

กฎบัตรหลัก
กับการบริหาร
ธุรกิจ

แบงก์ชาติตั้ง SME Portal
ตลาดกลางสินเชื่อเอสเอ็มอี

ถอดรหัส
ส่งออก SMEs
ปี 2569

การเงินธนาคาร

MONEY & BANKING MAGAZINE

www.moneyandbanking.co.th | Year 45 | August 2026 | Issue 532



COVER STORY

วิทย์ รัตนกร

ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)



ติดตามการเงินธนาคารแบบเรียลไทม์



การเงินธนาคาร

MONEY & BANKING MAGAZINE

Year 45 | August 2026 | Issue 532

**นพพร
บุญลาโก**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

**"GROW
TOGETHER
WITH AI"**

ผสานคนกับ AI
ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

COVER STORY

แบงก์ชาติตั้ง
SME Portal
ตลาดกลางสินเชื่อ
เอสเอ็มอี

เคียงข้าง... ทุกสนามชีวิต



TIPLIFE SMART PENSION 90/2

รับบำนาญทุกปี

15%*

รวมรับบำนาญสูงสุด
ตามเงื่อนไขกรมธรรม์

465%*

ลดหย่อนภาษีสูงสุด

300,000** บาท

* เป็น % ของจำนวนเงินเอาประกันภัย **เงื่อนไขการลดหย่อนภาษีเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กรมสรรพากรกำหนด
ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครองและเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง เงื่อนไขการรับประกันเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 0-2118-5555



12 สิงหาคม

วันคล้ายวันพระราชสมภพ

สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

สถิตในใจตราบนิจนิรันดร์

น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด

ขอแสดงความยินดีกับผู้ที่ได้รับรางวัลเกียรติยศ



การเงินธนาคาร
MONEY & BANKING MAGAZINE

MONEY BANKING AWARDS 2026

คุณวิทย์ รัตนกร
ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย
ประธานมอบรางวัล

วันพุธที่ 15 กรกฎาคม 2569
ห้องนิทรรศการ บอลรูม ชั้น 2
โรงแรมสยาม เคมปินสกี กรุงเทพฯ

นักการเงินแห่งปี 2568 Financier of the Year 2025

คุณผยอง ศรีวัฒนิช
กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ธนาคารแห่งปี 2569
Bank of the Year 2026
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทหลักทรัพย์ยอดเยี่ยมแห่งปี 2569
Best Securities Company of the Year 2026
บริษัทหลักทรัพย์ เจริญ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2569
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
Best Public Company of the Year 2026 (SET)
บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2569
ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
Best Public Company of the Year 2026 (mai)
บริษัท เอ็กโซติค ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

ธนาคารเพื่อลูกค้ารายย่อยแห่งปี 2569 Best Retail Bank of the Year 2026

ธนาคารออมสิน

แยกประเภทยอดเยี่ยมด้านต่างๆ

ธนาคารยอดเยี่ยมด้านเงินฝากแห่งปี 2569
Best Service Provider Deposit of the Year 2026
• ธนาคารออมสิน

ธนาคารยอดเยี่ยมด้านสินเชื่อบ้านแห่งปี 2569
Best Service Provider Mortgage of the Year 2026
• ธนาคารอาคารสงเคราะห์

ธนาคารยอดเยี่ยมด้านสินเชื่อเอสเอ็มอีแห่งปี 2569
Best Service Provider SME Loan of the Year 2026
• ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

ธนาคารยอดเยี่ยมด้านสินเชื่อบุคคลแห่งปี 2569
Best Service Provider Personal Loan of the Year 2026
• ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

บริษัทยอดเยี่ยมด้านบัตรเครดิตแห่งปี 2569
Best Service Provider Credit Card of the Year 2026
• บริษัท คาร์ด เอกซ์ จำกัด

บริษัทยอดเยี่ยมด้านสินเชื่อรถยนต์และสินเชื่อจำนำทะเบียนแห่งปี 2569
Best Service Provider Auto Loan & Auto Title Loan of the Year 2026
• กรุงศรี ออโต้

บริษัทยอดเยี่ยมด้านประกันชีวิตแห่งปี 2569
Best Service Provider Life Insurance of the Year 2026
• บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

บริษัทยอดเยี่ยมด้านประกันวินาศภัยแห่งปี 2569
Best Service Provider Non - Life Insurance of the Year 2026
• บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)

บริษัทยอดเยี่ยมด้านประกันสุขภาพแห่งปี 2569
Best Service Provider Health Insurance of the Year 2026
• บริษัท กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

ธนาคารที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรมทางการเงินแห่งปี 2569
Most Admire Bank Financial Innovation of the Year 2026
• ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ธนาคารที่มีความโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลแห่งปี 2569
Most Admire Bank ESG of the Year 2026
• ธนาคารออมสิน

แอปพลิเคชันการเงินขวัญใจผู้ใช้งานแห่งปี 2569
Most Popular Financial Application of the Year 2026
• K PLUS ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2569 Best Public Company of the Year 2026

แยกตามหมวดธุรกิจ (Sector)

บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2569 - หมวดธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค
Best Public Company of the Year 2026 - ENER
• บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2569 - หมวดธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
Best Public Company of the Year 2026 - PROP
• บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2569 - หมวดธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์
Best Public Company of the Year 2026 - TRANS
• บริษัท อาร์ ซี แอล จำกัด (มหาชน)

บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2569 - หมวดธุรกิจการแพทย์
Best Public Company of the Year 2026 - HEALTH
• บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2569 - หมวดธุรกิจธนาคาร
Best Public Company of the Year 2026 - BANK
• บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2569 - หมวดธุรกิจเงินทุนและหลักทรัพย์
Best Public Company of the Year 2026 - FIN
• บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2569 - หมวดธุรกิจพาณิชย์
Best Public Company of the Year 2026 - COMM
• บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2569 - หมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
Best Public Company of the Year 2026 - FOOD
• บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2569 - หมวดธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิต
Best Public Company of the Year 2026 - INSUR
• บริษัท บีเคไอ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2569 - หมวดธุรกิจการท่องเที่ยวและสันทนาการ
Best Public Company of the Year 2026 - TOURISM
• บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2569 - หมวดธุรกิจวัสดุก่อสร้าง
Best Public Company of the Year 2026 - CONMAT
• บริษัท ปูนซิเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2569 - หมวดธุรกิจการเกษตร
Best Public Company of the Year 2026 - AGRI
• บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2569 - หมวดธุรกิจเทคโนโลยีและการสื่อสาร
Best Public Company of the Year 2026 - ICT
• บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

กองทุนรวมยอดเยี่ยมแห่งปี 2569 Best Mutual Fund of the Year 2026

กลุ่มที่ 1 กองทุนตราสารหนี้ไทยและต่างประเทศบางส่วน
(Fixed Income Fund)
• กองทุนเปิดพรินซิเพิล ตราสารหนี้
• บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรินซิเพิล จำกัด

กลุ่มที่ 2 กองทุนตราสารหนี้ต่างประเทศ
(Foreign Fixed Income Fund)
• กองทุนเปิดเดกแม แดปิตอล ซีเคียวริตี้ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า
• บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน)

กลุ่มที่ 3 กองทุนผสม
(Mixed Fund)
• กองทุนเปิดเด โกลบอล แอลโลเคชั่น-A ชนิดจ่ายเงินปันผล
• บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลัสกรไทย จำกัด

กลุ่มที่ 4 กองทุนตราสารทุนในประเทศ
(Equity Fund)
• กองทุนเปิดบัวหลวงธนคม
• บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด

กลุ่มที่ 5 กองทุนรวมตราสารทุนต่างประเทศ
(Foreign Equity Fund)
• กองทุนเปิดแอสเซทพลัสนิปปอนโทรน
• บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แอสเซท พลัส จำกัด

กลุ่มที่ 6 กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และโครงสร้างพื้นฐาน
(Property and Infrastructure Fund)

• กองทุนเปิดอีส์ทีสปริง Property and Infrastructure Income Plus Flexible
• บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อีสทีสปริง (ประเทศไทย) จำกัด

กลุ่มที่ 7 กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพตราสารหนี้
(RMF Fixed Income Fund)
• กองทุนเปิดเคเคพี อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ ชนิดทั่วไป
• บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เกียรตินาคินภัทร จำกัด

กลุ่มที่ 8 กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพตราสารทุน
(RMF Equity Fund)
• กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ
• บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด

กลุ่มที่ 9 กองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน
(THAI ESG Fund)
• กองทุนเปิดกรุงศรีพันธบัตรรัฐบาลไทยเพื่อความยั่งยืน-ไทยเพื่อความยั่งยืน
สะสมมูลค่า
• บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด

กลุ่มที่ 10 กองทุนรวมสินค้าโภคภัณฑ์
(Commodities Fund)
• กองทุนเปิดไทยพาณิชย์โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)
• บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

กลุ่มที่ 11 กองทุนรวมหุ้นเทคโนโลยี
(Technology Equity Fund)
• กองทุนเปิด กัสโก้ Next Generation Internet
• บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กัสโก้ จำกัด

Contents

Cover Story



214

แบงก์ชาติตั้ง SME Portal ตลาดกลางสินเชื่อเอสเอ็มอี

แบงก์ชาติเป็นเจ้าภาพเปิด “ตลาดกลาง” จับคู่ธนาคารที่อยากปล่อยกู้และเอสเอ็มอีที่อยากกู้ ภายใต้โครงการ “SME Portal” คาดเปิดใช้งานภายในสิ้นปีนี้ เพื่อเร่งช่วยเหลือผู้ประกอบการเอสเอ็มอีให้เข้าถึงสินเชื่อ พร้อมแผนนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายและมาตรการแก้ปัญหาเชิงโครงสร้างรับมือความไม่แน่นอน

70



24 เกาะเหรียญ

28 บกบรรณาธิการ

- National SME Portal แพลตฟอร์มสินเชื่อเอสเอ็มอีแห่งชาติ

Insight

32 INTELLIGENCE

- EU ยกกระดานการค้าสีเขียว ส่งออกไทยต้องปรับตัวอย่างไร

34 แนวมอง

- ส่งไม้ต่อแบบ BKi Style จาก “อภิสิทธิ์” สู่ “ลดา & ปวีณา”

36 WORLD EXCLUSIVE

- “เอเชีย” ยังมีแรงส่ง 5 ประเทศเลื่อนขึ้นสู่รายได้ปานกลางระดับสูง
- ตลาดหุ้นโลกมุ่งสู่ Almost 24-Hour Market ตึกใหม่ชิงสภาพคล่อง

News

41 BANKING

- ไทยพร้อมจัดประชุม IMF-World Bank 2026 ชู Bangkok Blueprint ป้องกันภัยการเงินดิจิทัล

44 INSURANCE

- แนวเทคนิคประกันอัคคีภัย จ่ายเบี้ยหลักพันคุ้มครองหลักล้าน

47 STOCK

- หุ้นไทยฟื้นดีโฟลว์หนุน บั่นผลเด่นสิ้นปี 69 ลุ้นดัชนี 1,700 จุด



th

แข็งแกร่งร่วมกับสังคมไทย
และเติบโตในระดับโลกอย่างยั่งยืน

จากรากฐานที่มั่นคง สู่อนาคตที่ยั่งยืน



49 TECHNOLOGY

- เปิดตัวเทรนด์ Data Streaming
หนุนแบงก์สู่ยุค Real-Time Data-Driven

51 IN BRIEF

55 CRYPTOCURRENCY

- KUB Chain ก้าวสู่ KUB Foundation
มุ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจ On-chain

57 WORLD NEWS

- สหรัฐฯ เปิดเกมสงครามภาษีภาคสอง
หันใช้ Section 301

59 ASIA REPORT

- 4 อุตสาหกรรมแห่งโอกาส
ในอินโดนีเซีย

Personal Finance

61 HOT STOCKS

- ราคาน้ำมัน-ผลงาน บจ.ไตรมาส 2
2 ตัวแปรชี้ทิศทางการตลาดหุ้นไทย

66 FUND FOCUS

- AI CAPEX SUPERCYCLE
เมื่อ Big Tech เปลี่ยนจาก
“แพลตฟอร์มที่ไม่เน้นสินทรัพย์”
สู่เครื่องจักรลงทุนที่ใช้เงินสดมหาศาล



วิทย์ รัตนกร

Special Interview

70 นพพร บุญลาโก

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

- ทิพยประกันชีวิต ขับเคลื่อนธุรกิจยุค AI Economy
เร่งเครื่องกลยุทธ์ Grow together with AI
ผสานเทคโนโลยี AI กับคน ยกระดับ ผลิตภัณฑ์
บริการ กระบวนการทำงาน และบุคลากร

Contents

92



76 FAMILY BUSINESS SOCIETY

- รถไฟตกราง อย่าเพิ่งด่าคนขับ!

80 แมงมุม

84 สังคม

บทความพิเศษ

- 221 • ถอดรหัส “ส่งออก SMEs” ปี 2569
โตแกร่งแต่ยังมีปัญหาเชิงโครงสร้าง

Columnist

224 HEALTH & WELLNESS

- กระดูกสันหลังเสื่อม
ต้นทุนเจ็บที่คนทำงาน
ไม่ควรรอให้สายเกินแก้

226 EXECUTIVE COACHING

- จิตวิทยาการส่งต่อภาวะผู้นำ
The Psychology of Leadership Succession

Contents

228 กฎหมายธุรกิจ

- กฎบัตรลักษณะกับการบริหารธุรกิจครอบครัว

234 กรณีตัวอย่าง

- ปีเกิดของคุณมีความสัมพันธ์กับ 12 ปีนักชัวร์อย่างไร? (ตอนที่ 3)

Economic Reports

237 สถานะประเทศ

- คลังปรับเพิ่มจีดีพีปี 69 โต 2.5%
ภาษีสหรัฐฯ ม.301 กระทบส่งออกไม่มาก

240 สถานะธนาคาร

- สินเชื่อแบงก์ไตรมาส 2 พ้นตัว
ได้แรงหนุนภาครัฐ-ธุรกิจขนาดใหญ่

244 ตลาดตราสารหนี้

- เงินเพื่อต่ำกว่าคาดการณ์
จุดอัตราผลตอบแทนพันธบัตรลดลง

226



36



247 ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

- Single Stock Futures - SET 50 Futures
2 สินค้ายอดฮิตซื้อขายรวม 84%

252 ตลาดทองคำ

- เฟดผ่อนคลายนโยบายการเงิน
หนุนราคาทองคำโลกปรับเพิ่มขึ้น
- วิเคราะห์ทองคำโลก
5 เดือนสุดท้ายของปี 2026

258 ตลาดอัตราแลกเปลี่ยน

- ราคาน้ำมัน-ดอลลาร์แข็งค่า
กดดันบาทอ่อนตามสกุลภูมิภาค

262 กรณีการเงิน

- Thailand's Current Account
The Story Beyond Trade
ดุลบัญชีเดินสะพัดไทย
เรื่องราวที่มากกว่าการส่งออกกับนำเข้า

Contents

Cover Story



214

BOT Launches 'SME Portal' as Credit Marketplace to Boost Loan Access

BOT is hosting the launch of the 'SME Portal,' a credit marketplace designed to match prospective lenders with SME borrowers. Expected to go live by the end of this year, the platform aims to accelerate credit access for SMEs while combining accommodative monetary policy with structural measures to help businesses navigate economic uncertainty

36



24 EDITOR TALK

28 EDITOR VIEWPOINT

- National SME Portal: The National Financing Platform for SMEs

Insight

32 INTELLIGENCE

- EU Steps Up Green Trade: How Thai Exporters Must Adapt

34 HUMOROUS

- BKI Style Handover from "Apisit" to "Lasa & Paveena"

36 WORLD EXCLUSIVE

- Asia's Growth Engine Persists 5 Nations Elevate to Upper-Middle Income
- Global Equities Shift to Near 24/7 Trading A New Clash for Liquidity

News

41 BANKING

- Thailand Set for 2026 IMF-World Bank Meetings Unveiling 'Bangkok Blueprint' to Guard Digital Finance

44 INSURANCE

- Smart Fire Insurance Guide Small Premiums, Millions in Protection

47 STOCK

- Foreign Inflows & High Yields Drive Thai Equities SET Index Eyes 1,700 Level by Year-End 2026

Contents

228



49 TECHNOLOGY

- Data Streaming Trends Powering Banking's Shift to Real-Time Data-Driven Operations

51 IN BRIEF

55 CRYPTO CURRENCY

- KUB Chain Transitions to KUB Foundation, Aiming to Become the Infrastructure for the On-Chain Economy.

57 WORLD NEWS

- US Triggers Tariff War 2.0: Pivoting to Section 301

59 ASIA REPORT

- 4 Sectors of Opportunity in Indonesia

Personal Finance

61 HOT STOCKS

- Oil Prices and Q2 Earnings
2 Key Factors Driving the Thai Stock Market

66 FUND FOCUS

- AI CAPEX SUPERCYCLE
Big Tech's Pivot from Asset-Light Model to Cash-Heavy Investment Powerhouse

262



Contents

Special Interview

- 70** Special Interview
Nopporn Boonlapo
Chief Executive Officer
Dhipaya Life Assurance Public
Company Limited
- Dhipaya Life Powers into AI Economy Era with 'Grow Together with AI' Strategy, Blending AI with Human Talent to Elevate Products and Services

76 FAMILY BUSINESS SOCIETY

- Train Derailed: Hold Off on Blaming the Driver!

Special Article

- 221** • Decoding 2026 SME Exports
Strong Growth Masking Structural
Bottlenecks

Columnist

224 HEALTH & WELLNESS

- Spinal Degeneration The Silent
Cost Workers Can't Afford to Ignore

226 EXECUTIVE COACHING

- The Psychology of Leadership Succession

228 BUSINESS LAW

- The Three Marks of Existence
and Family Business Management

234 FENGSHUI TIPS

- How Is Your Birth Year Connected
to the 12 Chinese Zodiac Signs? (Part 3)

34



สวัสดิ์คะ สก๊ปปกฉบับเดือนสิงหาคม 2569 นำเสนอเรื่อง “แบงก์ชาติตั้ง SME Portal ตลาดกลางสินเชื่อเอสเอ็มอี” ซึ่ง กองบรรณาธิการ การเงินธนาคาร นำโดย สันติ วิริยะรังสฤษฎ์ ประธานบรรณาธิการ ได้สัมภาษณ์พิเศษ วิทย์ รัตนกร ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ณ วังเทเวศร์ ธนาคารแห่งประเทศไทย โดยแบงก์ชาติจะเป็นเจ้าภาพเปิด “ตลาดกลาง” จับคู่ธนาคารที่อยากปล่อยกู้และเอสเอ็มอีที่อยากกู้ ภายใต้โครงการ “SME Portal” คาดเปิดใช้งานภายในสิ้นปีนี้ เพื่อเร่งช่วยเหลือผู้ประกอบการเอสเอ็มอีให้เข้าถึงสินเชื่อ พร้อมแผน นโยบายการเงินที่ผ่อนคลายและมาตรการแก้ปัญหาเชิงโครงสร้างรับมือความไม่แน่นอน

เรื่องเด่นในเล่มยังมีให้ติดตามคะ เริ่มด้วย News Stock “หุ้นไทย พันด์โฟลว์หนุน บันผลเด่น สิ้นปี 69 ลุ้นดัชนี 1,700 จุด” โดยนักลงทุนสถาบัน โบรกเกอร์ เพิ่มเป้าหมายดัชนีหุ้นไทยสิ้นปี 2569 ด้าน บล.จ.กรุงศรี เตรียมทบทวน SET Index จาก 1,620 จุด หลังตลาดฟื้นเร็วกว่าที่คาดการณ์ ลุ้นแตะ 1,700 จุด รับแรงหนุน เงินทุนต่างชาติไหลเข้า กำไรบริษัทจดทะเบียนฟื้นตัว เงินปันผล สูง 5-7% ส่วน บล.เอเชียพลัส อัปเกรดสู่ 1,720 จุด หุ้นกลุ่ม Defensive โดดเด่น

News Insurance “แนะเทคนิคทำประกันอัคคีภัย จ่ายเบี้ย หลักพันคุ้มครองหลักล้าน” จากเหตุเพลิงไหม้ที่เกิดขึ้นต่อเนื่อง กำลังเตือนให้ทั้งประชาชนและผู้ประกอบการหันกลับมาทบทวน การบริหารความเสี่ยงของทรัพย์สินอีกครั้ง บมจ.กรุงเทพประกันภัย และ บมจ.ทิพย์ประกันภัย แนะนำให้ปรับแนวคิดจากการรอรับ ค่าสินไหมหลังเกิดเหตุ สู่การเตรียมพร้อมล่วงหน้าด้วยประกันอัคคีภัย และการวางแผนความคุ้มครองที่เหมาะสม

อีกหนึ่งเรื่องใหญ่ “ไทยพร้อมจัดประชุม IMF-World Bank 2026 ชู Bangkok Blueprint ป้องกันภัยการเงินดิจิทัล” โดยประเทศไทย พร้อมเป็นเจ้าภาพจัดประชุมประจำปีสภาผู้ว่าการกองทุนการเงิน ระหว่างประเทศและกลุ่มธนาคารโลก ปี 2569 เตรียมเสนอ 4 เสาหลัก รับมือความเปลี่ยนแปลงโลก พร้อมทำกรอบนโยบาย Bangkok Blueprint เป็นแนวทางให้นานาชาติแก้ปัญหาและป้องกันภัย ทางการเงินดิจิทัล ติดตามได้ใน News Banking

สำหรับคอลัมน์ Business Law ฉบับนี้ ศาสตราจารย์พิเศษ กิติพงศ์ อรุณพัฒน์พงศ์ เสนอเรื่อง “กฎไตรลักษณ์กับการ บริหารธุรกิจครอบครัว” ที่ได้นำกฎไตรลักษณ์ คือ อนิจจัง ทุกขัง และอนัตตา มาปรับใช้ในโลกของธุรกิจครอบครัวและเจ้าของ



กองบรรณาธิการ การเงินธนาคาร นำโดย สันติ วิริยะรังสฤษฎ์ ประธานบรรณาธิการ ได้สัมภาษณ์พิเศษ วิทย์ รัตนกร ผู้ว่าการธนาคาร แห่งประเทศไทย (ธปท.) ณ วังเทเวศร์ ธนาคารแห่งประเทศไทย

กิจการตลอดจนทายาท เพื่อให้เกิดประโยชน์จริงในการบริหารธุรกิจ ครอบครัวได้ ในการเตรียมพร้อมกับการวางแผนด้วยความ ไม่ประมาท แม้ในที่สุดธุรกิจครอบครัวนั้นอาจจะไม่สามารถอยู่ได้ ตามความตั้งใจ

ปิดท้ายด้วย งานมหกรรมการเงินโคราช ครั้งที่ 20 Money Expo 2026 Korat ระหว่างวันที่ 7-9 สิงหาคม 2569 ณ เอ็มซีซี ฮอลล์ ชั้น 3 เดอะมอลล์ โคราช งานนี้ธนาคาร สถาบันการเงิน บริษัทประกัน และองค์กรชั้นนำจากทั่วประเทศ มามอบบริการทางการเงิน การลงทุน และประกันภัยแบบครบวงจร ให้แก่ชาวโคราชและจังหวัดใกล้เคียง

พร้อมจัดโปรโมชั่นมาเป็นพิเศษ ทั้งสินเชื่อบ้านดอกเบี้ย 0% นาน 3 เดือน ทรัพย์สิน NPA ลดสูงสุด 50% สินเชื่อ SME ดอกเบี้ยคงที่ 3% นาน 3 ปี เงินฝากดอกเบี้ยสูง 1.60% ต่อปี รวมถึงมาตรการ ช่วยเหลือลูกหนี้ ปิดหนี้ดอกเบี้ย 0% และรวมหนี้ดอกเบี้ยต่ำ เพียง 3-5% ต่อปี

ตลอดจนโอกาสต่อยอดความมั่งคั่งผ่านกองทุนรวม หุ้น และ อนุพันธ์พร้อมวางแผนประกันชีวิตและประกันสุขภาพที่มอบทั้งเงินคืน สิทธิลดหย่อนภาษี และรับของสมนาคุณ อาทิ ทองคำแท่ง iPhone 17 Pro Max และ Samsung Galaxy S26 ฟังสัมภาษณ์ฟรี จากกูรูการเงินและกิจกรรมพิเศษมากมายตลอด 3 วันเต็ม

เตรียมเอกสารบัตรประชาชน สำเนาทะเบียนบ้าน ใบรับรอง เงินเดือน มารับบริการในงานได้ฟรี

พลาดไม่ได้คะ...งานนี้ M

การเงินธนาคาร

MONEY & BANKING MAGAZINE

ประธานกรรมการบริหาร

สันติ วิริยะ-รังสฤษฎ์

รองประธานกรรมการบริหาร การเงิน สมลกรี วิริยะ-รังสฤษฎ์

รองประธานกรรมการบริหาร ดิจิทัลและเทคโนโลยี ธนิต วิริยะ-รังสฤษฎ์

รองประธานกรรมการบริหาร การตลาดและนิทรรศการ ปากณี วิริยะ-รังสฤษฎ์

รองประธานกรรมการบริหาร สิ่งพิมพ์และโทรทัศน์ ภริตา วิริยะ-รังสฤษฎ์

กรรมการบริหาร กวิน วิริยะ-รังสฤษฎ์

ที่ปรึกษากฎหมาย ศ.พิเศษ กิตติพงศ์ อรุณพัฒน์พงศ์

บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา สันติ วิริยะ-รังสฤษฎ์

ประธานบรรณาธิการกลุ่ม สันติ วิริยะ-รังสฤษฎ์

บรรณาธิการอำนวยการ ปากณี วิริยะ-รังสฤษฎ์

บรรณาธิการบริหาร อังวรา ผ่องแผ้ว

ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร พุสศรี นิวตระกูล

หัวหน้าข่าว กุลเดชา พาณิชกุล, ณัฐวรรณ อิมถาวร

คอลัมนิสต์ ศ.พิเศษ กิตติพงศ์ อรุณพัฒน์พงศ์, พรสรัญ รุ่งเจริญกิจกุล, กชกร พรหมไชย,

ศกุนพัฒน์ จิรวุฒิตานันท์, ศิริอาภา คำจันทร์

นพพล วิริยะ-กุลกิจ, เพ็ญพรรณ กำเนิดศิริ, พญ.กอบกาญจน์ ชุนหสวัสดิกุล, พญ.มณฑิลา สุทธิธรรม

กองบรรณาธิการ ไซตีส จิมากร, วนัสนันท์ เผ่าสือ, อินทิชา มอนธนรินทร์, วณิชชา คัจฉพันธ์, ภูษนิศา ทิมไธสง, นกัสนธรณ ทองหมื่น,

กสพร ฐานะตระกูล, กฤษฎาพร วงศ์ชัย, ณัฐฐวดี วรรักษ์ **เลขาฯ กองบรรณาธิการ** อรุณวดี สมหมาย

ช่างภาพ ปฐมพงษ์ สราบุญกุล **กราฟิกดีไซน์เนอร์** เช่น บุญบานมีเลิศ, สมศักดิ์ หอฝิ่งกลาง, ภักธรังษิรา ชื่นกริพย์, ชันษา อารีรุ่งเรือง

ผู้จัดการฝ่ายผลิต บุญญา อรุณมุต **ผู้จัดการส่วนโฆษณา** อติสร ศาคะวัฒนา

ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนโฆษณา นกัสนธรณ ก้านแห่งงาน **ฝ่ายโฆษณา** สุธินี อรัญศิริ **เลขานุการฝ่ายโฆษณา** น้ำผึ้ง วิวัฒน์ชัยสกุล

ประสานงานฝ่ายโฆษณา นกัสนธรณ เจนจบ **โทร.** 0-2691-4133-5, 0-2691-5752 **โทรสาร** 0-2275-7658

ฝ่ายสมาชิก อัมพร แสงทอง, รัตติกาล ห่วงแก้ว **โทร.** 0-2691-4126-30 ต่อ 1310, 1313 **โทรสาร** 0-2691-5825-6

Chairman

Santi Viriyarungsarit

Vice Chairman Finance & Accountancy Sumolkree Viriyarungsarit

Vice Chairman Digital & Technology Tanit Viriyarungsarit

Vice Chairman Marketing & Exhibition Pakanee Viriyarungsarit

Vice Chairman Publishing & TV Production Parita Viriyarungsarit

Executive Kavin Viriyarungsarit

Legal Advisor Kittipong Urapeepattanaphong

Publishing Editor Santi Viriyarungsarit

Group Editor Santi Viriyarungsarit

Managing Editor Pakanee Viriyarungsarit

Executive Editor Atchara Phongphon

Deputy Executive Editor Poonsri Chuatrakul

News Leader Kuldecha Panichkul, Nathawan Chimthaworn

Columnist Kittipong Urapeepattanaphong, Kotchakorn Promchai, Pornsarin Rungcharoenkitkul, Sakunphat Jirawuthitanant,

Siriarpa Kamjan, Nawaphol Wiriyakulkij, Pianphan Kamnerdsiri, Kobkan Junhasavasdikul M.D., Monthalee Sutthithum M.D.

Editorial Staff Chotirot Jimakorn, Vanassanun Paolue, Intouch Mobnarin, Wanicha Katchaphan,

Napatswan Tongmhee, Tasaporn Thanatrakul, Khitsadaporn Wongchai, Pusanisa Timsawai, Nattawut Voragun

Editorial Secretary Aroonwadee Sommai **Photographer** Pathompong Saranukul

Graphic Designer Zen Boonbaramelerd, Somsak Khophuengklang, Patteera Soonsub, Chansa Areerungruang

Production Manager Boonya Oramoot **Advertising Manager** Adisorn Sasawatsanti

Assistant Advertising Manager Naphatsakorn Klahang-ngan

Advertising Suthinee Arunsiri **Advertising Secretary** Namphuang Wiwatchaisakul

Advertising Coordinator Napassara Janjob **Advertising Departments Contact** : (66) 2691-4133-5, (66) 2691-5752

Advertising Departments Fax : (66) 2275-7658

Subscription Amphorn Saengthong, Rattikarn Haungkaew

Subscription Contact : (66) 2691-4126-30 ext 1310, 1313 **Fax**: (66) 2691-5825-6

การเงินธนาคาร
MONEY & BANKING MAGAZINE

บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด

42/38 Chokchai-Ruammit Soi, Vibhavadi Rangsit Road, Chomphon, Chatuchak District, Bangkok 10900 Thailand

Tel: (66) 2691-4126-30 **Fax:** (66) 2276-2336

สำนักงานกองบรรณาธิการ 42/38 ซอยโชคชัยร่วมมิตร (วิภาวดีรังสิต 16/9) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร. 0-2691-4126-30 ต่อ 1206 **โทรสาร** 0-2276-2336

www.moneyandbanking.co.th **e-mail:** karngern @karngern.com **facebook:** การเงินธนาคาร **Twitter** : @moneyandbanking

มหกรรมการเงินระยอง ครั้งที่ 8

MONEY EXPO 2026 RAYONG



มหกรรมการเงิน การลงทุนครบวงจร



สินเชื่อ สร้างทรัพย์สิน

บริการสินเชื่อบ้าน สินเชื่อบุคคล
สินเชื่อ SME บัตรเครดิต เงินฝาก
พันธบัตร สลากออมทรัพย์
และทรัพย์สิน NPA



ลงทุน เพิ่มความมั่งคั่ง

ลงทุนในหุ้นไทย หุ้นนอก
DR TFEX กองทุนรวม
ตราสารหนี้และ อนุพันธ์
พร้อมคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ



ประกัน คุ้มครอง/มั่นคง

ผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพ
ประกันภัย ประกันชีวิต
ประกันวินาศภัยรวมถึงแผนประกัน
ที่เน้นการออมและการลงทุน

งานเดียวที่รวมทุกคำตอบของการสร้าง Wealth

4-6 ก.ย.69 10.00-20.00 น.
ชั้น 1 ลานกิจกรรม | เซ็นทรัล ระยอง

ฟังฟรี! สัมมนาเข้มข้น
จากวิทยากรชั้นนำระดับประเทศ

สนับสนุนโดย



สแกนที่นี่
เพื่ออัปเดต
ข้อมูลเพิ่มเติม



MoneyExpo.net

National SME Portal

แพลตฟอร์มสินเชื่อเอสเอ็มอีแห่งชาติ

คุณวิทย์ รัตนกร ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย ให้สัมภาษณ์พิเศษ ทีมงาน “วารสารการเงินธนาคาร” เมื่อต้นเดือนกรกฎาคม โดยเปิด “วังเทวะเวสม์” เป็นที่ให้สัมภาษณ์ ซึ่งเป็นวังเก่าที่ พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ทรงสร้างพระราชทาน สมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระยาเทวะวงศ์วโรปการ เมื่อ พ.ศ.2457 ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา อยู่ทางทิศเหนือของ “วังบางขุนพรหม” ซึ่งเป็นที่ตั้งเดิมของธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นบ้านประจำตระกูล “เทวกุล” ตำนานใหญ่คือ “วังเทวะเวสม์” ออกแบบและควบคุมการก่อสร้างโดย เอ็ดเวิร์ด ฮิลลีย์ สถาปนิกชาวอังกฤษ มีอาคารย่อยอีก 8 หลัง ออกแบบโดยเอมิลโย โจวันนี กอลโล สถาปนิกชาวอิตาลี ผู้ดูแลการก่อสร้าง พระที่นั่งอนันตสมาคม ปัจจุบันมีการอนุรักษ์รักษาไว้เป็นอย่างดี

เมื่อ ท่านผู้ว่าการวิทย์ กรุณาเปิดวังเก่าให้สัมภาษณ์ “วารสารการเงินธนาคาร” ผมเลยเก็บเอาประวัติย่อมาเล่าสู่กันฟัง ตั้งแต่ วารสารการเงินธนาคาร กำเนิดขึ้นเมื่อ 46 ปีก่อน ผมเข้าออกสัมภาษณ์ผู้ว่าการแบงก์ชาติ และผู้บริหารแบงก์ชาติ มากกว่า 100 ครั้งแล้ว

ประเด็นสำคัญที่ ผู้ว่าการวิทย์ ให้สัมภาษณ์แบบ Exclusive กับ วารสารการเงินธนาคารก็คือ เรื่องที่ธนาคารแห่งประเทศไทย จะจัดตั้ง “แพลตฟอร์ม SME Portal” เพื่อเป็นตลาดกลางให้ธุรกิจเอสเอ็มอีสามารถเข้าถึงสินเชื่อได้ง่ายขึ้น โดยมีธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นเจ้าของแพลตฟอร์ม ในฐานะคนกลาง เพื่อเชื่อมข้อมูลของ SME ที่ต้องการสินเชื่อ กับธนาคารที่ต้องการปล่อยสินเชื่อ ให้มองเห็นกันได้ โดยเอสเอ็มอีที่ต้องการสินเชื่อ ต้องเข้าไปกรอกข้อมูลเบื้องต้นในเว็บไซต์ เช่น ประเภทธุรกิจ งบการเงินเบื้องต้น ส่วนธนาคารก็จะมี Password เข้าไปดูข้อมูลที่เอสเอ็มอีกรอกไว้ระดับหนึ่ง เมื่อเห็นข้อมูลแล้ว ธนาคารที่สนใจปล่อยสินเชื่อก็แจ้งกับ ธปท. เพื่อแจ้งต่อเอสเอ็มอีรายนั้น หรือธนาคารจะติดต่อไปยังเอสเอ็มอีโดยตรงเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติมก็ได้

SME Portal จึงเป็น “ตลาดกลางสินเชื่อเอสเอ็มอี” ที่ธุรกิจเอสเอ็มอีที่ต้องการสินเชื่อ กับธนาคารที่ต้องการปล่อยสินเชื่อ มาพบกันด้วยข้อมูล เพื่อแก้ปัญหาเอสเอ็มอีเข้าไม่ถึงสินเชื่อในปัจจุบัน เป็นมิติที่เรียกว่า “ยื่นมือ ติดดิน” ตามแนวคิด “ยื่นตรง มองไกล ยื่นมือ ติดดิน” ของ ธปท. ที่ ผู้ว่าการวิทย์

ให้ความสำคัญ เพื่อช่วยเหลือธุรกิจเอสเอ็มอีรายย่อย

เมื่อได้ฟัง ผู้ว่าการแบงก์ชาติวิทย์ อธิบายเรื่องนี้แล้ว ใจผมอยากตั้งชื่อเป็น “National SME Portal” หรือ “แพลตฟอร์มสินเชื่อเอสเอ็มอีแห่งชาติ” ให้ชัดเจนไปเลย เพื่อให้สามารถ “เชื่อมโยงข้อมูล” จากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกัน เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมสรรพากร บสย. เครดิตบูโร ไปจนถึง ธนาคารและสถาบันการเงิน และ FinTech อย่างครบวงจร โครงการเอสเอ็มอีแบบนี้ สิงคโปร์ก็มี สิงคโปร์เน้น Digital Identity และการเชื่อมข้อมูล เพราะการให้สินเชื่อของธนาคาร สิ่งที่สำคัญที่สุดก็คือ ข้อมูล โดยเฉพาะงบการเงิน รายได้ ประเภทธุรกิจ ฯลฯ เพื่อประเมินความเสี่ยง

ถ้าหาก แบงก์ชาติ ทำสำเร็จ ประเทศไทยจะมี “โครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล SME และตลาดสินเชื่อ SME แห่งชาติ” เป็นครั้งแรก นี่คือนโยบายเชิงรุกด้านการเงินและตลาดที่รัฐบาล ควรจะทุ่มเงินลงทุน ไม่ใช่เอาเงินไปซื้อปัญญาประดิษฐ์มาแจกใช้ฟรี

ผู้ว่าการแบงก์ชาติวิทย์ กล่าวว่า โครงการนี้เป็นความพยายามส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง ด้านความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME สามารถเติบโต และช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้ดีขึ้น SME Portal จะเปิดโอกาสทั้งการขอสินเชื่อใหม่ และช่วยให้เอสเอ็มอีรายย่อยเข้าถึงเงินทุน เพื่อนำไปปรับปรุงกิจการ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และ การรีไฟแนนซ์ เพื่อช่วยแก้ปัญหาเอสเอ็มอีที่มีหลักประกันติดอยู่กับธนาคารเดิม แต่กู้เพิ่มไม่ได้ หรือต้องการย้ายไปธนาคารใหม่ เพื่อขอวงเงินเพิ่มมาเสริมสภาพคล่อง

ผู้ว่าการวิทย์ บอกว่า โครงการ “SME Portal แห่งชาติ” นี้ คาดว่าจะเริ่มเปิดใช้งานได้ในสิ้นปี 2569 นี้ น่าจะมีตัวเลขการใช้งานที่ชัดเจนในปีหน้า SME น้อยใหญ่ที่กำลังมีปัญหาด้านการสินเชื่อจะได้เงยหน้าอ้าปากพื้นคืนชีพเสียที **W**



สันติ วิริยะรังสฤษฎ์

มหกรรมการเงินอุดรธานี ครั้งที่ 13

MONEY EXPO 2026 UDONTHANI



มหกรรมการเงิน การลงทุนครบวงจร

ขับเคลื่อนความมั่นคงด้วยพลังเอไอ

9-11 ต.ค.69 10.00-20.00 น.
ชั้น 1 ลานโปรโมชั่น | เซ็นทรัล อุดร

องค์กรที่เข้าร่วม



Bangkok Bank



A member of MUFG



งานเดียวที่รวมทุกคำตอบ ของการสร้าง Wealth

ด้วยผลิตภัณฑ์ทางการเงินและนวัตกรรมการลงทุน
ที่จะเปลี่ยนวิธีคิดและยกระดับการลงทุนเพิ่มความมั่งคั่ง



สินเชื่อสร้างทรัพย์สิน

บริการสินเชื่อบ้าน สินเชื่อบุคคล สินเชื่อ SME
บัตรเครดิต เงินฝาก พันธบัตร สลากออมทรัพย์ และทรัพย์สิน NPA



ลงทุนเพิ่มความมั่งคั่ง

ลงทุนในหุ้นไทย หุ้นนอก DR TFEX กองทุนรวม ตราสารหนี้และ
อนุพันธ์ พร้อมคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ



ประกัน เพิ่มความคุ้มครอง & มั่นคง

ผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพ ประกันภัย ประกันชีวิต ประกันวินาศภัย
รวมถึงแผนประกันที่เน้นการออมและการลงทุน

MoneyExpo.net Money Expo Money Expo Plus MoneyExpo.th @MoneyExpo

สนับสนุนโดย



สแกนที่นี่ ▶
เพื่ออัปเดต
ข้อมูลเพิ่มเติม



MoneyExpo.net

รหัส

5320801

EU ยกระดับการค้าสีเขียว ส่งออกไทยต้องปรับตัวอย่างไร

เมื่อเทรนด์การค้าโลกเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียวอย่างเต็มรูปแบบ มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมจากคู่ค้าสำคัญทั่วโลกจึงถูกยกระดับเข้มงวดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสหภาพยุโรป (EU) ที่เดินหน้ากรอบข้อตกลงสีเขียว (European Green Deal) ออกกฎหมายใหม่ควบคุมสินค้าส่งออกอย่างเข้มงวด **แหล่งข่าวอินเทลลิเจนส์จากกรมนิคมอุตสาหกรรมต่างประเทศ** กล่าวว่า ในยุคที่โลกเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างเต็มรูปแบบ **สหภาพยุโรป (EU) ผู้นำนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมภายใต้กรอบข้อตกลงสีเขียวของยุโรป (European Green Deal)** ได้ยกระดับมาตรฐานครั้งใหญ่ด้วยการประกาศใช้กฎระเบียบ Packaging and Packaging Waste Regulation หรือ PPWR ซึ่งเป็นกฎระเบียบว่าด้วยบรรจุภัณฑ์และขยะบรรจุภัณฑ์กฎหมายฉบับนี้ถูกยกระดับจากเดิมที่เป็นเพียงคำแนะนำ (Directive) ให้กลายเป็นข้อบังคับที่มีผลผูกพันโดยตรงและทันทีในทุกประเทศสมาชิก เพื่อสร้างมาตรฐานเดียวกันทั่วภูมิภาคและแก้ปัญหาขยะบรรจุภัณฑ์ โดยกฎระเบียบ PPWR ได้ประกาศใช้เป็นกฎหมายของสหภาพยุโรปแล้ว โดยมีผลใช้บังคับทางกฎหมายตั้งแต่วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2568 และจะเริ่มใช้กับผู้ประกอบการโดยทั่วไปตั้งแต่วันที่ 12 สิงหาคม 2569 หลังจากนั้น ข้อกำหนดสำคัญต่างๆ จะทยอยมีผลบังคับใช้เป็นระยะไปจนถึงปี 2583 ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2569 คณะกรรมาธิการยุโรปได้เผยแพร่เอกสาร Guidance และ Frequently Asked Questions (FAQ) เพื่อสร้างความชัดเจนแก่ภาคธุรกิจและประเทศคู่ค้า ดังนั้น แม้ PPWR จะเริ่มใช้กับผู้ประกอบการในเดือนสิงหาคมนี้ แต่ก็ยังถือเป็นช่วงเปลี่ยนผ่านที่สำคัญ และยังไม่มีความแน่นอน ผู้ประกอบการไทยควรเร่งศึกษาและเตรียมระบบ โดยเฉพาะด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตรวจสอบย้อนกลับของห่วงโซ่อุปทาน และการจัดเตรียมข้อมูลทางเทคนิค เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดที่จะทยอยมีผลในระยะต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ แหล่งข่าวอินเทลลิเจนส์ กล่าวต่อว่า หากผู้ประกอบการไม่ดำเนินการตามข้อกำหนด หรือไม่มีเอกสาร DoC และ TD ให้ทางผู้นำเข้าอียูสินค้าอาจถูกศุลกากรของกลุ่มประเทศอียูปฏิเสธการนำเข้าได้ เนื่องจากหากมีการร้องขอตรวจสอบเอกสาร ผู้นำเข้าจะต้องนำมาแสดงให้ได้ภายใน 10 วัน สำหรับบทลงโทษ PPWR ไม่ได้กำหนดอัตราค่าปรับที่เป็นตัวเลขเดียวกันทั้งสหภาพยุโรป แต่กำหนดให้แต่ละประเทศสมาชิกต้องออกกฎหมายกำหนดบทลงโทษของตนเองภายในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2570 โดยบทลงโทษต้องมีลักษณะมีประสิทธิภาพ (Effective) ได้สัดส่วน (Proportionate) และมีผลในการยับยั้ง (Dissuasive)

และอย่างน้อยในกรณีฝ่าฝืนข้อกำหนดสำคัญ สำหรับผู้ประกอบการไทย นอกจากการปฏิบัติตามมาตรฐานกลางของ PPWR แล้ว ควรศึกษาข้อกำหนดของประเทศปลายทางที่ส่งออกด้วย โดยเฉพาะเรื่องการขึ้นทะเบียน Extended Producer Responsibility หรือ EPR ซึ่งเป็นการลงทะเบียนตามหลักการ ขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต เพื่อให้ผู้ผลิตสินค้าและบรรจภัณฑ์ต้องรับผิดชอบต่อจัดการขยะที่เกิดจากสินค้าของตนตลอดวงจรชีวิต รวมถึงการแต่งตั้งผู้แทนในสหภาพยุโรป (Authorised Representative) และข้อกำหนดด้านการรายงาน ซึ่งอาจแตกต่างกันในแต่ละประเทศ แม้ว่ามาตรฐานของบรรจุภัณฑ์จะเป็นมาตรฐานเดียวกันก็ตาม แหล่งข่าวอินเทลลิเจนส์ กล่าวว่า เพื่อเตรียมความพร้อมและวางแผนรองรับมาตรการ PPWR และมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของ EU ในระยะถัดไปแนะนำให้ผู้ประกอบการติดตามพัฒนาการของกฎหมายอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนต้องปรับตัวทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เนื่องจากกฎหมาย PPWR ไม่ได้พิจารณาเฉพาะผลิตภัณฑ์ปลายทาง แต่ให้ความสำคัญกับข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่วัตถุดิบ สารเคมี ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ห่วงปฏิบัติการ และผู้ส่งออก นอกจากนี้ ควรใช้โอกาสนี้ยกระดับมาตรฐานการผลิต เนื่องจากการปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย PPWR ไม่เพียงช่วยรักษาการเข้าถึงตลาดสหภาพยุโรป แต่ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย และยกระดับมาตรฐานการผลิตของไทย ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการส่งออกไปยังตลาดอื่นที่มีแนวโน้มกำหนดมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมในลักษณะเดียวกัน สุดท้ายกฎหมาย PPWR เป็นเพียงหนึ่งในมาตรการภายใต้ European Green Deal ปัจจุบันสหภาพยุโรปยังมีมาตรการสำคัญอื่นๆ เช่น CBAM EUDR และ Eco-design for Sustainable Products Regulation (ESPR) ซึ่งล้วนมีเป้าหมายยกระดับความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรวางแผน การปรับตัวในภาพรวม มากกว่าการดำเนินการแบบแยกเป็นรายมาตรการ ผู้ประกอบการไทยไม่ควรมอง PPWR เป็นเพียงกฎระเบียบด้านบรรจุภัณฑ์ แต่ควรมองว่า เป็นโอกาสในการยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของไทย และเร่งการเปลี่ยนผ่านสู่การผลิตที่ยั่งยืน ดังนั้น การเตรียมความพร้อมตั้งแต่วันนี้ จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดยุโรปในระยะยาว แหล่งข่าวอินเทลลิเจนส์ กล่าวสรุป **M**

MONEY TODAY

ทันโลกการเงิน

ฉับไว ตรงประเด็น เห็นโอกาสการลงทุน

ทุกวัน จันทร์ - ศุกร์
เวลา 22.00 - 22.30 น.

ช่อง

TNN
16



นทีพรดา
เอื้อพิบูลย์วัฒนา

กัทิมพร
อยู่กำเหนิด

อัปเดตทุกความเคลื่อนไหว ส่งตรงถึงคุณทุกช่องทาง



Money and Banking Channel



www.moneyandbanking.co.th

ติดต่อโฆษณา



0-2691-5981

ส่งไม้ต่อแบบ BKI Style จาก “อภิสัทธ์” สู่ “ลสา & ปวีณา”

ถ้าพูดถึงชื่อโอทีคนในวงการประกันภัยรู้จักกันดี คนหนึ่งที่หลายคนนึกถึงคงหนีไม่พ้น **ดร.อภิสัทธ์ อนันตนาถรัตน** กรรมการและประธานคณะผู้บริหาร บมจ.บีเคไอ โฮลดิ้งส์ (BKIH) และ บมจ.กรุงเทพประกันภัย (BKI) หรือ **พีตัน**

สิ่งที่น่าสนใจคือ **พีตัน** ไม่ใช่คนตระกูล “โสภณพนิช” และไม่ได้เข้ามานั่งเก้าอี้ผู้บริหารตั้งแต่วันแรก แต่ค่อยๆ เติบโตจากการเป็นพนักงานคนหนึ่ง เรียนรู้งาน สังเกตประสบการณ์ และพิสูจน์ตัวเองด้วยผลงาน จนก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำองค์กรในที่สุด

บางที เรื่องราวของ **พีตัน** อาจเป็นคำอธิบายสั้นๆ ของวัฒนธรรมกรุงเทพประกันภัย ได้ดีกว่า ที่นี้ให้ออกาสคนเก่งได้เติบโต ไม่ว่าจะใช้นามสกุลอะไร

แต่ไม่มีผู้นำคนไหนอยู่บนเวทีได้ตลอดไป เมื่อถึงเวลาส่งไม้ต่อ คำถามสำคัญจึงไม่ใช่ “ใครจะมารับช่วงต่อเท่านั้น” แต่คือ “คนๆ นั้นจะพาองค์กรไปต่อได้อย่างไร”

พีตัน เล่าถึงเรื่องนี้ให้ **แมวมอง** ฟังว่า การเปลี่ยนผ่านจากคนรุ่นหนึ่งไปสู่อีกรุ่นหนึ่งเป็นเรื่องธรรมชาติของทุกองค์กร วันหนึ่งเราก็ต้องก้าวจากแถวหน้า แล้วเปิดพื้นที่ให้คนรุ่นใหม่เข้ามารับผิดชอบ

เมื่อถามถึงคนที่ได้รับความไว้วางใจให้เป็นกำลังสำคัญของกรุงเทพประกันภัย บนเก้าอี้ “กรรมการผู้อำนวยการใหญ่” ในยุคต่อไป ชื่อแรกที่ถูกพูดถึงคือ **ลสา โสภณพนิช**

แน่นอนว่าหลายคนอาจนึกถึงนามสกุลก่อนเป็นอย่างแรก แต่ **พีตัน** ตอบทันทีว่า “**ไม่ได้เลือกเพราะเป็นลูกคุณชาย (โสภณพนิช) แต่เลือกเพราะเขาเก่ง**”

ในมุมมองของ **พีตัน ลสา** เป็นคนเรียนรู้เร็ว ปรับตัวเก่ง พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ และอีกสิ่งหนึ่งที่ **พีตัน** ชื่นชมก็คือ “**ทุกครั้งที้นัด ลสา มาก่อนเวลาเสมอ**”

ฟังดูเป็นรายละเอียดเล็กน้อย แต่สำหรับผู้บริหารที่ผ่านประสบการณ์มาหลายสิบปี เรื่องเล็กๆ เหล่านี้มักสะท้อนถึงความรับผิดชอบ และวิถีคิดของคนทำงานได้ไม่น้อย

อีกคนที่ **พีตัน** พูดถึงด้วยความเชื่อมั่นไม่แพ้กัน คือ **ปวีณา จุชวน** **ปวีณา** เป็นลูกหม้อของกรุงเทพประกันภัยอย่างแท้จริง ผ่านงานหลากหลายตั้งแต่งานเคลม งานรับประกันภัย งานประกันภัยต่อ

ไปจนถึงการบริหารความเสี่ยง

เมื่อ **แมวมอง** ให้ช่วยสรุปคาแร็กเตอร์ของ **ปวีณา พีตัน** ตอบสั้นๆ พร้อมรอยยิ้มว่า “**อึด...อีก...ทน**” เป็นคำจำกัดความที่ฟังแล้วเห็นภาพทันที

เมื่อมองทั้งสองคนคู่กัน ก็พอจะเห็นภาพที่ **พีตัน** มองเห็น

ลสา เต็มมุมมองใหม่ ความคล่องตัว และความเข้าใจโลกยุคใหม่ ส่วน **ปวีณา** เต็มประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และความแข็งแกร่งในธุรกิจประกันภัย กลายเป็นส่วนผสมที่กรุงเทพประกันภัย

กำลังมองหาในช่วงเปลี่ยนผ่านสู่ยุคต่อไป

พีตัน จึงทำนายว่า “**ผู้นำที่ดี ไม่ใช่คนที่ทำ**

ทุกอย่างเก่งที่สุด แต่คือคนที่สร้างคนเก่งกว่าตัวเองขึ้นมาได้”

ถือเป็นบทสรุปสำคัญของการส่งไม้ต่อแบบ “BKI Style” ที่ **แมวมอง** ขอเอาใจเชียร์ให้ทั้งคู่ประสบความสำเร็จในการรับไม้ต่อเพื่อพาองค์กรก้าวเดินต่อไปอย่างมั่นคง และส่งต่อความแข็งแกร่งสู่คนรุ่นถัดไปนะคะ M



June 2372589

“เอเชีย” ยังมีแรงส่ง 5 ประเทศเลื่อนชั้น สู่รายได้ปานกลางระดับสูง

“เมื่อ World Bank จัดกลุ่มรายได้ประเทศ ปี 2026-2027 พบ 6 ประเทศได้รับการเลื่อนชั้น พร้อมทั้งไม่มีประเทศใดถูกลดระดับ สิ่งที่น่าสนใจคือ 5 จาก 6 ประเทศที่ได้รับการเลื่อนชั้นอยู่ในเอเชีย ตั้งแต่เวียดนามกับฐานการผลิตโลก ฟิลิปปินส์จากแรงขับเคลื่อนภายใน ศรีลังกาหลังฟื้นวิกฤตไปจนถึงบราซิลด้านข้อมูลเศรษฐกิจของจอร์แดนและโตโก”

การประกาศจัดกลุ่มประเทศตามระดับรายได้ประจำปี 2026-2027 ของธนาคารโลก (World Bank) ได้รับความสนใจเป็นพิเศษ เพราะท่ามกลางเศรษฐกิจโลกที่เผชิญแรงกดดันจากการชะลอตัวของการค้า ความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ และความไม่แน่นอนของนโยบายเศรษฐกิจ กลับมีประเทศถึง 6 ประเทศที่ได้รับการเลื่อนชั้นรายได้ โดยไม่มีประเทศใดถูกปรับลดระดับลง ที่น่าสนใจยิ่งกว่านั้นคือ 5 ใน 6 ประเทศดังกล่าวอยู่ในภูมิภาคเอเชีย สะท้อนให้เห็นว่าเอเชียยังคงเป็นภูมิภาคที่มีแรงส่งทางเศรษฐกิจ แม้เศรษฐกิจโลกจะอยู่ในช่วงชะลอตัวก็ตาม

การเลื่อนชั้นดังกล่าวไม่ได้เป็นเพียงการเปลี่ยนสถานะทางสถิติ หากแต่สะท้อนความสามารถของแต่ละประเทศในการสร้างการเติบโตและปรับตัวท่ามกลางบริบทเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลง แม้ทั้ง 6 ประเทศจะก้าวข้ามเส้นแบ่งรายได้ของธนาคารโลกพร้อมกัน แต่เส้นทางสู่ความสำเร็จกลับแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง ตั้งแต่การขยายตัวของภาคการผลิตและการส่งออก การเติบโตจากอุปสงค์ภายในประเทศ การฟื้นตัวหลังวิกฤตเศรษฐกิจ ไปจนถึงการปรับปรุงระบบข้อมูลเศรษฐกิจและประชากร ธนาคารโลกอธิบายการเลื่อนชั้นครั้งนี้ว่าเป็น Six Unique Journeys

การเลื่อนชั้นรายได้ครั้งนี้ยังมีนัยสำคัญ เมื่อพิจารณาจากรายงาน Global Economic Prospects 2026 ซึ่ง ธนาคารโลก คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกจะขยายตัวเพียง 2.5% ในปี 2026 ลดลงจาก 2.9% ในปี 2025 ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตต่ำที่สุดนับตั้งแต่การแพร่ระบาดของโควิด-19 หากไม่นับช่วงที่เศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอย ขณะที่ประเทศกำลังพัฒนา



และตลาดเกิดใหม่มีแนวโน้มเติบโตเพียง 3.6% ลดลงจาก 4.4% ในปีก่อน แม้จะคาดว่าจะฟื้นตัวเป็นประมาณ 4.2% ในปี 2027 แต่ก็ยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงก่อนเกิดวิกฤตหลายปีที่ผ่านมา

ขณะเดียวกัน ธนาคารโลกยังปรับลดประมาณการการเติบโตของประเทศต่างๆ ลงเกือบ 2 ใน 3 จากที่เคยประเมินไว้เมื่อต้นปี พร้อมเตือนว่า ความขัดแย้งในตะวันออกกลางและความเสี่ยงด้านอุปทานพลังงานอาจผลักดันให้อัตราเงินเฟ้อโลกเพิ่มขึ้นจาก 3.3% ในปี 2025 เป็น 4.0% ในปี 2026 และหากสถานการณ์เลวร้ายกว่าคาด จนส่งผลกระทบต่อราคาพลังงานและตลาดการเงิน เศรษฐกิจโลกอาจขยายตัวเหลือเพียง 1.3% เท่านั้น ขณะเดียวกัน การที่ทั้ง 6 ประเทศสามารถเลื่อนชั้นรายได้ได้ในช่วงที่เศรษฐกิจโลกชะลอตัว ยังสะท้อนว่าการจัดกลุ่มรายได้ของธนาคารโลกไม่ได้พิจารณาจากอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจเพียงปีเดียว แต่เป็นผลลัพธ์ของหลายปัจจัย ทั้งรายได้ประชาชาติต่อหัว การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน โครงสร้างเศรษฐกิจ และพัฒนาการของแต่ละประเทศในระยะยาว ด้วยเหตุนี้ประเทศที่มีเส้นทางการพัฒนาแตกต่างกัน จึงสามารถก้าวข้ามเกณฑ์รายได้ได้ในช่วงเวลาเดียวกัน

ทั้งนี้ การจัดกลุ่มประเทศตามระดับรายได้ประจำปี 2026-2027 ของธนาคารโลกครอบคลุม 218 ประเทศและเขตเศรษฐกิจ แบ่งออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ประเทศรายได้ต่ำ ประเทศรายได้ปานกลางระดับล่าง ประเทศรายได้ปานกลางระดับสูง และประเทศรายได้สูง การจัดกลุ่มครั้งนี้ใช้ข้อมูลรายได้ประชาชาติต่อหัว (Gross National Income per capita : GNI per capita) ของปี 2025 และจะใช้เป็นเกณฑ์อ้างอิงจนถึงสิ้นเดือนมิถุนายน 2027 โดยในปีงบประมาณ 2027 ธนาคารโลกกำหนดให้ประเทศรายได้ต่ำมี GNI ต่อหัวไม่เกิน 1,175 ดอลลาร์สหรัฐ ประเทศรายได้ปานกลางระดับล่างอยู่ระหว่าง 1,176-4,635 ดอลลาร์สหรัฐ ประเทศรายได้ปานกลางระดับสูงอยู่ระหว่าง 4,636-14,375 ดอลลาร์สหรัฐ ส่วนประเทศรายได้สูงต้องมี GNI ต่อหัวมากกว่า 14,375 ดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ เส้นแบ่งดังกล่าวไม่ได้เป็นตัวเลขคงที่ แต่จะได้รับการปรับเพิ่มทุกปีตามภาวะ

เงินเพื่อโลก ดังนั้น ประเทศต่างๆ จึงต้องเพิ่มรายได้ต่อหัวอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาหรือยกระดับสถานะของตนเอง

ซึ่งจากการจัดกลุ่มล่าสุด ปัจจุบัน มีประเทศและเขตเศรษฐกิจรายได้ต่ำ 25 แห่ง รายได้ปานกลางระดับล่าง 47 แห่ง รายได้ปานกลางระดับสูง 59 แห่ง และรายได้สูง 87 แห่ง จะเห็นได้ว่า เกือบครึ่งหนึ่งของประเทศและเขตเศรษฐกิจทั้งหมดของโลกยังคงอยู่ในกลุ่มรายได้ปานกลาง ขณะที่ประเทศรายได้สูงคิดเป็นเกือบ 40% สะท้อนว่า การก้าวจากกลุ่มรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศรายได้สูงยังคงเป็นความท้าทายสำคัญของเศรษฐกิจโลก เมื่อมองย้อนกลับไปในระยะยาว จะเห็นพัฒนาการของเศรษฐกิจโลกอย่างชัดเจน โดยนับตั้งแต่ปี 2530 สัดส่วนประเทศและเขตเศรษฐกิจที่อยู่ในกลุ่มรายได้ต่ำลดลงจากประมาณ 30% เหลือเพียง 11% ในปัจจุบัน ขณะที่จำนวนประเทศและเขตเศรษฐกิจที่ธนาคารโลกนำมาประเมินเพิ่มขึ้นจาก 163 แห่ง เป็น 218 แห่ง การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า ตลอดเกือบ 4 ทศวรรษที่ผ่านมา หลายประเทศสามารถยกระดับฐานะทางเศรษฐกิจและขยับเข้าสู่ระดับรายได้ที่สูงขึ้นได้ แม้ต้องเผชิญกับบริบทเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม การลดลงของจำนวนประเทศรายได้ต่ำไม่ได้หมายความว่าเส้นทางสู่ประเทศรายได้สูงจะง่ายขึ้น ตรงกันข้ามประเทศจำนวนมากกลับเผชิญกับภาวะที่นักเศรษฐศาสตร์เรียกว่า กับดักรายได้ปานกลาง หรือภาวะที่เศรษฐกิจเติบโตชะลอตัวลงหลังพ้นช่วงการพัฒนาในระยะเริ่มต้น แต่ยังไม่สามารถยกระดับผลิตภณภัณฑ์กรรม และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้มากพอที่จะก้าวสู่ประเทศรายได้สูง ข้อจำกัดด้านผลิตภณภัณฑ์กรรม การลงทุน คุณภาพการศึกษา ความเหลื่อมล้ำ และโครงสร้างอุตสาหกรรม ล้วนเป็นปัจจัยที่ทำให้หลายประเทศใช้เวลาานานกว่าจะข้ามผ่านช่วงเปลี่ยนผ่านดังกล่าว

ท่ามกลางบริบทเช่นนี้ การประกาศจัดกลุ่มรายได้ประจำปี 2026-2027 จึงมีความน่าสนใจเป็นพิเศษ เพราะในจำนวนนี้ 5 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม ฟิลิปปินส์ ศรีลังกา จอร์แดน และสหพันธรัฐไมโครนีเซีย ขยับจากกลุ่มรายได้ปานกลางระดับล่างขึ้นสู่กลุ่มรายได้ปานกลางระดับสูง ส่วนโตโกเลื่อนจากกลุ่มรายได้ต่ำขึ้นสู่กลุ่มรายได้ปานกลางระดับล่าง

แม้ทั้ง 6 ประเทศจะขยับขึ้นสู่ระดับรายได้ที่สูงขึ้นพร้อมกัน แต่เบื้องหลังการเลื่อนชั้นกลับแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง ทั้งในด้านภูมิศาสตร์ โครงสร้างเศรษฐกิจ และปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโต ตั้งแต่เอเชียตะวันออกและแปซิฟิก เอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกาเหนือ ไปจนถึงแอฟริกาตอนใต้ของทะเลทรายซาฮารา ความหลากหลายดังกล่าวชี้ให้เห็นว่า การก้าวข้ามเส้นแบ่งรายได้ของธนาคารโลกไม่ได้มีสูตรสำเร็จเพียงรูปแบบเดียว แต่ขึ้นอยู่กับความสามารถของแต่ละประเทศในการสร้างการเติบโตและปรับตัวให้เหมาะสมกับบริบทของตนเอง

ประเด็นสำคัญจึงไม่ได้อยู่ที่เพียงว่า ประเทศใดได้รับการเลื่อนชั้น

แต่อยู่ที่ปัจจัยเบื้องหลังความสำเร็จของแต่ละประเทศ ตั้งแต่การขยายตัวของภาคการผลิตและการส่งออก การเติบโตจากอุปสงค์ภายในประเทศ การฟื้นตัวหลังวิกฤตเศรษฐกิจ ไปจนถึงการปรับปรุงระบบบัญชีประชาชาติและข้อมูลประชากร ด้วยเหตุนี้ธนาคารโลกจึงอธิบายกรณีของทั้ง 6 ประเทศภายใต้แนวคิด Six Unique Journeys เพราะแม้จะมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน แต่แต่ละประเทศต่างเดินทางมาถึงจุดนั้นผ่านเส้นทางที่แตกต่างกัน

ขณะเดียวกัน การก้าวขึ้นสู่กลุ่มรายได้ที่สูงขึ้น ไม่ได้หมายความว่าประเทศจะสามารถรักษาสถานะดังกล่าวได้โดยอัตโนมัติ เนื่องจากเส้นแบ่งรายได้ของธนาคารโลกไม่ได้เป็นตัวเลขคงที่ แต่จะมีการปรับเพิ่มทุกปีตามภาวะเงินเฟ้อโลก โดยอ้างอิงดัชนีราคาของจีน ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา และเขตยูโร ดังนั้น ประเทศต่างๆ จึงจำเป็นต้องเพิ่มรายได้ต่อหัวให้เติบโตเร็วกว่าการปรับขึ้นของเกณฑ์รายได้ จึงจะสามารถรักษาหรือยกระดับสถานะทางเศรษฐกิจได้ในระยะยาว

เวียดนาม คือหนึ่งในตัวอย่างที่ชัดเจนที่สุดของการเติบโตจากภาคการผลิตและการส่งออก ซึ่งได้รับแรงหนุนจากการดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ และการเป็นฐานการผลิตสำคัญของห่วงโซ่อุปทานโลก การเติบโตดังกล่าวไม่เพียงสร้างการจ้างงานและยกระดับรายได้ของประชาชน แต่ยังผลักดันให้รายได้ประชาชาติต่อหัวเพิ่มขึ้น จนก้าวสู่กลุ่มประเทศรายได้ปานกลางระดับสูง อย่างไรก็ตาม ความท้าทายในระยะต่อไปคือ การเปลี่ยนผ่านจากการเป็นฐานการผลิตของบริษัทข้ามชาติไปสู่การสร้างเทคโนโลยี ทรัพย์สินทางปัญญา และมูลค่าเพิ่มภายในประเทศ เพราะการก้าวสู่ประเทศรายได้สูงจำเป็นต้องอาศัยการเพิ่มผลิตภณภัณฑ์กรรมและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง มากกว่าความได้เปรียบด้านต้นทุนแรงงานเพียงอย่างเดียว

อีกหนึ่งเส้นทางที่แตกต่างจากเวียดนามคือ **ฟิลิปปินส์ได้รับการเลื่อนชั้นจากการเติบโตของเศรษฐกิจในวงกว้าง โดย GDP ขยายตัวเฉลี่ย 5.8% ต่อปี ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา จากแรงสนับสนุนของการบริโภคภาคครัวเรือน การลงทุน ภาคบริการ และภาคอุตสาหกรรม ประกอบกับตลาดภายในประเทศขนาดใหญ่ ทำให้เศรษฐกิจมีความยืดหยุ่นต่อความผันผวนของการค้าโลก** แม้การเติบโตดังกล่าวจะช่วยผลักดันรายได้ต่อหัวให้สูงขึ้น แต่การก้าวสู่ประเทศรายได้สูงยังต้องอาศัยการยกระดับผลิตภณภัณฑ์กรรม การสร้างงานที่มีมูลค่าเพิ่ม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการลงทุนในทุนมนุษย์ เพื่อให้ผลของการเติบโตกระจายสู่ประชาชนอย่างทั่วถึงและยั่งยืน

เส้นทางของศรีลังกาแตกต่างจากสองประเทศแรก เพราะเป็นการกลับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้ปานกลางระดับสูงหลังเผชิญวิกฤตเศรษฐกิจครั้งรุนแรงในปี 2565 ซึ่งนำไปสู่การขาดแคลนเงินตราต่างประเทศ การผิดนัดชำระหนี้ และความปั่นป่วนทางเศรษฐกิจและสังคม หลังดำเนินมาตรการฟื้นฟูและปรับเสถียรภาพเศรษฐกิจ GDP ที่แท้จริงกลับมาขยายตัวประมาณ 5%

ในปี 2025 จากการฟื้นตัวของหลายภาคเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวและบริการทางการเงิน ส่งผลให้ประเทศสามารถกลับเข้าสู่กลุ่มรายได้ปานกลางระดับสูงได้อีกครั้ง อย่างไรก็ตาม ศรีลังกาเพิ่งก้าวข้ามเกณฑ์รายได้ขั้นต่ำของกลุ่มใหม่เพียงเล็กน้อย การเลื่อนขั้นครั้งนี้จึงสะท้อนการฟื้นตัวมากกว่าการสิ้นสุดของปัญหา โดยภาระหนี้ ความมั่นคงทางการเงิน และความสามารถในการสร้างรายได้เงินตราต่างประเทศยังเป็นปัจจัยสำคัญต่อการรักษาสถานะในระยะยาว

ด้านสหพันธรัฐไมโครนีเซียเป็นตัวอย่งของเศรษฐกิจขนาดเล็กที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปหลังโควิด-19 โดยภาคก่อสร้างและภาคเกษตรเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ ซึ่งการลดลงของรายได้ปรัภูมิสิทธิจากต่างประเทศได้จำกัดการเพิ่มขึ้นของรายได้ประชาชาติต่อหัว ทำให้เส้นทางการยกระดับรายได้ของประเทศแตกต่างจากเวียดนามหรือฟิลิปปินส์ที่ขับเคลื่อนด้วยการเติบโตทางเศรษฐกิจในวงกว้าง กรณีของไมโครนีเซียสะท้อนข้อจำกัดของประเทศเกาะขนาดเล็กที่มีฐานเศรษฐกิจแคบ พึ่งพารายได้และเงินทุนจากต่างประเทศในสัดส่วนสูง อีกทั้งยังมีความเปราะบางต่อภัยธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

ขณะที่การเลื่อนขั้นของจอร์แดนไม่ได้เกิดจากการเร่งตัวของเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว แม้ GDP จะขยายตัวเพียง 2.8% ในปี 2025 แต่ปัจจัยสำคัญคือ การปฏิรูปบัญชีประชาชาติครั้งใหญ่ หลังสำนักงานสถิติของประเทศเพิ่มความครอบคลุมของการสำรวจ ใช้แหล่งข้อมูลใหม่ และปรับปรุงวิธีจัดทำบัญชีประชาชาติ ส่งผลให้ขนาดเศรษฐกิจถูกประเมินใหม่เพิ่มขึ้นเกือบ 10% ตัวเลขดังกล่าวไม่ได้หมายความว่า เศรษฐกิจเติบโตเกือบ 10% ภายในปีเดียว แต่สะท้อนว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เคยไม่ได้รับการบันทึกอย่างครบถ้วนได้ถูกนำเข้าสู่ระบบสถิติ ทำให้ GDP และ GNI สะท้อนขนาดเศรษฐกิจที่แท้จริงมากขึ้น และทำให้รายได้ต่อหัวก้าวข้ามเกณฑ์ของประเทศรายได้ปานกลางระดับสูง

อีกหนึ่งกรณีที่แตกต่างกันชัดเจนคือ โตโก ซึ่งเป็นประเทศเดียวที่ได้รับการเลื่อนจากกลุ่มรายได้ต่ำขึ้นสู่กลุ่มรายได้ปานกลางระดับล่าง โดย GDP ขยายตัว 5.9% ในปี 2025 ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ประเทศก้าวข้ามเส้นแบ่งรายได้ คือ การทบทวนข้อมูลประชากร ผลการสำมะโนประชากรปี 2023 ทำให้ประมาณการจำนวนประชากรลดลง 11.7% จากตัวเลขเดิม เมื่อรายได้ประชาชาติถูกหารด้วยจำนวนประชากรที่น้อยลง รายได้เฉลี่ยต่อคนจึงเพิ่มขึ้น แม้รายได้รวมของประเทศจะไม่ได้เพิ่มขึ้นในสัดส่วนเดียวกัน ขณะที่การเติบโตทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนก็มีส่วนสนับสนุนเช่นกัน ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของรายได้ต่อหัวจากการปรับจำนวนประชากรไม่ได้หมายความว่าประชาชนทุกคนมีรายได้สูงขึ้นทันที และไม่สามารถใช้ยืนยันได้ว่าความยากจนหรือความเหลื่อมล้ำลดลงในสัดส่วนเดียวกัน

เนื่องจากรายได้ต่อหัวเป็นเพียงค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ และไม่ได้สะท้อนการกระจายรายได้หรือคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งหมด

ดังนั้น เมื่อเปรียบเทียบทั้ง 6 ประเทศ จะเห็นได้ชัดว่าการก้าวข้ามเส้นแบ่งรายได้ของธนาคารโลกไม่ได้ขึ้นอยู่กับอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว เวียดนามมี GDP เติบโต 8% ขณะที่ฟิลิปปินส์ขยายตัวเฉลี่ย 5.8% ต่อปี ศรีลังกาและโตโกเติบโตประมาณ 5% และ 5.9% ตามลำดับ ส่วนจอร์แดนขยายตัว 2.8% ขณะที่ธนาคารโลกไม่ได้เปิดเผยตัวเลข GDP เฉพาะของสหพันธรัฐไมโครนีเซียในรายงานการจัดกลุ่มรายได้ แม้อัตราการเติบโตจะแตกต่างกันอย่างมาก แต่ทุกประเทศกลับสามารถข้ามเกณฑ์รายได้ในช่วงเวลาเดียวกันได้

ความแตกต่างดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า GDP เป็นเพียงส่วนหนึ่งของภาพรวม เพราะเกณฑ์ของธนาคารโลกพิจารณาจากรายได้ประชาชาติต่อหัว (GNI per capita) ซึ่งได้รับอิทธิพลจากหลายปัจจัย ทั้งรายได้จากต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของจำนวนประชากร อัตราแลกเปลี่ยน และการปรับปรุงข้อมูลทางเศรษฐกิจ ดังนั้น การยกระดับรายได้ของประเทศจึงไม่ได้เกิดจาก “การเติบโตเร็วที่สุด” เพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากการที่ปัจจัยหลายด้านทำงานร่วมกัน จนทำให้รายได้เฉลี่ยต่อประชากรขยับขึ้นเหนือเกณฑ์ที่กำหนด

อย่างไรก็ตาม การก้าวขึ้นสู่ระดับรายได้ที่สูงขึ้นเป็นเพียงจุดเริ่มต้นของความท้าทายระยะต่อไป เพราะประสบการณ์ของหลายประเทศในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่า การขยับจากรายได้ปานกลางไปสู่รายได้สูงเป็นช่วงเปลี่ยนผ่านที่ยากที่สุด เมื่อความได้เปรียบจากแรงงานต้นทุนต่ำเริ่มลดลง ประเทศจำเป็นต้องสร้างเครื่องยนต์การเติบโตใหม่ ผ่านการเพิ่มผลิตภาพแรงงาน การพัฒนาเทคโนโลยี การสร้างนวัตกรรม และการยกระดับทักษะของประชากร

บทเรียนจากเวียดนามสะท้อนประเด็นดังกล่าวได้อย่างชัดเจน แม้ประเทศจะประสบความสำเร็จจากการเป็นฐานการผลิตสำคัญของห่วงโซ่อุปทานโลกและการดึงดูด FDI แต่โจทย์สำคัญในระยะต่อไปคือการเพิ่มมูลค่าภายในประเทศ ผ่านการสร้างบริษัทท้องถิ่นที่มีความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ขณะที่ฟิลิปปินส์ซึ่งเติบโตจากฐานเศรษฐกิจภายในประเทศ จำเป็นต้องเปลี่ยนการขยายตัวทางเศรษฐกิจให้กลายเป็นการเพิ่มผลิตภาพและรายได้ของแรงงานอย่างทั่วถึง

ท้ายที่สุด Six Unique Journeys ไม่ได้เป็นเพียงเรื่องราวของ 6 ประเทศที่ได้รับการเลื่อนขั้นรายได้ แต่เป็นบทเรียนว่าการพัฒนาเศรษฐกิจไม่มีเส้นทางเดียว บางประเทศเติบโตจากการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก บางประเทศขับเคลื่อนด้วยตลาดภายใน บางประเทศฟื้นตัวจากวิกฤต ขณะที่บางประเทศได้รับแรงหนุนจากการปรับปรุงข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจ แต่สิ่งที่ทุกประเทศมีร่วมกันคือความสามารถในการปรับตัวและสร้างรากฐานสำหรับการเติบโตในระยะยาว ซึ่งเป็นโจทย์สำคัญไม่เฉพาะสำหรับประเทศเหล่านี้ แต่รวมถึงประเทศไทยในการก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลางเช่นกัน