

เปลี่ยน งานศิลปะ

ให้เป็น

รายได้



วาดสิ่งที่รัก...แล้วทำให้มันเลี้ยงชีวิตได้จริง



เริ่มจากสิ่งที่ชอบ
แล้วต่อยอด
ให้โลกต้องการ



create
inspire
earn
♡



เปลี่ยนความชอบ
ให้เป็นอาชีพ



สร้างรายได้
หลายช่องทาง



สร้างตัวตน
ให้มีคนติดตาม



ทำสิ่งที่รัก
อย่างมีความสุข

MONEY
WISDOM



เปลี่ยนงานศิลปะให้เป็นรายได้

เขียน: Money Wisdom

ISBN (e-book) 978-616-312-630-6

พิมพ์ครั้งที่ 1 กันยายน 2569

ราคา 129 บาท

ภาพและข้อเขียนในหนังสือเล่มนี้ สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติ
(ฉบับเพิ่มเติม) พ.ศ. 2558

© Lemon Book. All rights reserved.

บรรณาธิการบริหาร กวียา เนาวประทีป

ออกแบบรูปเล่ม Lemon Book

LEMON

จัดทำโดย

สำนักพิมพ์เลมอน ในเครือบริษัท แอปป์ บานานา จำกัด

เลขที่ 45 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 40 ถนนจรัญสนิทวงศ์

แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700

โทรศัพท์ 0-2433-7755 โทรสาร 0-2433-7703

จัดจำหน่ายในรูปแบบสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์โดย

บริษัท เกรทมีเดีย เอเจนซี จำกัด

เลขที่ 85 ซอยบรมราชชนนี 75 แขวงบางระมาด

เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170

โทรศัพท์ : 0-2433-7755 โทรสาร : 0-2433-7703

คำนำ

มีคนจำนวนมากที่ “รักงานศิลปะ” แต่ไม่กล้าเชื่อว่า...มันจะ
เลี้ยงชีวิตได้จริง บางคนวาดรูปเก่งมาตั้งแต่เด็ก แต่ถูกบอกว่า “เอา
ไปทำมาหากินไม่ได้”

บางคนชอบออกแบบ

ชอบระบายสี

ชอบวาดตัวละคร

ชอบทำงานกราฟต์

แต่สุดท้ายก็เก็บมันไว้เป็น “งานอดิเรก”

เพราะโลกเคยสอนเราว่าศิลปะเป็นเรื่องของ “ความฝัน” ไม่ใช่
“ความมั่นคง”

แต่โลกวันนี้...ไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป วันนี้คนธรรมดาสามารถ
ขายงานให้กับคนอื่นอีกซีกโลกได้ผ่านโทรศัพท์เครื่องเดียว ภาพวาด
เล็กๆ สามารถกลายเป็นแบรนด์ ลายเส้นธรรมดาๆ สามารถสร้าง
รายได้ทุกเดือน และคนที่เคยไม่มีใครรู้จักอาจมีคนติดตามเป็นแสน
เพียงเพราะเขากล้าลงมือสร้าง

หนังสือเล่มนี้ไม่ได้เขียนขึ้นเพื่อบอกว่า “ทุกคนจะรวยจากงานศิลปะ” แต่มันเขียนขึ้นเพื่อบอกว่า...คุณสามารถเริ่มต้นได้จริง

ไม่จำเป็นต้องเก่งที่สุด

ไม่จำเป็นต้องเรียนศิลปะมา

ไม่จำเป็นต้องมีอุปกรณ์แพง

และไม่จำเป็นต้องรอให้พร้อมก่อน

เพราะหลายครั้งสิ่งที่คนต้องการจากงานศิลปะ ไม่ใช่ “ความสมบูรณ์แบบ” แต่คือ “ความรู้สึก” ผู้คนไม่ได้หลงรักแค่ภาพสวย แต่หลงรักตัวตน พลังงาน มุมมอง และเรื่องราวที่อยู่ในงานเหล่านั้น

หนังสือเล่มนี้จึงไม่ได้พูดแค่เรื่อง “การขายภาพ” แต่จะพาคุณไปรู้จักกับโลกของศิลปินยุคใหม่

โลกที่งานหนึ่งชิ้นสามารถต่อยอดได้หลายรายได้

โลกที่คอนเทนต์สำคัญพอๆ กับฝีมือ

โลกที่ความสม่ำเสมอสำคัญกว่าความสมบูรณ์แบบ

และโลกที่ “คนสร้าง” กำลังมีคุณค่ามากขึ้นทุกวัน

คุณจะได้เรียนรู้ตั้งแต่

- การหาสไตล์ของตัวเอง
- การเริ่มขายงานแม้ยังไม่มีชื่อเสียง
- วิธีสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์
- การเปลี่ยนคนดูให้กลายเป็นลูกค้า
- การสร้างรายได้หลายทางจากงานเดียว
- รวมถึงการดูแลหัวใจตัวเอง...ในวันที่หมดไฟ

ผมเชื่อเสมอว่า โลกนี้ยังมีพื้นที่สำหรับคนที่สร้างอะไรบางอย่างด้วยหัวใจ และบางที...ลายเส้นที่คุณเคยวาดเล่นตอนเด็ก อาจกลายเป็นอาชีพที่เปลี่ยนชีวิตคุณในวันหนึ่งก็ได้

ขอบคุณที่หยิบหนังสือเล่มนี้ขึ้นมา หวังว่ามันจะช่วยให้คุณเชื่อมั่นในงานของตัวเองมากขึ้น และกล้าสร้างสิ่งที่รัก...ให้กลายเป็นชีวิตที่รักได้จริง ด้วยความหวังดีจากคนที่เชื่อว่า “งานศิลปะไม่ใช่งานพาดตายอีกต่อไป”

ด้วยความปรารถนาดี

Money Wisdom

สารบัญ

บทนำ:	“โลกยุคนี้...เปิดโอกาสให้ศิลปินมากกว่าที่เคย”	7
บทที่ 1:	งานศิลปะ...หาเงินได้มากกว่าที่คิด	16
บทที่ 2:	หา “สไตล์” ของตัวเองให้เจอ	30
บทที่ 3:	เริ่มต้นขายงาน ทั้งที่ยังไม่มีชื่อเสียง	41
บทที่ 4:	ช่องทางทำเงินจากงานศิลปะในยุคออนไลน์	52
บทที่ 5:	เปลี่ยน “คนดู” ให้กลายเป็น “ลูกค้า”	69
บทที่ 6:	สร้างรายได้หลายทางจากงานเดียว	79
บทที่ 7:	ศิลปินยุคใหม่ต้องเข้าใจ “คอนเทนต์”	92
บทที่ 8:	เมื่อศิลปินเริ่มหมดไฟ	105
บทที่ 9:	การเงินสำหรับศิลปิน	114
บทที่ 10:	โลกใหม่กำลังให้เงินกับ “คนสร้าง”	127
บทสรุป:	“อย่ารอให้เก่ง...แล้วค่อยเริ่ม”	139

บทนำ:

“โลกยุคนี้...เปิดโอกาสให้ศิลปินมากกว่าที่เคย”

มีช่วงเวลาหนึ่งของโลกที่คำว่า “ศิลปิน” ฟังดูเหมือนอาชีพที่อยู่ไกลเกินเอื้อม คนส่วนใหญ่นึกถึงภาพของจิตรกรในห้องเจียบๆ คนที่วาดภาพสีน้ำมันราคาแพง มีนิทรรศการในแกลเลอรีหรู หรือเป็นคนที่ต้อง “เก่งมากจริงๆ” ถึงจะมีสิทธิ์หาเงินจากศิลปะได้

สมัยก่อน ถ้าคุณอยากขายงานศิลปะ คุณอาจต้องรอให้มีคนค้นพบ

ต้องรอแกลเลอรีรับงาน

รอคนมีชื่อเสียงมาชื่นชม

รอคนมีเงินมาซื้อ

รอคอนเนกชัน

รอวงการยอมรับ

และบางครั้ง...รอจนหมดไฟไปก่อน ศิลปินจำนวนมากในอดีต
มีฝีมือมหาศาล แต่ไม่มีพื้นที่แสดงให้คนเห็น

บางคนวาดรูปเก่งทั้งชีวิต
แต่สุดท้ายต้องเก็บผลงานไว้ใต้เตียง
เพราะไม่มีช่องทางขาย

บางคนถูกบอกว่า
“งานแบบนี้ไม่มีคนซื้อหรอก”

บางคนเลิกวาด
เพราะไม่มีใครเข้าใจว่า
ทำไมเขาถึงรักมันมากขนาดนั้น

โลกในวันนั้น ทำให้ศิลปะดูเหมือนเป็นเรื่องของ “คนพิเศษ”
แต่โลกวันนี้เปลี่ยนไปแล้ว และอาจเปลี่ยนไปมากกว่าที่คุณคิด

วันนี้...คนธรรมดาคนหนึ่ง สามารถนั่งวาดรูปอยู่ในห้องเล็กๆ
แล้วมีคนจากอีกซีกโลกโอนเงินมาซื้องานได้

เด็กมหาวิทยาลัยที่วาดสติ๊กเกอร์เล่นๆ
อาจมีรายได้เดือนละหลายหมื่นจาก LINE Sticker

แม่บ้านที่ชอบวาดรูปดอกไม้
อาจขายไฟล์ Printable บน Etsy ได้ทุกวัน

นักเรียนที่ชอบวาด Fanart

อาจมีคนติดตามหลักแสนบน TikTok

คนที่เคยคิดว่า “ลายเส้นตัวเองไม่สวยพอ” อาจกลายเป็นเจ้าของ
แบรนด์เล็กๆ ที่มีคนรักงานของเขาจริงๆ

นี่คือโลกใหม่ที่อินเทอร์เน็ตเปิดประตูให้ “คนสร้าง” อย่างไม่
เคยมีมาก่อน

Instagram

TikTok

Pinterest

Etsy

Shopee

YouTube

Facebook

แพลตฟอร์มเหล่านี้ไม่ได้เป็นแค่พื้นที่เล่นโซเชียลอีกต่อไป แต่
มันคือ “ตลาดโลก” และสิ่งที่น่าสนใจที่สุดคือ...ตลาดนี้ไม่ได้เปิดเฉพาะ
คนดัง มันเปิดให้กับ “ทุกคน”

เมื่อก่อน หากคุณอยากขายงาน คุณอาจต้องเช่าหน้าร้าน แต่
วันนี้ แค่มีมือถือเครื่องเดียวคุณก็เริ่มได้แล้ว

เมื่อก่อน คุณอาจต้องมีต้นทุนสูง

ต้องสต็อกสินค้า

ต้องมีหน้าร้าน

ต้องรู้จักคนในวงการ

แต่วันนี้ คุณสามารถ:

- ขายไฟล์ดิจิทัล
- รับ Commission
- ขายสติกเกอร์
- ขายลายเสื้อ
- เปิดพรีออเดอร์
- ทำ Print-on-demand
- ทำคอนเทนต์จากการวาดรูป
- สอนออนไลน์
- ขาย Template
- ทำ Patreon

ทั้งหมดนี้...เริ่มได้จาก “งานที่คุณชอบทำอยู่แล้ว” สิ่งที่เปลี่ยนโลกของศิลปินมากที่สุด อาจไม่ใช่เทคโนโลยี แต่คือ “การเข้าถึงคน”

เพราะในอดีตศิลปินต้องพยายามไปให้ถึงผู้ชม แต่วันนี้ผู้ชมสามารถค้นหาศิลปินได้เอง

อัลกอริทึมของโลกออนไลน์ ทำให้คนที่ไม่เคยมีชื่อเสียง สามารถ
ถูกค้นพบได้ในคืนเดียว

คลิป Timelapse วาดรูปสั้นๆ อาจมีคนดูเป็นล้าน โพสต์ที่เล่า
เบื้องหลังงานอาจทำให้คนรู้สึกเชื่อมโยง ภาพวาดเล็กๆ ที่จริงใจอาจ
มีค่ามากกว่างานที่สมบูรณ์แบบแต่ไร้ความรู้สึก

โลกออนไลน์ทำให้คนเห็น “ตัวตน” ของศิลปินมากขึ้น และ
หลายครั้งคนไม่ได้ซื้อแค่ “ภาพ” แต่ซื้อความรู้สึกที่อยู่ในภาพนั้น สิ่ง
ที่น่าสนใจมากอีกอย่างหนึ่งคือ โลกยุคนี้ไม่ได้มี “มาตรฐานเดียว” ของ
ความสวยอีกต่อไป

เมื่อก่อน คนอาจคิดว่างานศิลปะที่ขายได้

ต้องวาดเหมือนจริง

ลายเส้นต้องละเอียด

ฝีมือต้องระดับเทพ

แต่วันนี้...ลายเส้นเด็กๆ ก็มีคนชอบ ภาพวาดเรียบง่ายก็ขาย
ได้

งาน Doodle ก็มีแฟนคลับ

งาน Minimal ก็มีตลาด

งานแปลกๆ ก็มีคนรัก

บางคนวาดตัวการ์ตูนหัวกลมๆ มีคนติดตามหลักล้าน
บางคนวาดแมวแบบตลกๆ กลายเป็นแบรนด์สติ๊กเกอร์
บางคนแค่เขียนข้อความสั้นๆ บนภาพสีพาสเทล
ก็สร้างรายได้จากโพสต์เตอร์และสินค้าได้มหาศาล

โลกวันนี้ไม่ได้ถามว่า “คุณวาดเหมือนคนอื่นไหม” แต่มันถามว่า “คุณมีอะไรที่เป็นตัวเองไหม” นี่คือยุคที่ “เอกลักษณ์” สำคัญกว่า “ความเป๊ะ”

ผู้คนเริ่มเบื่อความสมบูรณ์แบบที่เหมือนกันไปหมด พวกเขาอยากเห็นอะไรที่ “มีชีวิต” อยากเห็นลายมือ รอยแปรง ความไม่สมมาตร ความเป็นมนุษย์

บางครั้งงานที่มีเสน่ห์ที่สุด อาจไม่ใช่งานที่สวยงามที่สุด แต่เป็นงานที่ “จริง” ที่สุด หลายคนไม่กล้าปล่อยงานตัวเองออกไป เพราะคิดว่ายังไม่เก่งพอ

แต่ความจริงคือ...ไม่มีใครเริ่มจากคำว่าเก่ง ศิลปินทุกคนเคยมีงานชิ้นแรก

เคยวาดพลาด

เคยลงสีเลอะ

เคยโพสต์แล้วไม่มีคนกดไลก์

และเคยรู้สึกว่ “หรือเราจะไม่มีพรสวรรค์”

แต่สิ่งที่ทำให้บางคนไปต่อได้ ไม่ใช่พรสวรรค์อย่างเดียว มันคือ “ความสม่ำเสมอ”

โลกออนไลน์มีสิ่งหนึ่งที่น่าสนใจมาก มันให้รางวัลกับคนที่ “อยู่ต่อ” คนที่ลงงานเรื่อยๆ พัฒนาตัวเองเรื่อยๆ เรียนรู้เรื่อยๆ และกล้าปล่อยให้คนเห็นงานตัวเอง

ต่อให้ตอนแรกไม่มีใครดู

วันหนึ่งก็อาจมีคนเห็น

ต่อให้วันนี้ยังขายไม่ได้

วันหนึ่งก็อาจมีลูกค้าคนแรก

ต่อให้วันนี้ยังไม่มีชื่อเสียง

วันหนึ่งก็อาจมีคนรอชมผลงานของคุณ

ศิลปินยุคใหม่ไม่จำเป็นต้องเดินเส้นทางเดียวกันอีกต่อไป

คุณไม่จำเป็นต้องรอให้ใครอนุมัติว่า

“คุณเป็นศิลปินแล้ว”

คุณไม่จำเป็นต้องมีใบประกาศ

ไม่จำเป็นต้องจบศิลปะ

ไม่จำเป็นต้องมีผู้ติดตามหลักแสน

คุณแค่ต้องเริ่มสร้าง และเริ่มแบ่งปัน แนนอน...เส้นทางนี้ไม่ได้
ง่ายเสมอไป ต้องมีวันที่คุณนึกเปรียบเทียบตัวเองกับคนอื่นบ้าง

วันที่ยอดโลกเงียบ

วันที่รู้สึกว่ “ทำไมคนอื่นไปได้ไกลจัง”

วันที่หมดไฟ เหนื่อย หรือสงสัยในตัวเอง

แต่เนื่อเรื่องปกติของคนสร้างงานทุกคน แม้แต่ศิลปินที่คุณ
ชื่นชอบก็เคยผ่านช่วงเวลาแบบนี้มาแล้ว สิ่งสำคัญที่สุดอาจไม่ใช่การ
ทำให้ทุกคนชอบงานของคุณ แต่คือการหาคนที่ “เข้าใจ” งานของคุณ
เพราะบนโลกใบนี้มีผู้คนมากมายเกินกว่าที่เราจะจินตนาการ และใน
กลุ่มคนจำนวนมหาศาลนั้น จะมีบางคนที่ชอบสิ่งเดียวกับคุณเสมอ

ถ้าคุณชอบวาดดอกไม้ ก็มีคนรักดอกไม้

ถ้าคุณชอบวาดโลกแฟนตาซี ก็มีคนชอบโลกแฟนตาซี

ถ้าคุณชอบงานหม่นๆ ก็มีคนที่รู้สึกเชื่อมโยงกับมัน

ถ้าคุณชอบอะไรแปลกๆ เชื่อเถอะ...บนอินเทอร์เน็ตมีคนแปลก
เหมือนคุณอีกเยอะมาก และนั่นคือเรื่องสวยงามของโลกยุคนี้ ศิลปะ
ไม่จำเป็นต้องถูกใจทุกคน มันแค่ต้อง “มีความหมาย” กับใครบางคน

หนังสือเล่มนี้ไม่ได้ถูกเขียนขึ้นเพื่อสอนให้คุณเป็นศิลปินชื่อดัง
แต่มันถูกเขียนขึ้นเพื่อบอกว่

คุณสามารถเริ่มต้นสร้างรายได้จากสิ่งที่รักได้จริง

คุณสามารถค่อยๆ เติบโตได้

คุณสามารถมีพื้นที่ของตัวเองบนโลกออนไลน์ได้

และคุณสามารถสร้างชีวิตที่มีทั้ง “ความสุข” และ “รายได้” ไป
พร้อมกันได้ ในหน้าถัดไปเราจะค่อยๆ เดินไปด้วยกัน

ตั้งแต่การหาสไตล์

การเริ่มขายงาน

การสร้างตัวตน

ไปจนถึงการทำให้ศิลปะกลายเป็นรายได้ระยะยาว

แต่ก่อนจะไปถึงตรงนั้น ผมอยากให้คุณจำประโยคนี้ไว้ก่อน

“คุณอาจไม่ต้องเป็นศิลปินระดับโลก แต่เป็นคนที่สร้างงานอย่าง
สม่ำเสมอ ก็อาจมีคนพร้อมสนับสนุนคุณแล้ว”