบายการคลังที่ปรับตามสถานการณ์ชีวิตจริงของประชาชน: ในสังคมไทยที่มีความเปราะบางทางเศรษฐกิจและครอบครัวอยู่มาก การที่ภาครัฐมีนโยบายภาษีหรือค่าธรรมเนียมที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ในช่วงวิกฤต เช่น ภาษีที่ผ่อนผันหรือลดลงชั่วคราวเมื่อมีภัยพิบัติหรือเศรษฐกิจชะลอตัว ถือเป็น การแสดงความเข้าใจและเห็นใจประชาชน เช่น กรมสรรพากรเคยประกาศเลื่อนเวลาการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาช่วงโควิด-19 เพื่อไม่ให้ประชาชนรู้สึกที่ต้องแบกรับภาระทางเศรษฐกิจขณะกำลังลำบาก ซึ่งช่วยลดความตึงเครียดและสร้างความไว้วางใจต่อภาครัฐ การกระทำเช่นนี้สอดคล้องกับค่านิยมไทยที่ให้ความสำคัญกับ “ความเห็นอกเห็นใจ” และ “ความยืดหยุ่นตามเหตุผล” ซึ่งมีบทบาทอย่างมากในช่วงเวลาที่ประชาชนต้องการความช่วยเหลือ การออกแบบนโยบายแบบนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดภาระของประชาชน แต่ยังส่งผลให้รัฐได้รับความร่วมมืออย่างเต็มที่ในระยะยาวจากประชาชนที่รู้สึกว่าตนมีความสำคัญและได้รับการรับฟัง

2) นโยบายบริการภาครัฐที่ให้ตัวเลือกหลากหลายเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ: คนไทยมีความหลากหลายในด้านการเข้าถึงเทคโนโลยีและข้อมูลข่าวสาร การออกแบบนโยบายที่เปิดทางเลือกในการรับบริการของรัฐ เช่น การรับเงินช่วยเหลือผ่านทั้งแอปพลิเคชัน และศูนย์บริการประชาชนในพื้นที่ จึงเป็นวิธีที่ตอบโจทย์ความเป็นจริงของสังคมไทยอย่างยืดหยุ่น ตัวอย่างเช่น โครงการ “เราชนะ” ที่รัฐบาลเปิดให้ลงทะเบียนทั้งทางออนไลน์และผ่านธนาคารหรือเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ห่างไกล ทำให้ผู้สูงอายุหรือผู้ไม่สามารถใช้โทรศัพท์มือถือได้เช่นเดียวกับคนเมือง วิธีนี้สะท้อนค่านิยมไทยเรื่อง “การไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” และ “ความเอื้ออาทรต่อผู้ด้อยโอกาส” ได้อย่างเป็นรูปธรรม การเปิดช่องทางที่หลากหลายเช่นนี้ ยังสร้างความรู้สึก “รัฐเข้าใจประชาชนจริง” ทำให้ผู้คนมีทัศนคติที่ดีต่อการมีส่วนร่วมกับภาครัฐ นอกจากนี้ยังช่วยลดช่องว่างทางดิจิทัลและความเหลื่อมล้ำในสังคมได้อย่างยั่งยืน โดยไม่จำเป็นต้องบังคับให้ทุกคนต้องเดินตามมาตรฐานเดียวกัน

3) การออกแบบนโยบายการศึกษาให้ปรับได้ตามความสนใจและศักยภาพของผู้เรียน: การศึกษาในสังคมไทยกำลังเปลี่ยนแปลงจากระบบที่เน้นเกณฑ์ตายตัว สู่การเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเส้นทางตามความถนัดและความสนใจ นโยบายการศึกษาที่ปรับได้ เช่น การเปิดให้เลือกรูปแบบผสมผสาน (Hybrid Learning) หรือการเลือกเสริมหลักสูตรเฉพาะทาง เช่น วิชาชีพ นวัตกรรม หรือศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นการตอบสนองต่อพฤติกรรมและแรงจูงใจที่แตกต่างของผู้เรียน เช่น โรงเรียนบางแห่งในจังหวัดเชียงใหม่เปิดโครงการเรียนรู้ตามความสนใจโดยให้นักเรียนเลือกเรียนวิชาทอผ้าพื้นเมืองควบคู่กับเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งช่วยลดแรงกดดันในการแข่งขันแบบเดียวกันทุกคน นโยบายเช่นนี้สอดคล้องกับค่านิยมไทยเรื่อง “การส่งเสริมศักยภาพเฉพาะบุคคล” และ “การเรียนรู้อย่างมีความสุข” อีกทั้งยังช่วยสร้างคนรุ่นใหม่ที่มีทักษะเฉพาะทางตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน โดยไม่จำเป็นต้องใช้มาตรฐานเดียวกับทุกคน ซึ่งถือเป็นการเคารพความหลากหลายของคนไทยในแต่ละพื้นที่และช่วงวัย

## 1.2 การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในทุกภาคส่วน

เศรษฐกิจดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญของเศรษฐศาสตร์ยุคใหม่ โดยเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI), บล็อกเชน, Big Data, และ IoT เข้ากับการบริหารจัดการทั้งในภาครัฐกิจ และภาคประชาชน การนำระบบดิจิทัลมาใช้จะช่วยให้การดำเนินงานรวดเร็ว แม่นยำ และลดความสูญเปล่า ตัวอย่างเช่น ภาครัฐกิจสามารถใช้ Big Data เพื่อวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ และออกแบบสินค้า/บริการได้ตรงจุด ส่วนภาครัฐสามารถนำระบบดิจิทัลเพื่อลดขั้นตอนราชการ ส่งเสริมความโปร่งใส และลดการทุจริต ขณะที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการภาครัฐหรือแหล่งรายได้ใหม่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น E-Commerce หรืองานฟรีแลนซ์ผ่านแอปพลิเคชัน ทั้งนี้ ในบริบทของประเทศไทย การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลควรควบคู่กับการส่งเสริมทักษะดิจิทัลของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้สูงอายุ เกษตรกร และแรงงานนอกระบบ เพื่อให้สามารถปรับตัวและมีโอกาสในโลกยุคใหม่ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เช่น อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในชนบท และการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ ก็เป็นสิ่งจำเป็นเช่นกัน (ประพันธ์ เศรษฐนันท์ และไพศาล เล็กอุทัย, 2552)

### 1.2.1 ยกระดับภาครัฐกิจด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าอย่างแม่นยำ

หนึ่งในหัวใจของเศรษฐกิจดิจิทัลคือการใช้ Big Data เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรม ความต้องการ และแนวโน้มของผู้บริโภค ซึ่งช่วยให้ธุรกิจสามารถออกแบบสินค้าและบริการได้ตรงเป้าหมาย ลดต้นทุนการตลาด และเพิ่มยอดขายอย่างมีประสิทธิภาพ ในบริบทของประเทศไทย ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถเริ่มต้นจากการเก็บข้อมูลลูกค้าผ่านระบบ POS หรือแบบฟอร์มออนไลน์ แล้วนำมาวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือพื้นฐาน เช่น Google Analytics หรือโปรแกรม AI ที่ช่วยประมวลผลข้อมูลเบื้องต้น การมีข้อมูลที่แม่นยำยังช่วยให้ธุรกิจวางแผนผลิตสินค้าให้ตรงฤดูกาล หรือปรับปรุงบริการให้ตอบสนองความต้องการลูกค้าในแต่ละพื้นที่ ส่งผลให้เกิดความพึงพอใจและความภักดีต่อแบรนด์มากขึ้น รัฐควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยรู้จักการใช้ข้อมูลและเครื่องมือดิจิทัลในการตัดสินใจทางธุรกิจ พร้อมทั้งสนับสนุนการอบรมหรือให้คำปรึกษาผ่านหน่วยงานท้องถิ่นหรือออนไลน์ เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน

**1) ส่งเสริมความรู้และการเข้าถึงเทคโนโลยีของผู้ประกอบการรายย่อย:** การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเริ่มจากความเข้าใจและเข้าถึงเครื่องมือดิจิทัลอย่างถูกต้อง ซึ่งในสังคมไทยยุคปัจจุบันที่ยึดหลักความเท่าเทียมและการแบ่งปัน รัฐควรสนับสนุนให้ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถใช้เครื่องมืออย่าง Google Analytics หรือระบบ POS ผ่านการอบรมฟรีในชุมชนหรือผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น ศูนย์ดิจิทัลชุมชน หรือโครงการของกระทรวงดิจิทัล ตัวอย่างเช่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านที่ขายผลิตภัณฑ์ผ้าไทยออนไลน์ หากได้รับการอบรมการดูพฤติกรรมลูกค้าจากเว็บไซต์ ก็จะสามารถปรับโปรโมชั่นหรือดีไซน์สินค้าให้ตรงใจกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น คำนึงเรื่อง “การช่วยเหลือกันในชุมชน” และ “ความเสมอภาค” จึงเป็นรากฐานที่ช่วยให้การเข้าถึงข้อมูลไม่ตกอยู่ในมือคนเพียงกลุ่มเดียว และสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในระดับท้องถิ่น

**2) ออกแบบสินค้าและบริการจากข้อมูลจริงเพื่อความพึงพอใจสูงสุด:** ธุรกิจในยุคดิจิทัลควรให้ความสำคัญกับเสียงของลูกค้า โดยการนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามออนไลน์ รีวิวสินค้า หรือพฤติกรรมการใช้มาใช้ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการ เช่น ร้านกาแฟท้องถิ่นในเชียงใหม่ที่เก็บข้อมูลจากลูกค้าผ่านแบบสอบถาม QR Code แล้วพบว่าลูกค้านิยมเมนูที่ใช้น้ำผึ้งท้องถิ่น จึงพัฒนาเมนู “กาแฟน้ำผึ้งลำไย” ซึ่งได้รับเสียงตอบรับดีและเพิ่มยอดขายขึ้นถึง 30% การวิเคราะห์ข้อมูลช่วยให้ธุรกิจมีทิศทางชัดเจน ตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ตรงจุด ทั้งยังสะท้อนถึงค่านิยมไทยด้าน “ความเอาใจใส่และใส่ใจผู้คน” เมื่อสินค้าหรือบริการถูกออกแบบมาโดยใส่ใจความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง ก็ย่อมสร้างความประทับใจและความภักดีที่ยั่งยืนได้มากขึ้น

**3) ใช้ข้อมูลเพื่อบริหารจัดการอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส:** แม้การเก็บข้อมูลลูกค้าจะมีประโยชน์ทางธุรกิจ แต่การดำเนินการต้องอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรม โดยไม่ละเมิดความเป็นส่วนตัว และใช้ข้อมูลอย่างโปร่งใส เช่น การแจ้งลูกค้าก่อนเก็บข้อมูล การไม่ส่งต่อข้อมูลให้บุคคลที่สามโดยไม่ได้รับอนุญาต ธุรกิจที่ทำเช่นนี้สะท้อนถึงค่านิยมไทยด้าน “ความซื่อสัตย์” และ “ความน่าเชื่อถือ” เช่น ร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ที่แจ้งลูกค้าชัดเจนว่าใช้ข้อมูลการซื้อเพื่อวิเคราะห์และแนะนำสินค้าเฉพาะบุคคล โดยไม่มีการส่งโฆษณา ก่อวณหรือเผยแพร่ข้อมูล ทำให้ลูกค้ารู้สึกปลอดภัยและเต็มใจที่จะให้ข้อมูลมากขึ้น การสร้างระบบ

ธุรกิจที่โปร่งใสไม่เพียงแต่ช่วยให้กิจการเติบโตอย่างยั่งยืน แต่ยังช่วยยกระดับจริยธรรมในโลกธุรกิจไทยให้น่าเชื่อถือในระดับสากลด้วย

### 1.2.2 ปรับปรุงบริการภาครัฐด้วยระบบดิจิทัลที่โปร่งใสและลดขั้นตอน

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาในการบริการภาครัฐสามารถเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความล่าช้า และสร้างความโปร่งใสได้อย่างชัดเจน ตัวอย่างเช่น การยื่นแบบฟอร์มราชการผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน การชำระค่าธรรมเนียมผ่านระบบออนไลน์ หรือการติดตามสถานะเอกสารแบบเรียลไทม์ สิ่งเหล่านี้ไม่เพียงช่วยลดเวลาในการติดต่อหน่วยงาน แต่ยังลดโอกาสเกิดการทุจริตและสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน ในประเทศไทย รัฐบาลสามารถพัฒนาระบบราชการแบบดิจิทัลให้ครอบคลุมตั้งแต่ระดับท้องถิ่นจนถึงระดับกระทรวง โดยเฉพาะบริการพื้นฐาน เช่น บัตรประชาชน ใบอนุญาตทางธุรกิจ หรือการให้สิทธิสวัสดิการ การใช้ระบบดิจิทัลยังเอื้อต่อการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของประชาชน เพื่อออกแบบนโยบายได้แม่นยำยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ภาครัฐควรจัดให้มีศูนย์ให้คำปรึกษาด้านการใช้งานดิจิทัลสำหรับประชาชนในพื้นที่ชนบทหรือกลุ่มผู้สูงอายุ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำด้านการเข้าถึง หากการบริการภาครัฐพัฒนาอย่างเป็นระบบด้วยเทคโนโลยี จะทำให้เกิดความไว้วางใจและความร่วมมือในระดับประเทศ

**1) ยกระดับความโปร่งใสของภาครัฐด้วยระบบติดตามแบบเรียลไทม์:** การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการติดตามสถานะเอกสารราชการ เช่น การยื่นขอใบอนุญาต การจดทะเบียน หรือการขอใช้สิทธิ์ต่างๆ ช่วยลดความไม่แน่นอนและความเสี่ยงในการทุจริต ตัวอย่างเช่น แอปพลิเคชัน “ทางรัฐ” ที่อนุญาตให้ประชาชนตรวจสอบขั้นตอนของงานราชการได้แบบเรียลไทม์ เป็นการส่งเสริม “ค่านิยมเรื่องความโปร่งใสและตรวจสอบได้” ซึ่งเป็นหัวใจของสังคมไทยยุคใหม่ เมื่อประชาชนมีช่องทางเข้าถึงข้อมูลและสามารถตรวจสอบการดำเนินการได้อย่างเสรี ก็ย่อมเกิดความไว้วางใจในระบบมากขึ้น และทำให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับประชาชนอย่างเป็นธรรมชาติ การปรับใช้เทคโนโลยีเช่นนี้จึงไม่ใช่เพียงการอำนวยความสะดวก แต่ยังสะท้อนถึงการพัฒนากิจการของภาครัฐที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในยุคดิจิทัล

**2) ลดขั้นตอนและเวลาของประชาชนด้วยบริการออนไลน์แบบครบวงจร:** บริการภาครัฐที่เชื่อมต่อแบบออนไลน์ เช่น การทำบัตรประชาชน การขอทะเบียนพาณิชย์ หรือการลงทะเบียนสิทธิ์ต่างๆ ผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน ช่วยลดภาระของประชาชนที่ต้องเดินทางหรือต่อคิวเป็นเวลานาน ตัวอย่างเช่น การเปิดบริการทำทะเบียนบ้านออนไลน์ผ่านแอป “ThaID” ซึ่งประชาชนสามารถใช้โทรศัพท์มือถือยืนยันตัวตนและดำเนินการได้ในไม่กี่นาที สอดคล้องกับค่านิยมไทยด้าน “ความใส่ใจในความสะดวกของผู้อื่น” และ “การประหยัดทรัพยากร” การลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นยังส่งผลดีต่อผู้มีรายได้น้อยหรือผู้ที่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ซึ่งจะสามารถเข้าถึงบริการรัฐได้อย่างเท่าเทียมมากขึ้น ทั้งยังสะท้อนภาพลักษณ์ของภาครัฐที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้กับเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างแท้จริง

**3) เสริมทักษะประชาชนทุกกลุ่มเพื่อเข้าถึงบริการดิจิทัลอย่างเท่าเทียม:** แม้ระบบราชการดิจิทัลจะเป็นประโยชน์ แต่การเข้าถึงยังจำเป็นต้องพิจารณาถึงผู้สูงอายุหรือประชาชนในชนบทที่อาจไม่มีความรู้ด้านเทคโนโลยี ดังนั้นรัฐควรจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาหรือศูนย์ดิจิทัลชุมชนตามวัด โรงเรียน หรือศูนย์อาสาสมัคร เช่น โครงการ “ดิจิทัลชุมชนอบอุ่น” ที่เปิดสอนการใช้แอปภาครัฐให้ผู้สูงอายุในจังหวัดสุพรรณบุรี สะท้อนค่านิยมไทยเรื่อง “การไม่ทอดทิ้งกัน” และ “การช่วยเหลือกันในสังคม” การเปิดโอกาสให้ทุกคน

สามารถใช้งานบริการภาครัฐได้โดยไม่ติดขัดจะช่วยลดช่องว่างทางสังคม และส่งเสริมให้เกิดสังคมแห่งความเข้าใจและเท่าเทียมในยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและประชาชนจึงเป็นกุญแจสำคัญของความสำเร็จในการปฏิรูประบบราชการในศตวรรษที่ 21

### 1.2.3 เปิดโอกาสรายได้ใหม่ให้ประชาชนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

เศรษฐกิจดิจิทัลได้สร้างช่องทางรายได้ใหม่ให้กับประชาชนทั่วไปโดยไม่จำกัดว่าต้องเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่หรือมีทุนสูง เช่น การขายสินค้าออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม E-Commerce การรับงานฟรีแลนซ์ด้านออกแบบ การสอนพิเศษ หรือแม้แต่การเป็น Influencer บนโซเชียลมีเดีย การที่ประชาชนสามารถใช้เทคโนโลยีในการสร้างรายได้เสริมถือเป็นกลไกลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภาครัฐควรส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะดิจิทัลให้กับกลุ่มเปราะบาง เช่น เกษตรกร ผู้สูงอายุ และแรงงานนอกระบบ โดยมีการจัดคอร์สออนไลน์ฟรี หรืออบรมในพื้นที่ห่างไกลเพื่อให้คนไทยทุกกลุ่มมีโอกาสเข้าสู่โลกดิจิทัลอย่างเท่าเทียม นอกจากนี้ การจัดตั้งกองทุนหรือสินเชื่อดิจิทัลเพื่อสนับสนุนผู้เริ่มต้นธุรกิจออนไลน์ก็สามารถช่วยเร่งการเติบโตของเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างยั่งยืน หากประชาชนไทยมีทักษะดิจิทัลพื้นฐาน และสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างรายได้ด้วยตนเอง จะทำให้เกิดระบบเศรษฐกิจที่กระจายอำนาจสร้างความมั่นคงทางการเงิน และลดภาระรัฐในระยะยาว

**1) ใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสร้างรายได้เสริมอย่างเท่าเทียม:** ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลประชาชนสามารถสร้างรายได้ใหม่โดยไม่ต้องมีทุนสูงหรือเครือข่ายขนาดใหญ่ เช่น การขายสินค้าทำมือผ่าน Facebook Marketplace หรือการรับจ้างออกแบบโลโก้ผ่านแพลตฟอร์มฟรีแลนซ์ เช่น Fastwork ตัวอย่างเช่น นักศึกษาจบใหม่ที่ว่างงานสามารถรับออกแบบกราฟิกออนไลน์ในเวลาว่าง และมีรายได้เสริมโดยไม่ต้องเดินทาง การเปิดโอกาสเช่นนี้สอดคล้องกับค่านิยมไทยเรื่อง “ความขยันและความพยายาม” และยังช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ เพราะแม้แต่คนในชนบทหรือกลุ่มเปราะบางก็มีช่องทางหารายได้หากเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและได้รับการแนะนำอย่างถูกต้อง นับว่าเป็นการกระจายโอกาสที่ยุติธรรมและเพิ่มศักยภาพของแรงงานไทยให้สอดคล้องกับโลกยุคใหม่

**2) ส่งเสริมทักษะดิจิทัลให้ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงโอกาสออนไลน์:** แม้จะมีช่องทางออนไลน์จำนวนมาก แต่หากประชาชนขาดทักษะดิจิทัล ย่อมพลาดโอกาสในการสร้างรายได้ รัฐควรจัดอบรมออนไลน์ฟรีหรือคอร์สในพื้นที่ห่างไกล โดยเน้นกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้สูงอายุ เกษตรกร หรือผู้พิการ ตัวอย่างเช่น โครงการ “อาชีพออนไลน์ชุมชน” ของกระทรวงดิจิทัล ที่เข้าไปอบรมชาวบ้านในจังหวัดอุบลราชธานี ให้รู้จักการขายผลิตภัณฑ์พื้นบ้านผ่านแอป Shopee หรือ TikTok Shop สะท้อนค่านิยมไทยด้าน “การไม่ทอดทิ้งกัน” และ “การแบ่งปันความรู้” การยกระดับทักษะดิจิทัลไม่เพียงเพิ่มศักยภาพรายบุคคล แต่ยังส่งผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจชุมชน และช่วยให้ทุกคนมีที่ยืนในโลกออนไลน์ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว

**3) จัดตั้งกลไกสนับสนุนทุนและการตลาดเพื่อธุรกิจออนไลน์รายย่อย:** การเริ่มต้นทำธุรกิจออนไลน์ แม้ต้นทุนไม่สูงมาก แต่ก็ยังมีความเสี่ยงสำหรับผู้มีรายได้น้อย ดังนั้นภาครัฐควรมีการตั้ง “กองทุนดิจิทัลรายย่อย” หรือสินเชื่อพิเศษสำหรับคนที่ต้องการเริ่มธุรกิจ เช่น แม่บ้านที่อยากขายขนมพื้นบ้านผ่าน Facebook หรือเกษตรกรที่ต้องการแปรรูปผลผลิตและจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ตัวอย่างเช่น กลุ่มแม่บ้านในจังหวัดชัยภูมิที่ได้รับทุนเริ่มต้นจากกองทุนหมู่บ้าน แล้วนำไปผลิตสบู่สมุนไพรและขายผ่าน TikTok

ซึ่งสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง กลไกเหล่านี้สอดคล้องกับค่านิยมไทยเรื่อง “การร่วมมือพึ่งพาอาศัยกัน” การมีเงินทุนและช่องทางตลาดอย่างเหมาะสม จะช่วยเร่งการเติบโตของเศรษฐกิจระดับฐานราก และทำให้เกิดการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรมในสังคมไทย

#### 1.2.4 ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อเชื่อมโยงทั่วประเทศ

เศรษฐกิจดิจิทัลจะเกิดขึ้นไม่ได้หากไม่มีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับ เช่น อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง พลังงานที่เสถียร และระบบรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ โดยเฉพาะในพื้นที่ชนบทหรือภูเขาซึ่งยังมีข้อจำกัดด้านสัญญาณและอุปกรณ์ ภาครัฐควรเร่งขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุมทั่วประเทศ พร้อมจัดศูนย์บริการดิจิทัลในระดับตำบลหรือหมู่บ้านเพื่อให้ความรู้และคำปรึกษาแบบตัวต่อตัว นอกจากนี้ ยังต้องส่งเสริมความรู้ด้านความปลอดภัยออนไลน์ เช่น การระวังมิจฉาชีพ การใช้รหัสผ่านที่รัดกุม หรือการป้องกันข้อมูลส่วนตัว เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้งานเทคโนโลยีได้อย่างมั่นใจและปลอดภัย การร่วมมือกับเอกชนเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การให้สิทธิพิเศษแก่ผู้ลงทุนในพื้นที่ชนบท หรือการเปิดตลาดกลางดิจิทัลระดับภูมิภาค ก็เป็นแนวทางที่สามารถเร่งการพัฒนาประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากไทยสามารถสร้างโครงข่ายดิจิทัลให้แข็งแรงและทั่วถึง ก็จะช่วยให้ประชาชนทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจได้อย่างเท่าเทียมและยั่งยืน

1) ขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างเท่าเทียม: การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกล เช่น ชนบทหรือพื้นที่ภูเขา เป็นหัวใจสำคัญของการสร้างเศรษฐกิจดิจิทัลที่ทั่วถึง ตัวอย่างเช่น โครงการ “เน็ตประชารัฐ” ที่นำอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าหมู่บ้านในจังหวัดน่าน ทำให้เด็กนักเรียนสามารถเรียนออนไลน์ และเกษตรกรสามารถใช้แอปพลิเคชันวางแผนการผลิตได้ดีขึ้น สะท้อนถึงค่านิยมไทยเรื่อง “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” และ “การสร้างโอกาสอย่างเสมอภาค” การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตไม่เพียงเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร แต่ยังเป็นประตูสู่การศึกษา รายได้ และความรู้ที่ไม่จำกัดภูมิภาค การลงทุนเชิงโครงสร้างจึงเป็นรากฐานในการยกระดับชีวิตประชาชนไทยทุกกลุ่มให้เท่าเทียมกันในยุคดิจิทัล

2) จัดตั้งศูนย์ดิจิทัลชุมชนเพื่อส่งเสริมความรู้และให้คำปรึกษา: แม้จะมีโครงสร้างพื้นฐาน แต่หากประชาชนไม่เข้าใจการใช้อาจไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ ดังนั้นควรจัดตั้ง “ศูนย์ดิจิทัลชุมชน” ในระดับหมู่บ้านหรือตำบล เพื่อให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยี เช่น การสมัครอีเมล การใช้แอปภาครัฐ การซื้อขายออนไลน์ หรือการป้องกันภัยไซเบอร์ ตัวอย่างเช่น ศูนย์ดิจิทัลชุมชนในจังหวัดลำปางที่เปิดสอนผู้สูงอายุให้ใช้ Line ในการสื่อสารและสั่งซื้อสินค้าในท้องถิ่น สอดคล้องกับค่านิยมไทยด้าน “การแบ่งปันความรู้” และ “การดูแลผู้สูงอายุ” การมีศูนย์ให้คำปรึกษาในท้องถิ่นจะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนในการใช้งานดิจิทัล และเป็นเครื่องมือที่ส่งเสริมให้ทุกคนสามารถเข้าสู่โลกออนไลน์ได้อย่างปลอดภัยและมั่นคง

3) ส่งเสริมการลงทุนร่วมรัฐ-เอกชนเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน: ภาครัฐควรเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนร่วมลงทุนในการขยายโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เช่น ให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่บริษัทที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ห่างไกล หรือร่วมจัดตั้ง “ตลาดกลางออนไลน์ระดับภูมิภาค” เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย ตัวอย่างเช่น โครงการร่วมมือระหว่างรัฐบาลกับบริษัทเทคโนโลยีในการสร้างแพลตฟอร์มกลางให้ชาวสวนผลไม้ในภาคใต้ขายของได้ตรงถึงลูกค้าโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง แนวทางนี้

สอดคล้องกับค่านิยมไทยด้าน “ความร่วมมือร่วมใจ” และ “การแบ่งปันผลประโยชน์เพื่อชุมชน” การร่วมมืออย่างจริงจังระหว่างรัฐกับเอกชนจะช่วยให้การพัฒนาโครงสร้างดิจิทัลเป็นไปอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และครอบคลุม ช่วยให้ประเทศไทยเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

### 1.3 การใช้เศรษฐศาสตร์สีเขียวขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เศรษฐศาสตร์สีเขียวเป็นแนวคิดที่เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายเพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างกิจกรรมทางเศรษฐกิจกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ เช่น การส่งเสริมพลังงานสะอาด การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน และการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ ในสังคมไทยที่กำลังเผชิญกับวิกฤตสิ่งแวดล้อม ทั้งฝุ่น PM2.5 น้ำเสีย และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แนวคิดนี้สามารถนำมาใช้ในระดับท้องถิ่นได้ทันที เช่น การสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตพลังงานจากแสงอาทิตย์ การใช้วัสดุรีไซเคิลในการผลิตสินค้า หรือการสร้างระบบจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพและสร้างรายได้ให้กับชุมชน นอกจากนี้ภาครัฐสามารถกำหนดมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการผลิตสีเขียว หรือจัดระบบจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างแรงจูงใจในตลาด ทั้งนี้ การส่งเสริมเศรษฐศาสตร์สีเขียวไม่เพียงแต่ช่วยลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังเป็นการลงทุนในอนาคต โดยเฉพาะเมื่อแนวโน้มของตลาดโลกกำลังมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความรับผิดชอบต่อธรรมชาติมากขึ้น (Keynes, John Maynard. 1930)

#### 1.3.1 ส่งเสริมพลังงานสะอาดในระดับครัวเรือนและชุมชน

การใช้พลังงานสะอาด เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ ลม หรือชีวมวล เป็นแนวทางสำคัญของเศรษฐศาสตร์สีเขียวที่สามารถนำมาใช้ได้จริงในระดับท้องถิ่น รัฐควรสนับสนุนให้ครัวเรือนและชุมชนติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์โดยให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ หรือให้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีสำหรับผู้ลงทุนในพลังงานสะอาด นอกจากนี้ การจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนด้านพลังงาน เช่น โรงงานผลิตไฟฟ้าพลังงานชีวมวลจากเศษวัสดุเกษตร จะช่วยสร้างรายได้และการจ้างงานภายในชุมชน ลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากฟอสซิลที่ปล่อยมลพิษสูง การขยายการใช้พลังงานสะอาดควรควบคู่กับการรณรงค์สร้างความรู้เรื่องประสิทธิภาพพลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างมีสติ หากประชาชนไทยเริ่มเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างจริงจัง เช่น ปิดไฟเมื่อไม่ใช้ ใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน หรือสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่ใช้พลังงานทางเลือก จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและช่วยให้ไทยก้าวสู่เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาวได้อย่างยั่งยืน

**1) การส่งเสริมการติดตั้งโซลาร์เซลล์ในระดับครัวเรือนเพื่อลดภาระค่าไฟและเสริมความมั่นคงด้านพลังงาน:** การสนับสนุนให้ครัวเรือนหันมาใช้พลังงานแสงอาทิตย์ผ่านการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เป็นแนวทางสำคัญที่ตอบโจทย์ทั้งด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน รัฐสามารถมีบทบาทในการให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำหรือสนับสนุนค่าติดตั้งบางส่วน ซึ่งจะช่วยลดภาระค่าไฟฟ้าของครอบครัว โดยเฉพาะในพื้นที่ชนบทที่มีรายได้น้อย ตัวอย่างเช่น ชาวบ้านในจังหวัดลพบุรีได้รวมกลุ่มกันติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา โดยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานท้องถิ่น ทำให้สามารถลดค่าไฟลงได้กว่า 40% และยังขายไฟส่วนเกินคืนให้การไฟฟ้าได้อีกด้วย นอกจากนี้ยังมีการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลรักษาระบบพลังงาน ทำให้ชาวบ้านมีความรู้และสามารถพึ่งพาตนเองได้ การส่งเสริมในลักษณะนี้สอดคล้องกับค่านิยมไทยเรื่องความ

พอเพียง การช่วยเหลือกันในชุมชน และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ซึ่งจะนำไปสู่สังคมที่มั่นคงและยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

**2) การสร้างวิสาหกิจชุมชนด้านพลังงานชีวมวลจากเศษวัสดุการเกษตรเพื่อลดของเสียและสร้างรายได้:** การนำเศษวัสดุทางการเกษตร เช่น ฟางข้าว กิ่งไม้ หรือแกลบ มาผลิตเป็นพลังงานชีวมวล เป็นแนวทางที่ไม่เพียงแต่ลดปัญหาการเผาเศษวัสดุที่ก่อให้เกิดฝุ่น PM 2.5 แต่ยังเป็นการเปลี่ยนของเสียให้กลายเป็นพลังงานสร้างรายได้ให้ชุมชนอีกด้วย ตัวอย่างเช่น วิสาหกิจชุมชนบ้านหนองหล่ม จังหวัดอุบลราชธานี ได้จัดตั้งโรงงานขนาดเล็กที่นำกากอ้อยและฟางข้าวมาผลิตเป็นเชื้อเพลิงชีวมวล เพื่อนำไปใช้ในโรงอบข้าวหรือขายให้โรงงานในพื้นที่ ทำให้เกิดการจ้างงานในท้องถิ่นและเพิ่มรายได้ให้ครัวเรือน นอกจากนี้ยังมีการอบรมให้เยาวชนในชุมชนรู้จักคุณค่าของทรัพยากร และสร้างนวัตกรรมพลังงานอย่างต่อเนื่อง สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงค่านิยมไทยด้านการรู้จักใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด การทำมาหากินโดยไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม และการร่วมแรงร่วมใจของคนในชุมชน การผลักดันวิสาหกิจเช่นนี้จึงเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียวและส่งเสริมความยั่งยืนของชุมชนไทยอย่างแท้จริง

**3) การสร้างจิตสำนึกด้านการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าในชีวิตประจำวันของคนไทย:** การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของประชาชนให้หันมาใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเป็นหัวใจของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับประเทศ การรณรงค์ให้ประชาชนรู้จักปิดไฟเมื่อไม่ใช้งาน ปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้เหมาะสม และเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน เป็นแนวทางที่ง่ายแต่ทรงพลัง โดยสามารถเริ่มได้จากการปลูกฝังตั้งแต่วัยเด็กในโรงเรียน หรือผ่านสื่อท้องถิ่นและกิจกรรมชุมชน ตัวอย่างเช่น ในโรงเรียนวัดคลองใหม่ เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร ได้จัดกิจกรรม “ห้องเรียนประหยัดพลังงาน” โดยให้นักเรียนสังเกตพฤติกรรมการใช้ไฟในบ้านและนำข้อมูลมารายงานผล พร้อมทั้งจัดประกวดครอบครัวต้นแบบด้านการประหยัดพลังงาน ส่งผลให้นักเรียนและผู้ปกครองเกิดความตระหนักและร่วมมือกันลดการใช้พลังงานอย่างเห็นผล แนวทางนี้สะท้อนถึงค่านิยมไทยด้านความกตัญญูต่อธรรมชาติ การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้สังคมไทยสามารถปรับตัวเข้าสู่อนาคตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างมั่นคง

### 1.3.2 ส่งเสริมการรีไซเคิลและเศรษฐกิจหมุนเวียนในระดับชุมชน

เศรษฐกิจหมุนเวียน (circular economy) เป็นแนวทางสำคัญของเศรษฐศาสตร์สีเขียวที่เน้นการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าสูงสุด โดยลดของเสียและนำกลับมาใช้ใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ ในระดับชุมชนของไทยสามารถส่งเสริมการแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง โดยจัดตั้งจุดรับซื้อวัสดุรีไซเคิลที่มีระบบคัดแยกชัดเจน และให้รางวัลแก่ครัวเรือนที่แยกขยะอย่างสม่ำเสมอ อีกแนวทางที่ได้ผลคือการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนที่แปรรูปของเสีย เช่น การผลิตกระเป๋จากถุงนมพลาสติก หรือเฟอร์นิเจอร์จากไม้พาเลตเก่า ซึ่งช่วยสร้างรายได้ให้กับคนในพื้นที่และลดภาระสิ่งแวดล้อมในเวลาเดียวกัน ภาครัฐควรสนับสนุนงบประมาณด้านการอบรม ความรู้ และอุปกรณ์ในการคัดแยกขยะ พร้อมทั้งจัดเทศกาลรีไซเคิลเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน นอกจากนี้ควรมีมาตรการจูงใจผู้ผลิตให้ใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ หากระบบรีไซเคิลเข้มแข็งตั้งแต่ระดับ

ครัวเรือนจนถึงภาคธุรกิจ จะเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสร้างรายได้อย่างยั่งยืนในชุมชนไทย

1) การส่งเสริมการแยกขยะตั้งแต่ต้นทางเพื่อสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบร่วมกัน การปลูกฝังค่านิยมเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเริ่มต้นได้จากครัวเรือน โดยการส่งเสริมให้คนในชุมชนแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง เช่น ขยะแห้ง ขยะเปียก ขยะรีไซเคิล และขยะอันตราย ถือเป็นแนวทางสร้างพฤติกรรมที่มีจิตสำนึกร่วมตามหลักวัฒนธรรมไทยที่เน้น “ความสามัคคี” และ “การอยู่ร่วมกันอย่างเอื้อเฟื้อ” ตัวอย่างที่เห็นผลคือชุมชนบางแห่งในจังหวัดอุดรธานีที่จัดตั้งจุดรับซื้อขยะรีไซเคิลพร้อมจัดระบบคัดแยกขยะอย่างชัดเจน โดยให้รางวัลแก่ครอบครัวที่แยกขยะสม่ำเสมอ เช่น การลดค่าน้ำหรือค่าไฟ หรือมอบของใช้ในครัวเรือน ซึ่งช่วยให้คนในชุมชนเกิดความภูมิใจและตระหนักถึงบทบาทของตนในการลดขยะและยังเชื่อมโยงกับค่านิยมของไทยเรื่อง “ความประหยัดและพอเพียง” ที่สอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นอกจากนี้การแยกขยะยังช่วยให้วัสดุสามารถเข้าสู่ระบบรีไซเคิลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดภาระเทศบาลในการกำจัดขยะ และยังช่วยสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ยั่งยืนจากระดับรากหญ้าอย่างแท้จริง

2) การพัฒนาและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนเพื่อแปรรูปวัสดุเหลือใช้: การสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนที่มีการแปรรูปวัสดุเหลือใช้ให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นการส่งเสริม “การทำมาหากินอย่างสุจริต” และ “การช่วยเหลือกันในชุมชน” ตามค่านิยมไทยยุคใหม่ที่เน้นความร่วมมือและการสร้างโอกาสร่วมกัน ตัวอย่างเช่น กลุ่มแม่บ้านในจังหวัดนครปฐมที่รวมตัวกันแปรรูปถนอมพลาสติกใช้แล้วให้เป็นกระเป๋าแฟชั่นหลากหลายแบบ หรือกลุ่มช่างไม้ที่นำไม้พาเลตต์เก่ามาออกแบบเป็นเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งนอกจากจะลดของเสียในชุมชน ยังสร้างรายได้เสริมให้ครอบครัวและสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่เห็นคุณค่าของวัสดุเหลือใช้ การดำเนินงานในลักษณะนี้ควรได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐหรือองค์กรเอกชนผ่านงบประมาณเพื่อซื้ออุปกรณ์และอบรมเทคนิคใหม่ ๆ เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์หรือการขายออนไลน์ ทั้งนี้กิจกรรมวิสาหกิจชุมชนยังส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันและสร้างอาชีพที่มั่นคงซึ่งสะท้อนถึงคุณค่าทางสังคมไทยเรื่อง “การแบ่งปัน” และ “ความขยันหมั่นเพียร” ทำให้เศรษฐกิจหมุนเวียนไม่เพียงลดขยะและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากไทยอย่างแท้จริง

3) การสร้างแรงจูงใจและวัฒนธรรมรีไซเคิลผ่านเทศกาลและกิจกรรมในชุมชน: การจัดกิจกรรมหรือเทศกาลรีไซเคิลเป็นการปลูกฝังค่านิยมเชิงสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตไทยซึ่งให้ความสำคัญกับความรื่นเริงและการมีส่วนร่วมของทุกเพศทุกวัย เช่น การจัด “งานตลาดนัดรีไซเคิล” ที่คนในชุมชนนำวัสดุเหลือใช้มาแลกเปลี่ยน ซื้อขาย หรือจัดประกวดผลิตภัณฑ์จากวัสดุรีไซเคิลเพื่อให้เยาวชนและผู้สูงอายุได้ร่วมกิจกรรมร่วมกัน นอกจากนี้ยังสามารถเชิญชวนโรงเรียน วัด และองค์กรท้องถิ่นให้ร่วมมือกันจัดนิทรรศการหรือเวิร์กช็อปสอนทำของใช้จากขยะ เช่น การประดิษฐ์กระเป๋าจากเสื้อผ้าเก่า หรือปลูกต้นไม้ในขวดน้ำพลาสติก กิจกรรมเหล่านี้ไม่เพียงทำให้คนเกิดความรู้สึกผูกพันกับชุมชน แต่ยังสอดคล้องกับค่านิยมไทยเรื่อง “ความคิดสร้างสรรค์” และ “การเรียนรู้ตลอดชีวิต” การส่งเสริมให้ผู้ผลิตเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ก็เป็นแนวทางหนึ่งในการสร้างแรงจูงใจเชิงระบบ หากชุมชนไทยมีวัฒนธรรมรีไซเคิลเป็นพื้นฐาน การจัดการทรัพยากรจะมีประสิทธิภาพและส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมคุณภาพชีวิตในระยะยาว

### 1.3.3 พัฒนานโยบายจัดซื้อจัดจ้างของรัฐที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การใช้งบประมาณภาครัฐเพื่อจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการนับเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจสีเขียว หากรัฐนำแนวทาง "จัดซื้อจัดจ้างสีเขียว" (Green Procurement) มาใช้โดยให้คะแนนพิเศษแก่ผู้เสนอราคาที่ใช้วัสดุเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือกระบวนการผลิตที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จะช่วยกระตุ้นให้ภาคเอกชนหันมาพัฒนาสินค้าสีเขียวมากขึ้น เช่น การจัดซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ผ่านมาตรฐานเบอร์ 5 การจัดหากระดาษจากแหล่งผลิตที่ยั่งยืน หรือการจ้างบริษัททำความสะอาดที่ใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ไม่เพียงแต่จะช่วยลดมลภาวะ แต่ยังเป็นแบบอย่างให้เอกชนรายอื่นเห็นถึงทิศทางของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค การจัดอบรมให้หน่วยงานรัฐเข้าใจหลักเกณฑ์การจัดซื้อที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมควบคู่กับคุณภาพและราคา จะช่วยให้การดำเนินนโยบายนี้เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ หากประเทศไทยสามารถใช้พลังของงบประมาณแผ่นดินอย่างมีเป้าหมายต่อสิ่งแวดล้อม ก็จะเป็นการสร้างกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียวอย่างเป็นระบบทั่วประเทศ

**1) การส่งเสริมจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมผ่านการใช้งบประมาณภาครัฐ:** การใช้งบประมาณของรัฐในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการไม่เพียงเป็นการจัดหาทรัพยากรเพื่อการบริหารงานเท่านั้น แต่ยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมแก่ประชาชนไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากภาครัฐให้ความสำคัญกับการเลือกสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีฉลากเบอร์ 5 หรือผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ง่าย จะช่วยให้ผู้รับบริการหรือเจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้องเกิดความตระหนักในผลกระทบของการบริโภค นอกจากนี้ยังสะท้อนถึงค่านิยมเรื่อง “ความพอเพียง” และ “การไม่เบียดเบียนผู้อื่น” ซึ่งสอดคล้องกับวิถีไทยร่วมสมัยที่ใส่ใจต่อสังคมและธรรมชาติ เช่น หน่วยงานราชการท้องถิ่นบางแห่งในภาคเหนือได้มีการจัดซื้อชุดโต๊ะประชุมที่ผลิตจากไม้ยางพาราไร้ไซเคิล ซึ่งช่วยลดการตัดไม้ทำลายป่า อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่นที่เน้นการผลิตเชิงอนุรักษ์ เป็นตัวอย่างของการใช้จ่ายที่คุ้มค่าและมีจริยธรรมสอดคล้องกับความเป็นไทยในยุคปัจจุบัน

**2) การปรับเกณฑ์จัดซื้อจัดจ้างเพื่อสร้างแรงจูงใจต่อภาคธุรกิจสีเขียว:** การกำหนดหลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างที่ให้คะแนนพิเศษแก่ผู้เสนอราคาที่มีนโยบายสิ่งแวดล้อมชัดเจน เช่น การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์หรือการใช้วัสดุรีไซเคิล ถือเป็นการใช้กลไกของรัฐเพื่อสร้างแรงจูงใจแก่ภาคเอกชนในการปรับตัวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งเป็นแนวทางที่สะท้อนถึงค่านิยม “การอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล” ในสังคมไทยยุคใหม่ ตัวอย่างเช่น กระทรวงสาธารณสุขบางแห่งได้จัดซื้อผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจากบริษัทที่ใช้สมุนไพรไทยแทนสารเคมี ซึ่งนอกจากลดมลพิษและอันตรายต่อสุขภาพแล้ว ยังช่วยอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก การกำหนดเกณฑ์เหล่านี้ยังช่วยให้ธุรกิจทั่วไปเริ่มตระหนักถึงคุณค่าของธรรมชาติในห่วงโซ่การผลิตและบริการ ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทั้งระบบในระยะยาว และสร้างแนวโน้มของตลาดที่ให้ความสำคัญกับ “คุณค่าร่วม” มากกว่า “กำไรสูงสุด” เพียงอย่างเดียว นับเป็นก้าวสำคัญของรัฐในการเชื่อมโยงนโยบายกับการเปลี่ยนพฤติกรรมภาคธุรกิจ

**3) การพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่รัฐให้มีความรู้เรื่องจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว:** การจัดอบรมและพัฒนาทักษะเจ้าหน้าที่รัฐให้เข้าใจแนวคิดการจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ นโยบายนี้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง การปลูกฝังความรู้กับจริยธรรมในการตัดสินใจจัดซื้อ เช่น การเปรียบเทียบราคากับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือการเลือกใช้สินค้าที่ยั่งยืนแม้มีราคาสูงขึ้นเล็กน้อย เป็น

การส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่รัฐปฏิบัติงานตามหลัก “ธรรมาภิบาล” และ “ความรับผิดชอบต่อสังคม” ซึ่งเป็นค่านิยมสำคัญในสังคมไทยยุคใหม่ ตัวอย่างเช่น กรมการปกครองได้จัดอบรมหัวหน้าส่วนราชการระดับอำเภอให้เข้าใจหลักเกณฑ์การจัดซื้อวัสดุสำนักงานที่ปลอดสารพิษ พร้อมจัดทำคู่มือประกอบการพิจารณาจัดซื้อ ซึ่งช่วยลดข้อผิดพลาดและเพิ่มความโปร่งใส ทั้งยังส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันในองค์กร เป็นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่ตอบโจทย์ทั้งในระดับการบริหารราชการและความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน

### 1.3.4 ปลุกฝังแนวคิดเศรษฐศาสตร์สีเขียวในระบบการศึกษา

การสร้างที่ยั่งยืนไม่สามารถพึ่งนโยบายจากภาครัฐหรือภาคธุรกิจเพียงอย่างเดียว แต่ต้องเริ่มจากการปลุกฝังแนวคิดตั้งแต่ระดับเยาวชน การบูรณาการเนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบต่อเข้าสู่หลักสูตรในโรงเรียนทุกระดับ จะช่วยสร้างจิตสำนึกและพฤติกรรมที่ยั่งยืนในระยะยาว โรงเรียนสามารถจัดกิจกรรมฝึกแยกขยะ ปลุกต้นไม้ สร้างแปลงผักปลอดสาร หรือนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์รีไซเคิล การให้รางวัลหรือโควตาเรียนต่อแก่เยาวชนที่มีผลงานด้านสิ่งแวดล้อม ก็เป็นแรงจูงใจที่ได้ผล ภาครัฐควรร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการและภาคเอกชนจัดตั้งโครงการ “โรงเรียนสีเขียว” หรือ “นักเรียนเศรษฐกิจหมุนเวียน” ที่เน้นการเรียนรู้จากการลงมือทำจริง และเชื่อมโยงกับชุมชนโดยรอบ หากเด็กไทยเติบโตมาพร้อมกับแนวคิดเศรษฐศาสตร์สีเขียว จะช่วยสร้างสังคมที่เห็นคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ และพร้อมรับผิดชอบต่อโลกใบนี้อย่างเป็นรูปธรรมในอนาคต

1) การบูรณาการเนื้อหาเศรษฐศาสตร์สีเขียวเข้าสู่หลักสูตรการเรียนรู้: การปลุกฝังแนวคิดเศรษฐศาสตร์สีเขียวควรเริ่มจากการบูรณาการเนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบต่อเข้าไปในหลักสูตรของโรงเรียนทุกระดับ ตั้งแต่ชั้นประถมจนถึงมัธยม โดยสามารถแทรกเนื้อหาเหล่านี้ในวิชาสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ หรือแม้แต่วิชาศิลปะ เช่น การให้นักเรียนทำโครงการเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์รีไซเคิลจากขยะในครัวเรือน การศึกษาเรื่องปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นต์ในชีวิตประจำวัน หรือการคำนวณต้นทุนสิ่งแวดล้อมของพฤติกรรมต่าง ๆ ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือ โรงเรียนแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ได้รวมกิจกรรม “ปิดไฟให้โลกพัก” และ “ลดการใช้พลาสติก” เข้ากับบทเรียน และให้นักเรียนสรุปผลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในรูปแบบรายงานเชิงวิเคราะห์ ซึ่งช่วยกระตุ้นให้เด็กมีความเข้าใจด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมควบคู่กัน สอดคล้องกับค่านิยมไทยในยุคปัจจุบันที่เน้น “ความรับผิดชอบต่อส่วนรวม” และ “การเรียนรู้ตลอดชีวิต” ทำให้เกิดพลเมืองรุ่นใหม่ที่เกิดเป็นและเห็นคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ

2) การส่งเสริมกิจกรรมปฏิบัติจริงเพื่อสร้างพฤติกรรมเชิงบวกด้านสิ่งแวดล้อม: การส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีโอกาสเรียนรู้จากการลงมือทำจริงเป็นหัวใจสำคัญของการปลุกฝังเศรษฐศาสตร์สีเขียวอย่างยั่งยืน โรงเรียนสามารถจัดกิจกรรมหลากหลาย เช่น การแยกขยะปลอดภัย การทำปุ๋ยหมักจากเศษอาหาร การปลูกพืชผักปลอดสารพิษในแปลงเรียนรู้ และการออกแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุรีไซเคิล ซึ่งล้วนเป็นกิจกรรมที่ช่วยให้เด็กได้เข้าใจคุณค่าของทรัพยากรและหลักคิดของเศรษฐกิจหมุนเวียน ตัวอย่างเช่น โรงเรียนชุมชนในจังหวัดสุรินทร์ได้จัดโครงการ “1 ครอบครัว 1 แปลงผัก” ให้เด็กนำเมล็ดพันธุ์กลับไปปลูกที่บ้าน พร้อมสรุปผลการดูแลและบริโภคในชีวิตประจำวัน ซึ่งไม่เพียงแต่สร้างพฤติกรรมประหยัดและพึ่งพาตนเองเท่านั้น แต่ยังสอดคล้องกับค่านิยมไทยด้าน “ความกตัญญูต่อธรรมชาติ” และ “ความสามัคคีในครอบครัว”

เมื่อเด็กมีประสบการณ์ตรงจากกิจกรรมเหล่านี้ ก็จะสามารถนำแนวคิดไปต่อยอดในอนาคต เช่น เป็นผู้ประกอบการสีเขียว หรือเป็นผู้นำชุมชนที่มีจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

**3) การสร้างระบบรางวัลและแรงจูงใจที่ยกระดับความภาคภูมิใจของเยาวชน:** การสร้างแรงจูงใจให้เยาวชนมีความภูมิใจในพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อมสามารถทำได้ผ่านระบบรางวัล การให้โควตาเรียนต่อ หรือการยกย่องในระดับโรงเรียนและชุมชน การจัดตั้งรางวัล “นักเรียนหัวใจสีเขียว” หรือ “เยาวชนรักษ์โลกดีเด่น” โดยภาครัฐหรือหน่วยงานท้องถิ่น จะช่วยกระตุ้นให้เด็กเกิดความตื่นตัวและมองเห็นความสำคัญของการเป็นผู้นำด้านสิ่งแวดล้อม เช่น โรงเรียนในเขตมินบุรีจัดประกวด “โครงการนักคิดสายเขียว” ให้เด็กคิดแผนธุรกิจจากของเหลือใช้ แล้วนำเสนอผลงานต่อชุมชน พร้อมรับเกียรติบัตรและทุนการศึกษา สิ่งเหล่านี้ช่วยหล่อหลอมให้เกิดค่านิยมใหม่ในสังคมไทยที่ให้ความสำคัญกับ “ความดี” มากกว่าความเก่งเพียงอย่างเดียว และเชื่อว่าความสำเร็จทางวิชาการควรมาพร้อมกับ “ความรับผิดชอบต่อสังคม” การสร้างระบบรางวัลในลักษณะนี้ยังเป็นแรงบันดาลใจให้เยาวชนรุ่นใหม่เลือกทางเดินชีวิตที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และพร้อมขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในอนาคตอย่างยั่งยืน

## 1.4 การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เศรษฐศาสตร์ยุคใหม่ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เช่น เกษตรกรรม การท่องเที่ยวชุมชน และวิสาหกิจชุมชน โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามายกระดับศักยภาพ เช่น การใช้แอปพลิเคชันเพื่อบริหารจัดการฟาร์ม การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อปรับปรุงผลผลิต หรือการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการขายสินค้าเกษตรโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ในประเทศไทย แนวทางนี้สามารถช่วยลดความเหลื่อมล้ำระหว่างเมืองกับชนบท ทำให้เกษตรกรหรือผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเข้าถึงตลาด สินค้า และความรู้ได้อย่างทั่วถึง การส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่กลับบ้านมาใช้เทคโนโลยีและความรู้ที่มีต่อยอดธุรกิจของครอบครัว ยังช่วยสร้างความเข้มแข็งในระดับชุมชนได้อีกด้วย ภาครัฐสามารถร่วมมือกับภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาในการจัดอบรมทักษะดิจิทัล การให้ทุนสนับสนุน หรือจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมในท้องถิ่นเพื่อให้คำปรึกษาแก่ชุมชนโดยตรง การผลักดันเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์นี้ จะเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างเศรษฐกิจไทยที่ยืดหยุ่นและยั่งยืนในระยะยาว (ภัทราพร จันตะนี, 2560)

### 1.4.1 ยกระดับเกษตรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถช่วยเกษตรกรไทยเปลี่ยนผ่านจากการเกษตรแบบดั้งเดิมสู่ระบบที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนมากขึ้น เช่น การใช้แอปพลิเคชันจัดการฟาร์มเพื่อติดตามสภาพอากาศ การให้น้ำและปุ๋ยที่แม่นยำ หรือการเก็บข้อมูลผลผลิตเพื่อนำไปวิเคราะห์ในฤดูถัดไป เทคโนโลยีเช่น IoT และเซนเซอร์ไร้สายยังช่วยควบคุมสภาพแวดล้อมในโรงเรือนแบบอัตโนมัติ ซึ่งช่วยประหยัดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต การเชื่อมโยงข้อมูลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ยังทำให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงตลาดโดยตรง โดยไม่ต้องพึ่งพาพ่อค้าคนกลาง ซึ่งเพิ่มรายได้อย่างเป็นธรรม รัฐสามารถส่งเสริมผ่านการอบรมทักษะดิจิทัลสำหรับเกษตรกร และการให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับการลงทุนด้านเทคโนโลยี การร่วมมือกับสถาบันการศึกษายังสามารถช่วยวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีราคาถูกลงที่เหมาะสมกับบริบทท้องถิ่น หากเกษตรกรไทยเข้าถึงเทคโนโลยีและข้อมูลได้อย่างทั่วถึง จะช่วยลดความเหลื่อมล้ำและสร้างเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็งและยั่งยืนในระยะยาว

1) การใช้เทคโนโลยี IoT และแอปพลิเคชันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต: เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถพลิกโฉมการเกษตรแบบดั้งเดิมให้กลายเป็นระบบที่แม่นยำและยั่งยืนมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการใช้เซนเซอร์ IoT และแอปพลิเคชันจัดการฟาร์ม ที่ช่วยติดตามสภาพดิน อุณหภูมิ ความชื้น และสภาพอากาศแบบเรียลไทม์ เกษตรกรสามารถให้น้ำและปุ๋ยในปริมาณที่เหมาะสม ลดการใช้ทรัพยากรและเพิ่มผลผลิต ตัวอย่างเช่น กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ในจังหวัดราชบุรีใช้แอป “ฟาร์มบอท” ควบคุมการให้น้ำในแปลงผักออร์แกนิก ช่วยลดต้นทุนได้กว่า 30% และเพิ่มผลผลิตต่อไร่ได้อย่างชัดเจน แนวทางนี้สอดคล้องกับค่านิยมไทยที่ให้ความสำคัญกับ “ความพอเพียง” และ “การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า” เมื่อเกษตรกรสามารถใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุด ก็จะทำให้การทำเกษตรกรรมไม่ใช่เพียงแค่การดำรงชีพแบบดั้งเดิม แต่กลายเป็นอาชีพที่มีศักดิ์ศรี สร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนได้ในระยะยาว

2) การเข้าถึงตลาดโดยตรงผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และโซเชียลมีเดีย: การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยเชื่อมโยงเกษตรกรกับผู้บริโภคโดยตรงผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เป็นกลยุทธ์ที่ช่วยลดบทบาทพ่อค้าคนกลาง ทำให้เกษตรกรได้รับราคาที่ยุติธรรมและเพิ่มอำนาจในการต่อรอง เช่น การใช้แอปพลิเคชัน “ฟู้ดฟอร์เวิร์ด” หรือ “เกษตรกรไทยออนไลน์” ที่ให้เกษตรกรสามารถโพสต์ขายสินค้าโดยตรงถึงลูกค้า พร้อมระบบชำระเงินและจัดส่งถึงบ้าน ตัวอย่างที่น่าสนใจคือกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดสกลนครที่รวมตัวกันเปิดเพจเฟซบุ๊กขายข้าวอินทรีย์ โดยใช้สตอรี่เล่าเรื่องราวของชาวนาและวิธีการปลูกข้าวแบบปลอดสาร เป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่และสามารถขยายฐานลูกค้าได้กว้างขวาง การตลาดรูปแบบนี้สอดคล้องกับค่านิยมไทยยุคใหม่ที่เน้น “ความซื่อสัตย์ โปร่งใส” และ “ความภาคภูมิใจในอาชีพ” อีกทั้งยังส่งเสริมให้เกิดการบริโภคอย่างรับผิดชอบ เป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืน

3) การพัฒนาองค์ความรู้และส่งเสริมทักษะดิจิทัลในชุมชนเกษตรกรรม: การยกระดับเกษตรกรด้วยเทคโนโลยีไม่อาจเกิดขึ้นได้หากปราศจากการส่งเสริมความรู้และทักษะดิจิทัลแก่เกษตรกรในพื้นที่ต่าง ๆ โดยเฉพาะในชุมชนชนบทที่มักขาดโอกาสเข้าถึงข้อมูลและเครื่องมือทันสมัย รัฐจึงควรสนับสนุนการอบรมเชิงปฏิบัติการ การให้ทุนสนับสนุนอุปกรณ์พื้นฐาน และการร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาเพื่อวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีราคาถูกลงที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในท้องถิ่น เช่น โครงการ “สมาร์ทฟาร์มชุมชน” ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่สอนชาวบ้านใช้เซนเซอร์ควบคุมโรงเรือนผักและบันทึกข้อมูลผ่านแท็บเล็ตพื้นฐาน โดยมีนิสิตคอยให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงค่านิยมไทยด้าน “การแบ่งปันความรู้” และ “การพึ่งพาอาศัยกัน” การพัฒนาองค์ความรู้เหล่านี้จะช่วยให้เกษตรกรไทยมีความมั่นใจในการใช้เทคโนโลยี สร้างเครือข่ายความร่วมมือ และมีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนในระยะยาว

#### 1.4.2 ส่งเสริมการค้าชุมชนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

การนำแพลตฟอร์มออนไลน์มาใช้ในการค้าชุมชน เป็นอีกแนวทางสำคัญในการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โดยเฉพาะในพื้นที่ชนบทที่มีผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นคุณภาพดีแต่ขาดช่องทางการจำหน่าย เทคโนโลยีช่วยให้ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเปิดร้านค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน เช่น Facebook, TikTok, Shopee หรือ Lazada โดยไม่ต้องเสียค่าเช่าพื้นที่ และสามารถเข้าถึงลูกค้าทั่วประเทศหรือแม้แต่ต่างประเทศได้ การอบรมความรู้เรื่องการทำการตลาดออนไลน์ การถ่ายภาพสินค้าให้ดูน่าสนใจ และการใช้

ระบบขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นทักษะสำคัญที่ชุมชนควรได้รับ รัฐสามารถร่วมกับภาคเอกชนสร้างศูนย์เรียนรู้ด้านอีคอมเมิร์ซในระดับอำเภอ เพื่อช่วยแนะนำการตั้งร้านค้า การสร้างแบรนด์ และการบริหารจัดการทางการเงิน การเปิดช่องทางเหล่านี้จะช่วยให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น มีอาชีพเสริม และไม่ต้องย้ายถิ่นฐานเข้ามาในเมือง หากเศรษฐกิจดิจิทัลสามารถเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ จะเป็นแรงผลักดันสำคัญในการสร้างเศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืน

**1) การเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เป็นช่องทางหลักในการจำหน่ายสินค้า:** การค้าชุมชนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ช่วยลดอุปสรรคด้านสถานที่และต้นทุนของผู้ประกอบการรายย่อยในชนบทได้อย่างมีประสิทธิภาพ แทนที่จะต้องเช่าร้านหรือรอพ่อค้าคนกลาง ผู้ขายสามารถเปิดร้านค้าบน Facebook, Shopee หรือ TikTok Shop ได้ง่าย ๆ ด้วยสมาร์ตโฟนเครื่องเดียว ตัวอย่างเช่น กลุ่มแม่บ้านในจังหวัดลำพูนได้รวมกลุ่มกันผลิตผ้าทอพื้นเมือง แล้วนำไปจำหน่ายผ่านเพจ Facebook ชื่อ "ผ้าทอเมืองลำพูนแพชั่นใหม่" พร้อมไลฟ์สดนำเสนอสินค้าสไตล์คนรุ่นใหม่ ทำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าในเมืองและต่างประเทศมากขึ้น ช่องทางออนไลน์เหล่านี้ไม่เพียงสร้างรายได้ แต่ยังช่วยส่งเสริมค่านิยมไทยเรื่อง “ความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น” และ “การพึ่งพาตนเอง” ได้อย่างชัดเจน การเปิดโอกาสให้คนในชุมชนสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อสื่อสารกับตลาดโลก ถือเป็นการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเศรษฐกิจและสร้างความมั่นคงในระดับครัวเรือนได้อย่างยั่งยืน

**2) การเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัลและการตลาดออนไลน์ให้กับคนในชุมชน:** ความรู้ด้านดิจิทัลและการตลาดออนไลน์เป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยให้การค้าชุมชนประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน การอบรมเรื่องการถ่ายภาพสินค้าให้สวยงาม การเขียนข้อความที่ดึงดูดใจลูกค้า การจัดโปรโมชั่น และการใช้แฮชแท็กอย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยเพิ่มยอดขายอย่างเห็นได้ชัด ตัวอย่างเช่น ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจดิจิทัลในอำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “ขายของผ่าน TikTok” โดยให้เยาวชนในชุมชนสอนผู้สูงอายุเรื่องการใช้งานเบื้องต้น สร้างความร่วมมือระหว่างวัยและเกิดความภาคภูมิใจร่วมกันในชุมชน ซึ่งสะท้อนถึงค่านิยมไทยเรื่อง “การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน” และ “การเรียนรู้ตลอดชีวิต” ได้อย่างงดงาม เมื่อคนในชุมชนสามารถบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ด้วยตนเองได้ ก็จะลดการพึ่งพาภายนอก และเปิดโอกาสให้สร้างแบรนด์ท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ชัดเจน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างงาน สร้างรายได้ และลดการย้ายถิ่นฐานเข้าสู่เมืองได้ในระยะยาว

### **3) การเชื่อมโยงอัตลักษณ์ท้องถิ่นกับเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อสร้างความยั่งยืน**

การส่งเสริมการค้าชุมชนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์จะมีพลังมากยิ่งขึ้นหากสามารถเชื่อมโยงสินค้าเข้ากับเรื่องราวของชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น การเล่าเรื่องแหล่งที่มาของวัตถุดิบ ภูมิปัญญาการผลิต หรือประเพณีที่เกี่ยวข้อง สินค้าธรรมดา ก็จะกลายเป็นของพิเศษและมีคุณค่าทางวัฒนธรรม ตัวอย่างเช่น กลุ่มชาวบ้านในอำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดสกลนคร ผลิตน้ำสมุนไพรพื้นบ้านจากใบเตยและอัญชัน แล้วเล่าเรื่องราวการเก็บพืชจากป่าชุมชน และการสืบทอดตำรับจากบรรพบุรุษผ่าน TikTok สั้น ๆ จนเป็นกระแสในโลกออนไลน์ และมีออร์เดอร์จากหลายจังหวัด ซึ่งแสดงให้เห็นว่าคนรุ่นใหม่พร้อมสนับสนุนสินค้าที่มีรากทางวัฒนธรรม แนวทางนี้สอดคล้องกับค่านิยมไทยที่เน้น “ความกตัญญูต่อท้องถิ่น” และ “ความรักในวัฒนธรรม” การผสาน

ระหว่างเทคโนโลยีกับความเป็นไทย จะทำให้สินค้าชุมชนไม่เพียงแค่ขายได้ แต่ยังมียุทธศาสตร์ในการอนุรักษ์วัฒนธรรม และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืนในระยะยาว

### 1.4.3 สนับสนุนคนรุ่นใหม่ให้กลับบ้านพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจะยั่งยืนได้ ต้องอาศัยพลังของคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีเข้ามาช่วยต่อยอดธุรกิจชุมชน รัฐควรมีนโยบายจูงใจให้เยาวชนที่เรียนจบด้านเทคโนโลยี เกษตร หรือนวัตกรรม กลับไปพัฒนาบ้านเกิด เช่น ให้ทุนสนับสนุนในการเริ่มต้นธุรกิจ การจัดเวทีแลกเปลี่ยนไอเดีย หรือการให้ที่ปรึกษาจากมหาวิทยาลัยในพื้นที่ การใช้เทคโนโลยีในการสร้างแบรนด์สินค้า OTOP การแปรรูปสินค้าเกษตร หรือการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นตัวอย่างที่คนรุ่นใหม่สามารถนำมาใช้ได้อย่างสร้างสรรค์ นอกจากนี้ยังสามารถใช้โซเชียลมีเดียเป็นเครื่องมือในการสื่อสารเรื่องราวของชุมชน สร้างภาพลักษณ์ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ รัฐสามารถตั้ง “ศูนย์นวัตกรรมท้องถิ่น” เพื่อเป็นแหล่งบ่มเพาะแนวคิดธุรกิจใหม่ในชุมชน หากมีการเชื่อมโยงระหว่างความรู้ใหม่กับทุนทางสังคมและวัฒนธรรมในท้องถิ่น จะเกิดพลังขับเคลื่อนที่มั่นคงและยั่งยืนต่อเศรษฐกิจฐานรากของไทย

1) การสร้างแรงจูงใจให้เยาวชนกลับถิ่นฐานเพื่อเริ่มต้นธุรกิจชุมชน: การผลักดันให้เยาวชนที่มีความรู้ความสามารถกลับไปพัฒนาบ้านเกิดจำเป็นต้องมีแรงจูงใจที่ชัดเจนและต่อเนื่อง เช่น การให้ทุนเริ่มต้นธุรกิจ การจัดกิจกรรม Startup ในระดับอำเภอ และการสนับสนุนจากหน่วยงานท้องถิ่น ตัวอย่างเช่น โครงการ “ลูกหลานคืนถิ่น” ในจังหวัดอุดรธานี ที่มอบทุนสนับสนุนให้เยาวชนที่จบด้านเกษตรกรรมและนวัตกรรมอาหารกลับมาทำฟาร์มผักปลอดสารแบบแนวตั้ง โดยมีการเชื่อมโยงกับตลาดในกรุงเทพฯ ผ่านแอปส่งผักรายวัน กลุ่มนี้ไม่เพียงแค่สร้างรายได้ แต่ยังเป็นแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่เห็นว่าการอยู่บ้านเกิดก็สามารถสร้างอาชีพที่มั่นคงได้ คำนิยม “รักบ้านเกิด” และ “ตอบแทนบุญคุณแผ่นดิน” ได้รับการปลูกฝังผ่านการลงมือทำจริง หากรัฐส่งเสริมให้มีระบบรองรับที่มั่นคง คนรุ่นใหม่ก็พร้อมจะกลับไปเป็นฟันเฟืองหลักของเศรษฐกิจฐานรากในท้องถิ่นของตน

2) การบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ทรัพยากรท้องถิ่น: คนรุ่นใหม่สามารถนำความรู้ด้านเทคโนโลยีมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาโลโก้สินค้าท้องถิ่น การสร้างเว็บไซต์ขายสินค้า หรือการใช้เครื่องจักรขนาดเล็กในการแปรรูปผลผลิตเกษตร ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือ กลุ่มคนรุ่นใหม่ในอำเภอนาบอน จังหวัดนครศรีธรรมราช ที่กลับบ้านมาแปรรูปกล้วยน้ำว้าเป็นกล้วยตากพรีเมียม พร้อมพัฒนาแบรนด์ “กล้วยตากคุณยาย” ด้วยบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและขายผ่าน TikTok ทำให้ยอดขายเติบโตจากหลักร้อยเป็นหลักหมื่นต่อเดือน ภาพลักษณ์ของชุมชนจึงถูกยกระดับพร้อมกับรายได้ของครอบครัว คำนิยมไทยเรื่อง “การใช้ปัญญาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น” และ “ความพอเพียงแต่มีคุณภาพ” ได้รับการยกระดับในมิติใหม่ เมื่อเทคโนโลยีถูกนำมาใช้สร้างโอกาส ไม่ใช่เพื่อแข่งขันในเมืองหลวงเพียงอย่างเดียว แต่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในบ้านเกิดของตนอย่างยั่งยืน

3) การสร้างเครือข่ายสนับสนุนทางความรู้และพี่เลี้ยงในระดับชุมชน: การสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในท้องถิ่นจำเป็นต้องมีระบบสนับสนุนที่มีคุณภาพ เช่น การจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมท้องถิ่นที่มีที่ปรึกษาจากมหาวิทยาลัย การจับคู่กับผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน การตลาด หรือเทคโนโลยี และการเปิดพื้นที่แลกเปลี่ยนไอเดียธุรกิจระหว่างชุมชน ตัวอย่างที่น่าสนใจคือ “ศูนย์เรียนรู้วิสาหกิจสร้างสรรค์” ใน

จังหวัดเชียงราย ที่เปิดให้คนรุ่นใหม่มาใช้พื้นที่ทำงาน ทดลองสินค้า และรับคำปรึกษาจากรุ่นพี่ที่ประสบความสำเร็จ การสร้างเครือข่ายเช่นนี้ช่วยให้ผู้ประกอบการหน้าใหม่ไม่ต้องเริ่มต้นคนเดียว และได้รับการชี้แนะในทิศทางที่เหมาะสม สอดคล้องกับค่านิยมไทยเรื่อง “การร่วมแรงร่วมใจ” และ “การแบ่งปันความรู้” ซึ่งเป็นพื้นฐานของความยั่งยืนในสังคมไทย การมีเครือข่ายสนับสนุนที่ดีไม่เพียงช่วยให้ธุรกิจเติบโต แต่ยังสร้างชุมชนที่เกื้อกูลและพร้อมจะพัฒนาไปด้วยกันในระยะยาว

#### 1.4.4 พัฒนาแหล่งเรียนรู้เทคโนโลยีในชุมชนเพื่อสร้างความรู้ทั่วถึง

การสร้างเศรษฐกิจฐานรากที่ใช้เทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อน จำเป็นต้องมีการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่เข้าถึงง่ายและครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะในพื้นที่ชนบทหรือผู้สูงอายุที่ยังเข้าไม่ถึงความรู้ด้านดิจิทัล ภาครัฐควรร่วมมือกับมหาวิทยาลัย หน่วยงานท้องถิ่น และภาคเอกชน จัดตั้ง “ศูนย์เรียนรู้ดิจิทัลชุมชน” เพื่ออบรมทักษะพื้นฐาน เช่น การใช้สมาร์ทโฟน การเข้าถึงแอปพลิเคชันเกษตร หรือการทำบัญชีครัวเรือนผ่านระบบออนไลน์ นอกจากนี้ ยังควรมีการสอนการใช้งานอุปกรณ์ IoT และการประเมินข้อมูลเบื้องต้น เพื่อให้ชาวบ้านสามารถวิเคราะห์ปัญหาและตัดสินใจทางเศรษฐกิจได้อย่างแม่นยำ การเรียนรู้ควรใช้รูปแบบที่เข้าใจง่าย เช่น คลิปวิดีโอสั้น เกมจำลองสถานการณ์ หรือกิจกรรมภาคสนาม หากชุมชนสามารถเข้าถึงความรู้ได้อย่างต่อเนื่องและนำไปใช้ได้จริง จะช่วยลดช่องว่างทางเทคโนโลยี เสริมสร้างความมั่นใจ และนำไปสู่การใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในระดับฐานรากอย่างยั่งยืน

1) การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ดิจิทัลชุมชนเพื่อการเข้าถึงความรู้ที่เท่าเทียม: การจัดตั้ง “ศูนย์เรียนรู้ดิจิทัลชุมชน” ในพื้นที่ต่าง ๆ โดยเฉพาะในชนบท ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการกระจายความรู้ด้านเทคโนโลยีอย่างเท่าเทียม ภาครัฐควรร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและภาคเอกชน เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่เปิดกว้างให้คนทุกวัยสามารถเข้าถึงได้ง่าย เช่น การจัดอบรมการใช้สมาร์ทโฟน การสื่อสารออนไลน์ หรือการใช้งานแอปพลิเคชันเพื่อการเกษตรอย่าง “ฟาร์มบอท” และ “ฟู้ดทรัคไทย” ตัวอย่างที่น่าสนใจคือ ศูนย์เรียนรู้ดิจิทัลชุมชนในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ที่เปิดให้ผู้สูงอายุเรียนรู้การใช้งาน LINE เพื่อรับข่าวสารทางการเกษตร และการถ่ายภาพสินค้าขายออนไลน์ โดยมีเยาวชนอาสาสมัครเป็นพี่เลี้ยงช่วยสอนแบบใกล้ชิด แนวทางนี้สอดคล้องกับค่านิยมไทยเรื่อง “การแบ่งปันและช่วยเหลือกันระหว่างรุ่น” และ “การเรียนรู้ร่วมกันในชุมชน” เมื่อทุกคนมีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีได้อย่างเท่าเทียม ก็จะนำไปสู่การพัฒนาที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังอย่างแท้จริง

2) การออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่เข้าใจง่ายและเหมาะสมกับบริบทชุมชน: การถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีให้คนในชุมชนต้องคำนึงถึงความแตกต่างของพื้นฐานความรู้ โดยควรใช้สื่อและกิจกรรมที่เข้าใจง่าย เช่น คลิปวิดีโอสั้น เกมจำลองสถานการณ์ หรือการทดลองใช้แอปพลิเคชันจริงผ่านกิจกรรมภาคสนาม ตัวอย่างเช่น ศูนย์เรียนรู้ชุมชนในจังหวัดแพร่ได้นำเกมจำลอง “ฟาร์มอัจฉริยะ” มาใช้สอนเกษตรกรรุ่นใหญ่เกี่ยวกับการใช้เซนเซอร์ควบคุมระบบน้ำ และการวิเคราะห์ข้อมูลผลผลิตผ่านแอปมือถือ วิธีนี้ช่วยให้เกษตรกรเข้าใจและทดลองใช้เทคโนโลยีใหม่อย่างเป็นมิตร นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรม “แปลงสาธิต” ที่ใช้ระบบ IoT ให้ชาวบ้านได้ทดลองดูการทำงานจริง แนวทางนี้สอดคล้องกับค่านิยมไทยที่เน้น “การเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง” และ “การฝึกฝนร่วมกันในชุมชน” ซึ่งจะช่วยให้เทคโนโลยีให้กลายเป็นเครื่องมือที่ชาวบ้านรู้จัก เชื่อมั่น และนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองและครอบครัวได้

3) การส่งเสริมบทบาทคนในชุมชนเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี: การพัฒนาแหล่งเรียนรู้เทคโนโลยีในชุมชนจะยั่งยืนได้หากมีการสร้างผู้นำด้านดิจิทัลในระดับท้องถิ่น ซึ่งอาจเป็นเยาวชน อสม. ครู หรือผู้นำชุมชนที่ได้รับการอบรมแล้วนำความรู้ไปต่อยอดในพื้นที่ของตน ตัวอย่างเช่น ในจังหวัดบุรีรัมย์ มีการฝึกอบรม “ครูดิจิทัลชุมชน” ให้กับกลุ่ม อสม. และเยาวชนท้องถิ่น เพื่อให้สามารถสอนการใช้สมาร์ทโฟน การถ่ายภาพสินค้า และการเปิดร้านค้าออนไลน์ให้แก่ผู้สูงอายุและเกษตรกรรายย่อย ผลที่ได้คือการเกิด “เครือข่ายผู้ช่วยด้านดิจิทัล” ที่สามารถขยายความรู้ได้ต่อเนื่องโดยไม่ต้องพึ่งพาหน่วยงานภายนอกอย่างเดียว แนวทางนี้สอดคล้องกับค่านิยมไทยเรื่อง “การพึ่งพาตนเองในชุมชน” และ “การเป็นผู้นำเพื่อส่วนรวม” เมื่อชุมชนมีบุคคลต้นแบบที่เข้าใจเทคโนโลยีและมีใจอาสา ก็จะเป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญที่ช่วยให้การเรียนรู้แพร่หลายและต่อเนื่อง สร้างความมั่นคงทางความรู้ และลดความเหลื่อมล้ำด้านเทคโนโลยีได้อย่างเป็นรูปธรรม

## 1.5 การสร้างระบบเศรษฐกิจที่คำนึงถึงคุณภาพชีวิตมากกว่าผลกำไร

เศรษฐศาสตร์ยุคใหม่ไม่เน้นแค่การเติบโตของ GDP หรือผลกำไรขององค์กรเท่านั้น แต่ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของประชาชนในมิติต่าง ๆ เช่น สุขภาพ ความเท่าเทียม โอกาสในการเข้าถึงบริการพื้นฐาน และความสุขโดยรวม รัฐไทยสามารถประยุกต์แนวคิดนี้ในการวางนโยบายสาธารณะ เช่น การวัดความสำเร็จของโครงการพัฒนาโดยใช้ดัชนี GNH (Gross National Happiness) ควบคู่กับตัวชี้วัดเศรษฐกิจ การจัดสรรงบประมาณควรคำนึงถึงคุณค่าทางสังคม เช่น การลงทุนด้านการศึกษาและสุขภาพ มากกว่าการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานเพียงอย่างเดียว ภาคธุรกิจเองก็ควรหันมาใช้แนวทาง “ธุรกิจที่มีเป้าหมายเพื่อสังคม” (social purpose) เช่น การจ้างงานในชุมชน การตั้งราคาที่ยุติธรรม และการผลิตสินค้าอย่างรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมแนวคิดเช่นนี้ในระดับมหภาคและจุลภาคจะช่วยให้ประเทศไทยมีระบบเศรษฐกิจที่ยืดหยุ่น รับมือกับวิกฤตได้ดี และส่งเสริมให้คนไทยมีชีวิตที่ดีขึ้นอย่างแท้จริง ไม่ใช่เพียงแค่ตัวเลขในบัญชี (วันรักษ์ มิ่งมณีนาคนิ, 2550)

### 1.5.1 ใช้ดัชนีความสุขประชาชาติควบคู่กับการประเมินผลนโยบาย

การประเมินความสำเร็จของนโยบายภาครัฐไม่ควรพิจารณาเฉพาะ GDP หรือปริมาณการลงทุน แต่ควรพิจารณาดัชนีที่ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีเพียงใด ดัชนี GNH (Gross National Happiness) ซึ่งพิจารณามิติต่าง ๆ เช่น สุขภาพ ความสัมพันธ์ในครอบครัว ความเท่าเทียม และสิ่งแวดล้อม เป็นเครื่องมือที่ไทยสามารถนำมาประยุกต์ใช้ร่วมกับตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจได้จริง เช่น เมื่อนำไปใช้ประเมินโครงการพัฒนาเมือง หากพบว่าโครงการส่งผลต่อสุขภาวะของคนในพื้นที่ลดลง ก็ควรมีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านคุณภาพชีวิต รัฐบาลสามารถเริ่มต้นโดยบูรณาการ GNH ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือจัดทำดัชนีวัดความสุขระดับท้องถิ่นเพื่อสะท้อนความรู้สึกของประชาชนโดยตรง การใช้ดัชนีลักษณะนี้ไม่เพียงแต่ช่วยประเมินผลลัพธ์ได้อย่างรอบด้าน แต่ยังช่วยวางรากฐานให้เกิดระบบเศรษฐกิจที่เห็นคุณค่าของมนุษย์มากกว่าตัวเลขกำไร

1) การบูรณาการดัชนีความสุข GNH กับการวางแผนนโยบายระดับชาติ: การประเมินผลนโยบายภาครัฐที่ยึดเพียงตัวเลข GDP หรืออัตราการลงทุน อาจไม่สะท้อนคุณภาพชีวิตที่แท้จริงของประชาชน ดังนั้นการนำแนวคิด GNH (Gross National Happiness) มาบูรณาการไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจ

และสังคมแห่งชาติ จะช่วยให้เกิดมิติใหม่ในการประเมินนโยบาย โดยพิจารณาทั้งด้านสุขภาพจิต ความสัมพันธ์ในครอบครัว ความมั่นคงทางสิ่งแวดล้อม และโอกาสในการเรียนรู้ เช่น แผนพัฒนาจังหวัด แม่ฮ่องสอนรุ่นใหม่ ได้ใส่ตัวชี้วัดเรื่อง “ความพึงพอใจในชีวิต” ของชาวบ้านจากแบบสอบถามรายปี ร่วมกับ ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจ และปรับปรุงโครงการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความรู้สึกของประชาชนมากขึ้น คำนึงม ไทยเรื่อง “การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข” และ “ความสมดุลในชีวิต” สะท้อนผ่านแนวคิดนี้อย่างเด่นชัด ซึ่ง หากรัฐยอมรับว่า “ความสุข” เป็นเป้าหมายร่วมของการพัฒนา ก็จะสร้างระบบที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง และ ตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริงของประชาชนได้ดียิ่งขึ้น

**2) การใช้ดัชนีความสุขระดับท้องถิ่นเพื่อประเมินโครงการอย่างรอบด้าน:** ในระดับชุมชน การ จัดทำดัชนีความสุขประจำตำบลหรืออำเภอจะช่วยให้ท้องถิ่นสามารถประเมินผลโครงการพัฒนาได้อย่างรอบ ด้านและตรงกับบริบทพื้นที่มากขึ้น โดยเก็บข้อมูลจากชาวบ้านในประเด็นต่าง ๆ เช่น ความมั่นคงทางรายได้ ความสัมพันธ์กับเพื่อนบ้าน การเข้าถึงบริการสุขภาพ และสิ่งแวดล้อมในชุมชน ตัวอย่างเช่น เทศบาลตำบล แห่งหนึ่งในจังหวัดสุโขทัยได้จัดทำ “แบบสำรวจความสุขชุมชน” ปีละ 2 ครั้ง และนำข้อมูลไปวางแผนพัฒนา เช่น การปรับปรุงสวนสาธารณะให้เป็นพื้นที่กิจกรรมครอบครัว และการส่งเสริมตลาดนัดชุมชนที่อบอุ่น ปลอดภัย แนวทางนี้สะท้อนค่านิยมไทยยุคใหม่ที่เน้น “การมีส่วนร่วมของประชาชน” และ “การใช้ข้อมูลเพื่อ พัฒนาคุณภาพชีวิต” ได้เป็นอย่างดี เมื่อประชาชนรู้สึกว่าการเสี่ยงของตนมีคุณค่า และรัฐรับฟังด้วยความเข้าใจ ก็ จะเกิดความร่วมมือที่เข้มแข็งในชุมชน และทำให้นโยบายท้องถิ่นตอบโจทย์ความสุขผู้คนได้จริง

**3) การส่งเสริมให้หน่วยงานรัฐเห็นคุณค่าของมนุษย์มากกว่าตัวเลขทางเศรษฐกิจ:** การนำ GNH มาใช้ควบคู่กับการประเมินผลนโยบายจะช่วยให้หน่วยงานของรัฐเปลี่ยนวิธีคิดจาก “ความสำเร็จเชิง ปริมาณ” สู่ “ความสำเร็จที่มีความหมายต่อชีวิตคน” เช่น แทนที่จะวัดผลเพียงจำนวนถนนที่สร้างเสร็จ หรือ ยอดการลงทุน หน่วยงานควรวัดผลต่อระดับความสุข ความพึงพอใจ และคุณภาพชีวิตของผู้ใช้บริการ เช่น โครงการปรับปรุงทางเดินเท้าในกรุงเทพฯ ได้ทดลองประเมินความรู้สึกของประชาชนก่อนและหลังปรับปรุง ผ่านแบบสอบถาม พบว่าอัตราความพึงพอใจและความรู้สึกปลอดภัยเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ การประเมิน ลักษณะนี้สะท้อนค่านิยมไทยในยุคปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับ “คุณค่าของคน” และ “การพัฒนาเพื่อความ อยู่ดีมีสุขร่วมกัน” มากกว่าการแข่งขันทางตัวเลขเพียงอย่างเดียว หากทุกหน่วยงานรัฐสามารถยกระดับ มุมมองเช่นนี้ จะช่วยเปลี่ยนระบบราชการไทยให้เป็นกลไกที่มุ่งเน้น “คุณภาพชีวิต” เป็นศูนย์กลางของการ พัฒนาอย่างแท้จริง

### 1.5.2 ปรับงบประมาณรัฐให้เน้นลงทุนด้านสังคมมากขึ้น

งบประมาณภาครัฐเป็นเครื่องมือสำคัญที่สะท้อนแนวคิดทางเศรษฐกิจ หากต้องการสร้างระบบ เศรษฐกิจที่คำนึงถึงคุณภาพชีวิต รัฐบาลควรจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ในด้านการศึกษา สาธารณสุข และโอกาสในการดำรงชีวิตที่มั่นคง เช่น เพิ่มงบสนับสนุนโรงเรียนในพื้นที่ ห่างไกล สนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์ในชนบท หรือจัดสวัสดิการพื้นฐานที่เข้าถึงได้โดยไม่สร้างภาระทาง เศรษฐกิจมากเกินไป การลงทุนเช่นนี้ไม่เพียงช่วยลดความเหลื่อมล้ำ แต่ยังสร้างรากฐานของสังคมที่เข้มแข็ง ซึ่งจะส่งผลกลับไปยังระบบเศรษฐกิจในระยะยาวอย่างมีเสถียรภาพ รัฐบาลยังสามารถใช้แนวทาง “งบประมาณตามคุณค่าทางสังคม” (Social Value Budgeting) ที่ให้ความสำคัญกับผลกระทบเชิงคุณภาพ

เช่น ความสุขของผู้รับบริการหรือความเป็นธรรมทางสังคม หากประเทศไทยสามารถปรับโครงสร้างงบประมาณเพื่อยุติการลงทุนในคุณภาพชีวิตมากขึ้น จะเป็นก้าวสำคัญในการสร้างเศรษฐกิจที่เติบโตไปพร้อมกับประชาชนอย่างแท้จริง

1) การลงทุนด้านการศึกษาในพื้นที่ห่างไกลเพื่อความเท่าเทียมทางโอกาส: การจัดสรรงบประมาณเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ห่างไกล เป็นวิธีการที่สะท้อนความเป็นธรรมทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรม เช่น การเพิ่มงบสำหรับสร้างห้องเรียนดิจิทัลในโรงเรียนชายขอบ การจัดหาครูอัตราจ้างในวิชาขาดแคลน หรือการให้ทุนการศึกษาสำหรับเด็กยากจนโดยไม่ต้องใช้หนี้สิน ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือโครงการ “ครูอาสาพัฒนาถิ่น” ที่ใช้เงินสนับสนุนจากรัฐในการส่งครูรุ่นใหม่เข้าไปสอนวิชาดิจิทัลและความรู้พื้นฐานในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ทำให้นักเรียนเข้าถึงโอกาสการเรียนรู้ที่เท่าเทียมกับเด็กในเมือง คำนิยมไทยเรื่อง “การให้โอกาสผู้ด้อยโอกาส” และ “การศึกษาเพื่อการพัฒนาชีวิต” ถูกสะท้อนผ่านการใช้งบประมาณเชิงคุณค่าอย่างชัดเจน การลงทุนด้านการศึกษาจึงไม่ใช่แค่ค่าใช้จ่าย แต่คือการวางรากฐานสู่สังคมที่พัฒนาอย่างยั่งยืน และลดความเหลื่อมล้ำอย่างแท้จริงในระยะยาว

2) การสนับสนุนระบบสาธารณสุขเพื่อสร้างสุขภาพที่เข้าถึงได้ทุกคน: การจัดสรรงบประมาณให้กับระบบสาธารณสุขในชนบทเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงบริการพื้นฐานที่มีคุณภาพ โดยไม่ต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายที่เกินกำลัง เช่น การสนับสนุนหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ การเพิ่มอัตราค่าจ้างเจ้าหน้าที่ในโรงพยาบาลชุมชน หรือการติดตั้งเครื่องมือแพทย์ที่จำเป็นในโรงพยาบาลตำบล ตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จคือโครงการ “หมอถึงบ้าน” ของอำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก ที่รัฐจัดงบประมาณสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่สาธารณสุขสามารถออกเยี่ยมผู้สูงอายุและผู้ป่วยติดเตียงถึงบ้าน ซึ่งช่วยลดการเดินทางและเพิ่มความมั่นใจในการเข้าถึงการรักษา แนวทางนี้สอดคล้องกับค่านิยมไทยเรื่อง “ความห่วงใยกันในชุมชน” และ “การดูแลผู้สูงวัยอย่างมีศักดิ์ศรี” การลงทุนด้านสุขภาพไม่เพียงแต่ช่วยลดภาระของครอบครัว แต่ยังส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนในวงกว้าง และเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็งและสมานฉันท์

3) การจัดสรรงบประมาณเพื่อสวัสดิการพื้นฐานอย่างยั่งยืนและไม่เลือกปฏิบัติ: สวัสดิการที่รัฐจัดให้ประชาชนควรครอบคลุมทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้มีรายได้น้อย ผู้พิการ และแรงงานนอกระบบ การใช้งบประมาณเพื่อจัดบริการขั้นพื้นฐานฟรี เช่น รถรับส่งผู้พิการ บัตรรักษาโรคเรื้อรังฟรี หรือเงินอุดหนุนเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดแบบต่อเนื่อง ช่วยลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความมั่นคงให้กับชีวิตของคนกลุ่มนี้ ตัวอย่างเช่น เทศบาลนครขอนแก่นจัดตั้งกองทุน “แม่และเด็กเข้มแข็ง” โดยใช้งบเทศบาลให้เงินช่วยเหลือครอบครัวที่มีเด็กเล็กจนถึง 6 ขวบ โดยไม่พิจารณาเฉพาะรายได้ แต่ดูความจำเป็นจริง ซึ่งช่วยให้เด็กในครอบครัวยากจนมีโภชนาการและการศึกษาเบื้องต้นดีขึ้น คำนิยมไทยเรื่อง “เมตตากรุณา” และ “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” ได้รับการขับเคลื่อนผ่านการใช้จ่ายที่มีเป้าหมายชัดเจน การวางงบประมาณที่ยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลางเช่นนี้ จะนำไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เจริญเติบโตพร้อมกับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนโดยรวม

### 1.5.3 สนับสนุนธุรกิจที่มีเป้าหมายเพื่อสังคม (Social Purpose)

ภาคธุรกิจควรเปลี่ยนจากการมุ่งแสวงหากำไรเพียงอย่างเดียว มาเป็นการดำเนินธุรกิจที่ตอบโจทย์สังคมด้วย เช่น การจ้างงานในชุมชน การผลิตสินค้าอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และการตั้งราคาที่เป็นธรรม แนวทางนี้เรียกว่า “ธุรกิจที่มีเป้าหมายเพื่อสังคม” หรือ Social Purpose Business ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยยกระดับ

คุณภาพชีวิตของผู้เกี่ยวข้อง แต่ยังสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรในระยะยาว เช่น ธุรกิจที่ใช้วัสดุรีไซเคิล หรือร้านอาหารที่รับพนักงานจากกลุ่มเปราะบาง ธุรกิจลักษณะนี้ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในระดับโลก และสามารถนำมาปรับใช้กับบริบทของไทยได้อย่างเหมาะสม รัฐบาลสามารถสนับสนุนได้โดยการให้สิทธิประโยชน์ด้านภาษี การจัดซื้อจัดจ้างจากกิจการเพื่อสังคม หรือการสร้างเครือข่ายธุรกิจสีเขียวร่วมกับภาคเอกชน หากภาคธุรกิจไทยหันมาให้ความสำคัญกับเป้าหมายทางสังคมมากขึ้น จะเกิดความสัมพันธ์ระหว่างผลประโยชน์กับความสุขของคนในสังคม และสร้างระบบเศรษฐกิจที่เติบโตไปพร้อมกับคุณค่าของมนุษย์

**1) การส่งเสริมธุรกิจที่สร้างงานให้กับกลุ่มเปราะบางในสังคม:** ธุรกิจที่มีเป้าหมายเพื่อสังคม ควรเน้นการสร้างโอกาสให้กับผู้ที่ขาดโอกาส เช่น ผู้สูงอายุ ผู้พิการ หรือผู้เคยผ่านกระบวนการยุติธรรม ให้สามารถมีงานทำอย่างมีศักดิ์ศรี ตัวอย่างเช่น ร้านกาแฟ “ยิ้มสู้คาเฟ่” ที่เปิดโอกาสให้ผู้พิการทางการได้ยินเข้าทำงานในทุกตำแหน่ง โดยให้พนักงานฝึกทักษะอาชีพและมีรายได้ประจำ ซึ่งได้รับความสนใจจากทั้งลูกค้าในประเทศและต่างชาติ แนวทางนี้ไม่เพียงแต่ช่วยผู้เปราะบางเท่านั้น แต่ยังสะท้อนค่านิยมไทยเรื่อง “เมตตาเห็นอกเห็นใจ” และ “การให้โอกาสแก่ทุกคนอย่างเท่าเทียม” การที่ธุรกิจให้ความสำคัญกับการจ้างงานกลุ่มเปราะบางยังช่วยลดภาระของรัฐด้านสวัสดิการ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรในระยะยาว ซึ่งถือเป็นรากฐานของเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและเป็นธรรมในยุคปัจจุบัน

**2) การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม:** หนึ่งในแนวทางสำคัญของธุรกิจที่มีเป้าหมายเพื่อสังคม คือการผลิตและให้บริการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างจริงจัง เช่น การใช้วัสดุรีไซเคิล การลดการใช้พลังงาน และการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่เป็นธรรม ตัวอย่างคือ “แบรนด์ถุงผ้าเบญจรงค์” จากชุมชนในจังหวัดราชบุรี ซึ่งใช้ผ้าฝ้ายเก่าและลายไทยโบราณมาผลิตเป็นสินค้าใหม่ โดยจ้างแม่บ้านท้องถิ่นตัดเย็บ และออกแบบร่วมกับนักออกแบบรุ่นใหม่ สินค้าเหล่านี้ไม่เพียงลดขยะ แต่ยังเชื่อมโยงกับรากวัฒนธรรมไทยอีกด้วย แนวทางนี้สะท้อนค่านิยมไทยเรื่อง “ความพอเพียง” และ “การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า” ได้อย่างชัดเจน เมื่อธุรกิจให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ก็จะได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจคุณค่าร่วม ทำให้เกิดความยั่งยืนทั้งในด้านสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจ

**3) การสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อสร้างระบบนิเวศธุรกิจเพื่อสังคม:** ภาครัฐมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจที่มีเป้าหมายเพื่อสังคม ด้วยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโต เช่น การให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี การจัดซื้อจัดจ้างจากกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) หรือการจัดเวทีเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างธุรกิจขนาดเล็กกับองค์กรขนาดใหญ่ ตัวอย่างเช่น โครงการ “ตลาดนัดธุรกิจสีเขียว” ที่กระทรวงพาณิชย์ร่วมมือกับภาคเอกชนในการเปิดพื้นที่ให้กิจการเพื่อสังคมและชุมชนได้นำสินค้าออกจำหน่าย ทั้งยังมีระบบรับรอง “ธุรกิจสีเขียว” ซึ่งช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือและยอดขาย แนวทางนี้สอดคล้องกับค่านิยมไทยเรื่อง “การร่วมมือกันเพื่อส่วนรวม” และ “การพัฒนาอย่างมีจริยธรรม” หากภาครัฐสามารถส่งเสริมธุรกิจเพื่อสังคมในเชิงนโยบายอย่างต่อเนื่อง ก็จะเกิดระบบเศรษฐกิจที่คำนึงถึงความสุขของคนและชุมชน มากกว่ากำไรเพียงอย่างเดียว และยกระดับความยั่งยืนของประเทศในทุกมิติ

#### 1.5.4 ยกระดับการเข้าถึงบริการพื้นฐานอย่างเท่าเทียม