

AI Formula

รวมสูตร
สร้างคอนเทนต์
การตลาด

สำหรับทุกโซเชียลมีเดีย

ต่อให้เขียน Content ไม่เป็น
อ่านจบก็สามารถเขียน Content แบบมืออาชีพได้



ยศไกร ส.ตันสกุล

AI Formula รวมสูตร สร้างคอนเทนต์ การตลาด

สำหรับทุกโซเชียลมีเดีย

ยศไกร ส.ต้นสกุล

AI Formula รวมสูตรสร้างคอนเทนต์การตลาด สำหรับทุกโซเชียลมีเดีย

ยศไกร ส.ต้นสกุล

ได้รับการอนุญาตจัดพิมพ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์
(ฉบับเพิ่มเติม) พ.ศ.2558 ห้ามลอกเลียนส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้
มิเช่นนั้นจะถือว่าละเมิดลิขสิทธิ์และมีความผิดทางอาญา

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

ยศไกร ส.ต้นสกุล.

AI Formula รวมสูตรสร้างคอนเทนต์การตลาด สำหรับทุกโซเชียลมีเดีย.- กรุงเทพฯ : เช็ก, 2569.
240 หน้า

1. การตลาดอินเทอร์เน็ต. 2. ปัญญาประดิษฐ์. I. ชื่อเรื่อง.

658.872

ISBN 978-616-609-380-3

ที่ปรึกษากฎหมาย : อนันต์ แยมเกษร น.บ. น.ม. นศ.ม.

บรรณาธิการอำนวยการ : สหวิทย์ เฉลิมชัยวัฒน์

บรรณาธิการบริหาร : วิภาวี เฉลิมชัยวัฒน์

ผู้เขียน : ยศไกร ส.ต้นสกุล

บรรณาธิการ : เปี่ยมศักดิ์ คุณากรประทีป

กองบรรณาธิการ : มาริสา ไกรถาวร นิตานารถ ไซติมาภรณ์
พัทธธีรา เจริญหทัยรัตน์

พิสูจน์อักษร : พลอยไพลิน เขียวทอง ภัทรธิดา ชัยเพชร

ออกแบบปก : Graphic Room

ศิลปกรรม : Graphic Room

จัดพิมพ์โดย :  สำนักพิมพ์ เช็ก

ในเครือบริษัท เพชรประกาย จำกัด

81 อาคารเพชรประกาย ถนนเสรีไทย

แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510

โทรศัพท์ 0 2540 5535 # 103 โทรสาร 0 2540 5568

Homepage : <http://www.phetpraguy.com>

พิมพ์ที่ : บริษัท พี เอ็น เค แอนด์ สกายพรีนตติ้ง จำกัด

5 ซอยมาเจริญ 1 แยก 1 ถนนมาเจริญ

แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160

จัดจำหน่ายโดย :  บริษัท อมรินทร์ บัค เซ็นเตอร์ จำกัด

108 หมู่ที่ 2 ถนนบางกรวย-จตุรนต์

ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอบางกรวย นนทบุรี 11130

โทรศัพท์ 0 2423 9999 โทรสาร 0 2449 9500-6

Homepage : <http://www.naiin.com>

ราคา 295 บาท

AI ไม่ได้มาแย่งงานของคุณ
แต่ถ้าคุณไม่ใช้และรู้จกมันดีพอ
คู่แข่งที่เข้าใจและใช้ AI เป็น
เขาจะชิงตลาดไปจากคุณ

คำนำสำนักพิมพ์

โลกกำลังเปลี่ยนเร็วกว่าเดิม งานที่เคยใช้เวลาเป็นวัน วันนี้ อาจเหลือเพียงไม่กี่นาที งานที่ต้องใช้ทีมงานมืออาชีพทำกันหลายคน แต่ยุคนี้จบลงด้วย AI เพียงไม่กี่ตัว แต่สิ่งที่น่าเสียดายคือ หลายคน ไม่สามารถใช้ AI ได้อย่างเต็มศักยภาพ

บางคนเริ่มใช้ AI เพื่อช่วยคิด Content

แต่กลับได้ผลลัพธ์ที่แท้จริงไม่ได้

บางคนให้ AI ช่วยเขียนโพสต์ ช่วยทำการตลาด

แต่กลับไม่มีใครสนใจ

บางคนถาม AI แล้วได้คำตอบธรรมดา

บางคนทำคอนเทนต์จำนวนมาก แต่ไม่มีใครดู

เหตุที่เป็นเช่นนั้นไม่ใช่เพราะ AI ไม่เก่ง หรือคุณไร้ศักยภาพ แต่เป็นเพราะยังไม่มี **“เทคนิค”** การเขียน Prompt ที่ถูกต้องในการใช้งาน

AI Formula รวมสูตรสร้างคอนเทนต์การตลาด สำหรับทุกโซเชียลมีเดีย คือหนังสือที่ถูกออกแบบเพื่อเป็น **“คู่มือการใช้”**

AI สำหรับโลก Content และการตลาด ตั้งแต่วิธีคิด วิธีวางโครงสร้าง วิธีสร้าง Content Ecosystem รวมถึงการเขียน Prompt ให้ AI ทำงานได้ใกล้เคียง **“มืออาชีพ”** มากที่สุด

สำหรับจุดเด่นของหนังสือเล่มนี้คือ การรวบรวม Prompt สำเร็จรูปจำนวนมาก ครอบคลุมทั้ง Facebook, TikTok, YouTube, Instagram, LINE OA, Website และ SEO รวมถึงแยกตามหมวดธุรกิจและความสนใจอย่างละเอียด เพื่อให้คุณผู้อ่านสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที

สุดท้ายผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือเล่มนี้จะเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้ผู้อ่านทุกท่านสร้าง Content ได้อย่างมั่นใจ สร้างแบรนด์ได้อย่างมืออาชีพ และสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง ภายใต้การแข่งขันที่ดุเดือด

เปี่ยมศักดิ์ คุณากรประทีป
บรรณาธิการ

คำนำผู้เขียน

ที่จริงคุณอาจจะไม่ใช่ AI ช่วยงานก็ได้ แต่ถ้าคนอื่นเขาใช้ และรู้ตัวอีกที คู่แข่งของคุณก็ใช้งานมันแบบเชิงลึกแล้ว ถึงตอนนั้น คุณจะหันกลับมาใช้บ้าง คนอื่นก็ไปไกลแล้ว

เนื้อหาในหนังสือเล่มนี้มาจากประสบการณ์ของผู้เขียนที่เกี่ยวข้องกับด้านการทำคอนเทนต์ การตลาด และการทำ SEO มา นานกว่า 10 ปี แต่ในทุกวันนี้โลกได้เข้าสู่ยุค AI ไปแล้ว การทำ การตลาดและคอนเทนต์ รวมทั้งด้านดิจิทัลแทบทั้งหมดได้มีการ นำ AI เข้ามาช่วยงานมากขึ้นในชนิดที่ว่า หากคุณไม่ใช่ คุณอาจจะ ตกขบวนเลย

นี่จึงเป็นหนังสือที่ว่าด้วยการ **รู้จักสูตรการใช้ AI ในแบบ AI Formula** ที่คุณไม่ต้องรู้ในเชิงลึกแบบคนที่ เป็นสาย Dev หรือ เป็น Technician ด้านใดด้านหนึ่งก็ได้ แต่หากคุณได้รู้จักและเข้าใจ สูตรในการทำงานบางอย่าง รับรองว่าเมื่อคุณเข้าใจแล้ว คุณจะ ใช้ AI หลายตัวได้อย่างคล่องแคล่ว สำหรับการทำคอนเทนต์ในทุก ช่องทาง

เพราะในยุคที่ใครๆ ก็โพสต์ได้ แต่ไม่ใช่ทุกโพสต์จะ “ถูกใจ” และ “ถูกซื้อ” คอนเทนต์ที่โดดเด่นไม่ใช่แค่สวย หรือเขียนดีเท่านั้น แต่มันเกี่ยวกับความสนใจของผู้คนที่พบเห็น

ผู้เขียนจึงหวังว่าหนังสือเล่มนี้จะเป็นอีกหนึ่งเล่มสำหรับช่วยคอนเทนต์ครีเอเตอร์ ผู้ประกอบการ นักการตลาด เจ้าของเพจ เจ้าของแบรนด์ ที่ต้องการสร้างคอนเทนต์อย่างมีระบบ โดยให้ AI เป็นผู้ช่วย หรือโรงงานที่มีคลังไอเดียเต็มหัว และคุณคือคนที่ควบคุมอีกทีหนึ่ง

ขอขอบคุณบรรณาธิการ คุณเปี่ยมศักดิ์ คุณากรประทีป และสำนักพิมพ์เช็ก ที่ได้ให้ออกาสผลิตผลงานชิ้นนี้ และขอขอบคุณครอบครัว ที่สนับสนุนอยู่เคียงข้างเสมอมา หวังว่าจะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านทุกท่าน

ขอขอบคุณจากใจ

ยศไกร ส.ตันสกุล

สารบัญ

Part 1

AI Formula สร้างคอนเทนต์ไม่รู้จัก 11

- 1 ไฟล์ตบังคับ ไม่ใช้ AI อาจตกขบวน 16
- 2 สูตร AI Formula 19
- 3 สูตร 5 เสาหลัก 21

Part 2

ขั้นตอนสร้างคอนเทนต์ไม่รู้จัก แบบอัจฉริยะ 25

- 1 วงจรคอนเทนต์ “คิด > สร้าง > ขยาย > ขาย > วัดผล” 27
- 2 สร้าง Content Ecosystem ของคุณเอง 45
ทำให้แต่ละโพสต์เชื่อมกัน
- 3 ตาราง Prompt สำเร็จรูป 51
วงจรคอนเทนต์ครบทุกแพลตฟอร์ม

Part 3

ศาสตร์และศิลป์แห่ง Prompt เขียนคำสั่งแบบมือทอง 57

- 1 กฎ 4C ของ Prompt มือทอง 59
(Context - Clarity - Creativity - Conversion)
- 2 เทคนิคการคิดแบบ AI แต่สื่อสารแบบมนุษย์ 76

Part 4

AI Formula แนะนำ Prompt สำหรับแต่ละแพลตฟอร์ม 87

- 1 Facebook ความรู้สึก หยดเลือนดู คลิกอ่านคอมเมนต์ แชร์เก็บไว้อ่าน 89
- 2 TikTok ดูหรือฟังทันที ตัดสินใจในไม่กี่วินาที บัดลงง่ายมาก 94
- 3 YouTube แพลตฟอร์มของการ “ดูคลิปยาว” และสร้างแบรนด์ที่น่าเชื่อถือ 98
- 4 Instagram เน้นที่ความรู้สึก ภาพหรือข้อความสั้นๆ ที่โดน 103
- 5 LINE OA พื้นที่ส่วนตัว ที่คนยอมอ่าน ถ้ารู้สึก “ไม่ได้โดนขาย” 108
- 6 Website / Blog พื้นที่ของความน่าเชื่อถือ และการตัดสินใจระยะยาว 112
- 7 สร้างเนื้อหาที่รองรับ SEO-Friendly 116
- 8 Template SEO Prompt แยกตาม “กรณีใช้งาน” 121

Part 5

Social Media Prompt AI Formula 125 แยกหมวด

- A หมวดทั่วไป 127
- B หมวดขายสินค้า (Product-Oriented) 131
- C หมวดบริการ / ที่ปรึกษา 135
- D หมวดนายหน้า / เอเจนต์ / รายได้เสริม / อสังหาริมทรัพย์ / Affiliate 139

E	หมวดไลฟ์สไตล์ / บ้านเท้ง / รีวิว / ท่องเที่ยว / ร้านอาหาร	143
F	หมวดกีฬา / การแข่งขันกีฬา	147
G	หมวดภาพยนตร์ / ซีรีส์ / การ์ตูน	151
H	หมวดการเมืองและสังคม	155
I	หมวดการแปลและเรียบเรียงจากต่างประเทศ Translation & Reference Content	159
J	หมวดการเงิน / การลงทุน / หุ้น / ธุรกิจ	163
K	หมวดบ้านและสวน / อสังหาริมทรัพย์เชิงไลฟ์สไตล์	167
L	หมวดสุขภาพ / แม่และเด็ก	171
M	หมวดความสวยงาม / บิวตี้ / แฟชั่น	175
N	หมวดหนังสือ / วรรณกรรม / เพลง	179
O	หมวดเกม / วงการเกม / ธุรกิจเกม / อุปกรณ์เกม	183
P	หมวดประวัติศาสตร์ / ความเชื่อ / ตำนาน / ปรัชญา / ศาสนา	187
Q	หมวดความรู้และสาระด้านวิทยาศาสตร์ & เทคโนโลยี	191
R	หมวดเทคโนโลยี & AI / ไอที / แพลตฟอร์ม	195
S	หมวดท่องเที่ยว / โรงแรม / สายการบิน / การเดินทาง	199
T	หมวดอาหาร / เครื่องดื่ม / คาเฟ่	203
U	หมวดการเรียนรู้ / การศึกษา / เรียนต่อ / สอบเข้า	207
V	หมวดการเกษตร / กลสิกรรม	211
W	หมวดสัตว์เลี้ยง	215
X	หมวดโทรศัพท์มือถือ / อุปกรณ์ Gadget / Accessories	219
Y	หมวดกฎหมาย / ภาษี / เรื่องควรรู้	223
Z	หมวดรถยนต์ / มอเตอร์ไซด์ / จักรยาน	227

Part

1

AI

Formula

สร้างคอนเทนต์

ไม่รู้จัก

มาคุยถึงเรื่องจริงของปัญหา ในการทำคอนเทนต์ในยุคนี้กันดีกว่า

ณ ปัจจุบันนี้ ก่อนจะไปยังอนาคตอีก 10-20 ปีข้างหน้า
เพราะถึงตอนนั้นเทคโนโลยีก็คงไปไกลกว่านี้อีกเยอะแล้ว
ทุกวันนี้ไม่ว่าคุณจะเป็นเจ้าของแบรนด์ ทำเพจ
ขายของออนไลน์ หรือสร้างตัวตนส่วนตัว
สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้คือเรื่องการทำ **คอนเทนต์**

อย่างที่ทุกสำนักการตลาดยังคงยอมรับว่า **Content is King**
ที่นี้ปัญหาหนึ่งที่คุณเห็นกันชัดๆ คือปริมาณคอนเทนต์ในตลาดมัน
เพิ่มมากกว่าที่เคยเป็นหลายเท่า จากที่เมื่อก่อนโพสต์วันละ 1 ครั้ง
ก็ถือว่าดีแล้ว ตอนนี้อย่างน้อยโพสต์วันละ 3-5 โพสต์ ยังแทบ
ไม่พอให้ระบบแพลตฟอร์มมองเห็น และที่สำคัญคือ คนที่โพสต์เยอะ
ขึ้น ไม่ได้แปลว่าเขามีทีมใหญ่เสมอไป หลายครั้งเขาแค่มีระบบที่
ช่วยให้ผลิตงานได้เร็วขึ้นเท่านั้นเอง

ในการทำงาน หลายคนพบว่าต้นทุนของการทำคอนเทนต์
จริงๆ ไม่ได้อยู่แค่ค่าโปรดักชัน แต่มันอยู่ที่เวลา ความคิดสร้างสรรค์
และพลังงาน

ลองคิดว่า ถ้าคุณต้องมาใช้พลังงานหมดไปแต่ละวันในการคิดหัวข้อเองทุกวัน เขียนเองทุกบรรทัด คิดแคปชั่นเอง ออกแบบภาพเอง วางสคริปต์เอง วิเคราะห์ผลเอง สุดท้ายสิ่งที่หมดก่อนเงินคือแรง และพอแรงหมด คุณก็เริ่มโพสต์ไม่สม่ำเสมอ จากนั้นยอดตก แล้วก็กลับไปพึงการยิงแอดมากขึ้น วนเป็นวงจรแบบนี้ไปเรื่อยๆ

บางคนแก้ปัญหาด้วยการใช้เงินจ้าง ไม่ว่าจะจ้างคนเก่งๆ มาช่วยทำให้ที่บริษัท ที่ร้านของคุณ หรือใช้บริการของทีมงานมืออาชีพจากข้างนอก

ผู้เขียนเองก็เคยรับทำแบบนี้ให้ลูกค้าบางรายเหมือนกัน มีทั้งได้ผลดีเกินคาดมาก ตีกลางๆ และไม่ค่อยได้ผลตามที่คาดไว้ก็มี แต่ก็ทำให้มี Case สะสมเรื่อยมาหลายแบบ แต่การจ้างทีมงานมืออาชีพก็มีค่าใช้จ่าย นี่เรายังไม่นับว่ามันต้องมีค่าโฆษณาอีก

ข้อเท็จจริงอีกเรื่องที่ต้องยอมรับคือ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียแทบทั้งหมดไม่ได้ออกแบบมาเพื่อช่วยให้ธุรกิจของคุณเติบโตจากคอนเทนต์แบบออร์แกนิกได้ง่ายๆ เลย

**ทุกวันนี้คอนเทนต์ที่โยนเข้ากับ
การขายชัดเจน
มักถูกลดการมองเห็น
คุณจึงต้องซื้อโฆษณา และเมื่อเริ่มซื้อแล้ว
ค่าโฆษณาก็ไม่ได้ถูกลงในระยะยาว**

ยิ่งคู่แข่งมาก ค่าแข่งขันก็สูงขึ้น คุณจ่ายแพงขึ้นเพื่อให้ได้ผลลัพธ์เท่าเดิม หรือบางครั้งแย่กว่าเดิม ถ้าไม่มีระบบคอนเทนต์ที่ช่วยสร้างความสนใจ สร้างความเชื่อมั่น และค่อยๆ พาคนเข้ามาสู่การตัดสินใจซื้อ กลายเป็นว่าสุดท้ายแล้วคุณจะต้องใช้เงินอัดเข้าไปเรื่อยๆ เพื่อรักษายอด

ตรงนี้เองที่ AI เข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งมันไม่ใช่ของเล่นใหม่ แต่เป็นเครื่องมือทางธุรกิจ

ถ้ามองแบบผู้ประกอบการจริง คุณจะพบว่า AI คือเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนต่อชิ้นงาน และเพิ่มความเร็วในการทดลองได้

- คุณสามารถแตกหัวข้อได้ครั้งละหลายแนวทาง
- ทำคอนเทนต์สำหรับแอดโฆษณาเพื่อทดสอบมุขขายหลายแบบ
- รีไรต์ข้อความให้เหมาะกับแต่ละแพลตฟอร์ม
- ปรับโทนให้เข้ากับกลุ่มเป้าหมายที่ต่างกัน
- สร้างภาพสวยๆ น่าดึงดูด
- ทำคลิปสั้นเพื่อเรียกยอดวิว
- ทั้งหมดที่ว่า สามารถทำได้โดยไม่ต้องเริ่มจากศูนย์ทุกครั้งด้วย

ดังนั้นในตลาดที่ทุกคนแข่งกัน เรื่องการมองเห็น ความเร็วในการผลิต และความสม่ำเสมอคือข้อได้เปรียบ

ด้วยเหตุนี้ จึงไม่ใช่เป็นการบอกว่า ใครไม่ใช้ AI จะอยู่ไม่ได้
แต่คือการยอมรับความจริงว่า ธุรกิจที่ใช้เครื่องมือได้ฉลาดกว่า
จะมีต้นทุนต่ำกว่าและปรับตัวได้ดีกว่า

ดังนั้นอย่าแปลกใจที่หลายธุรกิจลำบากและไปต่อยาก ไม่ใช่
เพราะสินค้าไม่ดี แต่เพราะสื่อสารได้ไม่ทันตลาดนั่นเอง

แล้วเราจะใช้มันอย่างไร...

1

ไฟล์ตบ้งคับ ไม่ใช่ AI อาจตกขบวน

หลายคนอาจสงสัยว่ามันสำคัญขนาดนั้นเลยหรือ แม้ที่จริงคนที่พอจะใช้งาน AI อยู่บ้างคงจะไม่ค่อยสงสัยกันแล้ว ก่อนอื่นเลยอยากย้ำอีกทีว่า ทำไมเครื่องมือ AI ถึงสำคัญมากสำหรับการทำคอนเทนต์ สำหรับเครื่องมือ AI ในที่นี้ก็คือ **Generative AI** เพราะถูกสร้างมาเพื่อเรื่องนี้เลยก็ว่าได้ ในฐานะที่ผู้เขียนเองทำงานเกี่ยวกับคอนเทนต์มานาน เรื่องหนึ่งที่พบบ่อยก็คือ หลายครั้งคอนเทนต์ที่ถูกตัดสินว่าเป็นคอนเทนต์ที่ดีนั้น มันไม่ใช่แค่เรื่องของการทำงานที่คนชอบ แต่มันอยู่ที่ว่าจะนำเสนอออกไปช่องทางไหน แล้วคอนเทนต์นี้ต้องการอะไร มีเป้าหมายว่าจะนำไปสู่อะไรต่อใหม่

ถ้าเป็นการทำคอนเทนต์ลงบนโซเชียลมีเดีย แน่นอนว่าการทำให้เป็นไวรัล คือเรื่องที่ครีเอเตอร์ทุกคนอยากทำให้ได้อยู่แล้ว สำหรับการทำคอนเทนต์เป็นคลิปหรือภาพที่จะมีคนกดคลิกเข้าไปดู

เป็นหลักแสนหรือล้านคน ที่ตลกร้ายก็คือ บางทีคอนเทนต์ที่กลายเป็นไวรัลแบบนั้นสามารถทำขึ้นได้ง่ายๆ จากการคิดในชั่ววินาที แล้วโพสต์ลงไป ไม่ว่าจะเป็นข้อความ ภาพ คลิป หรืออัลบั้ม โดยที่อาจจะไม่ได้มีการวางแผนแต่แรก แต่ก็สามารถเป็นไวรัลระดับหลักหลายล้านวิวได้เหมือนกัน ซึ่งก็เชื่อว่าหลายคนที่อ่านหนังสือเล่มนี้อยู่ก็น่าจะเคยมีประสบการณ์มาบ้าง

แต่ความยากมันไม่ใช่การทำให้เกิดไวรัลคอนเทนต์แบบนั้น เพราะความยากที่แท้จริงคือ จะทำอย่างไรถึงจะทำให้เราสามารถยืนระยะและมีของให้ลงได้เรื่อยๆ ได้ต่างหาก นี่คือโจทย์ใหญ่ของคนที่เป็นเจ้าของเพจ เจ้าของช่อง ครีเอเตอร์ หรือผู้ประกอบการ

แล้วยิ่งถ้าเป็นคอนเทนต์ที่คุณต้องการโยงเข้ามาสู่ธุรกิจ หรืองานของคุณให้ได้แล้วยิ่งไม่่ง่าย เพราะต้องยอมรับว่าคอนเทนต์ประเภทที่ต้องการโยงเข้าธุรกิจ มักถูกปิดกั้นการมองเห็น ทำให้คุณต้องซื้อแอดโฆษณาในช่องทางเหล่านั้น แล้วเมื่อจ่ายไปมากๆ ก็มีแนวโน้มว่าจะต้องจ่ายเยอะขึ้น เมื่อถึงจุดหนึ่งก็กลายเป็นว่าคุณเสียค่าแอดไปเยอะ แต่ไม่มีลูกค้าเข้ามามากพอ ไม่ว่าจะเพราะยิงไปแล้วไม่ตรงกลุ่ม ลูกค้าดูแล้วเฉยๆ หรือมีแต่ยอดการเข้าถึง แต่ไม่มีคนที่เป็ลูกค้าตัวจริงเข้ามาก็มี

ดังนั้นแนวทางการทำคอนเทนต์แบบออร์แกนิกเข้ามาช่วย เลยถูกขุมว่าสามารถช่วยลดความเสี่ยงและแก้ปัญหาเหล่านี้ได้ แต่ความจริงคือ ถ้าง่ายขนาดนั้น ป่านนี้ทุกช่องมียอดวิวถล่มทลายหรือไม่ก็ของขายได้กันหมดแล้ว

เพราะเมื่อถึงเวลาจริงสิ่งที่เกิดขึ้น พบว่า

- โอเคียตัน
- ไม่รู้จะโพสต์อะไร
- การทำคอนเทนต์กลายเป็นเรื่องยากและจุกจิก
- ภาพสวยๆ คลิปดีๆ มีคนทำดีกว่า คู่แข่งเก่งกว่า
- กว่าจะทำออกมาดีๆ สักโพสต์ ต้องใช้เวลานานเกินไป แล้วทำออกมาก็ไม่ได้ดีกว่าเจ้าอื่น

ด้วยการมี Pain Point เหล่านี้ คือจุดที่เครื่องมือ AI โดยเฉพาะด้าน Generative AI สามารถเข้ามาช่วยพวกเราได้

ไม่ว่าตอนนี้คุณจะทำลายใช้เครื่องมือ AI ยอดนิยมนั้นอยู่
ก็ตาม เช่น **ChatGPT Gemini Claude Midjourney**
Canva Minimax Suno Sora DeepSeek HeyGen ฯลฯ
นั่นเพราะเครื่องมือทุกตัวตั้งอยู่บนพื้นฐานในการครีเอตคอนเทนต์
หรือสร้างผลงานต่างๆ ซึ่งก็ขึ้นอยู่กับว่าคุณต้องการประเภทไหนไว้
ทำอะไรนั่นเอง

2

สูตร AI Formula

ในความเป็นจริง คุณไม่จำเป็นต้องเก่งการใช้เครื่องมือ AI ทุกตัว ยิ่งบางคนผมพบว่าใช้งานแค่ **ChatGPT** และ **Gemini** หรือพอจะใช้ AI ตัวอื่นได้อีก 1-2 ตัว เช่น **Canva** **Midjourney** ก็สามารถช่วยงานทั้งธุรกิจและการทำงานได้แบบเต็มประสิทธิภาพแล้ว คุณก็ไม่จำเป็นต้องมานั่งจำวิธีใช้งาน หรือใช้กันแบบเจาะลึกได้ทุกตัว เพราะในความเป็นจริง คุณรู้วิธีการใช้งาน AI แค่ 1-2 ตัวที่จำเป็นและเกี่ยวข้องกับสายงานของคุณก็เพียงพอแล้ว

ในเวลานี้เป็นยุคที่ทุกคนทั่วโลกสามารถเข้าถึงเครื่องมือ AI ได้แทบจะเท่าเทียมกัน มีสิ่งที่แยกคนที่ใช้แค่ผิวเผินหรือมือสมัครเล่นออกจากครีเอเตอร์มืออาชีพที่ใช้เพื่อการสร้างรายได้ สร้างอาชีพ สร้างงานที่ไปต่อได้ ขายได้ หรือช่วยให้งานเสร็จเร็วขึ้นหลายสิบเท่า นั่นคือเรื่อง **กรอบการคิด** หรือ **Framework** นั่นเอง

สำหรับคนที่ใช้ Generative AI ได้เก่ง ไม่ใช่ว่าเขาเก่งในเชิงเทคนิคเสมอไป แต่มันคือเรื่องของวิสัยทัศน์ ซึ่งตรงนี้แหละที่การเข้าใจ “AI Formula” ถึงมีความสำคัญ เพราะนี่มันคือเรื่องของกรอบความคิด (Framework) ที่เปลี่ยนการทำงานโดยเฉพาะสายคอนเทนต์ จากงานที่ต้องมานั่งคิดหาไอเดียกันแบบรายวันหรือรายชั่วโมง ให้กลายเป็นระบบที่หมุนได้เอง และทำออกมาได้ดีด้วย ถ้าคุณปรับแต่งได้ถูกต้อง

ที่เราริกันมายาว คือสิ่งที่ผู้เขียนพยายามบอกว่า หนังสือเล่มนี้ไม่ได้จะมาสอนคุณใช้เครื่องมือ AI อย่าง ChatGPT Gemini Midjourney Suno แบบที่ทำกันทั่วไป เพราะเชื่อได้เลยว่าบางคนแค่เข้าไปทดลองใช้เองไม่นานก็ทำเป็นแล้ว ผลอูๆ หลายคนพอใช้งานบ่อย หรือจับทริกบางอย่างได้ จะเก่งกว่าคนสอนด้วยซ้ำ

หนังสือเล่มนี้ ผู้เขียนตั้งใจแนะนำ Formula หรือ สูตรบางอย่างที่นำไปใช้กับเครื่องมือ AI ได้แทบทุกตัวที่เกี่ยวข้องกับการสร้างคอนเทนต์ เรียกว่าถ้าคุณรู้เรื่องนี้และเริ่มลองทำดู จากนั้นไป คุณแทบจะไม่มีปัญหาติดขัดในการใช้เครื่องมือ AI เพื่อทำคอนเทนต์อีก หรือถ้ามีก็น้อยมาก แค่ใช้เวลานิดหน่อยคุณทำมันได้แน่

เอาละ... ขึ้นพื้นฐานเลยก็คือ การเข้าใจเสาหลักทั้ง 5 แบบของเครื่องมือ Generative AI ที่ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งมีเสาหลัก 5 ส่วนด้วยกัน

3

สูตร 5 เสาหลัก

เรียกง่าย ๆ ว่า **AI Formula 5 Pillar (Prompt - Visual - Voice - Video - Automation)** ซึ่งข้อดีที่สุดของเสาหลักเหล่านี้ก็คือ มันเป็นกระบวนการคิดเป็นระบบ ที่ช่วยในการผลิตคอนเทนต์แบบเป็นทีม (แม้ว่าความจริงแล้วจะมีคุณแค่ตัวคนเดียวก็ตาม) และยังสามารถนำเสนอ สื่อสาร หรือขายได้ แบบไม่ต้องมาเริ่มต้นใหม่ทุกครั้ง

Prompt

หัวใจหลักที่ใช้คุยกับ AI ผ่านทางประโยค ข้อความ วลี คำนาม สรรพนาม กริยา สิ่งของ สถานที่ ชื่อ และอื่นๆ ซึ่งไม่ใช่แค่ถ้อยคำหรือคำสั่งเท่านั้น แต่มันคือสมองของระบบ เป็นภาษาที่เราใช้สั่งและอธิบายให้ AI ได้เข้าใจว่าเราต้องการอะไรบ้าง เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ตรงใจ ไม่ใช่แค่ตรงคำสั่ง

Visual

ภาพ คือความรู้สึกที่เร็วกว่าเหตุผล ทำหน้าที่ “หยุดสายตา” ให้คนกดคลิกหรือเข้ามาดู ให้คนเห็นใน 3-5 วินาที แล้วอยากอยู่กับแบรนด์เราหรือช่องเราต่อ

Voice

เสียง คือสิ่งที่ทำให้แบรนด์หรือคอนเทนต์มีความเป็นมนุษย์มากขึ้น เชื่อมโยงกับคนดู ทำให้คนเชื่อ เหมือนได้พูดคุยกันโดยตรง

Video

คลิปวิดีโอ เรื่องราวที่เคลื่อนไหวได้ คือรูปแบบคอนเทนต์ที่ครบทุกอารมณ์ ภาพ เสียง คำ และจังหวะ ถ่ายทอดเรื่องราวให้จดจำ เหมือนได้อยู่ในฉากจริง

Automation

พลังของการทำให้งานแบบอัตโนมัติได้เอง นี่คือหัวใจของระบบเลย เพราะมันช่วยหมุนและรันคอนเทนต์ให้ต่อเนื่องไปได้ แม้เราจะพักหรือหลับอยู่

แล้วทั้ง 5 ด้านนี้มีความเชื่อมโยงหรือสัมพันธ์กันอย่างไร
ให้ลองจินตนาการดูว่า เครื่องมือ AI คือโรงงานผลิตและช่วยสร้าง
คอนเทนต์แห่งหนึ่ง

- **Prompt**

คือฝ่ายวางแผนและออกแบบ ครีเอต สารตั้งต้น

- **Visual**

คือแผนกดีไซน์ที่ทำให้งานสวยและน่าจดจำ

- **Voice**

คืองานพากย์และทีมสื่อสารที่ช่วยแปลงเสียงออกไป
แทนแบรนด์

- **Video**

คือฝ่ายโปรดักชัน ตัดต่อ ที่เอาทุกอย่างมารวมเข้า
ด้วยกันเพื่อให้คอนเทนต์ทรงพลัง

- **Automation**

คือระบบสายพาน ที่ทำให้ทุกฝ่ายทำงานต่อเนื่อง
โดยไม่ต้องสั่งใหม่ทุกครั้ง

แน่นอนว่า ในโลกของ AI คุณไม่ต้องมีทีมงานถึง 5 คน เพราะ
คุณสามารถมีทีมงานที่ทำได้ทุกอย่าง และใช้เวลาสั้นๆ ในการผลิต
จากเดิมที่จะต้องใช้เวลาเป็น 1-2 วัน คุณสามารถสร้างคอนเทนต์
เจ๋งๆ ได้ด้วยเวลาเพียง 1 ชั่วโมง หรือแค่ไม่กี่นาทีด้วยซ้ำ แล้วยัง
เอากลับมาใช้ใหม่ได้อีก โดยที่คุณอาจจะไปพักผ่อนได้ด้วย

ตัวอย่างการประยุกต์ AI Formula ในงานจริง

ตัวอย่าง :คุณเป็นวิทยากรที่ต้องการโปรโมตคอร์สเรียนออนไลน์
“การใช้ AI ช่วยเขียน E-Book แล้ววางขายได้ใน 20 วัน”

เสาหลัก	การใช้งานจริง
Prompt	ใช้ ChatGPT ช่วยเขียนบทความ “5 เหตุผลที่คุณควรเริ่มเขียน E-Book ตอนนี้”
Visual	ใช้ Midjourney สร้างภาพ “นักเขียนที่ล้อมรอบด้วยแสงจากคีย์บอร์ด” แล้วนำไปจัดใน Canva
Voice	ใช้ Minimax พากย์เสียงอบอุ่นเล่าเรื่องราวการเริ่มต้นของนักเขียนมือใหม่
Video	ใช้ Heygen หรือ Canva Video รวมภาพ เสียง และคำบรรยายเป็นคลิปสั้น 15-40 วินาที
Automation	ใช้ Make.com ตั้งระบบโพสต์อัตโนมัติลง Facebook, IG TikTok พร้อมข้อความ CTA

ผลลัพธ์

“จาก 1 เนื้อหาหรือเรื่องราว กลายเป็น 5 รูปแบบ คอนเทนต์ที่โดนใจ และมีความแตกต่างกัน ใช้ปล่อยออกไปและหมุนเวียนได้ทุกสัปดาห์”