

สุดยอด
หน้าเทรด
ทำกำไรอย่างยั่งยืน



MASTER
TRADING
PLAN



วิเคราะห์วางแผนการเทรดด้วยกลยุทธ์และเทคนิค Breakout, Buy on Dip, Fibonacci Trading, Channel Trading และรวมถึงกลยุทธ์การสร้างหน้าเทรดด้วยคลื่น Elliott Wave เพื่อทำกำไรได้อย่างยั่งยืน

ดุสิต ศรียาภัย



มีเพียง “ความรู้” เท่านั้นที่มนุษย์ใช้พลิก “โลก”
และเปลี่ยน “ชีวิต” เราจึงสร้างสรรค์ และส่งมอบ “ความรู้”
ในรูปแบบที่ดีกว่า เพื่อให้คนไทย “เรียนรู้” ได้ตลอดชีวิต

Only “Knowledge” can help human
change “The World” and “Their Lives”.

With this truth, it drives us to deliver
“Knowledge” for Thai being able to
“Learn” better everyday.



Master Trading Plan

สุดยอดหน้าเทรด ทำกำไรอย่างยั่งยืน

AUTHOR :

ดุษิต ศรียากัย dusit6782@gmail.com

EDITORIAL :

ชนะ เทศทอง chana_t@idcpremier.com

EXECUTIVE EDITORS :

สัจจะ จรัสรุ่งรวิวร, อรรณพ ชันธิกุล

PRODUCTION MANAGER :

วรพล ณิชกุล

GRAPHIC DESIGNERS :

ชวรินทร์ รัตน์ะ, วรวิทย์ วรจินต์

PAGE LAYOUT :

วรวิทย์ วรจินต์

PROOFREADER :

เกษรา พรวัฒนมงคล

PUBLISHING COORDINATORS :

สุริย์รัตน์ จิ๋ว, นัฏรณัย ศรีสวัสดิ์

PRODUCT SPECIALIST :

ฐณรัช ชาติสุทธิผล



ข้อมูลทางบรรณานุกรม :

ดุษิต ศรียากัย

Master Trading Plan

สุดยอดหน้าเทรด ทำกำไรอย่างยั่งยืน

นนทบุรี : ไอดีซี, 2567

280 หน้า

1. การซื้อขายหุ้น

I ชื่อเรื่อง

332.64

Barcode 885-916-101-3013

พิมพ์ครั้งที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567

E-Book กรกฎาคม 2569



จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายโดย

บริษัท ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด

200 หมู่ 4 ชั้น 19 ห้อง 1901

จัสมินอินเตอร์เนชั่นแนลทาวเวอร์

ถ.แจ้งวัฒนะ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0-2962-1081 (อัตโนมัติ 10 คู่สาย)

โทรสาร 0-2962-1084

ร้านค้าและตัวแทนจำหน่าย

โทรศัพท์ 0-2962-1081-3 ต่อ 112-114

โทรสาร 0-2962-1084

สมาชิกสัมพันธ์

โทรศัพท์ 0-2962-1081-3 ต่อ 121

โทรสาร 0-2962-1084

พิมพ์ที่ บริษัท ดี.เค.ปรินต์ติ้ง จำกัด

441/56 หมู่ 2 ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ 10560

โทรศัพท์ 0-2115-9105

โทรสาร 0-2115-9044

เครื่องหมายการค้าอื่นๆ ที่อ้างถึงเป็นของบริษัทนั้นๆ

สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 โดยบริษัท ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด ห้ามลอกเลียนไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้ ไม่ว่าในรูปแบบใดๆ นอกจากจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้จัดพิมพ์เท่านั้น

บริษัท ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด จัดตั้งขึ้นเพื่อเผยแพร่ความรู้ที่มีคุณภาพสู่ผู้อ่านชาวไทย เรายินดีรับงานเขียนของนักวิชาการและนักเขียนทุกท่าน ท่านผู้สนใจกรุณาติดต่อผ่านทางอีเมลที่ infopress@idcpremier.com หรือทางโทรศัพท์หมายเลข 0-2962-1081 (อัตโนมัติ 10 คู่สาย) โทรสาร 0-2962-1084

ราคา 425 บาท

บทบรรณาธิการ

แน่นอนว่าในการเทรดหุ้นแต่ละครั้ง ทุกคนที่อยู่ในตลาดหุ้นย่อมต้องการให้เกิดกำไร ไม่มีใครที่อยากจะขาดทุนจากการเทรด

ด้วยหลักการง่ายๆ กำไรจะเกิดขึ้นได้ก็ต้องซื้อตอนที่หุ้นมีราคาถูก และขายออกตอนที่มีความสูงกว่าตอนซื้อ แต่จะอย่างไรให้รู้ว่าควรจะเข้าซื้อตอนไหนและขายออกจังหวะใด

จังหวะในการเข้าซื้อและขายออกย่อมต้องมีการวางแผน ใช้กลยุทธ์ สารพัด และเทคนิคที่หลากหลายวิเคราะห์ก่อนที่จะตัดสินใจซื้อหรือขาย

หนังสือเล่มนี้ ผู้เขียนตั้งใจทำขึ้นมาเพื่อให้เพื่อนนักเทรดทั้งหลายวางแผนและใช้เครื่องมือ รวมถึงเทคนิคต่างๆ อย่างมากมาย ประกอบการตัดสินใจเพื่อให้แต่ละการเทรดเกิดกำไรอย่างยั่งยืน

เนื้อหาในหนังสือแบ่งเป็น Part ต่างๆ ไว้ 7 Parts และมีเนื้อหาจำนวน 44 บท มีเคสตัวอย่างประกอบให้เห็นถึงการใช้เทคนิคแบบต่างๆ ที่ใช้วิเคราะห์หุ้น

หวังว่าหนังสือเล่มนี้จะช่วยให้ผู้อ่านมีกำไรจากการเทรดอย่างยั่งยืนครับ

คำนำ

การทำอะไรก็แล้วแต่ถ้าขาดการวางแผนที่ดีก็มักจะทำให้เกิดข้อผิดพลาดขึ้นมาในระหว่างการทำงานนั้นๆ

สาเหตุอาจจะมาจากสิ่งที่ไม่คาดคิดหรือว่าคิดไม่ถึงและไม่ได้คำนึงมาตั้งแต่ต้นด้วยความรอบคอบ

ถ้าเปรียบเทียบการทำงานนั้นเป็นการเทรดที่เดิมพันเป็นเงินจริงๆ ก็จะทำให้เกิดความเสียหายทั้งเงินและความรู้สึกเสียใจที่เกิดจากการสูญเสียทรัพย์สินไป

ดังนั้น ก่อนการลงมือทำงานอะไรก็แล้วแต่โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเทรดก็ยิ่งต้องมีการวางแผนให้ละเอียดและรอบคอบมากที่สุด ต้องลดความเสี่ยงที่จะส่งผลต่อการเทรดให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่จะทำได้ ต้องมีเป้าหมายและจุดยืนในการเทรดที่ชัดเจน

หนังสือเล่มนี้ได้สรุปวิธีการคิดและวิเคราะห์ในการกำหนดหน้าเทรดที่ครอบคลุมถึงกลยุทธ์ในการเทรดด้วยเทคนิคต่างๆ เช่น Breakout, Buy on Dip, Fibonacci Trading, Channel Trading และรวมถึงกลยุทธ์การสร้างหน้าเทรดด้วยคลื่น Elliott Wave ไว้อย่างละเอียดและครบถ้วน รวมทั้งตัวอย่างในการกำหนดหน้าเทรดในแต่ละกลยุทธ์ด้วย

PART 01 บทเกริ่นนำ

CHAPTER 01	แผนการเทรด (Trading System)	1
	แผนการเทรด	
	ความโลภ	
CHAPTER 02	กำหนดหน้าเทรดที่ได้เปรียบ (Trading Plan)	11
	หน้าเทรด	
	ตัวอย่างการกำหนดหน้าเทรด	

PART 02 กลยุทธ์การเลือกหุ้น (Stock Screening)

CHAPTER 03	การระบุเทรนด์	21
	เทรนด์หรือแนวโน้มการเคลื่อนที่ของราคา	
	แนวโน้มขาขึ้น (Uptrend)	
	แนวโน้มขาลง (Downtrend)	
CHAPTER 04	การยืนยันแนวโน้มด้วยเส้นเทรนด์ไลน์ (Trend Line)	29
	แนวโน้มขาขึ้น (Uptrend)	
	แนวโน้มขาลง (Downtrend)	
	การวิ่งออกข้างหรือ Sideway	
CHAPTER 05	การยืนยันแนวโน้มด้วย EMA200	37
	เทรนด์ขาขึ้น (Uptrend)	
	เทรนด์ขาลง (Downtrend)	
	ราคาวิ่งออกข้างหรือ Sideway	
CHAPTER 06	การยืนยันความแข็งแกร่งของราคาด้วย MACD	43
	เทรนด์ขาขึ้น (Uptrend)	
	เทรนด์ขาลง (Downtrend)	
CHAPTER 07	Price Action	47
	แนวรับ (Support Line)	
	แนวต้าน (Resistance Line)	

CHAPTER 08	การยืนยันความแข็งแกร่งของราคาด้วย Balance of Power (BOP)	57
	ตัวอย่างการคิดห้้นด้วยสัญญาณ Balance of Power	

PART 03 กลยุทธ์การเทรดด้วยเทคนิค Breakout

CHAPTER 09	ราคาเบรกแนวต้านด้วยเนื้อเทียน	63
CHAPTER 10	ราคายืนเหนือเส้น EMA5 ด้วยเนื้อเทียน	69
CHAPTER 11	เส้น EMA5 ตัดเหนือเส้น EMA21	73
CHAPTER 12	ยืนยันแท่งเทียนราคายืนเหนือทั้งกลางแท่งเทียนราคาหน้า	77
CHAPTER 13	MACD ตัดเหนือแกนศูนย์	81
CHAPTER 14	MACD ตัดขึ้นเหนือเส้น Signal Line	85
CHAPTER 15	CCI ตัดขึ้นเหนือเขต Overbought Zone	89
CHAPTER 16	บทสรุปของเทคนิค Breakout	93
CHAPTER 17	กลยุทธ์การเข้าซื้อ Buy Signal	97
CHAPTER 18	Case Study	105
	ตัวอย่างการวิเคราะห์ห้้น ICHI	

PART 04 กลยุทธ์การเทรดด้วยเทคนิค Buy on Dip

CHAPTER 19	ตรวจสอบราคาย่อตัวลงมากที่แนวรับและสามารถยืนเหนือแนวรับได้	111
CHAPTER 20	ยืนยันราคากลับขึ้นมายืนเหนือเส้น EMA5 ได้ด้วยเนื้อเทียน	115
CHAPTER 21	ยืนยันเส้น EMA5 ตัดขึ้นเหนือเส้น EMA21	119
CHAPTER 22	MACD ตัดลงใต้แกนศูนย์และแสดงสัญญาณ Hidden Bullish Divergence	123
CHAPTER 23	การยืนยันการวิ่งขึ้นของราคาเมื่อ MACD ตัดขึ้นเหนือเส้น Signal Line	127

CHAPTER 24	CCI ตัดลงใต้เขต Oversold Zone พร้อมด้วยแสดงสัญญาณ Bullish Divergence	131
CHAPTER 25	ยืนยันการตัดขึ้นเหนือ Oversold Zone ของเส้น CCI	135
CHAPTER 26	แท่งเทียนราคากลับมายืนเหนือกึ่งกลางแท่งราคา ก่อนหน้าที่สามารถยืนเหนือแนวรับได้ด้วยเนื้อเทียน	139
CHAPTER 27	บทสรุปของการเทรดด้วยเทคนิค Buy on Dip	141
CHAPTER 28	กลยุทธ์การเข้าซื้อ (Buy Signal)	147
CHAPTER 29	Case Study ตัวอย่างการวิเคราะห์หุ้น STEC	155

PART 05 กลยุทธ์การเทรดด้วยเทคนิค Fibonacci Trading

CHAPTER 30	อัตราส่วนทองคำ (Golden Ratio)	171
CHAPTER 31	Fibonacci Retracement	175
CHAPTER 32	การวิเคราะห์ฟิโบนัชชีร่วมกับอินดิเคเตอร์อื่นๆ	181
CHAPTER 33	Fibonacci Extension	189
CHAPTER 34	กลยุทธ์การเข้าซื้อ (Buy Signal)	193
CHAPTER 35	Case Study กรณีศึกษาหุ้น TKN	197

PART 06 กลยุทธ์การเทรดด้วยเทคนิค Channel Trading

CHAPTER 36	การสร้างเส้น Channel Line	209
CHAPTER 37	กลยุทธ์การเข้าซื้อ (Buy Signal)	215
CHAPTER 38	Case Study กรณีศึกษาหุ้น TGE	219



CHAPTER 39	การเข้าเทรดตามเทรนด์ (Impulse Phase) การเข้าเทรดตามเทรนด์ (Impulse Phase)	227
CHAPTER 40	กลยุทธ์การระบุ Wave-1 Elliott Wave, Wave-1 กลยุทธ์การเทรดด้วย Wave-1	237
CHAPTER 41	กลยุทธ์การเทรด Wave-2 Elliott Wave, Wave-2 กลยุทธ์การเข้าเทรดด้วย Wave-2	241
CHAPTER 42	กลยุทธ์การเทรด Wave-3 Elliott Wave, Wave-3	247
CHAPTER 43	กลยุทธ์การเทรด Wave-4 Elliott Wave, Wave-4	255
CHAPTER 44	กลยุทธ์การเทรด Wave-5 Elliott Wave, Wave-5	265



PART 1

บทกรรึนนำ

CHAPTER 1 แพนการรสรด (Trading)

CHAPTER 2 กำหนดหน้าเทรดที่ไ้ได้เปรียบ (Trading Plan)

CHAPTER 01

แผนการเทรด (Trading System)

เทรดเดอร์ที่เคยได้ยินคำว่าแผนการเทรดมาบ่อยแล้ว และหลายคนก็คงจะเข้าใจความหมายของมันดี แต่อีกหลายคนก็ยังไม่เข้าใจว่าแผนการเทรดคืออะไร และสามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อการเทรดได้อย่างไรบ้าง ซึ่งผู้เขียนตั้งใจที่จะเสนอแนะให้กับผู้อ่านหรือเทรดเดอร์ ไม่ว่าจะหน้าใหม่หรือว่ามีประสบการณ์ในการเทรดมาซักโซนแล้ว ทั้งที่ผิดหวังในการเทรดหรือว่าประสบความสำเร็จในการเทรดก็ตาม จะต้องมีการสร้างแผนในการเทรดขึ้นมาเพื่อให้เป็นเกณฑ์ในการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอจนติดเป็นนิสัย และทำอย่างต่อเนื่องจนเคยชิน

แผนการเทรด

คือ รูปแบบของการเทรด ที่เทรดเดอร์สร้างขึ้นมามาเพื่อใช้เป็นแบบแผนในการเทรดแต่ละครั้งโดยการกำหนดกลยุทธ์การเทรดอย่างชัดเจนและสร้างเงื่อนไขต่างๆ ขึ้นมาเพื่อจำกัดความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อเทรดให้ได้มากที่สุด หรือเหลือน้อยที่สุด เพราะเทรดเดอร์คงไม่สามารถลดความเสี่ยงได้ทั้งหมด

แต่เทรดเดอร์จะต้องพยายามควบคุมหรือกำหนดขอบเขตของความเสี่ยงต่างๆ ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อเทรดในแต่ละครั้งให้เหลือน้อยที่สุด

ความเสี่ยงที่ว่ำนั้นก็จะมีทั้งความเสี่ยงที่เกิดจากภายในของเทรดเดอร์เองที่เป็นความรู้สึกนึกคิดอันเนื่องมาจากความโลภ ความกลัว ความมกั่ว ความมั่นใจ และการขาดวินัย เป็นต้น

ส่วนความเสี่ยงภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อเทรดก็จะมีเรื่องของข่าวลือต่างๆ ข่าววุ่น ข่าวการขึ้นลงของดัชนีชี้วัดความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ สภาพเงินเฟ้อ การว่างงาน การอ่อนค่าหรือแข็งค่าของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ เป็นต้น

ความโลภ

เมื่อเทรดเดอร์เข้าเทรดแล้วราคาหุ้นได้วิ่งขึ้นตามทิศทางที่เทรดเดอร์ได้วิเคราะห์ไว้ แต่เทรดเดอร์ไม่ได้ทำแผนการเทรดที่ชัดเจนว่าจะขายที่ราคาไหนและจะขายเมื่อไร และไม่ได้ดูทิศทางหรือแนวโน้มหลักของราคาว่ากำลังเคลื่อนที่ไปในทิศทางไหน

ตัวอย่าง เทรนด์หลักของราคาเป็นแนวโน้มขาลง แต่เทรดเดอร์เข้าซื้อช่วงที่ราคาเกิดการพักตัวหรือดีดตัวขึ้นเพื่อลงต่อ แต่เทรดเดอร์มัวแต่หลงระเริงกับกำไรจอมปลอมที่ปรากฏขึ้นโดยที่ยังไม่รู้ว่าจะมาลงมาถึงตัวเมื่อการพักตัวนั้นได้จบลง

เทรดเดอร์เห็นกำไรแล้วก็เกิดความโลภอยากได้มากกว่านี้อีกก็ถือต่อไป โดยคิดว่าราคาจะต้องขึ้นไปได้มากกว่านี้อีก

สุดท้ายแล้ว ราคาก็ได้ทิ้งตัวลงอย่างรวดเร็วและรุนแรงหลังจากที่การปรับตัวของราคานั้นได้จบลง ดังกราฟเช่นกราฟด้านล่าง



จากกราฟ จุดที่เทรดเดอร์เข้าซื้อเป็นจุดที่ได้เปรียบ พอเข้าซื้อแล้วราคาวิ่งขึ้นทันทีทำให้เทรดเดอร์มั่นใจว่าราคาจะต้องวิ่งขึ้นไปได้ต่อและคิดว่าจะถือไว้กินกำไรค่าโต

แต่เขาไม่ได้วิเคราะห์ถึงเรื่องของเทรนด์การเคลื่อนที่ของราคาหรือมีการวางแผนที่ชัดเจนว่าจะตั้งจุด Stop Loss หรือว่าจะขายตรงไหน

จึงถือต่อไปด้วยควมหวังและควมโลภว่าจะต้องได้กำโรอย่างงม
แน่นอน เพราะเห็นว่ารราคาเริ่มกลับตัว ณ จุดที่เข้าซื้ออ้อมกริมว่าตัวเองได้
รราคา ณ จุดที่เกือบต่ำสุด อีกทั้งได้เปรียบกว่าคนอื่น

ยิ่งรราคาวิ่งขึ้นก็คิดว่าตัวเองหาจ้งหะเข้าซื้อได้สุดยุดแล้วก็ลุ่นว่าคงจะ
ได้กำโรอย่างงม



พอรราคาถูกดึงกลับลงมาและเริ่มหลุด Low เดิมหรือแนวรับแล้วก็ไม่ยอม
มอบตัวหรือตัดขาดทุน เพียงเพราะคิดว่ารอให้รราคาย้อนกลับขึ้นมาให้ได้ขาย
ในรราคาเท่าทุนก็ยังดีเพราะกลัวการขาดทุน

สุดท้ายแล้วรราคาก็ไหลลงตามเทรนด์ก่อนหน้าไปอีกไกลเลย ทำให้กลายเป็น
นักลงทุนแบบ VI (Value Investor) แบบจำเป็นโดยไม่ได้ตั้งใจและคงอีก
นานกว่าเทรนด์ของรราคาจะเปลี่ยนกลับขึ้นมา แอบหวังว่ารราคาจะกลับขึ้น
มาเท่าทุนเพื่อให้ได้ขายออกแบบไม่ขาดทุน เพราะฉะนั้น การเทรดแบบไม่มี
แผนการเทรดที่ชัดเจนก็จะส่งผลให้เกิดบทสรุปสุดท้ายที่ทำให้ขาดทุนย่อยยับ
นั่นเอง

ดังนั้น แผนการเทรดจึงมีความสำคัญและมีความจำเป็นอย่างยิ่งกับเทรดเดอร์ทุกคนทั้งมือใหม่และมือเก่า ซึ่งแผนการเทรดนั้นจะเป็นการวางแผนซื้อขาย หรือกำหนดกลยุทธ์ในการเทรดให้มีประสิทธิภาพต่อการเทรดในแต่ละครั้งมากที่สุด โดยที่เทรดเดอร์จะต้องพิจารณาตามกระบวนการดังต่อไปนี้

1. คัดหุ้นจากทรงกราฟที่แสดงออกมา ณ ขณะนั้นหรือช่วงเวลานั้นว่าจะเลือกใช้กลยุทธ์การเทรดแบบไหนจึงจะมีประสิทธิภาพสูงสุดและมีความเสี่ยงน้อยสุด
2. กำหนดกลยุทธ์ในการเทรดให้เหมาะสมที่สุดกับทรงกราฟที่ได้เลือกมานั้น ซึ่งกลยุทธ์ในการเทรดจะมีหลายรูปแบบ แต่ในหนังสือเล่มนี้จะเน้นการเทรดในรูปแบบ Breakout, Buy on Dip และ Fibonacci Trading
3. เลือกสไตล์การเทรดว่าเทรดเดอร์จะเข้าซื้อหุ้นตัวนั้นด้วยสไตล์รูปแบบไหน เช่น การเก็งกำไรระยะสั้น (Scalping) หรือจะเป็นแบบ Day Trade หรือเป็นแบบ Swing Trade ซึ่งเทรดเดอร์จะต้องกำหนดรูปแบบในการเทรดให้ชัดเจน และต้องพิจารณาร่วมกับตลาดส่วนรวมหรือดัชนี (SET) ด้วยว่ากำลังเคลื่อนที่ไปในทิศทางไหน ไม่ใช่ว่าดัชนี (SET) เป็นแนวโน้มขาลงแต่เทรดเดอร์จะเข้าเทรดด้วยรูปแบบการ Run Trend แบบนี้ก็อาจจะไม่สมควรเพราะอาจจะทำให้พอร์ตของเทรดเดอร์เกิดความเสียหายหนักได้
4. เมื่อได้รายชื่อก่อนแล้วให้วิเคราะห์การเคลื่อนที่ของราคาหุ้นด้วยปัจจัยเชิงเทคนิค ได้แก่ เทรนด์ (Trend) และ Price Action ร่วมด้วย Price Pattern รวมถึงสัญญาณเชิงเทคนิคของอินดิเคเตอร์เพื่อช่วยในการสนับสนุนและยืนยันการตัดสินใจให้ดีขึ้น

5. สร้างหน้าเทรดให้เหมาะสม ด้วยการกำหนดจุดเข้าซื้อ (Buy Signal) จุดตัดขาดทุน (Stop Loss) และจุดในการขายเพื่อทำกำไร (Take Profit) ให้สมเหตุสมผล
6. บันทึกผลการเทรดและวิเคราะห์ผลการเทรดสม่ำเสมอเพื่อปรับแผนและหน้าเทรดให้เหมาะสมอยู่ตลอดเวลา

เมื่อเทรดเดอร์มีเทคนิคและสามารถทำตามแผนดังที่กล่าวมาข้างต้นได้อย่างสม่ำเสมอ แสดงว่าเทรดเดอร์มีความเข้าใจในหลักการของการทำแผนการเทรดได้อย่างชัดเจน เมื่อเทรดเดอร์สามารถทำตามขั้นตอนนั้นได้อย่างต่อเนื่องด้วยความมีวินัย เชื่อได้เลยว่าเทรดเดอร์จะสามารถเอาตัวรอดและทำกำไรได้อย่างยั่งยืนแน่นอน

ตัวอย่างการสร้างแผนการเทรด



จากกราฟ เทรดเดอร์สามารถสร้างแผนการเทรดได้ ดังนี้

1. วิเคราะห์เทรนด์

ทิศทางการเคลื่อนที่ของราคาเป็นเทรนด์ขาขึ้นได้อย่างชัดเจนจากที่ราคา มีการยก Low ให้สูงขึ้นไปตามเส้น เทรนด์ไลน์และราคายังสามารถวิ่งขึ้นเหนือ เส้น EMA200



2. วิเคราะห์ Price Pattern

มีการฟอร์มตัวเป็นรูปแบบสามเหลี่ยมด้วยการยก Low ให้สูงขึ้น แต่ High คงที่ ซึ่งเรียกรูปแบบราคาของสามเหลี่ยมนี้ว่า Ascending Triangle



3. วิเคราะห์ Price Action

จะเห็นได้ว่าราคาเบรกแนวต้านและราคาสามารถยืนเหนือแนวต้านนั้นได้ด้วยเนื้อเทียน เป็นการยืนยันการเบรกแบบมีนัยสำคัญ



4. วิเคราะห์สัญญาณเชิงเทคนิค

ช่วงที่ราคาเบรกแนวต้านขึ้นไปและราคาสามารถยืนเหนือแนวต้านได้ด้วยเนื้อเทียนนั้นจะได้รับการสนับสนุนจาก CCI ตัดขึ้นเหนือเขต Overbought Zone พร้อมด้วยมีปริมาณการซื้อขาย (Volume) เข้ามาสนับสนุนการเบรกแนวต้านด้วย



จากการวิเคราะห์กราฟ เทรตเดอร์สามารถวางแผนการเทรดด้วยรูปแบบ Breakout และเน้นเข้าเก็งกำไรระยะสั้นหรือ Day Trade ก็ได้



CHAPTER 02

กำหนดหน้าเทรดที่ได้เปรียบ (Trading Plan)

เมื่อเทรดเดอร์สามารถกำหนดแบบแผนในการเทรดได้แล้วและชัดเจนในหลักการว่าจะเข้าเทรดด้วยเงื่อนไขอะไร ต่อไปเทรดเดอร์ก็จะมากำหนดและสร้างหน้าเทรดให้เหมาะสมกับรูปแบบการเทรดที่ได้เลือกมาแล้วจากทรงกราฟ

หน้าเทรด

เป็นการกำหนดจุดเข้าซื้อพร้อมด้วยเงื่อนไขการเข้า ไม่ว่าจะเป็นในส่วน ของ Price Action แบบแท่งเทียน หรือสัญญาณเชิงเทคนิคของอินดิเคเตอร์ที่ เข้ามาสนับสนุนการเข้าซื้อ ผนวกกับกรอบเวลาหรือ Time Frame (TF) ที่ใช้ ในการวิเคราะห์ และที่ใช้ในการหาจุดเข้าซื้อเป็นต้น

ซึ่ง Time Frame ก็มีส่วนสำคัญในการวิเคราะห์การเคลื่อนที่ของราคา รวมถึงการ Action ของแท่งเทียนราคาที่มากระทำกับเส้น แนวรับแนวต้านที่ มีนัยสำคัญ เพราะหน้าเทรดที่ดีจะต้องสอดคล้องกับ Time Frame ที่เหมาะสม

บางครั้งเลือกหุ้นที่ทรงกราฟดีพร้อมวังและสร้างหน้าเทรดได้ดีแล้ว แต่ เลือกใช้ Time Frame ที่ไม่เหมาะสมก็เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ผลการเทรดออกมา ไม่ดีก็ได้

การกำหนดจุดเข้าซื้อไม่สำคัญเท่ากับการกำหนดจุด Stop Loss เพราะ ถ้าเทรดเดอร์เลือกหุ้นที่เป็นเทรนด์ขาขึ้นที่ชัดเจนแล้วจุดในการเข้าซื้อสามารถ เลือกได้ 2 รูปแบบคือ

- ราคาเบรกแนวต้านแล้วเข้าซื้อตามที่เรียกว่า Breakout
- หรือรอให้ราคาย่อตัวหรือพักตัวค่อยเข้าซื้อก็ได้

เพราะสุดท้ายราคาก็จะวกกลับขึ้นไปยังทิศทางหรือแนวโน้มเดิมก่อนหน้านี้ อยู่แล้ว แต่การกำหนดจุด Stop Loss จะต้องชัดเจนที่สุดเพราะเป็นจุดที่วัดใจ การอยู่รอดหรือการเอาตัวรอดของเทรดเดอร์ในแต่ละเกมการเทรด

ซึ่งการกำหนดจุด Stop Loss ที่ราคาเท่าไร ด้วยเงื่อนไขอะไรบ้าง จะต้องระบุนอกมาให้ชัดเจนอย่างไม่มีข้อคิดติเตียนขาด

ในทำนองเดียวกัน การกำหนดจุด Take Profit หรือจุดขายเพื่อทำกำไร ที่ราคาเท่าไร ด้วยเหตุผลหรือเงื่อนไขอะไรบ้าง ก็จะต้องเขียนนอกมาให้ชัดเจน

การระบุเงื่อนไขที่กล่าวมาข้างต้นนั้น ไม่มีใครผิดหรือถูก ขึ้นอยู่กับความพึงพอใจของเทรดเดอร์แต่ละคนเพราะผลลัพธ์หรือความคาดหวังที่บรรทัดสุดท้ายของเทรดเดอร์ทุกคนคือการทำกำไรได้นั่นเอง จะน้อยหรือมากก็คือกำไรตรงนี้มีความสำคัญอย่างมากในเรื่องของ Mindset จะได้อธิบายต่อไป

ตัวอย่างการกำหนดหน้าเทรด



เมื่อเทรดเดอร์เห็นทรงกราฟแบบนี้แล้วจะสามารถกำหนดหน้าเทรดได้
ยังไ้บ้าง จากทรงกราฟที่เห็นจะเข้าใจเ็นไขการเทรดด้วยรูปแบบ Breakout
เมื่อเทรดเดอร์สามารถมองเทรนด์ รูปแบบของราคา และแผนการเทรดได้แล้ว
ก็สามารถกำหนดหน้าเทรดตามเงื่อนไขของ Breakout ได้ดังนี้



จุดเข้าซื้อ (Buy Signal)

จุดในการเข้าซื้อเทรดเดอร์สามารถกำหนดได้ 2 บริบทคือ

1. เมื่อราคาสามารถเบรก High ของแท่งเทียนก่อนหน้าที่ราคา 12.40 บาทขึ้นไป
2. เมื่อราคาย่อตัวลงมาที่ไม่หลุดจุดกึ่งกลางของแท่งเทียนก่อนหน้าที่ราคาไม่ต่ำกว่า 12.00 บาท

จุดตัดขาดทุน (Stop Loss)

จุด Stop Loss เทรดเดอร์สามารถกำหนดได้ 2 จุดเมื่อเทรดเดอร์เข้าซื้อที่จุดที่ 1 (12.40 บาท) ก็สามารถตั้งจุดตัดขาดทุนเมื่อราคาหลุดจุดที่ 2 (11.93 บาท) แต่ถ้าเทรดเดอร์เข้าซื้อที่จุดที่ (2) ก็กำหนดจุด Stop Loss ได้ที่จุดที่ 3

กำหนดเป้าหมายราคาในการขาย (Take Profit)

การระบุจุดขายทำกำไรสามารถกำหนดได้หลายเงื่อนไข เช่น ขายที่แนวต้านถัดไป หรือที่ High เดิมก่อนหน้า หรือแม้แต่ว่าจะใช้แนวระดับของ Fibonacci ก็ได้ ดังกราฟด้านล่าง



จะเห็นว่าทั้ง 3 จุดนั้นเป็นแนวระดับของฟิโบนัชชีและเป็น High เดิม ก่อนหน้าด้วยซึ่งราคาจะมีโอกาสวิ่งขึ้นไปถึงได้ทั้ง 3 แนว แต่เป้าหมายแรก (1) คือที่แนวระดับ 78.6% ราคาจะต้องขึ้นไปถึงได้แน่นอน เพราะอะไร ผู้เขียนถึงมั่นใจว่าราคาจะต้องวิ่งขึ้นไปหาแนว 78.6% เหตุผลคือตอนนี้ราคาสามารถเบรกขึ้นไปยืนเหนือแนวระดับ 61.8% ได้แล้ว ดังนั้น ราคาจะต้องขึ้นไปทดสอบแนวถัดไปนั่นเอง ดังกราฟถัดไป



แสดงให้เห็นว่าราคาสามารถวิ่งขึ้นไปทดสอบแนวระดับฟิโบนัชชี 78.6% ได้จริงๆ และราคายังสามารถยืนเหนือแนวนี้ได้อีก เพราะฉะนั้น เป้าหมายราคา ถัดไปคือที่ 100% (2) นั่นเอง ซึ่งผู้เขียนก็มั่นใจว่าราคาต้องขึ้นไปถึงได้แน่นอน ตามเงื่อนไขที่ได้กล่าวมาแล้ว ดังกราฟถัดไป