

เปลี่ยน กีฬา งานอดิเรก ให้เป็น รายได้

หาเงินจากสิ่งที่คุณเชี่ยวชาญ



เปลี่ยนความชอบ
ให้เป็นอาชีพ



สร้างรายได้
หลายช่องทาง



สร้างตัวตน
ให้มีคนติดตาม



ทำสิ่งที่รัก
อย่างมีความสุข



วางรากฐาน
สู่รายได้ที่มั่นคง

MONEY
WISDOM



สันถนา พัฒนาชีวิต

เปลี่ยนกีฬา งานอดิเรก ให้เป็นรายได้

เขียน: Money Wisdom

ISBN (e-book) 978-616-312-629-0

พิมพ์ครั้งที่ 1 กันยายน 2569

ราคา 129 บาท

ภาพและข้อเขียนในหนังสือเล่มนี้ สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติ
(ฉบับเพิ่มเติม) พ.ศ. 2558

© Lemon Book. All rights reserved.

บรรณาธิการบริหาร กวียา เนาวประทีป

ออกแบบรูปเล่ม Lemon Book

LEMON

จัดทำโดย

สำนักพิมพ์เลมอน ในเครือบริษัท แอปปี๋ บานานา จำกัด

เลขที่ 45 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 40 ถนนจรัญสนิทวงศ์

แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700

โทรศัพท์ 0-2433-7755 โทรสาร 0-2433-7703

จัดจำหน่ายในรูปแบบสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์โดย

บริษัท เกรทมีเดีย เอเจนซี จำกัด

เลขที่ 85 ซอยบรมราชชนนี 75 แขวงบางระมาด

เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170

โทรศัพท์ : 0-2433-7755 โทรสาร : 0-2433-7703

คำนำ

สมัยก่อน...เวลาผู้ใหญ่เห็นเด็กเล่นเกม เล่นกีฬา วาดรูป หรือ
สะสมของเล่น เรามักได้ยินคำพูดประมาณว่า

“ทำไปก็ไม่ได้อะไรหรอก”

“เล่นเป็นงานอดิเรกพอ”

“โตไปเอาดีไม่ได้หรอก”

แต่โลกวันนี้...ไม่เหมือนเดิมแล้ว

วันนี้มีคนสร้างรายได้จากการวิ่ง

มีคนเลี้ยงครอบครัวจากการตกปลา

มีคนทำเงินจากการเล่นเกม

มีคนรีวิवरองเท้าวิ่งจนกลายเป็นอาชีพ

มีคนถ่ายภาพ เดินป่า เล่นเกม หรือสะสมของเล่น

แล้วเปลี่ยนสิ่งเหล่านั้นให้กลายเป็น “รายได้จริง”

โลกยุคนี้ ไม่ได้ให้เงินแค่ “คนทำงานหนัก” เพียงอย่างเดียวอีก
ต่อไป แต่โลกกำลังให้เงินกับคนที่มีความรู้ มีความหลงใหล มีตัวตน
และกล้าแบ่งปันสิ่งที่ตัวเองรัก

หนังสือเล่มนี้ไม่ได้กำลังจะบอกคุณว่า ทุกคนจะรวยจากงาน
อดิเรก แต่มันกำลังจะบอกว่า...

“ความสามารถของคุณ มีมูลค่ามากกว่าที่คุณคิด”

คุณไม่จำเป็นต้องเป็นนักกีฬาทีมชาติ

ไม่จำเป็นต้องดังระดับประเทศ

ไม่จำเป็นต้องมีผู้ติดตามเป็นล้าน

บางครั้ง...แค่คุณ “รู้มากกว่าคนเริ่มต้น” คุณก็สามารถสอน
คนอื่นได้แล้ว แค่คุณ “ทำสิ่งหนึ่งสม่ำเสมอ” คุณก็สร้างตัวตนได้แล้ว
และแค่คุณ “กล้าเริ่ม” คุณก็เดินนำหน้าคนที่เอาแต่คิด...ไปไกลมาก
แล้ว

ตลอดหลายปีที่ผ่านมา โลกออนไลน์เปิดโอกาสให้คนธรรมดา
มากมาย คนที่เคยถูกมองว่า “เล่นไปวันๆ” กลับสร้างรายได้จากสิ่ง
ที่รัก คนที่เคยไม่มีใครสนใจ กลับมีคอมมูนิตีที่ติดตามและสนับสนุน

และคนจำนวนมากค้นพบว่า...“การได้ทำงานที่เชื่อมโยงกับ
สิ่งที่ตัวเองรัก” คือความสุขแบบหนึ่งของชีวิต

หนังสือเล่มนี้จึงถูกเขียนขึ้น เพื่อช่วยให้คุณมองเห็นโอกาส
เหล่านั้น

ไม่ว่าคุณจะชอบกีฬา

ชอบวิ่ง

ชอบเล่นฟิตเนส

ชอบถ่ายภาพ

ชอบเล่นเกม

ชอบเดินป่า

ชอบสะสมของ

หรือมีงานอดิเรกอะไรก็ตาม

บางที...สิ่งที่คุณทำด้วยความสุขในวันหยุดอาจกลายเป็น
รายได้ อาชีพ หรือชีวิตแบบใหม่ที่คุณอยากตื่นขึ้นมาเจอทุกวันก็ได้

หวังว่าหนังสือเล่มนี้ จะช่วยให้คุณเริ่มมอง “ความชอบ” ของ
ตัวเองต่างออกไป และอาจเป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนสิ่งที่คุณรัก
ให้กลายเป็นสิ่งที่เลี้ยงชีวิตคุณได้จริง

ด้วยความปรารถนาดี

Money Wisdom

สารบัญ

บทนำ:	โลกยุคใหม่...ไม่ได้ให้เงินแค่ “คนทำงานหนัก”	7
บทที่ 1:	คุณมี “ของ” มากกว่าที่คิด	17
บทที่ 2:	รายได้จากกีฬา...ไม่ได้มีแค่ “นักกีฬาอาชีพ”	27
บทที่ 3:	โลกออนไลน์ทำให้ “คนธรรมดา” มีพื้นที่แล้ว	38
บทที่ 4:	ถ่ายคลิปยังงี้ให้คนดู	48
บทที่ 5:	เปลี่ยน “ความรู้” ให้กลายเป็นเงิน	58
บทที่ 6:	Personal Brand สำคัญกว่าที่คิด	68
บทที่ 7:	เด็กก็สร้างรายได้จากกีฬาได้ (ถ้าพ่อแม่เข้าใจ)	77
บทที่ 8:	งานอดิเรกที่มีโอกาสทำเงินสูงในยุคนี้	87
บทที่ 9:	ข้อผิดพลาดที่ทำให้คนไปไม่ถึง	106
บทที่ 10:	ชีวิตที่ดี...อาจเริ่มจากสิ่งที่คุณรัก	115
บทสรุป:	อย่าดูถูก “สิ่งที่คุณรัก”	123

บทนำ:

โลกยุคใหม่...ไม่ได้ให้เงินแค่ “คนทำงานหนัก”

เมื่อก่อน ถ้าเราถามเด็กคนหนึ่งว่า “โตขึ้นอยากเป็นอะไร” คำตอบที่ผู้ใหญ่ฟังแล้วสบายใจ มักจะเป็นหมอ วิศวกร ครู ข้าราชการ นักธุรกิจ แต่ถ้าวินั้นเด็กตอบว่า

“อยากเป็นนักแคสต์เกม”

“อยากเป็นยูทูบเบอร์”

“อยากเปิดเพจตกปลา”

“อยากเป็นนักปั่นจักรยานสายท่องเที่ยว”

“อยากทำช่องรีวิวนอร์ดเกม”

ผู้ใหญ่จำนวนมากอาจเงยไปพักหนึ่ง ก่อนตอบกลับด้วยประโยคคลาสสิกว่า “เอาเป็นงานอดิเรกพอนะลูก” เพราะในโลกยุคเก่า “สิ่งที่ชอบ” กับ “สิ่งที่หาเงินได้” มักถูกแยกออกจากกัน

เราโตมาในยุคที่ผู้คนเชื่อว่า งานคือเรื่องจริงจัง ความชอบคือเรื่องเล่นๆ งานต้องเหนื่อย ต้องเครียด ต้องอดทน ส่วนสิ่งที่ทำแล้วสนุกมักถูกมองว่า “ไม่มีทางเลี้ยงชีวิตได้”

แต่วันนี้...โลกเปลี่ยนไปแล้ว และเปลี่ยนเร็วมากเสียด้วย เมื่อก่อน ถ้าคุณชอบตีเบต คุณอาจทำได้แค่ตีเล่นกับเพื่อน แต่วันนี้ คนตีเบตสามารถ

- เปิดสอนเด็ก
- รีวิวไม้เบต
- ทำคอนเทนต์เกี่ยวกับเทคนิคการเล่น
- ไลฟ์ขายอุปกรณ์กีฬา
- เปิดคอร์สสอนไลน์
- รับสปอนเซอร์
- สร้างคอมมูนิตี้นักกีฬา

จนกลายเป็นรายได้จริง เมื่อก่อน ถ้าคุณชอบเล่นเกม ผู้ใหญ่จะมองว่า “เสียเวลา” แต่วันนี้ วงการเกมมีทั้ง

- นักแข่งอีสปอร์ต
- นักแคสต์เกม
- สตรีมเมอร์
- คนตัดคลิป

- นักพากย์เกม
- โค้ชเกม
- นักวิเคราะห์เกม
- คนทำคอนเทนต์ข่าวเกม

และบางคนสร้างรายได้มากกว่าพนักงานออฟฟิศทั้งปีเสียอีก
เมื่อก่อน ถ้าคุณชอบปั่นจักรยานมันคือ “กิจกรรมวันหยุด” แต่วันนี้
มีทั้ง

- ช่องรีวิวจักรยาน
- เพจทริปปั่น
- กลุ่มท่องเที่ยวสายจักรยาน
- งานอีเวนต์
- Affiliate อุปกรณ์กีฬา
- สปอนเซอร์จากแบรนด์

รวมถึงคนที่ใช้ “ไลฟ์สไตล์” ของตัวเองสร้างตัวตนและรายได้
แม้แต่การ

“สะสมของเล่น”

“เล่นบอร์ดเกม”

“เดินป่า”

“แคมป์ปิ้ง”

หรือ “ตกปลา”

สิ่งที่เคยถูกมองว่าไร้สาระ วันนี้กลับกลายเป็นตลาดมหาศาล

คำถามคือ...

เกิดอะไรขึ้นกับโลกใบนี้?

คำตอบสั้นๆ คือ

“อินเทอร์เน็ตเปลี่ยนทุกอย่าง”

และโดยเฉพาะ Social Media เมื่อก่อน โลกมีข้อจำกัดอย่างหนึ่งคือ ต่อให้คุณเก่งแค่ไหน ถ้าไม่มีเวทีก็ไม่มีใครเห็นความสามารถคุณ

คนเล่นฟุตบอลเก่งในจังหวัดหนึ่ง

อาจไม่มีวันมีคนรู้จัก

คนวาดรูปเก่ง

อาจได้โชว์แค่ในโรงเรียน

คนชอบสะสมของ

อาจมีแค่เพื่อนสนิทที่เข้าใจ

แต่โลกออนไลน์ทำให้ “คนเฉพาะทาง” สามารถหากันเจอ นี่
คือจุดเปลี่ยนสำคัญที่สุดของยุคนี้

ในอดีต โลกให้รางวัลกับ “คนที่เข้าถึงคนจำนวนมาก” เช่น

สถานีโทรทัศน์

ค่ายเพลง

สำนักพิมพ์

บริษัทใหญ่

แต่วันนี้ มือถือเครื่องเดียวก็สร้างผู้ติดตามได้ คนธรรมดาคนหนึ่งสามารถสร้างคอมมูนิตี้อีกๆ ของตัวเองได้

และสิ่งที่น่าสนใจมากคือ...คุณไม่จำเป็นต้องดังระดับประเทศอีกต่อไป คุณแค่ต้อง “มีคนที่ชอบสิ่งเดียวกับคุณ” เท่านั้นเอง

ลองคิดภาพตามง่ายๆ ถ้าคุณชอบตกปลา และมีคนอื่นอีก 10,000 คนในประเทศที่ชอบเหมือนกัน คุณไม่จำเป็นต้องให้คนทั้งประเทศรู้จักคุณ คุณแค่ต้องเป็น “หนึ่งในคนที่วงการตกปลารู้จัก” ก็เพียงพอแล้ว เพราะโลกยุคใหม่ ไม่ได้ขับเคลื่อนด้วย “คนหมู่มาก” อย่างเดียวอีกต่อไป แต่มันขับเคลื่อนด้วย “ความสนใจเฉพาะทาง” หรือที่เรียกว่า Niche Interest

สมัยก่อน ถ้าคุณเปิดร้านขายของ คุณต้องหาทำเลดีๆ แต่วันนี้ คนที่ชอบเรื่องเดียวกัน จะเดินมาหาคุณเองผ่านอัลกอริทึม

TikTok

YouTube

Facebook

Instagram

แพลตฟอร์มเหล่านี้ไม่ได้ถามว่า “คุณดังไหม” แต่มันถามว่า “มีคนสนใจสิ่งนี้ไหม” ถ้ามี มันจะพาคนเหล่านั้นมาเจอคุณ

นี่จึงเป็นยุคแรกในประวัติศาสตร์ ที่คนธรรมดาสามารถเปลี่ยน “ตัวตน” ให้กลายเป็นรายได้ได้จริง และสิ่งนี้มีชื่อเรียกว่า **Passion Economy** หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วย “ความหลงใหล”

Passion Economy คือโลกที่คนไม่ได้หาเงินจากการเป็นพนักงานบริษัทเพียงอย่างเดียวอีกต่อไป แต่หาเงินจาก

- ความรู้
- งานอดิเรก
- ประสบการณ์
- ความชอบ
- ไลฟ์สไตล์
- ทักษะเฉพาะตัว
- ตัวตนของตัวเอง

พูดง่ายๆ คือ เมื่อก่อนเราทำงานเพื่อหาเงิน แต่วันนี้คนจำนวนมากกำลังหาเงินจากสิ่งที่พวกเขา “อยากทำอยู่แล้ว”

แน่นอน ไม่ได้หมายความว่าทุกอย่างจะง่าย โลกออนไลน์ไม่ได้
โรยด้วยกลีบกุหลาบ

มีคนเริ่มแล้วล้มเหลว

มีคนทำคลิปแล้วไม่มีคนดู

มีคนเปิดเพจแล้วเจียบ

มีคนขายของไม่ได้

แต่สิ่งสำคัญคือ “โอกาสมันมีอยู่จริง” ซึ่งในอดีต โอกาสแบบนี้
แทบไม่มีเลย สมัยก่อน ถ้าคุณอยากมีรายได้จากฟุตบอล ทางเลือก
อาจมีแค่

- เป็นนักกีฬาอาชีพ
- เป็นโค้ช
- เปิดร้านขายอุปกรณ์กีฬา

แต่วันนี้ คุณอาจเป็น

- คนทำเพจข่าวฟุตบอล
- นักพากย์เกม
- TikToker สายฟุตบอล
- นักวิเคราะห์เกม
- Creator รีวิวรองเท้ากีฬา