

บริหารธุรกิจ อุตสาหกรรมเบื้องต้น

FUNDAMENTAL OF INDUSTRIAL BUSINESS ADMINISTRATION

(เหมาะสำหรับบุคคลทั่วไป นักเรียน นักศึกษาที่ต้องการความรู้พื้นฐาน
ทางบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)



MANAGEMENT
การจัดการ



INDUSTRY
อุตสาหกรรม



INNOVATION
นวัตกรรม



EFFICIENCY
ประสิทธิภาพ



SUSTAINABILITY
ความยั่งยืน

รศ.ดร.ทิจากร เกษรบัว



E-BOOK
EDITION

บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม เบื้องต้น

Fundamental of Industrial Business Administration

เขียนและเรียบเรียงโดย

ทิชากร เกษรบัว

- เหมาะสำหรับบุคคลทั่วไป นักเรียน นักศึกษา
ที่ต้องการความรู้พื้นฐานทางบริหารธุรกิจ
อุตสาหกรรม

บริหารธุรกิจอุตสาหกรรมเบื้องต้น

(Fundamental of Industrial Business Administration)

เขียนและเรียบเรียงโดย : ทิชากร เกษรบัว

จำนวนครั้งและปีที่พิมพ์ : 1/2569

จัดทำโดย : ทิชากร เกษรบัว

3/150/4 หมู่ 1 ต.ท่าไข่ อ.เมือง

จ.ฉะเชิงเทรา

ราคา 170 บาท

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

ทิชากร เกษรบัว

บริหารธุรกิจอุตสาหกรรมเบื้องต้น (Fundamental of Industrial Business Administration). – ฉะเชิงเทรา : [ม.ป.พ.], 2569.

484 หน้า.

1. การจัดการอุตสาหกรรม. I. ชื่อเรื่อง

658.023

ISBN 978-616-637-009-6

จัดพิมพ์โดย: ทิชากร เกษรบัว

ออกแบบปก: ทิชากร เกษรบัว

สงวนสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับเพิ่มเติม) พ.ศ. 2565 ห้ามลอกเลียนแบบ
ทำซ้ำ ดัดแปลง แก้ไขไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้ นอกจากจะได้รับอนุญาต
ผู้จัดทำเท่านั้น

บทนำ

หนังสือ “บริหารธุรกิจอุตสาหกรรมเบื้องต้น” เป็นหนังสือที่ผู้เขียนได้รวบรวมจากประสบการณ์สอนในสาขาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อให้นักศึกษาได้มีพื้นฐานเบื้องต้น หนังสือเล่มนี้ประกอบไปด้วย 13 บท ได้แก่ **บทที่ 1** ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม กล่าวถึงประเภทของธุรกิจ ขอบเขตของการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับศาสตร์อื่น วงจรธุรกิจ ปัจจัยที่มีผลต่อการทำธุรกิจ และแนวโน้มของการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมในอนาคต **บทที่ 2** รูปแบบการประกอบธุรกิจ กล่าวถึงธุรกิจประเภทต่าง ๆ ทั้งธุรกิจเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด สหกรณ์ รัฐวิสาหกิจ กิจการแฟรนไชส์ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ **บทที่ 3** การจัดการองค์การ กล่าวถึงทฤษฎีองค์การ ประเภทขององค์การ หลักการจัดการองค์การ กระบวนการจัดการองค์การ การจัดโครงสร้างองค์การ การจัดแผนงาน และกลยุทธ์การบริหารงานอุตสาหกรรม **บทที่ 4** การบริหารการตลาด กล่าวถึงแนวคิดทางด้านการตลาด หน้าที่ทางด้านการตลาด ประเภทของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การบริการ ตลาดดิจิทัล การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด **บทที่ 5** การบริหารทรัพยากรมนุษย์ กล่าวถึงความสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ แรงงานสัมพันธ์ การป้องกันและควบคุมความปลอดภัยในการทำงาน **บทที่ 6** ธุรกิจระหว่างประเทศ กล่าวถึง แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ ความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ประเภทของธุรกิจระหว่างประเทศ และอุปสรรคทางการค้าระหว่างประเทศ **บทที่ 7** บัญชีและการเงิน กล่าวถึงการจัดทำหลักการบัญชี ประเภทของบัญชี รายงานและการจัดทำงบแสดงฐานะการเงิน การจัดทำงบกำไรขาดทุน การวิเคราะห์และการรายงานทางการเงิน **บทที่ 8** การผลิต กล่าวถึงระบบการผลิต ประเภทการผลิต การบริหารการผลิต การควบคุมกระบวนการผลิต การใช้เครื่องมือควบคุมคุณภาพ การผลิตแบบลีน และการบำรุงรักษา **บทที่ 9** การบริหารสินค้าคงคลัง กล่าวถึงการบริหารสินค้าคงคลัง ประเภทของคลังสินค้าและต้นทุนสินค้าคงคลัง ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง การใช้กลยุทธ์การบริหารสินค้าคงคลัง และ

แนวโน้มการบริหารสินค้าคงคลังในอนาคต **บทที่ 10** โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน กล่าวถึงความสัมพันธ์ระหว่างโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน โครงสร้างของห่วงโซ่อุปทาน ระดับของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน แบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงานห่วงโซ่อุปทาน ตัวชี้วัดประสิทธิภาพหลักของห่วงโซ่อุปทาน กิจกรรมหลักด้านโลจิสติกส์ และกิจกรรมหลักของห่วงโซ่อุปทาน **บทที่ 11** จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม กล่าวถึงความสำคัญของจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างการนำจริยธรรมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม กิจกรรมของความรับผิดชอบต่อสังคม **บทที่ 12** การเงินธุรกิจและการลงทุน กล่าวถึงลักษณะการลงทุน สถาบันการเงิน การวางแผนเกี่ยวกับการลงทุน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์และประเมินโครงการลงทุน และการตัดสินใจเลือกโครงการ และ**บทที่ 13** เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการอุตสาหกรรม กล่าวถึงองค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ชนิดของระบบสารสนเทศ และระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

ผู้เขียนหวังว่าหนังสือเล่มนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน หากมีข้อผิดพลาดประการใดในหนังสือเล่มนี้ ผู้เขียนขออภัยไว้

ทิชากร เกษรบัว

ผู้เขียน

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม
วัตถุประสงค์การเรียนรู้	1
ขอบเขตของเนื้อหา	1
ความหมายของธุรกิจ	2
ประเภทของธุรกิจ	3
ขอบเขตของการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม	12
ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับศาสตร์ที่สำคัญต่อ	21
การดำเนินธุรกิจ	
วงจรทางธุรกิจ	26
ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ	29
แนวโน้มของการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมในอนาคต	33
บทสรุป	36
กรณีศึกษา	37
กิจกรรมท้ายบท	38
บทที่ 2	รูปแบบการประกอบธุรกิจ
วัตถุประสงค์การเรียนรู้	39
ขอบเขตของเนื้อหา	39
รูปแบบการประกอบธุรกิจ	40
ธุรกิจเจ้าของคนเดียว	41

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ห้างหุ้นส่วน	42
บริษัทจำกัด	46
สหกรณ์	50
รัฐวิสาหกิจ	53
กิจการแฟรนไชส์	55
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	58
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	62
บทสรุป	71
กิจกรรมท้ายบท	73
บทที่ 3 การจัดการองค์การ	74
วัตถุประสงค์การเรียนรู้	74
ขอบเขตของเนื้อหา	74
ความหมายขององค์การ	75
ทฤษฎีองค์การ	76
ประเภทขององค์การ	87
ความหมายของการจัดการองค์การ	89

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
หลักการจัดการองค์การ	91
กระบวนการจัดองค์การ	93
การจัดโครงสร้างองค์การ	95
การจัดแผนงาน	102
กลยุทธ์การบริหารงานอุตสาหกรรม	106
บทสรุป	117
กรณีศึกษา	119
กิจกรรมท้ายบท	120
บทที่ 4 การบริหารการตลาด	121
วัตถุประสงค์การเรียนรู้	121
ขอบเขตของเนื้อหา	121
ความหมายของการตลาด	122
แนวคิดทางด้านการตลาด	122
หน้าที่ของการตลาดในการดำเนินงานในอุตสาหกรรม	125
ประเภทของตลาด	128
พฤติกรรมผู้บริโภค	131

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การบริการ	140
การตลาดดิจิทัล	145
การบริหารการตลาดและการวางแผนทางการตลาด	153
บทสรุป	167
กรณีศึกษา	169
กิจกรรมท้ายบท	171
บทที่ 5 การบริหารทรัพยากรมนุษย์	172
วัตถุประสงค์การเรียนรู้	172
ขอบเขตของเนื้อหา	172
ความหมายของการบริหารทรัพยากรมนุษย์	173
ความสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์	174
หลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์	175
กระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์	177
แรงงานสัมพันธ์	197
การป้องกันและควบคุมความปลอดภัยในการทำงาน	202
บทสรุป	207

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
กรณีศึกษา	209
กิจกรรมท้ายบท	211
บทที่ 6 ธุรกิจระหว่างประเทศ	212
วัตถุประสงค์การเรียนรู้	212
ขอบเขตของเนื้อหา	212
ความหมายของธุรกิจระหว่างประเทศ	213
สาเหตุของการเกิดธุรกิจระหว่างประเทศ	213
แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ	215
ความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ	217
ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ	219
ประเภทของธุรกิจระหว่างประเทศ	224
อุปสรรคทางการค้าระหว่างประเทศ	228
บทสรุป	231
กรณีศึกษา	232
กิจกรรมท้ายบท	234

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 7 บัญชีและการเงิน	235
วัตถุประสงค์การเรียนรู้	235
ขอบเขตของเนื้อหา	235
การบัญชี	236
วัตถุประสงค์ของการจัดทำบัญชี	236
ผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชี	237
ประเภทของการบัญชี	238
งบการเงิน	238
งบแสดงฐานะการเงิน	239
การจัดทำงบแสดงฐานะการเงิน	242
งบกำไรขาดทุน	244
การจัดทำงบกำไรขาดทุน	246
รายการทางบัญชี	247
การวิเคราะห์งบการเงิน	251
บทสรุป	260
กิจกรรมท้ายบท	262

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 8 การผลิต	264
วัตถุประสงค์การเรียนรู้	264
ขอบเขตของเนื้อหา	264
ความหมายของการผลิต	265
ระบบการผลิต	265
ประเภทของการผลิต	268
การบริหารการผลิตในอุตสาหกรรม	271
การควบคุมกระบวนการผลิต	286
เครื่องมือควบคุมคุณภาพ	289
ระบบการผลิตแบบลีน	302
การจัดการบำรุงรักษาเพื่อความปลอดภัยในการทำงาน	308
บทสรุป	318
กรณีศึกษา	320
กิจกรรมท้ายบท	322
บทที่ 9 การบริหารสินค้าคงคลัง	323
วัตถุประสงค์การเรียนรู้	323

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ขอบเขตของเนื้อหา	323
ความหมายของสินค้าคงคลัง	324
ประเภทของสินค้าคงคลัง	325
การบริหารสินค้าคงคลัง	326
ประเภทของคลังสินค้า	328
ต้นทุนสินค้าคงคลัง	330
ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง	332
การกำหนดปริมาณการสั่งซื้อสินค้าคงคลัง	337
กลยุทธ์การบริหารสินค้าคงคลัง	339
แนวโน้มของการบริหารสินค้าคงคลังในอนาคต	342
บทสรุป	346
กรณีศึกษา	348
กิจกรรมท้ายบท	350
บทที่ 10 โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	351
วัตถุประสงค์การเรียนรู้	351
ขอบเขตของเนื้อหา	351
ความหมายของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน	352

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ความหมายของโลจิสติกส์	354
ความสำคัญของโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	355
ความสัมพันธ์ระหว่างโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	355
โครงสร้างของห่วงโซ่อุปทาน	360
ระดับของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน	362
แบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงานห่วงโซ่อุปทาน	365
ตัวชี้วัดประสิทธิภาพหลักของห่วงโซ่อุปทาน	369
กิจกรรมหลักด้านโลจิสติกส์	376
กิจกรรมหลักของห่วงโซ่อุปทาน	380
บทสรุป	382
กรณีศึกษา	383
กิจกรรมท้ายบท	386
บทที่ 11 จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม	387
วัตถุประสงค์การเรียนรู้	387
ขอบเขตของเนื้อหา	387
ความหมายของจริยธรรมทางธุรกิจ	388
ความสำคัญของจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	388

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ความสัมพันธ์ระหว่างการทำจริยธรรมมาใช้ในการดำเนิน ธุรกิจ	389
ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อระดับพฤติกรรมจริยธรรมในองค์กร ธุรกิจ	393
ความรับผิดชอบต่อสังคม	395
ระดับของความรับผิดชอบต่อสังคม	397
กิจกรรมของความรับผิดชอบต่อสังคม	399
บทสรุป	402
กรณีศึกษา	403
กิจกรรมท้ายบท	404
บทที่ 12 การเงินธุรกิจและการลงทุน	405
วัตถุประสงค์การเรียนรู้	405
ขอบเขตของเนื้อหา	405
ลักษณะการลงทุน	406
ประเภทของการลงทุน	406
สถาบันการเงิน	407
การวางแผนเกี่ยวกับการลงทุน	414
การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน	421

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์และประเมินโครงการลงทุน	429
การตัดสินใจเลือกโครงการ	435
บทสรุป	436
กิจกรรมท้ายบท	439
บทที่ 13 เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ อุตสาหกรรม	440
วัตถุประสงค์การเรียนรู้	440
ขอบเขตของเนื้อหา	440
ความหมายของระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ	441
องค์ประกอบของเทคโนโลยีสารสนเทศ	445
องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ	447
ชนิดของระบบสารสนเทศ	449
ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	453
บทสรุป	463
กิจกรรมท้ายบท	464
บรรณานุกรม	465
ดัชนีคำค้น	477
ประวัติผู้เขียน	484

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2-1	การเปรียบเทียบลักษณะของห้างหุ้นส่วนสามัญและห้างหุ้นส่วนจำกัด	45
2-2	การเปรียบเทียบบริษัทจำกัดกับบริษัทมหาชนจำกัด	49
2-3	ประเภทกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	58
3-1	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	111
3-2	การวิเคราะห์ TOWS Matrix	112
3-3	วัตถุประสงค์และแผนที่เชิงกลยุทธ์ของธุรกิจมีเตอร์อัจฉริยะ	113
5-1	ลักษณะการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า	178
5-2	คำอธิบายลักษณะงาน	179
5-3	คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง	180
5-4	การประเมินผลการปฏิบัติงานแบบยึดคุณลักษณะบุคคลเป็นหลัก	186
8-1	จำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานฝ่ายผลิตของบริษัทแห่งหนึ่ง	291
8-2	สัญลักษณ์ที่ใช้ในแผนภาพ	294
8-3	ของเสียในกระบวนการผลิตเสื้อโปโล	297
8-4	สินค้าคงคลังของบริษัทแห่งหนึ่ง	301
9-1	รายการวัตถุดิบคงคลังแยกตามรายการ	334
9-2	การจำแนกสินค้าคงคลังตามการจัดหมวด ABC	335
10-1	ตัวชี้วัดด้านความน่าเชื่อถือ	369

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
10-2	ตัวชี้วัดด้านการตอบสนองของโซ่อุปทาน	370
10-3	ตัวชี้วัดด้านการปรับตัวหรือความยืดหยุ่น	371
10-4	ตัวชี้วัดด้านต้นทุน	372
10-5	ตัวชี้วัดในระบบโซ่อุปทานด้านการจัดการสินทรัพย์	373
10-6	ตัวชี้วัดของประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทานสถานประกอบการ A เทียบกับค่าเฉลี่ยวัดประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมอาหาร เยือกแข็งไทย	374
12-1	ตัวอย่างการวิเคราะห์โครงการ	419
12-2	ตัวอย่างการวิเคราะห์โครงการด้วยมูลค่าปัจจุบัน	419
12-3	การวิเคราะห์กระแสเงินสดรับของโครงการ	431
12-4	การวิเคราะห์โครงการด้วยการวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	432
12-5	การวิเคราะห์โครงการด้วยการวิเคราะห์ผลตอบแทนการลงทุน	434
12-6	ผลการวิเคราะห์โครงการด้วยวิธีการต่าง ๆ	435
12-7	การจัดลำดับโครงการจากผลการประเมิน	435

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1-1	ขอบเขตการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม	18
1-2	วงจรธุรกิจ	26
1-3	การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคาม (SWOT analysis)	30
2-1	รูปแบบการประกอบธุรกิจ	40
2-2	ระบบธุรกิจแฟรนไชส์	56
3-1	ทฤษฎีองค์การของวีเนอร์	84
3-2	กระบวนการจัดการองค์การ	93
3-3	โครงสร้างองค์การตามหน้าที่งาน	96
3-4	โครงสร้างองค์การตามภูมิศาสตร์หรือพื้นที่	97
3-5	โครงสร้างองค์การตามผลิตภัณฑ์	99
3-6	โครงสร้างองค์การตามประเภทลูกค้า	100
3-7	โครงสร้างองค์แบบแมทริกซ์	101
3-8	การจัดแผนกตามหน้าที่	102
3-9	การจัดแผนกตามผลิตภัณฑ์	103
3-10	การจัดแผนกตามพื้นที่	104
3-11	การจัดแผนกตามประเภทลูกค้า	104

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
3-12	การจัดแผนกตามกระบวนการทำงาน	105
3-13	กระบวนการบริหารกลยุทธ์	107
3-14	แผนที่เชิงกลยุทธ์มีเตอร์อัจฉริยะ	113
3-15	กำหนดตัวชี้วัดของธุรกิจ	114
3-16	แผนปฏิบัติการและปัจจัยแห่งความสำเร็จ	115
4-1	แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค	137
4-2	องค์ประกอบของบริหารและวางแผนการตลาด	154
4-3	การสร้างแผนภาพของผลิตภัณฑ์บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมามา รสต้ม ยำกุ้ง	161
4-4	การวางแผนภาพของผลิตภัณฑ์บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมามา รสต้ม ยำกุ้ง	162
4-5	ผลิตภัณฑ์ถ่านไม้ไผ่ดูดกลิ่น	163
4-6	การสร้างแผนภาพของผลิตภัณฑ์ถ่านไม้ไผ่ดูดกลิ่น	164
4-7	การวางแผนของผลิตภัณฑ์ถ่านไม้ไผ่ดูดกลิ่น	165
5-1	กระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์	177
5-2	กระบวนการคัดเลือก	184
6-1	ตัวอย่างการวิเคราะห์ความได้เปรียบในการแข่งขันระหว่าง ประเทศ	222
8-1	ระบบการผลิต	266
8-2	ระบบการผลิตน้ำมันปาล์ม	267

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
8-3	การบริหารการผลิตในอุตสาหกรรม	271
8-4	การวางแผนตามผลิตภัณฑ์	275
8-5	การวางแผนตามกระบวนการ	275
8-6	ขั้นตอนการควบคุมกระบวนการผลิต	287
8-7	แผนตรวจสอบของเสียในกระบวนการผลิตตู้เย็น	290
8-8	ฮิสโตแกรมแสดงจำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานฝ่ายผลิต ของบริษัทแห่งหนึ่ง	291
8-9	การวิเคราะห์ปัญหาด้วยแผนผังแสดงเหตุและผล	293
8-10	แผนภาพ	295
8-11	แผนภูมิพาเรโตการเกิดของเสียในกระบวนการผลิตเสื้อโปโล	298
8-12	แผนภูมิการกระจายแสดงความสัมพันธ์ระหว่างยอดขายและค่า โฆษณา	300
8-13	แผนภูมิควบคุมของบริษัทแห่งหนึ่ง	301
8-14	ขั้นตอนหลักในการดำเนินกิจกรรมการผลิตแบบลีน	303
8-15	การบำรุงรักษาที่ผลโดยทุกคนมีส่วนร่วม	314
9-1	การควบคุมคลังสินค้าแบบระบบหมวด ABC	335
10-1	ห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	353

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
10-2	ห่วงโซ่คุณค่า	358
10-3	โครงสร้างของห่วงโซ่อุปทาน	361
10-4	ห่วงโซ่อุปทานเบื้องต้น	363
10-5	ห่วงโซ่อุปทานที่มีการขยาย	363
10-6	ห่วงโซ่อุปทานระดับสูง	364
10-7	แบบจำลอง SCOR model	365
10-8	ห่วงโซ่อุปทานการผลิตน้ำตาล	381
11-1	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อระดับพฤติกรรมจริยธรรมในองค์การธุรกิจ	393
11-2	ระดับความรับผิดชอบทางสังคม	397
11-3	ชนิดของความรับผิดชอบต่อสังคม	399
13-1	องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ	447

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม

Introduction to Industrial Business Administration

วัตถุประสงค์การเรียนรู้

1. สามารถอธิบายความหมายของธุรกิจ
2. สามารถอธิบายประเภทของธุรกิจแต่ละประเภท
3. สามารถอธิบายขอบเขตของการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม
4. สามารถอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับศาสตร์ที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
5. สามารถอธิบายวงจรธุรกิจในแต่ละขั้น
6. สามารถอธิบายปัจจัยที่มีผลต่อการทำธุรกิจ
7. สามารถอธิบายแนวโน้มของการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมในอนาคต

ขอบเขตของเนื้อหา

เนื้อหาของบทนี้ จะกล่าวถึงความรู้เบื้องต้นของการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม ส่วนแรกจะให้ความหมายของธุรกิจ ธุรกิจการผลิต ธุรกิจการค้า และธุรกิจบริการ ในส่วนถัดไปจะเป็นการอธิบายถึงการแบ่งประเภทของธุรกิจ ลักษณะของธุรกิจอุตสาหกรรม ขอบเขตของการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ว่าธุรกิจอุตสาหกรรมจะครอบคลุมการศึกษาในด้านใดบ้าง หลังจากนั้นจะทำการอธิบายวงจรของธุรกิจ และส่วนสุดท้ายจะกล่าวถึงปัจจัยที่มีผลต่อการทำธุรกิจ และแนวโน้มการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมในอนาคต

ความหมายของธุรกิจ (Definition of business)

สิริวุฒิ บุรณพิริ และคณะ (2557: 2) ได้ให้ความหมายธุรกิจ หมายถึง องค์กรที่มุ่งแสวงหากำไรจากผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นที่ต้องการของลูกค้า ดังนั้นธุรกิจจะเกี่ยวข้องกับการแสวงหากำไร ผลิตภัณฑ์ และความต้องการของลูกค้า

สมคิด บางโม (2559: 1) ได้ให้ความหมายธุรกิจ หมายถึง กิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องของมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การแลกเปลี่ยนซื้อขาย และการบริการโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อแสวงหากำไรจากการประกอบธุรกิจนั้น

ศิริจันทร์ เชื้อสุวรรณ (2559) ได้ให้ความหมายของธุรกิจ หมายถึง กิจกรรมที่นำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้ปรับเปลี่ยนแปรรูปให้กลายเป็นสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการหรือความจำเป็นของลูกค้า ดำเนินกิจกรรมซึ่งเกี่ยวข้องกับการผลิต ซื้อขาย แลกเปลี่ยน และให้บริการ โดยหวังได้ผลกำไรแรงจูงใจในการประกอบธุรกิจ

สุภาภรณ์ เจริญประดับ (2563) ได้ให้ความหมายของธุรกิจ หมายถึง กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ประกอบด้วยการผลิต การบริโภค การกระจายรายได้ การแลกเปลี่ยน เพื่อก่อให้เกิดกระบวนการผลิต การจำหน่าย และการบริการ ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะแสวงหากำไรจากการประกอบธุรกิจนั้น

จากความหมายข้างต้น ธุรกิจ หมายถึง กิจกรรมที่ดำเนินการเกี่ยวข้องกับการผลิต การจัดจำหน่าย และการบริการ ด้วยการนำทรัพยากรที่มีอยู่มาผสมกันอย่างมีระบบโดยมีเป้าหมายเพื่อแสวงหากำไรสูงสุดจากการประกอบธุรกิจนั้น ซึ่งกิจกรรมทางธุรกิจประกอบด้วย

- การผลิต (Productions) คือ การดำเนินกิจกรรมการผลิตวัตถุดิบ
- การจัดจำหน่าย (Distributions) คือ การดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการขายสินค้าทั้งสำเร็จรูปจากผู้ผลิตให้กับผู้บริโภค หรือสินค้ากึ่งสำเร็จรูปให้แก่ธุรกิจที่ทำการผลิตสินค้าสำเร็จรูป
- การบริการ (Services) คือ การดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวกับการให้บริการ ซึ่งธุรกิจนี้อาจจะไม่มีการผลิต เพราะสินค้าไม่มีตัวตน มีแต่ให้บริการเท่านั้น

ประเภทของธุรกิจ

(Types of business)

การแบ่งประเภทของธุรกิจมีที่ประเภทขึ้นอยู่กับว่าจะใช้หลักเกณฑ์อะไร เป็นหลักในการแบ่งซึ่งการแบ่งประเภทของธุรกิจมีหลายแนวคิด ดังนี้

1. แบ่งตามวิธีการประกอบธุรกิจ (สมคิด บางโม, 2559: 2)

ธุรกิจสามารถแบ่งออกตามวิธีการประกอบธุรกิจได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่

1) ธุรกิจบริการ คือ ธุรกิจที่มีการดำเนินงานอย่างใดอย่างหนึ่งให้แก่ลูกค้า เช่น กิจการโรงแรม กิจการเสริมสวย กิจการรับซักรีด กิจการรับทำความสะอาด ฯลฯ ธุรกิจบริการรายได้หลักของธุรกิจจะมาจากการให้บริการ ซึ่งอาจจะมีรูปแบบเฉพาะหรือมีลักษณะตามที่ลูกค้าต้องการ สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของธุรกิจบริการจะไม่สามารถจับต้องได้ สิ่งที่ลูกค้าได้รับจะเป็นความพึงพอใจที่ได้เข้ามาใช้บริการ

2) ธุรกิจการค้า คือ ธุรกิจที่มีสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ไว้เพื่อจำหน่ายหรือขาย ธุรกิจการค้าหรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า ธุรกิจพาณิชย์กรรม หรือธุรกิจซื้อขายไป ธุรกิจนี้รายได้หลักของกิจการจะมาจากการขายสินค้า โดยกิจการจะจัดหาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์มาไว้ในคลังสินค้า โดยสภาพสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจำหน่าย ไม่ต้องมีการแปรรูปหรือผลผลิตเพิ่มเติมอีก ในบางกิจการอาจจะมีการรอคำสั่งซื้อจากลูกค้าจึงจะทำการจัดหาสินค้าแล้วดำเนินการส่งมอบไปให้กับลูกค้า เช่น กิจการจำหน่ายรถยนต์มือสอง กิจการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า ฯลฯ

3) ธุรกิจอุตสาหกรรม คือ ธุรกิจที่เจ้าของกิจการดำเนินการผลิตสินค้าด้วยตนเอง อาจจะต้องจัดหาวัตถุดิบหรือส่วนประกอบต่าง ๆ ของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์มาผ่านกระบวนการผลิตจนกลายเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อพร้อมที่จะจำหน่าย หรือในบางครั้งเจ้าของธุรกิจอาจจะผลิตสินค้าเก็บไว้ในคลังสินค้าเพื่อรอจำหน่าย รายได้หลักจากธุรกิจประเภทนี้จะมาจากการขายสินค้าที่ตนเองได้ผลิตขึ้น ธุรกิจอุตสาหกรรม เช่น ธุรกิจการผลิตรถยนต์ ธุรกิจการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ธุรกิจการผลิตเคมีภัณฑ์ ฯลฯ

2. แบ่งตามผลผลิตเป็นหลัก (สมคิด บางโม, 2559)

ธุรกิจสามารถแบ่งออกตามผลผลิตที่ผลิตได้ 8 ประเภท ประกอบด้วย

1) ธุรกิจการเกษตร (Agriculture) เป็นธุรกิจพื้นฐานของคนไทยที่ได้ยึดถือเป็นอาชีพมาเป็นระยะเวลานาน ธุรกิจการเกษตรจะประกอบด้วย การทำเกษตรกรรม ได้แก่ การทำนา ทำสวน ทำไร่ การทำกิจกรรม ได้แก่ การเลี้ยงสัตว์ รวมทั้งการทำประมง และการทำปศุสัตว์

2) ธุรกิจเหมืองแร่ (Mineral) เป็นธุรกิจที่เกี่ยวกับการขุดเจาะนำเอาทรัพยากรธรรมชาติต่าง ๆ มาใช้ เช่น ถ่านหิน ดีบุก น้ำมัน ปูนซีเมนต์

3) ธุรกิจอุตสาหกรรม (Manufacturing) เป็นธุรกิจการผลิตและบริการทั่วไปทั้งอุตสาหกรรมขนาดย่อมและขนาดใหญ่ ซึ่งแบ่งได้ดังนี้

3.1) อุตสาหกรรมในครัวเรือน หรืออุตสาหกรรมขนาดย่อม เป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็ก ใช้แรงงานจากสมาชิกในครอบครัว วัสดุต่าง ๆ หาได้ในท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์เป็นภูมิปัญญาในท้องถิ่น

3.2) อุตสาหกรรมโรงงาน เป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่มีการผลิตสินค้าจากโรงงานมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรมาใช้ในการผลิต มีการจ้างแรงงานจากบุคคลภายนอก และใช้เงินลงทุนจำนวนมาก

4) ธุรกิจก่อสร้าง (Construction) เป็นธุรกิจที่นำเอาผลผลิตของอุตสาหกรรมมาใช้ เช่น การสร้างอาคารที่อยู่อาศัย ถนน สะพาน เขื่อน ทางระบายน้ำ ฯลฯ

5) ธุรกิจการพาณิชย์ (Commercial) เป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการตลาด มีการกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภค โดยอาศัยคนกลางในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ พ่อค้าส่ง พ่อค้าปลีก นายหน้า และตัวแทนจำหน่าย

6) ธุรกิจการเงิน (Financial) เป็นธุรกิจที่ส่งเสริมให้ธุรกิจต่าง ๆ มีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น เพราะเป็นองค์กรที่ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการด้านการเงินและการลงทุน เช่น ธนาคารพาณิชย์ ธุรกิจไฟแนนซ์ ธุรกิจประกันภัย ฯลฯ

7) ธุรกิจบริการ (Services) เป็นธุรกิจที่ทำหน้าที่ผลิตบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในการอำนวยความสะดวกสบายให้แก่ผู้บริโภค เช่น ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงพยาบาล ธุรกิจโรงพยาบาลธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร ฯลฯ

8) ธุรกิจอื่น ๆ เป็นธุรกิจที่นอกเหนือไปจากธุรกิจดังกล่าวข้างต้น ได้แก่ ผู้ประกอบการอาชีพอิสระต่าง ๆ เช่น โรงเรียนกวดวิชา คลินิกทางการแพทย์ ที่ปรึกษาทางกฎหมาย วิศวกร ฯลฯ

3. แบ่งตามหลักการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2556)

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้นำหลักการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC) ของกรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน มากำหนดธุรกิจ เพื่อใช้ในการจัดประเภทธุรกิจของนิติบุคคล เนื่องจากการจดทะเบียนธุรกิจเป็นนิติบุคคลมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ประเภทธุรกิจจึงมีความหลากหลายตามสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นการแบ่งประเภทของธุรกิจตามประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม เป็นการแบ่งประเภทที่คำนึงถึงการใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจเพื่อการวางในการลงทุนเริ่มต้นธุรกิจหรือต่อยอดธุรกิจ ซึ่งสามารถแบ่งเป็นหมวดใหญ่ 21 หมวด ได้ดังนี้

1) หมวดที่ 1 เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง

เป็นธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมการเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง รวมถึงการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นพืชและสัตว์ ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมในการเพาะปลูกพืช การเลี้ยงสัตว์ และการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ การตัดไม้และการเก็บเกี่ยวพืชผล รวมถึงการใช้ประโยชน์จากสัตว์และผลผลิตจากสัตว์จากฟาร์มเลี้ยงสัตว์หรือจากที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ เช่น การปลูกต้นยางพารา การเพาะเลี้ยงกุ้ง การทำฟาร์มนก

2) หมวดที่ 2 การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน

เป็นธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน รวมถึงการขุดแร่ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติทั้งในสถานะของแข็ง (ถ่านหินหรือสินแร่) ของเหลว (น้ำมันดิบ) หรือก๊าซ (ก๊าซธรรมชาติ) ซึ่งสามารถทำการขุดเจาะได้ด้วยวิธีการต่าง ๆ หลายวิธี เช่น การทำเหมืองแร่ใต้ดินหรือทำการเหมืองแร่ผิวดิน หรือการทำเหมืองแร่ในทะเล นอกจากนี้ยังรวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำเหมืองแร่ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อการผลิตวัตถุดิบส่งตลาด เช่น การย่อย การบด การทำให้สะอาด การทำให้แห้ง การคัดแยก การทำให้สินแร่เข้มข้น การเปลี่ยนก๊าซธรรมชาติให้เป็นของเหลว การอัดก้อนเชื้อเพลิงแข็ง เช่น การผลิตน้ำมันดิบ การทำเหมืองถ่านหิน

3) หมวดที่ 3 การผลิต

เป็นธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการผลิต รวมถึงการแปรรูปวัตถุดิบ หรือ ส่วนประกอบของวัตถุดิบทางกายภาพหรือทางเคมีให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลิตภัณฑ์ที่ได้จาก กระบวนการผลิตอาจเป็นสินค้าสำเร็จรูปที่พร้อมจะนำไปใช้ในการบริโภคหรืออาจเป็นสินค้า กึ่งสำเร็จรูปที่จะนำไปผลิตสินค้าอื่น ๆ ประเภทของการผลิตนี้ยังครอบคลุมการนำของเสียมา ผลิตขึ้นใหม่ การบำรุงรักษาและการซ่อมเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับงาน อุตสาหกรรม งานพาณิชยกรรมเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่คล้ายกัน เช่น การแปรรูปผักและ ผลไม้ การซ่อมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์

4) หมวดที่ 4 ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบการปรับอากาศ

เป็นธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบการปรับอากาศ ได้แก่ การผลิต การส่งและการจ่ายกระแสไฟฟ้า การผลิตก๊าซ การจ่ายเชื้อเพลิงก๊าซผ่านท่อ หลัก การจัดหาไอน้ำและระบบปรับอากาศ

5) หมวดที่ 5 การจัดหา น้ำ การจัดการน้ำเสีย และของเสียรวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

เป็นธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการจัดหา น้ำ การจัดการน้ำเสีย และของเสีย รวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสียหลายชนิด เช่น ของเสียที่เป็นของแข็งหรือ ไม่ใช่ของแข็งจากโรงงานอุตสาหกรรมหรือบ้านพักอาศัย และสิ่งปนเปื้อนอื่น ๆ ผลที่ได้จาก ของเสียในกระบวนการกำจัดของเสีย สามารถทิ้งหรือนำเข้ามาในกระบวนการผลิตวัสดุอื่นที่ เป็นผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับหมวดนี้จะเกี่ยวข้องกับการบำบัดน้ำเสีย

6) หมวดที่ 6 การก่อสร้าง

เป็นธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการก่อสร้าง รวมถึงการก่อสร้างทั่วไป การ ก่อสร้างเฉพาะงานและทางด้านวิศวกรรมโยธา ซึ่งรวมงานก่อสร้างใหม่ การซ่อม ต่อเติมและ ดัดแปลง การติดตั้งชิ้นส่วนสำเร็จรูปหรือโครงสร้างในเขตก่อสร้าง รวมทั้งการก่อสร้างอาคาร ชั่วคราว

7) หมวดที่ 7 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์

เป็นธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการขายส่ง การขายปลีก (เช่น การขายโดยไม่มี การเปลี่ยนรูป) ไม่ว่าจะเป็นสินค้าชนิดใด ๆ และไม่มีบริการเกี่ยวเนื่องกับสินค้า การ ขายส่งและการขายปลีกตอนสุดท้ายในการจำหน่ายสินค้า การซื้อและการขายสินค้ายัง

เกี่ยวข้องเนื่องกับการวางแผนการขายด้วย นอกจากนี้ยังรวมถึงการช่อมยานยนต์และจักรยานยนต์

8) หมวดที่ 8 การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า

เป็นธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการขนส่งผู้โดยสารหรือสินค้า ไม่ว่าจะเป็นการขนส่งตามตารางเวลาหรือไม่ซึ่งเป็นการขนส่งทางรถไฟ ทางระบบท่อลำเลียง ทางถนน ทางน้ำหรือทางอากาศ รวมทั้งกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกัน เช่น สถานีขนส่ง และสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานที่จอดรถ การขนถ่ายสินค้า การจัดเก็บสินค้า ฯลฯ นอกจากนี้ ยังรวมถึงการให้เช่าอุปกรณ์การขนส่งพร้อมคนขับหรือผู้ควบคุม รวมทั้งกิจกรรมไปรษณีย์และการรับส่งเอกสาร/สิ่งของ แต่ไม่รวมถึงการบำรุงรักษาและการช่อมยานยนต์และอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ การก่อสร้าง การบำรุงรักษา และการช่อมถนน ทางรถไฟ ท่าเรือ สนามบิน และการให้เช่าอุปกรณ์การขนส่งโดยไม่มีคนขับหรือผู้ควบคุม

9) หมวดที่ 9 ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร

เป็นธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการจัดที่พักแรมให้ บริการแบบระยะสั้นสำหรับผู้มาเยือนและนักเดินทางและการจัดบริการอาหารและเครื่องดื่มแบบพร้อมบริโภค จำนวนและประเภทของบริการในหมวดนี้มีหลายรูปแบบ แต่ไม่รวมถึง การจัดที่พักแรมให้บริการแบบระยะยาวเพื่อเป็นที่อยู่อาศัย ซึ่งจัดไว้ในหมวด อสังหาริมทรัพย์ (หมวดใหญ่ 12) และไม่รวมการเตรียมอาหารหรือเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แบบพร้อมบริโภคหรือที่ขายผ่านช่องทางจำหน่ายอิสระ เช่น ผ่านผู้ขายส่งหรือผู้ขายปลีก ซึ่งการเตรียมอาหารเหล่านี้จัดอยู่ในหมวดการผลิต (หมวดใหญ่ 3)

10) หมวดที่ 10 ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

เป็นธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและผลิตผลทางวัฒนธรรม ซึ่งรวมถึงการจัดหาวิธีการถ่ายทอดหรือเผยแพร่ผลิตผลเหล่านี้และข้อมูลหรือการสื่อสารต่าง ๆ ตลอดจนกิจกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ การประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมการบริการด้านข้อมูลข่าวสารอื่น ๆ

11) หมวดที่ 11 กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย

เป็นธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับบริการทางการเงิน รวมทั้งการประกันภัย การประกันภัยต่อและกิจกรรมกองทุนบำเหน็จบำนาญ รวมทั้งกิจกรรมสนับสนุนบริการทาง

การเงิน นอกจากนั้นยังรวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการถือครองสินทรัพย์เช่น กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งและกิจกรรมของทรัสต์กองทุนและกิจกรรมทางการเงินที่คล้ายกัน

12) หมวดที่ 12 กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์

เป็นธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการเป็นผู้ให้เช่า ตัวแทนหรือนายหน้าในการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ การเช่าอสังหาริมทรัพย์ การให้บริการอื่นๆ เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์หรือ การทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการทำสัญญาเช่า กิจกรรมต่างๆ ในหมวดนี้สามารถกระทำได้โดยใช้อสังหาริมทรัพย์ ของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น และสามารถกระทำได้โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง นอกจากนั้นยังรวมถึงการก่อสร้างอาคารและการคงสิทธิการเป็นเจ้าของไว้ หรือการให้ เช่าอาคารดังกล่าว หมวดนี้รวมถึง การเป็นผู้จัดการอสังหาริมทรัพย์ด้วย

13) หมวดที่ 13 กิจกรรมวิชาชีพวิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ

เป็นธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคนิค กิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้ต้องการความรู้ความสามารถสูง และให้ความรู้และทักษะพิเศษแก่ผู้ใช้บริการ

14) หมวดที่ 14 กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุน

เป็นธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการสนับสนุนการดำเนินงานทั่วไปทางธุรกิจ ซึ่งแตกต่างไปจากกิจกรรมที่ระบุไว้ในหมวดที่ 13 (กิจกรรมวิชาชีพวิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ) ตรงที่วัตถุประสงค์เบื้องต้นของหมวดนี้ไม่ใช่การถ่ายทอดความรู้เหมือนในหมวด 13 เช่น กิจกรรมการให้เช่าและให้เช่าแบบลิสซิ่ง กิจกรรมการจัดหางาน ตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดหาเที่ยวบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ

15) หมวดที่ 15 การบริหารราชการ การป้องกันประเทศและการประสังคมภาคบังคับ

เป็นธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับกิจกรรมของรัฐบาล ซึ่งดำเนินการในรูปของการบริหารราชการ รวมถึงการออก พระราชบัญญัติและการตีความทางกฎหมายของกฎหมายต่าง ๆ และกฎระเบียบอื่น ๆ รวมทั้งการบริหารจัดการ โปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายต่าง ๆ เหล่านี้ กิจกรรมเกี่ยวกับนิติบัญญัติการจัดเก็บภาษีอากร การป้องกันประเทศ ความมั่นคงปลอดภัยและความเป็นระเบียบของรัฐ บริการคนเข้าเมือง กิจกรรมต่างประเทศและการบริหารจัดการ โปรแกรมต่าง ๆ ของรัฐบาล หมวดใหญ่นี้ยังรวมถึงกิจกรรมกองทุนประกันสังคมภาคบังคับอีกด้วย