

จิตวิทยาการตลาด

X

พลัง AI

दनयอดขาย ทะลุล้าน

แอีกสมองคนซื้อด้วยจิตวิทยา
สั่ง AI ทำงานทำเงินแทนคุณ



วงศ์วรศ โขคปัญญารนาวงศ์ (ฟิคคัถ์ ไอซิท)

วิทยากร และผู้เชี่ยวชาญด้าน AI & Digital Marketing

ผู้ติดตามบนโลกออนไลน์กว่า 400,000 คน



(AI Marketing Psychology)

วงศ์วริศ โขภินณารนาวงศ์ (พีคักดี ไอซีที)

จิตวิทยาการตลาด x พลัง AI ดันยอดขายทะลุล้าน (AI Marketing Psychology)

วงศ์วิศ โชคปัญญาธนวงศ์ (พีคกี้ ไอซีที)

© ได้รับอนุญาตจัดพิมพ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์
(ฉบับเพิ่มเติม) พ.ศ. 2558 ห้ามลอกเลียนส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้
มีเซ็นนั้นจะถือว่าละเมิดสิทธิ์และมีความผิดทางอาญา

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของสำนักหอสมุดแห่งชาติ

วงศ์วิศ โชคปัญญาธนวงศ์.

จิตวิทยาการตลาด x พลัง AI ดันยอดขายทะลุล้าน -- กรุงเทพฯ : เช็ก, 2569.
256 หน้า.

1. ปัญญาประดิษฐ์--การใช้ในงานธุรกิจ. 2. การตลาด--แง่จิตวิทยา. I. ชื่อเรื่อง.
650.028563

ISBN 978-616-609-323-0

ที่ปรึกษากฎหมาย : อนันต์ แยมเกษร น.บ. น.ม. นศ.ม.

บรรณาธิการอำนวยการ : สหวิทย์ เฉลิมชัยวัฒน์

บรรณาธิการบริหาร : ชรอใจ คันธพรสิริ

ผู้เขียน : วงศ์วิศ โชคปัญญาธนวงศ์ (พีคกี้ ไอซีที)

บรรณาธิการ : วรัญญา บาเปี้ย

กองบรรณาธิการ : สิริพันธุ์ ศรีอรุณศักดิ์

อังสนา ปรีक्षा

พิสูจน์อักษร : สยมพร ภูมิคอนสาร

ออกแบบปก : Cut-off

ศิลปกรรม : ศิรภาพ

จัดพิมพ์โดย :  สำนักพิมพ์ เช็ก

ในเครือบริษัท เพชรประกาย จำกัด

81 อาคารเพชรประกาย ถนนเสรีไทย

แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510

โทรศัพท์ 0 2540 5535 # 114 โทรสาร 0 2540 5568

Homepage : <http://www.phetpraguy.com>

พิมพ์ที่ : บริษัท พี เอ็น เค แอนด์ สกายพรินต์ติ้ง จำกัด

5 ซอยมาเจริญ 1 แยก 1 ถนนมาเจริญ

แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160

จัดจำหน่ายโดย :  บริษัท อมรินทร์ บুক เซ็นเตอร์ จำกัด

108 หมู่ที่ 2 ถนนบางกรวย-จตุรนต์

ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอบางกรวย นนทบุรี 11130

โทรศัพท์ 0 2423 9999 โทรสาร 0 2449 9561-3

Homepage : <http://www.naiin.com>

ราคา 395 บาท

๘๘

การขายไม่ใช่เรื่องของโชค

แต่คือ ศาสตร์แห่งการเข้าใจมนุษย์

เมื่อจิตวิทยาถูกขับเคลื่อนด้วยพลังของ AI
ยอดขาย จึงเป็นสิ่งที่คุณ ออกแบบได้

๙๙



จิตวิทยาการตลาด x พลัง AI ดันยอดขายทะลุล้าน

จิตวิทยาทำให้ลูกค้าสนใจ x พลั้ง AI เร่งสปีด
=
ขายดีทะลุล้าน

บอกเล่าความประทับใจ
จากการอ่านหนังสือเล่มนี้ได้ที่

Line OA: @psakict

พีศักดิ์ ไอซีที



คำนิยม

เข้มข้นตั้งแต่หน้าแรกจนหน้าสุดท้าย

ผมยังไม่เคยเห็นหนังสือเล่มไหนที่ครบถ้วนทั้งเรื่องจิตวิทยา การตลาดและ AI เท่านี้มาก่อน เรากำลังอยู่ในยุคที่ธุรกิจเล็กๆ มีเครื่องมือพร้อมสร้างโอกาสได้ไม่แพ้แบรนด์ใหญ่ๆ แต่ปัญหาก็คือหลายคนไม่รู้จะเริ่มจากจุดไหนก่อน

หนังสือเล่มนี้จึงวางระบบไว้ให้คุณนำไปทำตามได้เลยครบละเอียดทุกขั้นตอน เริ่มจากเข้าใจแรงจูงใจของลูกค้าว่า ซื้อเพราะอะไร จะดึงดูดความสนใจลูกค้าได้อย่างไร เรื่อยไปจนถึงโน้มน้าวปิดการขายและรักษาลูกค้าไว้ ทั้งหมดนี้ใช้พลังของ AI มาช่วยทั้งเขียนคำ สร้างภาพ วิดีโอและเสียง รวมถึงโฆษณาที่ตรงใจเพื่อยอดขายพุ่งทะยาน

อ่านแล้วรีบนำไปใช้งานจริง ก่อนที่คู่แข่งจะแย่งลูกค้าไปหมด
เพราะไม่ใช่คุณคนเดียวที่อ่านหนังสือเล่มนี้ครับ



วิสูตร แสงอรุณเลิศ (อ.บอย)

เพจ boy's thought

www.boywisoot.com

คำนิยม

การขายเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดเรื่องหนึ่ง แต่ก่อนที่เราจะขายได้นั้น สิ่งสำคัญคือเราต้องทราบก่อนว่าอะไรที่จะทำให้ลูกค้าซื้อเรื่องจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับการตลาดจึงเป็นคำตอบสำหรับคนที่ทำหน้าที่ในการขาย

แต่เหนือไปกว่านั้นคือ พอเรารู้เรื่องจิตวิทยาการตลาดแล้ว เราก็ต้องลงมือทำ ด้วยยุคปัจจุบัน เครื่องมือที่สำคัญมากๆ ที่เราจะสามารถนำมาใช้ได้คือ AI คำถามคือเราจะใช้ AI เพื่อทำให้เราทำการตลาดได้สำเร็จได้อย่างไร

หนังสือเล่มนี้จึงเข้ามาตอบโจทย์ทั้ง 2 เรื่องนี้พร้อมๆ กัน หนังสือเล่มนี้เขียนโดยคุณวงศ์วิศ โศภปัญญานาวงศ์ หรือที่หลายๆ ท่านรู้จักในนามของพีคกี้ ไอซีที วิทยากร และผู้เชี่ยวชาญด้าน AI & Digital Strategy

อยากให้ทุกคนลองอ่านหนังสือเล่มนี้ดูครับ อ่านเสร็จแล้ว
อย่าลืมลงมือทำด้วยนะครับ ผมเชื่อว่าหนังสือเล่มนี้จะสร้าง
ประโยชน์ให้กับผู้อ่านได้จริงๆ ครับ



ศาสตราจารย์ ดร. นภดล ร่มโพธิ์
อาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
เจ้าของเพจและพอดแคสต์ Nopadol's Story

คำนิยม

ทุกวันนี้ AI เข้ามามีบทบาทสำคัญในการใช้ชีวิตและการทำงาน หลายคนยังไม่เคยลองใช้ AI หลายคนลองใช้ AI เป็น “เครื่องมือ” ช่วยในการทำงานบางอย่าง แต่มันจะดีและเป็นประโยชน์กับผู้ใช้งานมากกว่า ถ้าเขาเข้าใจจุดแข็งและจุดอ่อนของ AI แต่ละตัว และเลือกใช้ AI ได้อย่างเหมาะสมกับการใช้งาน ใช้ AI แบบไม่ใช่แค่เป็น “เครื่องมือ” หากแต่ใช้แบบเป็นเพื่อนร่วมคิด เป็นพันธมิตรที่เก๋กกาจ เพื่อช่วยเพิ่มโอกาส และยกระดับการทำงานของเราให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น

หนังสือ **“จิตวิทยาการตลาด x พลัง AI ดันยอดขายทะลุล้าน”** ของ พี่ศักดิ์ ไอซีที เล่มนี้ จะช่วยเปิดมุมมองให้เราเข้าใจ AI ในแง่มุมต่างๆ ตลอดจนใช้เทคโนโลยี AI ในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อทำความเข้าใจ **“พฤติกรรมและความต้องการของมนุษย์”** โดยผสมผสานแนวคิดทางจิตวิทยา เพื่อช่วยให้เราเข้าใจความ

ต้องการของลูกค้าได้อย่างลึกซึ้ง เลือกวิธีการสื่อสารได้อย่างตรงประเด็น และนำไปสู่การสร้างผลลัพธ์อย่างยั่งยืน



สันต์ภพ พรพัฒนะกิจ (ทนายกอล์ฟ)

เพจ สรุปไปเรื่อย by ทนายกอล์ฟ

คำนำ สำนักพิมพ์

AI จะมาแทนที่คน...จริงหรือ?

คำถามนี้ เกิดขึ้นกับคนแทบทุกช่วงวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คนในวัยทำงานอย่างเราๆ ท่านๆ

จริงๆ แล้ว เทคโนโลยีต่างๆ มีขึ้นเพื่อช่วยให้เราทำงานได้ดีขึ้น ให้ชีวิตเราทำทุกอย่างได้ง่ายขึ้น หากแต่สำหรับคนที่คิดว่า AI จะมาแย่งงานหรือมาแทนที่ นั้นเพราะ คุณยังไม่รู้วิธีที่จะนำเอา เทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือสนับสนุนงานของคุณนั่นเอง

การเรียนรู้และปรับตัวให้ทันกับกระแส เป็นสิ่งที่เราทุกคน ต้องตื่นตัว ยิ่งในปัจจุบันที่โลกหมุนไว และใครๆ ก็ทำทุกอย่างได้ง่ายๆ ผ่านมือถือ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อคุณเป็นเจ้าของกิจการ เล็กๆ หรือเป็นผู้ประกอบการที่มีหน้าร้านออนไลน์สิ่งที่คุณต้องเจอ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ คือ

ถ้าไม่ขยับ... เท่ากับคุณ “ถูกทิ้ง” ไว้ข้างหลัง

ถ้าไม่แข่ง...ทุกคนก็พร้อมจะแซงและนำหน้าคุณไป

ดังนั้น...เพื่อให้คุณยังคงอยู่ในงานของคุณ ธุรกิจของคุณ และแข่งขันในตลาดของคุณได้

การเรียนรู้และนำเอา AI มาใช้ พร้อมเติมความเข้าใจ “จิตวิทยาการตลาด” เป็นเรื่องที่สำคัญและเร่งด่วน เพื่อช่วยให้คุณนำพาธุรกิจไปถึง “ลูกค้า” ได้อย่างมั่นใจ

หนังสือเล่มนี้ จะช่วยให้คุณเข้าใจตลาด เข้าใจธุรกิจ เข้าใจ AI และนำมันไปใช้ได้อย่างชาญฉลาด ในเล่ม อาจไม่ได้อัดแน่นไปด้วย “ทฤษฎี” เพราะนี่คือหนังสือที่จะเป็น “คู่มือ” และนำคุณไปสู่การปฏิบัติจริง

เมื่อคุณอ่านเล่มนี้ และลงมือทำไปทีละขั้นตามที่แนะนำ เราเชื่อมั่นว่า...

งานที่เคยดูว่ายาก คุณจะสามารถจัดการได้ด้วยตัวเอง

ไอเดียที่เคยตีบตัน จะหลั่งไหลเหมือนมีทีมครีเอทีฟมาเป็นผู้ช่วยคิด

คำโปรโมต เพลงโฆษณา หรือกราฟิกสวยๆ ที่คุณเคยต้องจ้าง ...สร้างได้ไม่ยาก

ที่เหลือ ก็แค่รอให้คุณลงมือทำ แล้วคุณจะเข้าใจ ว่า “ยอดขายทะลุล้าน” สร้างได้ไม่ยากอย่างที่คิด

ปรารธนาดี
บรรณาธิการ

คำนำ ผู้เขียน

คุณเคยสงสัยไหม...

ทำไมสินค้าบางชิ้นไม่ได้ถูกที่สุด แต่ขายดีจนของหมด
ทุกครั้ง?

ทำไมบางแบรนด์โพสต์เหมือนธรรมดา แต่กลับไวรัล
มีคนแห่ซื้อไม่หยุด?

คำตอบไม่ได้อยู่ที่ “สินค้า” อย่างเดียว แต่ซ่อนอยู่ใน
จิตวิทยาของคนซื้อ

เพราะการตลาดที่แท้จริง ไม่ใช่แค่การนำเสนอ แต่คือการ
เข้าใจสมอง อารมณ์ และพฤติกรรมของลูกค้า

โลกออนไลน์วันนี้เต็มไปด้วยการแข่งขัน ทุกคนขายของ
เหมือนกัน แต่ไม่ใช่ทุกคนที่จะขายได้

สิ่งที่สร้างความต่างคือ ใครเข้าใจลูกค้ามากกว่า

หนังสือเล่มนี้เกิดขึ้นเพื่อเป็นคู่มือสำหรับคนที่อยาก ขายดี
แบบยั่งยืน โดยผสมผสาน จิตวิทยาการตลาด ที่พิสูจน์แล้วว่า
ใช้ได้จริง กับ **พลังของ AI** ที่ช่วยให้คุณทำงานได้เร็วขึ้น แม่นยำ
ขึ้น และเข้าถึงลูกค้าได้ตรงใจยิ่งกว่าเดิม

คุณจะได้เรียนรู้ตั้งแต่...

- สมองคนซื้อทำงานยังไง และเราจะดึงดูดความสนใจในไม่กี่วินาทีได้อย่างไร
- เทคนิค จิตวิทยา ที่แบรนด์ดังทั่วโลกใช้ เพื่อทำให้ลูกค้า “รู้สึกอยากซื้อ”
- วิธีสร้างความน่าเชื่อถือ จนลูกค้ากล้าซื้อแม้ไม่เคยเจอกันมาก่อน
- การเล่าเรื่อง (Storytelling) ที่ทำให้สินค้าไม่ใช่แค่ของใช้ แต่กลายเป็นความทรงจำ
- การใช้ AI เขียนคอนเทนต์ วางกลยุทธ์ และสร้างแคมเปญการตลาดในเวลาเพียงไม่กี่นาที

หนังสือเล่มนี้ไม่ใช่ทฤษฎีที่อ่านแล้ววาง แต่คือ คู่มือปฏิบัติ ที่มีทั้งตัวอย่างจริง Prompt Template และแผนลงมือทำ 30 วัน ที่คุณสามารถนำไปใช้ได้ทันที เพราะสุดท้ายแล้ว...

คนที่ขายได้ ไม่ใช่คนที่เก่งที่สุด แต่คือคนที่เข้าใจลูกค้ามากที่สุด

หนังสือเล่มนี้จะเป็นแรงบันดาลใจและเป็นเครื่องมือให้คุณสร้างธุรกิจที่เติบโตและทำให้คุณขายดี...ทะลุล้าน

วงศ์วรวิศ โขศปัญญาธนาวงศ์ (พีศักดิ์ ไอชิตี)

วิธีใช้หนังสือเล่มนี้

สวัสดีครับ ก่อนที่คุณจะก้าวเข้าสู่เนื้อหาหลัก ผมอยากให้คุณรู้จักวิธีใช้หนังสือเล่มนี้ให้คุ้มค่าที่สุด

เพราะนี่ไม่ใช่แค่ “หนังสือทฤษฎี” แต่เป็น คู่มือการลงมือทำ ที่คุณสามารถเปิดอ่านแล้วลองทำตามได้ทันที

สิ่งที่คุณจะได้รับจากหนังสือเล่มนี้

- ความเข้าใจใน จิตวิทยาการตลาด ที่ซ่อนอยู่ในทุกการตัดสินใจซื้อ
- Prompt Template พร้อมใช้ ที่คุณสามารถก๊อปปี้ไปใส่ AI ได้ทันที
- แผนปฏิบัติการ 30 วัน ที่ทำตามได้ที่ละขั้น เหมือนมีโค้ชอยู่ข้างๆ

Prompt Template ใช้อย่างไร?

ทุกคนจะมี Prompt Template ที่ออกแบบมาให้คุณสามารถคัดลอกไปใช้ได้ทันที

โดยสามารถใช้ได้กับ AI Tools ยอดนิยมนี้นี้:

- ข้อความ / ไอเดีย / กลยุทธ์

- ChatGPT (OpenAI) เขียนข้อความขาย, กลยุทธ์, วิเคราะห์ลูกค้า
- Claude (Anthropic) เก่งเรื่องสรุปข้อมูลยาวๆ และ Insight เชิงลึก
- Gemini (Google) เหมาะกับงานค้นคว้า + เอกสารประกอบ

- ภาพ

- Midjourney สร้างภาพสินค้า / Visual Branding (ตอนนี้รองรับวิดีโอแล้ว)
- Stable Diffusion ปรับแต่งภาพแบบ Custom ได้ละเอียด
- Canva AI ทำ Infographic หรือโพสต์พร้อมใช้ได้ง่าย

- วิดีโอ

- Runway สร้างวิดีโอ AI สั้นๆ สำหรับ Ads และ Reels
- Pika Labs เด่นเรื่อง Animation และ Motion
- Google Veo ทำคลิปสมจริง พร้อมเสียงลิปซิงค์
- Sora งานหนังสั้น, Visual storytelling, โฆษณาแนวภาพยนตร์

- เสียง / ดนตรี

- ElevenLabs สร้างเสียงพากย์ / โฆษณา
- Suno AI แต่งเพลง / Jingle สั้นๆ
- Minimax Audio สร้างแบรนด์เสียง / เพลงเฉพาะตัว

จะเลือกใช้ตัวไหนดี?

- ถ้าอยากได้ ข้อความ / แคมเปญ / คอนเทนต์ → ใช้ ChatGPT, Claude, Gemini
- ถ้าอยากได้ ภาพ → ใช้ Midjourney, Stable Diffusion, Canva AI
- ถ้าอยากได้ วิดีโอ → ใช้ Runway, Pika, Veo, Sora
- ถ้าอยากได้ เสียง → ใช้ ElevenLabs, Suno, Minimax

เคล็ดลับ: บาง Prompt ในเล่มนี้สามารถใช้ได้หลายแพลตฟอร์ม ลองปรับคำเล็กน้อยตามเครื่องมือที่เลือก คุณจะได้ผลลัพธ์ที่แตกต่าง และงานสร้างสรรค์มากขึ้นครับ

เคล็ดลับการอ่านหนังสือเล่มนี้

1. ไม่จำเป็นต้องอ่านเรียงลำดับ เลือกหัวข้อที่ตรงกับโจทย์ธุรกิจของคุณก่อน
2. เมื่อเจอ Prompt Template ก็อบแล้วลองใช้ได้ทันที ไม่ต้องรออ่านจบเล่ม
3. ใช้ Highlight + Key Takeaway จดบันทึกส่วนที่ตรงกับธุรกิจของคุณ
4. อย่าลืมปรับผลลัพธ์จาก AI เติม “ความเป็นมนุษย์” และ “ความจริงใจ” ลงไปเสมอ

ข้อความจากผู้เขียน

หนังสือเล่มนี้เหมือนมี “ผู้ช่วย AI ส่วนตัว” ที่เดินทางไปกับคุณ

ทุกครั้งที่คุณเจอปัญหา ไม่ว่าจะเป็น เขียนโพสต์ไม่ออก, ยิ่งโฆษณาไม่เวิร์ก หรือ อยากเข้าใจลูกค้าให้มากขึ้น

เพียงเปิดเล่มนี้ คุณจะเจอ Prompt ที่พร้อมให้คุณลงมือทำทันที

สารบัญ

บทนำ

25

►► Part 1 เข้าใจสมองและแรงจูงใจของลูกค้า

- บทที่ 1 สมองคนซื้อทำงานยังไง
(Reptilian, Limbic, Neocortex) 33
- บทที่ 2 คนเชื่อในสิ่งที่สอดคล้องกับความคิดเดิม
(Confirmation Bias) 37
- บทที่ 3 แรงจูงใจ 6 ประเภทที่ทำให้คนซื้อทันที (Pain, Pleasure, Pride, Proof, Popularity, Personalization) 41
- บทที่ 4 อารมณ์ และพฤติกรรมผู้บริโภค (FOMO, Scarcity, Authority, Reciprocity, Loss Aversion) 47
- บทที่ 5 ความประทับใจแรกสำคัญแค่ไหน (Halo Effect) 53
- บทที่ 6 จิตวิทยาการสร้างความน่าเชื่อถือ (Trust Psychology) 57
- บทที่ 7 การตลาดแบบไม่แบ่งแยก และโลกไร้ขอบเขตทางเพศ
(Androgynous & Inclusive Marketing) 61

►► Part 2 ถึงจุดความสนใจและสร้างการมีส่วนร่วม

- บทที่ 8 Storytelling ที่ขายดี (Hero's Journey, Before-After-Bridge, Problem-Agitate-Solve) 69
- บทที่ 9 จิตวิทยาภาพ สี และคำทรงพลัง (Power Words + Psychology of Colors) 75
- บทที่ 10 หลักฐานทางสังคม และพลังคอนเทนต์จากลูกค้า (Social Proof & UGC) 81
- บทที่ 11 ทำให้ลูกค้ามีส่วนร่วม รู้สึกเป็นเจ้าของสินค้า (Ikea Effect) 87
- บทที่ 12 ข้อเสนอที่คนอยากซื้อ (Offer Psychology) 91

►► Part 3 โน้มน้าวจนปิดการขาย

- บทที่ 13 หลักการโน้มน้าวใจ 7 ขั้นตอน (7 Steps of Persuasion) 99
- บทที่ 14 เน้นสร้างความประทับใจ ไม่ใช่แค่ปิดการขาย (Psychology of Selling) 105
- บทที่ 15 จิตวิทยาการตั้งราคา (Psychological Pricing) 109
- บทที่ 16 ยังมีตัวเลือกมาก ยิ่งขายยาก (Paradox of Choice) 115



►► Part 4 ประสบการณ์และการรักษาลูกค้า

บทที่ 17 ทำให้ลูกค้ากลับมาซื้อซ้ำ (Retention Psychology)	123
บทที่ 18 การตลาดเชิงชุมชนและ Tribe (Community Marketing)	127
บทที่ 19 ถ้อยคำสั้นๆ ที่เพิ่ม Conversion (Microcopy & UX Writing)	133
บทที่ 20 บริหารความรู้สึกช่วงเวลารอคอย (Psychology of Waiting)	139
บทที่ 21 ทำให้ลูกค้าจำ “จุดพีค” และ “ตอนจบ” (Peak-End Rule)	145
บทที่ 22 ยิ่งใกล้ถึงเป้าหมาย ยิ่งกระตุ้นยอดขาย (Goal Gradient Effect)	151

►► Part 5 ขยายผลด้วยพลัง AI

บทที่ 23 AI Tools ที่ช่วยให้ขายดี	159
บทที่ 24 Prompt Marketing ใช้ Prompt ทำโฆษณา, คอนเทนต์, วิเคราะห์ลูกค้า	167
บทที่ 25 Workow “AI x จิตวิทยาการขาย”	173



►► Part 6 แผนปฏิบัติการ 30 วัน

บทที่ 26 สัปดาห์ 1: เข้าใจตลาดและลูกค้า	183
บทที่ 27 สัปดาห์ 2: คอนเทนต์จิตวิทยาที่ขายดี	189
บทที่ 28 สัปดาห์ 3: ใช้ AI ทำงานแทน 50%	195
บทที่ 29 สัปดาห์ 4: ปรับกลยุทธ์และขยายผล	201

►► Part 7 Case Study & Resource

บทที่ 30 Case Study: ธุรกิจเล็กที่โต 10 เท่า ด้วยจิตวิทยาการขาย x AI	209
---	-----

บทส่งท้าย 215

ภาคผนวก

ภาคผนวก A Prompt Library รวมทุกบท (Ready-to-Use)	223
ภาคผนวก B AI Tools & Resource List	233
ภาคผนวก C Checklists ก่อนปล่อยแคมเปญออนไลน์	237

ของขวัญพิเศษ! แทนคำขอบคุณจากใจ 241

เกี่ยวกับผู้เขียน 249



