



สถาบัน **THE BEST CENTER**

2145/7 ซ.รามคำแหง 43/1 ถ.รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทร. 0-2318-6868, 0-2314-1492 โทรสาร 0-2718-6274

www.thebestcenter.com facebook.com/bestcentergroup

คุณภาพทางวิชาการต้องมาที่ 1

คู่มือเตรียมสอบ

นักวิชาการพาณิชย์

(พนักงานราชการทั่วไป)

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

แนวข้อสอบมากกว่า 300 ข้อ

ความรู้ความสามารถทั่วไปและความสามารถใช้เฉพาะตำแหน่ง

ปี 69

หลักเกณฑ์และวิธีการเลือกสรร

การประเมินความรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะ ครั้งที่ 1 โดยวิธีการสอบข้อเขียน (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

ดังนี้

ข้อสอบปรนัย (70 คะแนน)

- 1) ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยพนักงานราชการ พ.ศ.2547 และประกาศคณะกรรมการบริหารพนักงานราชการที่เกี่ยวข้อง
- 2) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ บทบาท พันธกิจ ความรับผิดชอบของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
- 3) ความรู้เกี่ยวกับความตกลงการค้าเสรี และการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศในระดับทวิภาคี อนุภูมิภาค ภูมิภาค พหุภาคี และภายใต้กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้า รวมทั้งองค์การระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง
- 4) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของไทยและระหว่างประเทศ
- 5) พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562
- 6) พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540
- 7) ความรู้ด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย
- 8) ความรู้เกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรมในทางปฏิบัติ

ข้อสอบอัตนัย 2 ข้อ (30 คะแนน)

- 1) ความรู้ความสามารถเกี่ยวกับการวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับภารกิจกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (15 คะแนน)
- 2) ความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ (แบบประเมินความสามารถด้านภาษาอังกฤษคุณเป็นภาษาไทย) (15 คะแนน)

สนใจสั่งซื้อ หรือสอบถามเพิ่มเติม โทร. 081-436-9909



LINE: @thebestcenter

290.-

www.thebestcenter.com หรือ www.facebook.com/bestcentergroup

คู่มือสอบ

นักวิชาการพาณิชย์

(พนักงานราชการทั่วไป)

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

ราคา 290.-

คำนำ

สำหรับชุดคู่มือสอบสำหรับตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ (พนักงานราชการทั่วไป)
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เล่มนี้ ทางสถาบัน THE BEST CENTER และฝ่ายวิชาการของสถาบันได้
เรียบเรียงขึ้น เพื่อให้ผู้สมัครสอบใช้สำหรับเตรียมสอบในการสอบแข่งขันฯ ในครั้งนี้

ทางสถาบัน THE BEST CENTER ได้เล็งเห็นความสำคัญจึงได้จัดทำหนังสือ เล่มนี้ขึ้นมา
ภายในเล่มประกอบด้วยทุกส่วนที่กำหนดในการสอบ เจาะข้อสอบทุกส่วน พร้อมคำเฉลยอธิบาย มาจัดทำเป็น
หนังสือชุดนี้ขึ้น เพื่อให้ผู้สอบได้เตรียมตัวอ่านล่วงหน้า มีความพร้อมในการทำข้อสอบ

ท้ายนี้ คณะผู้จัดทำขอขอบคุณทางสถาบัน THE BEST CENTER ที่ได้ให้การสนับสนุนและ
มีส่วนร่วมในการจัดทำฉบับนี้ ทำให้หนังสือเล่มนี้สามารถสำเร็จขึ้นมาเป็นเล่มได้ พร้อมกันนี้คณะผู้จัดทำ
ขอน้อมรับข้อบกพร่องใดๆ อันเกิดขึ้นและยินดีรับฟังความคิดเห็นจากทุกๆ ท่าน เพื่อที่จะนำมาปรับปรุงแก้ไข
ให้ดียิ่งขึ้น

ขอให้โชคดีในการสอบทุกท่าน

ฝ่ายวิชาการ

สถาบัน The Best Center

www.thebestcenter.com

สารบัญ

➤ ความรู้เกี่ยวกับกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	1
✦ แนวข้อสอบความรู้เกี่ยวกับกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	19
➤ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยพนักงานราชการ พ.ศ.2547	32
✦ แนวข้อสอบระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยพนักงานราชการ พ.ศ.2547 และที่แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ 2. พ.ศ.2560	41
➤ ประกาศคณะกรรมการบริหารพนักงานราชการ เรื่อง สิทธิประโยชน์ของพนักงานราชการ พ.ศ. 2554	46
➤ ประกาศคณะกรรมการบริหารพนักงานราชการ เรื่อง สิทธิประโยชน์ของพนักงานราชการ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2566	52
➤ ประกาศคณะกรรมการบริหารพนักงานราชการ ลงวันที่ 11 กันยายน พ.ศ.2552 เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการสรรหาและการเลือกสรรพนักงานราชการและแบบสัญญาจ้างของพนักงานราชการ พ.ศ.2552	54
➤ ประกาศคณะกรรมการบริหารพนักงานราชการ เรื่อง การกำหนดลักษณะงานและคุณสมบัติเฉพาะของกลุ่มงานและการจัดทำกรอบอัตรากำลังพนักงานราชการ พ.ศ.2554	60
➤ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562	72
✦ แนวข้อสอบพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562	108
➤ พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540	110
✦ แนวข้อสอบพ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ.2540 และแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ.2562	122
✦ แนวข้อสอบความรู้เกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน	144
➤ ความรู้ด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย	149
➤ ความรู้เกี่ยวกับความตกลงการค้าเสรี และการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศในระดับทวิภาคี อนุภูมิภาค ภูมิภาค พหุภาคี และภายใต้กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้า รวมทั้งองค์การระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง	171
✦ แนวข้อสอบความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของไทยและระหว่างประเทศ	255
✦ แนวข้อสอบความรู้ความสามารถเกี่ยวกับการวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการกิจกรรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	265
✦ รวมแนวข้อสอบ	280
➤ ความรู้เกี่ยวกับการแปลความจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ และแปลความภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย	297
➤ เทคนิคการสอบสัมภาษณ์	309

ความรู้เกี่ยวกับกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

ประวัติความเป็นมา

พ.ศ. 2485

ได้มีพระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พุทธศักราช 2484 เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ. 2485 (ซึ่งต่อมาได้มีพระราชบัญญัติโอนมติพระราชกำหนดดังกล่าว) ได้ยกฐานะกรมพาณิชย์ในสังกัดกระทรวงการเศรษฐกิจเดิมขึ้นสู่ฐานะกระทรวง เรียกว่า "กระทรวงพาณิชย์" พร้อมกับการจัดตั้งกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์โดยกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์

ได้มีการจัดตั้งขึ้นด้วย ในครั้งนั้นเรียกว่า "กรมการสนเทศ" ซึ่งได้มีการโอนกองประมวลสถิติพยากรณ์จากสำนักนายกรัฐมนตรีมารวมไว้ในกรมการสนเทศด้วย

พ.ศ. 2495

กระทรวงพาณิชย์เปลี่ยนชื่อเป็นกระทรวงเศรษฐกิจการ (พ.ร.บ.ปรับปรุงกระทรวงทบวงกรม 8 มีนาคม 2495) กรมการสนเทศ ยังคงเดิม

พ.ศ. 2515

กระทรวงเศรษฐกิจการเปลี่ยนชื่อกลับมาเป็นกระทรวงพาณิชย์ (ประกาศคณะปฏิวัติฉบับที่ 216/29 กันยายน 2515) กรมการสนเทศ ยังคงเดิม

พ.ศ. 2518

กรมการสนเทศเปลี่ยนชื่อมาเป็นกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ (ประกาศคณะปฏิวัติฉบับที่ 216/2515) แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2518

พ.ศ. 2545

กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์เปลี่ยนชื่อมาเป็นกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (พ.ร.บ.ปรับปรุงกระทรวงทบวงกรม พ.ศ. 2545) จนถึงปัจจุบัน

ยุทธศาสตร์ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. 2565-2570

วิสัยทัศน์

**"ขับเคลื่อนการเจรจาการค้าเชิงรุก เพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศไทย
ครอบคลุม 80% ของการค้าไทยกับโลก ภายในปี 2570"**

**ห้าม!! คัดลอก เผยแพร่ ดัดแปลง ส่งต่อ และจำหน่ายเอกสารฉบับนี้โดยเด็ดขาด
หากตรวจพบจะดำเนินคดีตามกฎหมาย (สงวนลิขสิทธิ์ สถาบัน The Best Center)**

พันธกิจ	เจรจาขยายโอกาสทางเศรษฐกิจ และการค้าอย่างเป็นรูปธรรม และปกป้องผลประโยชน์ส่วนรวมของชาติ	สร้างพันธมิตรและการมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วน	มุ่งประสิทธิผลในการบริหารจัดการ องค์การโดยให้สอดคล้องกับ วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
ยุทธศาสตร์	ด้านการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	ด้านเสริมสร้างและเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	ด้านการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ
เป้าประสงค์	ขยายโอกาสทางการค้า การลงทุน และ เพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ	ส่งเสริมให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วม ในการให้ข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ร่วมกันกรมฯ เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเกิด ความตระหนักรู้และสามารถนำข้อมูลไปใช้ ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม	เป็นองค์การที่มีความสามารถด้านการ บริหารจัดการและการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบันและรับมือกับการ เปลี่ยนแปลงในอนาคต
ตัวชี้วัด	• สัดส่วนการค้าของประเทศไทยกับประเทศ ที่ไทยมีข้อตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) ต่อ การค้าโลก บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ • ร้อยละความสำเร็จของการเจรจาการค้า ระหว่างประเทศตามนโยบาย • ร้อยละความสำเร็จของการเจรจาการค้า ระหว่างประเทศตามภารกิจ	• ร้อยละความรู้ความเข้าใจของผู้นำร่วม สันนาที่ได้รับรู้เพิ่มขึ้น • อัตราการเพิ่มขึ้นมูลค่าการค้าจาก FTA • จำนวนเครือข่ายพันธมิตรที่เพิ่มขึ้น	• ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามแผน พาณิชย์คุณธรรม • จำนวนนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่องค์การ นำมาใช้งาน • ร้อยละผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน (ITA)
กลยุทธ์	• สรุปการเจรจา FTA ของไทยที่ดำเนินการอยู่ • ยกกระดับการเจรจา FTA ที่มีอยู่ • เปิดเจรจา FTA กับประเทศคู่ค้าใหม่ • เสริมสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจเพื่อ แก้ปัญหาทางการค้าและอำนวยความสะดวก ทางการค้าของไทยกับคู่เจรจา • ผลักดันความตกลงที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ให้ มีผลบังคับใช้ทุกประเทศโดยเร็ว • เตรียมพร้อมเจรจาประเด็นใหม่	• สร้างความรู้ความเข้าใจทุกภาคส่วนเพื่อ ใช้ประโยชน์จากความตกลง FTA • สร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่าย • พัฒนาฐานข้อมูล • พัฒนาการให้บริการข้อมูลการค้า • ให้ความช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจาก FTA ผ่านกองทุน FTA	• พัฒนาศักยภาพในการทำงานและจิตสำนึกของบุคลากร • สร้างเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีเพื่อสนับสนุน ให้เกิดความผูกพันในองค์กร • พัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัลด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีมุ่งสู่ระบบราชการ 4.0 • ยกกระดับความเชื่อมั่นของทุกภาคส่วนที่มี ต่อองค์การ

คำนิยาม HAT : Honor = ภาคภูมิใจในการทำงาน Accountability = รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน Teamwork = ทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างความสำเร็จและการบริการที่เป็นเลิศ

วัฒนธรรมองค์กร : 1. สานพลังการทำงาน 2. ยึดหลักวิชาการ 3. มุ่งผลประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก

ขับเคลื่อนโดย DTN I3

Innovation

= นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงาน

Involvement

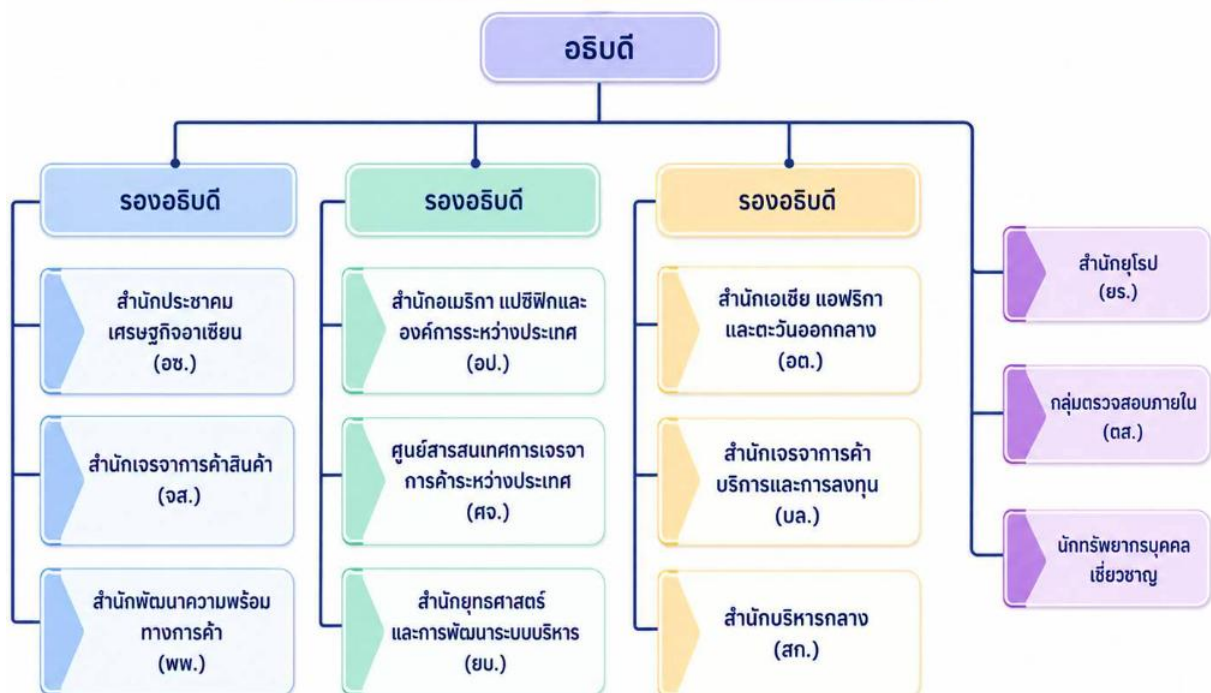
= เสริมสร้างความร่วมมือทุกภาคส่วน

Integrity

= ยึดหลักคุณธรรมและความโปร่งใส

โครงสร้างองค์กร

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ



อำนาจหน้าที่กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

1. ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะนโยบายและกำหนดท่าทีและกลยุทธ์ รวมทั้งประสานนโยบายด้านการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
2. ประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศในระดับทวิภาคี อนุภูมิภาค ภูมิภาค พหุภาคี และภายใต้กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้า รวมทั้งองค์การระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง
3. ประชุมเจรจาระหว่างประเทศด้านการค้าบริการ การลงทุน และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในระดับทวิภาคี อนุภูมิภาค ภูมิภาค พหุภาคี และภายใต้กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้า รวมทั้งองค์การระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง
4. ประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี
5. ศึกษาและวิเคราะห์นโยบายและมาตรการทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศคู่ค้าและผลกระทบของการเจรจาการค้าระหว่างประเทศต่อประเทศไทย
6. ดำเนินการพัฒนาศักยภาพประโยชน์ของประเทศในกระบวนการระงับข้อพิพาททางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศในระดับทวิภาคี อนุภูมิภาค ภูมิภาค และพหุภาคี
7. เสริมสร้างและเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งเสนอแนะนโยบาย แนวทางการปรับตัว และการขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้า
8. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้านการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
9. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรมหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569 ของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ**ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร**

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ มีพันธกิจหลักในการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีและเจรจาการค้าระหว่างประเทศเพื่อปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าในเวทีต่าง ๆ ทั้งในระดับทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี ตลอดจนการเผยแพร่ผลการเจรจาการค้าระหว่างประเทศให้สาธารณชนรับทราบ เพื่อเตรียมการรองรับและใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้าต่าง ๆ จากการเปลี่ยนแปลงของกระแสการค้าโลก การเมือง เทคโนโลยี สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้การเจรจาการค้าระหว่างประเทศของไทยในเวทีต่าง ๆ มีความซับซ้อนมากขึ้น ดังนั้น กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2569) ขึ้น เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 โดยมีวิสัยทัศน์ คือ “ขับเคลื่อนการเจรจาการค้าเชิงรุก เพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศ ครอบคลุม 80% ของการค้าไทยกับโลก ภายในปี 2570” ภายใต้ เป้าประสงค์สำคัญ 3 เรื่อง ได้แก่ (1) ขยายโอกาสทางการค้า การลงทุน และเพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ (2) ส่งเสริมให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับกรมฯ เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเกิดความตระหนักรู้และสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม และ (3) เป็นองค์กรที่มีความสามารถด้านการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต มีทิศทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจน สามารถพัฒนาได้ทันกับสภาพการเปลี่ยนแปลง ทันท่วงทีเหตุการณ์และความท้าทาย สามารถตอบสนองต่อปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก รองรับประเด็นปัญหาใหม่ ๆ สร้างการยอมรับและมีมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐทุกภาคส่วนมีการปฏิบัติงานเป็นไปในทิศทางและบรรลุเป้าหมายเดียวกัน ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการกรมได้สอดคล้องกับแผนต่าง ๆ ของประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2569) ของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ประกอบด้วยประเด็นการพัฒนา 3 ด้าน ได้แก่

1.	2.	3.
การเจรจา การค้าระหว่างประเทศ	การเสริมสร้างและเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเจรจาการค้า ระหว่างประเทศ	การพัฒนาคุณภาพ การบริหารจัดการ

1. ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 1 การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ มีเป้าประสงค์สำคัญ คือ ขยายโอกาสทางการค้า การลงทุน และเพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ มีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

(1) เร่งรัดจัดทำข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศโดยแสวงหาพันธมิตรและคู่ค้าใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มตลาดใหม่/รักษาตลาดเดิมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของไทย

(2) ส่งเสริมการเจรจาเพื่อสร้างพันธมิตรด้านเศรษฐกิจ การแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า และเพิ่มโอกาสในการขยายการค้าและการลงทุน

(3) ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินการตามแนวทางเป้าหมาย หรือความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ การค้าระหว่างประเทศ

โดยมีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การประชุมเจรจาการค้าภายใต้กรอบอาเซียน เอเปค องค์การการค้าโลก การประชุมเจรจาภายใต้กรอบ FTA อาเซียนกับประเทศคู่ค้า เช่น จีน ฮังการี สาธารณรัฐเกาหลี ญี่ปุ่น อินเดีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ แคนาดา สหภาพยุโรป และ RCEP การประชุมเจรจาภายใต้กรอบ FTA ระหว่างไทยกับประเทศคู่ค้า เช่น สาธารณรัฐเกาหลี ศรีลังกา ปากีสถาน ภูฏาน ตุรกี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ชิลี เปรู สหภาพยุโรป สมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (EFTA) และ BIMSTEC การสร้างความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศคู่ค้าในภูมิภาคต่าง ๆ การประชุมเจรจา ด้านการค้าสินค้า ด้านการค้าบริการ การลงทุน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เศรษฐกิจดิจิทัลภายใต้กรอบความร่วมมือต่าง ๆ และการประชุม กระบวนการขอเข้าร่วมความตกลงหุ้นส่วนด้านเศรษฐกิจดิจิทัล ตลอดจนการดำเนินโครงการสำคัญที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ภายใต้โครงการ “สัมมนา เรื่อง โอกาสตลาดอเมริกาเหนือ ผ่าน FTA อาเซียน-แคนาดา”

2. ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 2 การเสริมสร้างและเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ มีเป้าประสงค์สำคัญ คือ ส่งเสริมให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับกรมฯ เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเกิดความตระหนักรู้และสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม มีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

(1) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความตกลง/ความร่วมมือทางการค้าภายใต้กรอบความร่วมมือต่าง ๆ

(2) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความตกลงการค้าเสรี เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้รับทราบและใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรีที่ไทยมีกับประเทศคู่ค้าต่าง ๆ

(3) พัฒนาเว็บไซต์สำหรับเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชน ที่เป็นไปตามมาตรฐาน เว็บไซต์ภาครัฐ และ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเว็บไซต์จัดการองค์ความรู้เพื่อให้ความรู้แก่บุคลากร

โดยมีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความตกลงการค้าเสรีร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายต่าง ๆ ได้แก่ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย สภาเกษตรกรแห่งชาติ กรมส่งเสริมสหกรณ์ อาทิ โครงการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยง 4 จังหวัดชายแดนภาคใต้สู่ตลาดการค้าเสรีอาเซียน โครงการสร้างความเข้าใจประโยชน์ของ FTA สร้างเครือข่าย FTA Club รุ่นที่ 4 โครงการส่งเสริมสินค้าเกษตร เด็ดขาดอย่างยั่งยืนด้วย FTA (ปลาและผลิตภัณฑ์ปลา) นอกจากนี้ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ได้ให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับความตกลงการค้าเสรีของไทยผ่านสื่อต่าง ๆ ได้แก่ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์

และสื่อโซเชียลมีเดีย และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนผ่านเว็บไซต์ของกรม ภายใต้โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสิทธิประโยชน์ทางภาษี

3. ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 3 การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ โดยมีเป้าประสงค์สำคัญ คือ เป็นองค์กรที่มีความสามารถด้านการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต มีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

(1) ทบทวน/ออกแบบคู่มือปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการราชการกรม และวิเคราะห์ความเสี่ยงของกระบวนการเพื่อกำหนดจุดควบคุม และมาตรฐานการปฏิบัติงานทุกกระบวนการ

(2) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อยกระดับการให้บริการของหน่วยงานตามแนวทางรัฐบาลดิจิทัล

(3) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ สมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน

โดยมีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ อาทิ โครงการสร้างนักเจรจาการค้าระหว่างประเทศ มืออาชีพ โครงการสนับสนุนการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีคลาวด์และซอฟต์แวร์ดิจิทัล โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยระบบสารสนเทศ และระบบเครือข่าย

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (หลัก)

(1) เป้าหมาย : ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ : การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติรวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มีใช้ภาครัฐ

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการราชการกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ มีแผนงานในการเข้าร่วมการประชุมและเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระหว่างประเทศในเวทีต่าง ๆ อาทิ การประชุมความร่วมมือและดำเนินงานภายใต้กรอบอาเซียน การเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) กับประเทศคู่ค้าต่าง ๆ การประชุมเจรจาภายใต้กรอบเอเปค การประชุมภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก การสร้างความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศในภูมิภาคต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยบูรณาการด้านเศรษฐกิจของไทยให้มีความมั่นคงกับทั้งอาเซียนและนานาชาติ

2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (รอง)

(1) เป้าหมาย : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ มีแผนงานในการสร้างความพร้อมให้กับผู้ประกอบการ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรีและความร่วมมือระหว่างประเทศ ด้านการค้าและการลงทุนจาก FTA ที่มีผลบังคับใช้แล้ว กรมจึงดำเนินโครงการเสริมสร้างและเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ โดยร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ โครงการยกระดับผู้ประกอบการให้เป็น Smart Entrepreneur ผ่านโลกการค้าเสรี (ร่วมกับสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย) โครงการการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยง 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้สู่ตลาดการค้าเสรีอาเซียน โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ซึ่งเป็นการพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (รอง)

(1) เป้าหมาย :

- ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

- ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ :

- ภาครัฐมีความทันสมัย ทันการเปลี่ยนแปลง และมีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล สามารถรองรับกับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนมากขึ้น และทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

- บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและคนเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ ในการปฏิบัติหน้าที่และขับเคลื่อนภารกิจยุทธศาสตร์ชาติ โดยภาครัฐมีกำลังคนที่เหมาะสมทั้งปริมาณและคุณภาพ มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน มีความก้าวหน้าในอาชีพ สามารถจูงใจให้คนดีคนเก่งทำงานในภาครัฐ มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ ๆ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนา มีการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ มีจิตบริการ ทำงานในเชิงรุกและมองไปข้างหน้า สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ :

กรมมีความมุ่งมั่นในการปรับระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีความเชื่อมโยงสัมพันธ์ สนับสนุนซึ่งกันและกันภายใต้การกำกับดูแลที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล บริหารจัดการและปรับปรุงการทำงาน ส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมมุ่งหวังตามค่านิยมที่ดีในการทำงาน ได้รับการพัฒนาศักยภาพที่เหมาะสม เสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันและเกิดความผูกพันกับการทำงาน โดยดำเนินกิจกรรมการพัฒนาทักษะบุคลากรด้านต่าง ๆ อาทิ การสร้างนักเจรจาการค้าระหว่างประเทศมืออาชีพ ซึ่งจะช่วยให้กรมมีวัฒนธรรมมุ่งผลสัมฤทธิ์และสนองตอบความต้องการของประชาชน

2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) แผนแม่บทฯ ประเด็นการค้าต่างประเทศ (หลัก)

1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : การต่างประเทศไทยมีเอกภาพ ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

แผนปฏิบัติการการกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ มีแผนงานการเจรจาการค้าระหว่างประเทศทั้งในระดับทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี จะช่วยขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจระหว่างประเทศของไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นไปตามมาตรฐานสากล สร้างเกียรติภูมิในไทยในประชาคมโลก จากการเข้าร่วมเจรจาจัดทำความตกลงทางการค้า และความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศในกรอบต่าง ๆ

2) แผนย่อยความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ

- แนวทางการพัฒนา : เสริมสร้างความเป็นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับนานาประเทศ ทั้งในระดับทวิภาคี ไตรภาคี ภูมิภาคและพหุภาคี เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทาง รวมทั้งส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- เป้าหมาย : ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรมดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

แผนปฏิบัติการการกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ มีแผนงานสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าและความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้ากับประเทศคู่ค้าในภูมิภาคต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยให้การค้าระหว่างประเทศของไทยขยายตัว และทำให้ไทยกลายเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการและเป็นจุดศูนย์กลางการเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย

(2) แผนแม่บทฯ ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (รอง)

1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มียุทธศาสตร์ต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

แผนปฏิบัติการการกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ มีแผนงานการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการในการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรีจะช่วยพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้เข้มแข็งขึ้นเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่จะช่วยขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยให้ดีขึ้น

2) แผนย่อยการสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด

● แนวทางการพัฒนา

สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศทั้งในด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับตลาด ภาษา วัฒนธรรม เครือข่ายพันธมิตรการค้าการลงทุน และกฎระเบียบด้านการค้าการลงทุนของประเทศเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย เช่น จีน และอินเดีย เป็นต้น และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่ ตลอดจนส่งเสริมการค้าและการบริการชายแดนเพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาคกับเศรษฐกิจโลก

● เป้าหมาย : การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

แผนปฏิบัติการราชการกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ มีแผนงานการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการในการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรี ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการให้เข้มแข็งขึ้น สามารถแข่งขันในตลาดการค้าระหว่างประเทศได้ ช่วยให้การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขยายตัวเพิ่มขึ้น

(3) ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (รอง)

1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

● เป้าหมาย

- บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
- ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมา

ประยุกต์ใช้

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

แผนปฏิบัติการราชการกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ มีแผนงานในการปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานภายในองค์กร โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ซึ่งจะช่วยให้ภาครัฐมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และบริการของกรมมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

2) แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

● แนวทางการพัฒนา

พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็นภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูงสามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนและทันการเปลี่ยนแปลง โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลการพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการพัฒนานโยบายการตัดสินใจ การบริหารจัดการ การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กรทั้งภายในและภายนอกภาครัฐแบบอัตโนมัติ

ห้าม!! คัดลอก เผยแพร่ ดัดแปลง ส่งต่อ และจำหน่ายเอกสารฉบับนี้โดยเด็ดขาด

หากตรวจพบจะดำเนินคดีตามกฎหมาย (สงวนลิขสิทธิ์ สถาบัน The Best Center)

- เป้าหมาย : ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

แผนปฏิบัติการราชการกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ มีแผนงานปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานภายในองค์กร ทั้งการพัฒนาทักษะนักเจรจาการค้าระหว่างประเทศและการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะช่วยให้กรมมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล

3) แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนา

พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ ๆ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ทักษะด้านดิจิทัล มีทัศนคติและกรอบความคิดในการทำงานเพื่อให้บริการประชาชนและอำนวยความสะดวกภาคเอกชนและภาคประชาสังคมเพื่อประโยชน์ของการพัฒนาประเทศ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนา มีการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ มีจิตบริการ ทำงานในเชิงรุกและมองไปข้างหน้า สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรมและมีสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบและความสุจริต ปฏิบัติงานตามหลักการและหลักวิชาชีพด้วย ความเป็นธรรมและเสมอภาค กล้ายืนหยัดในการกระทำที่ถูกต้อง คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ของตนเอง ตลอดจนส่งเสริมให้มีการคุ้มครองและปกป้องบุคลากรภาครัฐที่กล้ายืนหยัดในการกระทำที่ถูกต้องและมีพฤติกรรมการทำงานตามจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

- เป้าหมาย : บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชนยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

แผนปฏิบัติการราชการกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ มีแผนงานการพัฒนาบุคลากรทั้งในด้านการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ การเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงาน รวมทั้งการปลูกฝังค่านิยมในการทำงาน โดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนให้ประเทศบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทได้

2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

1) หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค (หลัก)

- เป้าหมายที่ 1 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค

- ตัวชี้วัดที่ 1.1 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ (โดยสถาบันนานาชาติเพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการ) มีอันดับดีขึ้น

- กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างจุดยืนของไทยภายใต้บริบทโลกใหม่

- กลยุทธ์ย่อยที่ 1.3 พัฒนาความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุน

- 2) หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน (รอง)
- เป้าหมายที่ 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้
 - กลยุทธ์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ
 - กลยุทธ์ย่อยที่ 2.2 สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลภาครัฐ
 - เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว
 - กลยุทธ์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการ เพื่อการพัฒนาประเทศ
 - กลยุทธ์ย่อยที่ 3.1 ปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล
 - กลยุทธ์ย่อยที่ 3.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล
 - กลยุทธ์ที่ 4 สร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็น ในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ
 - กลยุทธ์ย่อยที่ 4.1 ปรับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐเพื่อดึงดูดและรักษาผู้มีความรู้มาขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

2.3 แผนระดับที่ 3 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

2.3.1 นโยบายรัฐบาล

นโยบายสำคัญเพื่อแก้ไขปัญหาเร่งด่วนของประเทศ

(1) นโยบายด้านเศรษฐกิจ

1.5.1 จัดตั้งทีมไทยแลนด์

(5) นโยบายด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย

5.1 เร่งรัดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

2.3.2 นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ข้อ 1 รับมือภาษีสหรัฐ และการเจรจาการค้า : เตรียมมาตรการรองรับผลกระทบจากการขึ้น ภาษีนำเข้าของสหรัฐ 19% พร้อมจัดอบรมผู้ประกอบการให้เข้าใจกฎเกณฑ์ใหม่ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือลด ความเสี่ยง และรักษาความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดสหรัฐฯ

ข้อ 3 FTA และบุกตลาดใหม่ : เร่งผลักดันการเจรจาเขตการค้าเสรี (FTA) ให้แล้วเสร็จตาม เป้าหมาย

ข้อ 7 ปรับกฎระเบียบและใช้เทคโนโลยี : นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงานและรับฟังเสียงประชาชนอย่างใกล้ชิด

2.3.3 แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2569) ของกระทรวงพาณิชย์

ประเด็นที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และรักษาผลประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศ

เป้าหมาย 3.1 ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2569) ของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ**3.1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2569)**

ในปัจจุบันการแข่งขันทางการค้ามีความท้าทายสูง อันเป็นผลสืบเนื่องจากสภาวะทางเศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวน ประเทศไทยยังต้องพึ่งพาการค้าระหว่างประเทศซึ่งกำลังเผชิญกับการดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้าของชาติมหาอำนาจ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และความเสี่ยงจากความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ ส่งผลกระทบต่อการผลิตภาคอุตสาหกรรมและการส่งออกสินค้าในหลายประเทศ และเพิ่มความเสี่ยงต่อความผันผวนของเศรษฐกิจในภาพรวม การจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) จึงมีความสำคัญในการลดอุปสรรคทางภาษีและที่มิใช่ภาษี ช่วยสร้างแต้มต่อให้กับสินค้าส่งออกของไทย ลดต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบ รวมทั้งดึงดูดการลงทุนจากสภาพแวดล้อมที่อำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน อีกทั้ง การเจรจาจัดทำ FTA กับประเทศที่มีศักยภาพจะเป็นอีกกลไกที่ช่วยตอบสนองนโยบายด้านการลงทุนของไทย ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับคู่เจรจาให้แน่นแฟ้น ทั้งยังเป็นการกระจายความเสี่ยงต่อการดำเนินนโยบายทางการค้า การลงทุนของนานาประเทศในโลกปัจจุบัน และส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางทางการค้าและการลงทุนในภูมิภาค เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการและเกษตรกรของไทยได้รับประโยชน์จากการเปิดตลาดการค้าสินค้า การค้าบริการ และการลงทุน ทำให้สินค้าและบริการมีความได้เปรียบในการแข่งขันเหนือกว่าประเทศที่มิใช่คู่ FTA

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ มีพันธกิจสำคัญในการเจรจาเปิดเสรีทางการค้าและพัฒนาความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ ได้ดำเนินการผ่านแผนงาน/โครงการต่าง ๆ เพื่อขยายตลาดและปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า/การลงทุนของไทยทั้งในระดับทวิภาคี ภูมิภาคและพหุภาคี การสร้างความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศในภูมิภาคต่าง ๆ การประชุมในประเด็นการเจรจาใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้า รวมทั้งดำเนินการเผยแพร่ผลการเจรจาจัดทำ FTA ให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบและใช้ประโยชน์จาก FTA เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในด้านความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าและพันธกรณีด้านการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการให้เป็นองค์การที่มีขีดสมรรถนะสูงในการบริหารจัดการมีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล

3.2 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2569)**ภาพรวม****วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ**

ขับเคลื่อนการเจรจาการค้าเชิงรุก เพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศ ครอบคลุม 80% ของการค้าไทยกับโลก ภายในปี 2570

พันธกิจของส่วนราชการ

- (1) เจจายขยายโอกาสทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างเป็นรูปธรรมและปกป้องผลประโยชน์ส่วนรวมของชาติ
- (2) สร้างพันธมิตรและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
- (3) มุ่งประสิทธิผลในการบริหารจัดการองค์การโดยให้สอดคล้องกับวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

3.2.1 แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

1) เป้าหมาย/เป้าประสงค์ ขยายโอกาสทางการค้า การลงทุน และเพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

2.1) สัดส่วนการค้าของไทยกับประเทศที่มี FTA ในปี 2569 ไม่น้อยกว่า 68%

2.2) จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ 70 ครั้ง

2.3) จำนวนประเทศ/กลุ่มประเทศที่ประชุมเจรจาขยายตลาดปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าและการลงทุนไม่น้อยกว่า 7 เรื่อง

2.4) โครงการ “สัมมนา เรื่อง โอกาสตลาดอเมริกาเหนือ ผ่าน FTA อาเซียน-แคนาดา”

2.4.1) จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมสัมมนาทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มเกษตรกรและประชาชนทั่วไป ครอบคลุมพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ไม่น้อยกว่า 400 ราย

2.4.2) กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมการสัมมนา มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สิทธิประโยชน์ ภายใต้ FTA อาเซียน-แคนาดา เพิ่มขึ้นร้อยละ 80

3) แนวทางการพัฒนา

3.1) เร่งรัดจัดทำข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศโดยแสวงหาพันธมิตรและคู่ค้าใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มตลาดใหม่/รักษาตลาดเดิมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของไทย

3.2) ส่งเสริมการเจรจาเพื่อสร้างพันธมิตรด้านเศรษฐกิจ การแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า และเพิ่มโอกาสในการขยายการค้าและการลงทุน

3.3) ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินการตามแนวทางเป้าหมาย หรือความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ

4) แผนงาน/โครงการสำคัญ

4.1) การประชุมความร่วมมือและดำเนินงานภายใต้กรอบอาเซียน

4.2) การประชุมเจรจาด้านการค้าสินค้าภายใต้กรอบอาเซียน

4.3) การประชุมเจรจาด้านการค้าบริการ การลงทุน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เศรษฐกิจดิจิทัล ภายใต้กรอบอาเซียน

4.4) การประชุมเจรจาความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP)

4.5) การประชุมเจรจาทันทีภายใต้กรอบ FTA อาเซียน-จีน

4.6) การประชุมเจรจาทันทีภายใต้กรอบ FTA อาเซียน-ฮ่องกง

4.7) การประชุมเจรจาทันทีภายใต้กรอบ FTA อาเซียน-สาธารณรัฐเกาหลี

4.8) การประชุมเจรจาทันทีภายใต้กรอบ FTA อาเซียน-ญี่ปุ่น

4.9) การประชุมเจรจาทันทีภายใต้กรอบ FTA อาเซียน-อินเดีย

4.10) การประชุมเจรจาทันทีภายใต้กรอบความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ครอบคลุม (CEPA) ไทย-สาธารณรัฐเกาหลี

-
- 4.11) การประชุมเจรจาภายใต้กรอบ FTA ไทย-ตุรกี
- 4.12) การประชุมเจรจาภายใต้กรอบ FTA ไทย-ปากีสถาน
- 4.13) การประชุมเจรจาภายใต้กรอบ FTA ไทย-แอฟริกาใต้
- 4.14) การประชุมเจรจาภายใต้กรอบ FTA ไทย-GCC/ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจระหว่างไทยกับสหรัฐอเมริกา
- 4.15) การประชุมเจรจาภายใต้กรอบ BIMSTEC
- 4.16) การประชุมเจรจาภายใต้กรอบ FTA ไทย-บังกลาเทศ
- 4.17) การประชุมเจรจาภายใต้กรอบ FTA/PTA ไทย-ภูฏาน
- 4.18) การประชุมเจรจาภายใต้กรอบ FTA ไทย-ศรีลังกา
- 4.19) การประชุมเจรจาความตกลงการค้าเสรี อาเซียน-แคนาดา
- 4.20) การประชุมเจรจาภายใต้กรอบ FTA อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์
- 4.21) การประชุมเจรจาภายใต้กรอบ FTA ไทย-ออสเตรเลีย
- 4.22) การประชุมเจรจาภายใต้กรอบ FTA ไทย-นิวซีแลนด์
- 4.23) การประชุมเจรจาภายใต้กรอบ FTA ไทย-ชิลี
- 4.24) การประชุมเจรจาภายใต้กรอบ FTA ไทย-เปรู
- 4.25) การประชุมเจรจาภายใต้กรอบ FTA ไทย-สหภาพยุโรป
- 4.26) การประชุมเจรจาภายใต้กรอบ FTA ไทย-สมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป
- 4.27) การประชุมเจรจาภายใต้กรอบ FTA อาเซียน-สหภาพยุโรป
- 4.28) การประชุมภายใต้กรอบพิธีพินัยขององค์การการค้าโลก
- 4.29) การประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 4.30) การประชุมเจรจาด้านการค้าสินค้าภายใต้กรอบ FTA (รอบพิเศษ)
- 4.31) การประชุมเจรจาด้านการค้าบริการ การลงทุน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้กรอบ FTA (รอบพิเศษ)
- 4.32) การประชุมเจรจาภายใต้กรอบเอเปค
- 4.33) การประชุมภายใต้กรอบ WTO และการประชุมที่เกี่ยวข้อง
- 4.34) การประชุมเจรจาด้านการค้าสินค้าภายใต้กรอบ WTO
- 4.35) การประชุมด้านการค้าบริการ การลงทุน และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ WTO และเวทีระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง
- 4.36) การประชุมกระบวนการขอเข้าร่วมความตกลงหุ้นส่วนด้านเศรษฐกิจดิจิทัล
- 4.37) การประชุมเจรจาด้านการลงทุนภายใต้กรอบ UNCITRAL
- 4.38) การสร้างความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- 4.39) การสร้างความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศคู่ค้าในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลาง (ไม่รวมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้)
- 4.40) การสร้างความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศคู่ค้าในภูมิภาคแอฟริกา

- 4.41) การสร้างความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศคู่ค้าในภูมิภาคอเมริกาและแปซิฟิก
- 4.42) การสร้างความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศคู่ค้าในภูมิภาคยุโรปและ CIS
- 4.43) โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2569

3.2.2 แผนปฏิบัติการ ด้านเสริมสร้างและเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

1) เป้าหมาย/เป้าประสงค์ ส่งเสริมให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับกรมฯ เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเกิดความตระหนักรู้และสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- 1) ร้อยละความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมสัมมนาที่ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 80)
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อให้บริการข้อมูลอัตราภาษี

(1 ระบบ)

3) แนวทางการพัฒนา

3.1) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความตกลง/ความร่วมมือทางการค้าภายใต้กรอบความร่วมมือต่าง ๆ

3.2) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความตกลงการค้าเสรี เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้รับทราบและใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรีที่ไทยมีกับประเทศคู่ค้าต่าง ๆ

3.3) พัฒนาเว็บไซต์สำหรับเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชน ที่เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ และ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเว็บไซต์จัดการองค์ความรู้เพื่อให้ความรู้แก่บุคลากร

4) แผนงาน/โครงการสำคัญ

- 4.1) โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ FTA Center ระดับจังหวัด
- 4.2) โครงการพัฒนาความพร้อมทางการค้าของสหกรณ์ไทยสู่การค้าเสรี (ร่วมกับกรมส่งเสริมสหกรณ์)
- 4.3) โครงการยกระดับผู้ประกอบการให้เป็น Smart Entrepreneur ผ่านโลกการค้าเสรี (ร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย)
- 4.4) โครงการ DTN Consultation Day (สำหรับ FTA Center)
- 4.5) โครงการเพิ่มศักยภาพเกษตรกรไทยในยุคการค้าเสรี (ร่วมกับสภาเกษตรกรแห่งชาติ)
- 4.6) โครงการการสร้างเครือข่าย เชื่อมโยง 4 จังหวัดชายแดนภาคใต้สู่ตลาดการค้าเสรีอาเซียน
- 4.7) โครงการนิทรรศการในงานแสดงสินค้า THAIFEX-ANUGA ASIA 2026 ขยายการส่งออกในตลาด FTA
- 4.8) โครงการ “สร้างความเข้าใจประโยชน์ของ FTA สร้างเครือข่าย FTA Club” รุ่นที่ 4
- 4.9) โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SMEs บุกตลาด FTA
- 4.10) โครงการส่งเสริมสินค้าเกษตรเติบโตอย่างยั่งยืนด้วย FTA (ปลาและผลิตภัณฑ์ปลา)

4.11) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี และภารกิจกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

4.12) โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนของไทยภายใต้ความตกลงการค้าเสรี ผ่านสื่อวิทยุ

4.13) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับความตกลงการค้าเสรี และเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์

4.14) โครงการบริหารจัดการข้อมูลเกี่ยวกับความตกลงการค้าเสรีในยุคดิจิทัล ผ่านโซเชียลมีเดีย

4.15) โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความตกลงการค้าเสรี และภารกิจกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ในรูปแบบคลิปวีดีโอ

4.16) โครงการจัดทำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความตกลงการค้าเสรี และการค้าระหว่างประเทศ ในรูปแบบคลิปโปสเตอร์ออนไลน์

4.17) โครงการสัมมนาประชาพิจารณ์ เรื่อง “การใช้ประโยชน์และการเตรียมรับมือผลกระทบจากการจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย - ภูฏาน

4.18) โครงการสัมมนาประชาพิจารณ์ เรื่อง “โอกาสและความท้าทายจากการทบทวนความตกลงการค้าสินค้าอาเซียน-อินเดีย”

4.19) โครงการสัมมนาประชาพิจารณ์ เรื่อง “การใช้ประโยชน์และการเตรียมรับมือผลกระทบจากการจัดทำความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่ครอบคลุม (CEPA) ไทย – สาธารณรัฐเกาหลี”

4.20) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสิทธิประโยชน์ทางภาษี

3.2.3 แผนปฏิบัติราชการ ด้านการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ

1) เป้าหมาย/เป้าประสงค์ เป็นองค์การที่มีความสามารถด้านการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

2.1) จำนวนเกณฑ์การประเมินที่ผ่านตามมาตรฐาน หรือจำนวนรางวัลที่กรมได้รับจากหน่วยงานภายนอก (2 เกณฑ์/รางวัล)

2.2) จำนวนกระบวนการ/นวัตกรรมที่ได้รับการปรับปรุงสำเร็จตามเป้าหมาย (2 กระบวนการ)

2.3) ความสำเร็จของการดำเนินโครงการได้ตามแผนที่กำหนด (ร้อยละ 100)

2.4) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด (ร้อยละ 80)

3) แนวทางการพัฒนา

3.1) ทบทวน/ออกแบบคู่มือปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการกรม และวิเคราะห์ความเสี่ยงของกระบวนการเพื่อกำหนดจุดควบคุม และมาตรฐานการปฏิบัติงานทุกกระบวนการ

3.2) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อยกระดับการให้บริการของหน่วยงานตามแนวทางรัฐบาลดิจิทัล

3.3) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ สมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน

4) แผนงาน/โครงการสำคัญ

- 1) โครงการสร้างนักเจรจาการค้าระหว่างประเทศมืออาชีพ
- 2) โครงการสนับสนุนการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีคลาวด์และซอฟต์แวร์ดิจิทัล
- 3) โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยระบบสารสนเทศ และระบบเครือข่าย



นางสาวโชติมา เอี่ยมสวัสดิกุล
อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
เบอร์โทร : 0 2507 7648
อีเมล : chotimaie@dtn.go.th

----- ✍

แนวข้อสอบความรู้เกี่ยวกับกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

1. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศสังกัดกระทรวงใด

ก. กระทรวงการต่างประเทศ

ข. กระทรวงพาณิชย์

ค. กระทรวงการคลัง

ง. กระทรวงอุตสาหกรรม

เฉลย ข. กระทรวงพาณิชย์

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ หรือ DTN เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ มีบทบาทสำคัญในการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ จัดทำข้อเสนอและทำที่ของไทย รวมทั้งติดตามความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ ส่วนกระทรวงการต่างประเทศมีบทบาทด้านความสัมพันธ์และการทูตโดยรวม แต่ไม่ได้เป็นหน่วยงานต้นสังกัดของกรมนี้

2. ข้อใดเป็นภารกิจที่สอดคล้องกับบทบาทของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ มากที่สุด

ก. ตรวจสอบปล่อยสินค้านำเข้าที่ด่านศุลกากร

ข. ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

ค. เฝ้าระวังความตกลงการค้าระหว่างประเทศเพื่อรักษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของไทย

ง. กำหนดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับธุรกิจส่งออก

เฉลย ค. หน้าที่สำคัญของกรม คือ การเจรจาและจัดทำความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ ทั้งในระดับทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี เพื่อเพิ่มโอกาสและรักษาผลประโยชน์ทางการค้าของประเทศ การตรวจสอบปล่อยสินค้าเป็นงานด้านศุลกากร ส่วนการส่งเสริมการขายสินค้าในต่างประเทศเป็นบทบาทที่ใกล้เคียงกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

3. ข้อใดกล่าวถึงคำว่า DTN ได้ถูกต้อง

ก. Department of Thai Negotiation

ข. Department of Trade Negotiations

ค. Department of Trade and Navigation

ง. Directorate of Trade Negotiation

เฉลย ข. Department of Trade Negotiations

ชื่อภาษาอังกฤษของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ คือ Department of Trade Negotiations และนิยมใช้อักษรย่อว่า DTN ซึ่งเป็นคำย่อที่ผู้สอบควรจำ เนื่องจากอาจปรากฏในข่าว เศรษฐกิจระหว่างประเทศ และเอกสารเกี่ยวกับ FTA

4. การเจรจาของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศครอบคลุมระดับใดบ้าง

- | | |
|------------------------------|-----------------------------------|
| ก. ทวิภาคีเท่านั้น | ข. ทวิภาคีและภูมิภาคเท่านั้น |
| ค. ภูมิภาคและพหุภาคีเท่านั้น | ง. ทั้งทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี |

เฉลย ง. การเจรจาของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ครอบคลุมการดำเนินงานใน 3 ระดับหลัก ได้แก่

1. ระดับทวิภาคี (Bilateral) : การเจรจาดกกลางทางการค้าระหว่าง 2 ประเทศ (เช่น ไทย-ออสเตรเลีย , ไทย-ญี่ปุ่น)
 2. ระดับภูมิภาค (Regional) : การเจรจาในกรอบความร่วมมือระดับกลุ่มประเทศหรือภูมิภาค (เช่น อาเซียน (ASEAN) , RCEP , APEC)
 3. ระดับพหุภาคี (Multilateral) : การเจรจาในกรอบองค์การการค้าโลก (WTO) ซึ่งครอบคลุมสมาชิกจากทั่วโลก
 5. หากรัฐบาลต้องการศึกษาผลดี ผลเสีย และผลกระทบจากการจัดทำความตกลงการค้าเสรีฉบับใหม่
- หน่วยงานใดมีบทบาทโดยตรงมากที่สุดในการทรวงพาณิชย์

- | | |
|-------------------------|--|
| ก. กรมการค้าภายใน | ข. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ |
| ค. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า | ง. สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า |

เฉลย ข. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

ก่อนและระหว่างการเจรจา FTA จำเป็นต้องศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจ ต้นทุน ประโยชน์ และความอ่อนไหวของสินค้าและบริการ เพื่อกำหนดท่าทีการเจรจาของประเทศไทย จึงเป็นงานที่สัมพันธ์โดยตรงกับกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

6. ข้อใด ไม่ใช่ หน้าที่หลักของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

- ก. จัดทำข้อเสนอและท่าทีในการเจรจาการค้า
- ข. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับความตกลงทางการค้า
- ค. เสร็จความตกลงการค้าเสรีกับประเทศคู่ค้า
- ง. ตรวจสอบและจัดเก็บอากรศุลกากรจากสินค้านำเข้า

เฉลย ง. การจัดเก็บอากรศุลกากรเป็นภารกิจของกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง ไม่ใช่กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กรมเจรจาการค้าฯ อาจเจรจาเรื่องการลดหรือยกเลิกภาษีศุลกากรภายใต้ FTA แต่ไม่ได้เป็นผู้จัดเก็บภาษีเอง

จุดหลอก : ต้องแยกให้ไ้ระหว่าง “เจรจาเรื่องอัตราภาษี” กับ “จัดเก็บภาษี”

7. หากไทยกำลังเจรจากับประเทศหนึ่งให้ลดภาษีนำเข้าทุเรียนไทยจากร้อยละ 20 เหลือร้อยละ 0 ภายใต้ FTA ภารกิจดังกล่าวเกี่ยวข้องโดยตรงกับข้อใด

- | | |
|--|----------------------------|
| ก. การอำนวยความสะดวกทางการค้าและเปิดตลาด | |
| ข. การกำกับราคาสินค้าภายในประเทศ | ค. การจัดเก็บภาษีสรรพสามิต |
| ง. การควบคุมการแข่งขันทางการค้า | |

เฉลย ก. การเจรจาลดหรือยกเลิกอากรภาษีนำเข้าสินค้า (Tariff Elimination/Reduction) ภายใต้ความตกลงการค้าเสรี (FTA) มีจุดประสงค์เพื่อลดอุปสรรคทางการค้า ขยายโอกาสในการส่งออก และเข้าถึงผู้บริโภคในประเทศคู่ค้าได้มากขึ้น ซึ่งจัดเป็นการเปิดตลาด (Market Access) และการอำนวยความสะดวกทางการค้า (Trade Facilitation) โดยตรง

8. ในการจัดทำทำพิธีการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เหตุใดกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศจึงต้องประสานกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

- ก. เพื่อให้ภาคเอกชนเป็นผู้ตัดสินใจแทนรัฐบาล
- ข. เพื่อรวบรวมข้อมูลและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประกอบการกำหนดท่าทีของประเทศ
- ค. เพื่อมอบอำนาจการเจรจาให้สมาคมธุรกิจทั้งหมด
- ง. เพื่อหลีกเลี่ยงการจัดทำข้อเสนอของฝ่ายรัฐบาล

เฉลย ข. การจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ส่งผลกระทบต่อหลายภาคส่วนทั้งผู้ได้ประโยชน์และผู้ได้รับผลกระทบ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศจึงจำเป็นต้องรับฟังความคิดเห็นและประสานงานกับทุกภาคส่วน (กระทรวงที่เกี่ยวข้อง , สภาหอการค้า , สภาอุตสาหกรรม , เกษตรกรและภาคประชาสังคม) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่รอบด้าน นำมากำหนดเป็น "ท่าทีการเจรจาของประเทศไทย" ที่รักษาผลประโยชน์สูงสุดของประเทศและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม

9. ข้อใดเป็นตัวอย่างของการเจรจาในระดับ พหุภาคี มากที่สุด

- ก. ไทยเจรจาการค้ากับประเทศ A
- ข. ไทยเจรจากับกลุ่มประเทศหนึ่งเกี่ยวกับ FTA
- ค. ไทยเข้าร่วมการเจรจาภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก
- ง. จังหวัดหนึ่งทำข้อตกลงซื้อสินค้ากับเมืองในต่างประเทศ

เฉลย ค. พหุภาคี (Multilateral) หมายถึง กรอบที่มีประเทศสมาชิกจำนวนมากเข้าร่วมภายใต้กติกาหรือองค์การร่วมกัน ตัวอย่างสำคัญ คือ องค์การการค้าโลก หรือ WTO ส่วนการเจรจาระหว่างสองประเทศเรียกว่าทวิภาคี

10. องค์การระหว่างประเทศใดมีความเกี่ยวข้องกับการกิจของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศอย่างใกล้ชิด ในด้านกฎเกณฑ์การค้าโลก

- ก. WHO
- ข. WTO
- ค. UNESCO
- ง. ICAO

เฉลย ข. WTO World Trade Organization (WTO) เป็นองค์การที่ดูแลกฎเกณฑ์การค้าระหว่างประเทศในระบบพหุภาคี ทั้งเรื่องสินค้า บริการ และประเด็นทางการค้าอื่น ๆ การดำเนินงานของไทยใน WTO จึงสัมพันธ์กับการกิจของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศอย่างมาก

11. ข้อใดเป็นเป้าหมายสำคัญของการเจรจาการค้าระหว่างประเทศของไทย

- ก. ทำให้ไทยนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศทั้งหมด
- ข. เพิ่มโอกาสทางการค้าและรักษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของประเทศ
- ค. ยกเลิกภาษีทุกประเภทภายในประเทศ
- ง. ให้เอกชนกำหนดนโยบายการค้าต่างประเทศโดยอิสระ

เฉลย ข. การเจรจาการค้าไม่ได้มีจุดมุ่งหมายเพียงการลดภาษี แต่ครอบคลุมการสร้าง โอกาสในการเข้าสู่ตลาด การลดอุปสรรคทางการค้า การสร้างความแน่นอนของกติกาและการรักษาผลประโยชน์ของไทย ควบคู่กับการคำนึงถึงผลกระทบต่อภาคส่วนต่าง ๆ

12. ข้อใดอธิบายความแตกต่างระหว่างกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้เหมาะสมที่สุด

ก. ทั้งสองกรมมีหน้าที่เหมือนกันทั้งหมด

ข. กรมเจรจาการค้าฯ เน้นเจรจาและเปิดตลาด ส่วนกรมส่งเสริมการค้าฯ เน้นส่งเสริมโอกาสทางการตลาดและการส่งออก

ค. กรมเจรจาการค้าฯ ดูแลการค้าในประเทศ ส่วนกรมส่งเสริมการค้าฯ ดูแลการค้าต่างประเทศ

ง. กรมส่งเสริมการค้าฯ เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่เจรจา WTO แทนประเทศไทยทั้งหมด

เฉลย ข. ทั้งสองหน่วยงานสังกัดกระทรวงพาณิชย์เหมือนกัน แต่มุ่งเน้นภารกิจคนละด้าน

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (DTN) ทำหน้าที่ในเชิงนโยบายและกฎเกณฑ์ เช่น การเจรจาทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) การลดภาษีอากร การลดอุปสรรคทางการค้า และการเจรจาในกรอบ WTO เพื่อเปิดประตูและสร้างกรอบกติกาทางการค้าให้ไทย ส่วน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) ทำหน้าที่ในเชิงปฏิบัติการและการตลาด เช่น การจัดจับคู่ธุรกิจงานแสดงสินค้า การพาผู้ประกอบการไปบุกตลาดต่างประเทศ การพัฒนาแบรนด์สินค้า และส่งเสริมการส่งออกโดยตรง

13. ประเทศไทยได้รับสิทธิลดภาษีส่งออกสินค้าไปประเทศคู่ค้า แต่ผู้ประกอบการจำนวนมากยังไม่ใช้สิทธิดังกล่าว การดำเนินการใดสอดคล้องกับบทบาทของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศมากที่สุด

ก. ให้กรมจัดตั้งโรงงานผลิตสินค้าแข่งขันกับเอกชน

ข. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของความตกลงแก่ผู้ประกอบการ

ค. บังคับผู้ประกอบการทุกแห่งใช้สิทธิ FTA

ง. กำหนดราคาขายสินค้าในประเทศ

เฉลย ข. เมื่อไทยได้ตกลงลดภาษีกับคู่ค้าเรียบร้อยแล้ว แต่ผู้ประกอบการยังไม่ใช้สิทธิ (หรือยังไม่ทราบ)

ภารกิจสำคัญของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (DTN) คือ การให้ความรู้ สร้างความเข้าใจและประชาสัมพันธ์สิทธิประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรี (FTA) เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการ เกษตรกร และผู้ส่งออกใช้ประโยชน์จาก FTA ให้คุ้มค่าที่สุด

14. เหตุใดในการเจรจา FTA จึงไม่สามารถพิจารณาเฉพาะประเด็นการลดภาษีสินค้าได้

ก. เพราะ FTA ไม่เกี่ยวกับสินค้า

ข. เพราะความตกลงสมัยใหม่อาจครอบคลุมบริการ การลงทุน ทรัพย์สินทางปัญญา พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และประเด็นอื่น ๆ

ค. เพราะการลดภาษีเป็นอำนาจขององค์การสหประชาชาติเท่านั้น

ง. เพราะการเจรจาการค้าเกี่ยวข้องเฉพาะการเมืองระหว่างประเทศ

เฉลย ข. ความตกลงการค้าเสรี (FTA) ในปัจจุบันได้วิวัฒนาการจากความตกลงแบบดั้งเดิม (ที่เน้นเฉพาะการลดภาษีศุลกากรสินค้า) ไปสู่ความตกลงการค้าเสรียุคใหม่ (Modern/Comprehensive FTA) ซึ่งครอบคลุมประเด็นทางเศรษฐกิจอย่างรอบด้าน เช่น

- การค้าบริการ (Trade in Services) และ การลงทุน (Investment)
- ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)
- พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) และการค้าดิจิทัล
- การจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ (Government Procurement)
- การแข่งขันทางการค้า (Competition Policy)
- ประเด็นแรงงานและสิ่งแวดล้อม (Labor & Environment)

15. ข้อใดแสดงลำดับทางความคิดในการทำงานด้านการเจรจาการค้าได้เหมาะสมที่สุด

ก. ลงนามความตกลง → ศึกษาผลกระทบ → กำหนดท่าที

ข. ศึกษาข้อมูลและผลกระทบ → รับฟังความคิดเห็น → กำหนดท่าที → เจรจา

ค. เปิดตลาดทั้งหมด → รับฟังความคิดเห็น → เจรจา

ง. ให้คู่ค้ากำหนดเงื่อนไข → ไทยดำเนินการตามเงื่อนไข

เฉลย ข. ลำดับขั้นตอน (Process flow) ที่ถูกต้องและรอบคอบในการจัดทำความตกลงทางการค้าเสรีของภาครัฐ จะต้องเริ่มจากกระบวนการเตรียมความพร้อมก่อน ไปลงนามเจรจา ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลและผลกระทบ : วิเคราะห์ผลดี ผลเสีย โอกาสและผลกระทบทางเศรษฐกิจในภาพรวม
2. รับฟังความคิดเห็น : เปิดรับฟังข้อเสนอแนะและความเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภาคเอกชน ภาคเกษตรกร และภาคประชาสังคม
3. กำหนดท่าที : นำข้อมูลและผลการรับฟังความคิดเห็นมาประมวลผลเพื่อตั้งเป็น "ท่าทีการเจรจาของประเทศไทย"
4. เจรจา : นำท่าทีที่กำหนดไว้ไปเข้าสู่กระบวนการเจรจากับประเทศคู่ค้า (และเมื่อเจรจาสงบข้อตกลงแล้ว จะนำไปสู่การลงนามในขั้นตอนสุดท้าย)

16. ประเทศคู่เจรจาเสนอให้ไทยยกเลิกภาษีนำเข้าสินค้าเกษตรชนิดหนึ่งทันที แต่หน่วยงานไทยประเมินว่า เกษตรกรภายในประเทศยังมีความอ่อนไหวสูง แนวทางใดเหมาะสมกับการเจรจามากที่สุด

- ก. ปฏิเสธ FTA ทั้งฉบับทันที
- ข. ยอมรับข้อเสนอทั้งหมดเพื่อให้การเจรจาจบเร็ว
- ค. วิเคราะห์ผลกระทบและพิจารณาต่อรองเรื่องระยะเวลาลดภาษีหรือเงื่อนไขที่เหมาะสม
- ง. ให้ภาคเอกชนคู่เจรจาดัดสินใจแทนรัฐบาล

เฉลย ค. ในหลักการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ หากพบว่าสินค้าใดมีความอ่อนไหวสูงและอาจกระทบต่อเกษตรกร หรือผู้ประกอบการภายในประเทศ คณะผู้เจรจาจะไม่ปฏิเสธความตกลงทั้งฉบับหรือยินยอมรับข้อเสนอทันที แต่จะใช้กลไกการต่อรองทางการค้า เช่น

1. ขอระยะเวลาทยอยลดภาษี เช่น ขอยืดเวลาลดภาษีเป็น 5-10 ปี เพื่อให้เกษตรกรมีเวลาปรับตัว
 2. การจัดสินค้าอยู่ในกลุ่มสินค้าอ่อนไหวสูง เพื่อขอยกเว้นการลดภาษี หรือลดภาษีเพียงบางส่วน
 3. การใช้มาตรการปกป้องทางการค้า (Special Safeguard Measures - SSG) : กำหนดเงื่อนไขว่าหากมีการนำเข้า ทะลักเกินปริมาณที่กำหนด ไทยสามารถกลับมาเก็บภาษีในอัตราเดิมชั่วคราวได้
17. ผู้ประกอบการรายหนึ่งร้องเรียนว่าสินค้าของไทยถูกประเทศคู่ค้าใช้มาตรการที่อาจเป็นอุปสรรคทางการค้า ประเด็นแรกที่กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศควรให้ความสำคัญคือข้อใด

- ก. ตั้งประเทศคู่ค้ายกเลิกมาตรการทันที
- ข. ตรวจสอบลักษณะของมาตรการและพันธกรณีตามความตกลงที่เกี่ยวข้อง
- ค. ระวังการส่งออกสินค้าทุกประเภทไปประเทศดังกล่าว
- ง. เพิ่มภาษีสินค้านำเข้าจากประเทศดังกล่าวทันที

เฉลย ข. เมื่อได้รับข้อร้องเรียนเรื่องอุปสรรคทางการค้า ขั้นตอนแรกที่ต้องและเป็นมืออาชีพตามหลักกฎหมาย การค้าระหว่างประเทศ คือ การตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อเท็จจริง ดังนี้

1. ตรวจสอบลักษณะของมาตรการ : ว่าเป็นมาตรการภาษี (Tariff) หรือมาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariffs Barriers - NTBs) เช่น มาตรฐานสุขอนามัย (SPS) หรือมาตรฐานอุตสาหกรรม (TBT)
2. ตรวจสอบพันธกรณี : พิจารณาว่ามาตรการที่ประเทศคู่ค้าใช้นั้น ละเมิดข้อตกลงทางการค้าเสรี (FTA) หรือกฎเกณฑ์ขององค์การการค้าโลก (WTO) ที่ได้ตกลงกันไว้หรือไม่ เพื่อนำข้อเท็จจริงและหลักฐานนี้ไปใช้ในการหยิบยกขึ้นหาหรือเจรจาหักล้างกับประเทศคู่ค้าต่อไป

18. ข้อใดสะท้อนหลักการ “รักษาผลประโยชน์ของประเทศในการเจรจา” ได้สมบูรณ์ที่สุด

- ก. ต้องผลักดันการส่งออกให้มากที่สุดโดยไม่พิจารณาผลกระทบด้านอื่น
- ข. ต้องปิดตลาดเพื่อป้องกันการแข่งขันจากต่างประเทศทุกกรณี
- ค. ต้องพิจารณาทั้งโอกาสจากการเปิดตลาดและผลกระทบต่อภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
- ง. ต้องยอมรับข้อเสนอของประเทศคู่ค้าที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่กว่าเสมอ

เฉลย ค. หลักการ “รักษาผลประโยชน์ของประเทศในการเจรจา” ที่สมบูรณ์ที่สุด คือ การสร้างความสมดุลและความรอบด้านทางเศรษฐกิจ โดย

- 1. แสวงหาโอกาส (เชิงรุก) : เปิดตลาดเพื่อผลักดันการส่งออกสินค้าและบริการที่ไทยมีศักยภาพ
 - 2. บรรเทาผลกระทบ (เชิงรับ) : พิจารณา ปกป้องและเยียวยาภาคส่วนที่อ่อนไหวหรืออาจได้รับผลกระทบจากการแข่งขัน
19. ข้อใดเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อการจัดทำทำที่เจรจาเปิดตลาดสินค้ามากที่สุด
- ก. มูลค่าการค้า อัตราภาษี ความสามารถในการแข่งขัน และความอ่อนไหวของผู้ผลิตในประเทศ
 - ข. จำนวนประชากรของประเทศไทยเพียงอย่างเดียว
 - ค. จำนวนข้าราชการในกระทรวงพาณิชย์
 - ง. จำนวนสถานทูตไทยทั่วโลก

เฉลย ก. การกำหนดทำที่เจรจาเปิดตลาดสินค้า (Tariff Negotiations) จำเป็นต้องใช้ข้อมูลเชิงลึกทางเศรษฐกิจและข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรม/เกษตรกรรมที่รอบด้าน ดังนี้

- 1. มูลค่าการค้า เพื่อดูขนาดของตลาด โอกาสในการขยายการส่งออก หรือสัดส่วนการนำเข้า
- 2. อัตราภาษี เพื่อเปรียบเทียบส่วนต่างภาษีปัจจุบัน และคำนวณสิทธิประโยชน์จากการลดภาษี
- 3. ความสามารถในการแข่งขัน เพื่อประเมินว่าสินค้าไทยชนิดใดมีศักยภาพในการบุกตลาดคู่ค้า
- 4. ความอ่อนไหวของผู้ผลิตในประเทศ เพื่อระบุสินค้าที่ต้องได้รับการปกป้อง ทอยลดภาษี หรือขอยกเว้น เพื่อไม่ให้กระทบต่อเกษตรกรและผู้ประกอบการไทย

ส่วนตัวเลือกอื่น ๆ (จำนวนประชากรเพียงอย่างเดียว , จำนวนข้าราชการ หรือจำนวนสถานทูต)

เป็นเพียงข้อมูลพื้นฐานทั่วไปหรือข้อมูลการบริหารจัดการ ซึ่งไม่ได้สะท้อนข้อเท็จจริงทางการค้าที่ใช้ในการต่อรองระดับพิกัดภาษีสินค้าได้

20. นาย ก. กล่าวว่า

“เมื่อกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศสามารถเจรจาให้ประเทศคู่ค้าลดภาษีนำเข้าสินค้าไทยเหลือร้อยละ 0 แล้ว ผู้ประกอบการไทยทุกคนจะได้รับสิทธินั้นโดยอัตโนมัติทันทีโดยไม่ต้องพิจารณาเงื่อนไขอื่น”

ข้อใดถูกต้องที่สุด

- ก. ถูก เพราะ FTA ให้สิทธิแก่สินค้าทุกชนิดโดยอัตโนมัติ
- ข. ถูก เพราะการลดภาษีทำให้กฎถิ่นกำเนิดสินค้าไม่มีความสำคัญ
- ค. ไม่ถูก เพราะการใช้สิทธิอาจต้องเป็นไปตามเงื่อนไขของความตกลง เช่น กฎถิ่นกำเนิดสินค้า
- ง. ไม่ถูก เพราะ FTA ไม่สามารถลดภาษีศุลกากรได้