

Hobby to Money

จากงานอดิเรกสู่รายได้

ปลากัด



คู่มือเลี้ยง เพาะพันธุ์ และสร้างรายได้
จากปลากัด สำหรับมือใหม่
Mr. Hobby

Hobby to Money จากงานอดิเรกสู่รายได้: ปลายทาง

เขียน: Mr.Hobby

ISBN (e-book) 978-616-312-615-3

พิมพ์ครั้งที่ 1 กรกฎาคม 2569

ราคา 99 บาท

ภาพและข้อเขียนในหนังสือเล่มนี้ สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติ
(ฉบับเพิ่มเติม) พ.ศ. 2558

© Lemon Book. All rights reserved.

บรรณาธิการบริหาร กวียา เนาวประทีป

ออกแบบรูปเล่ม Lemon Book

LEMON

จัดทำโดย

สำนักพิมพ์เลมอน ในเครือบริษัท แอปป์ บานานา จำกัด

เลขที่ 45 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 40 ถนนจรัญสนิทวงศ์

แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700

โทรศัพท์ 0-2433-7755 โทรสาร 0-2433-7703

จัดจำหน่ายในรูปแบบสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์โดย

บริษัท เกรทมีเดีย เอเจนซี จำกัด

เลขที่ 85 ซอยบรมราชชนนี 75 แขวงบางระมาด

เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170

โทรศัพท์ : 0-2433-7755 โทรสาร : 0-2433-7703

คำนำ

ปลากัด...ธุรกิจสัตว์เลี้ยงที่เริ่มได้ด้วยเงินไม่กี่ร้อย

หลายคนคิดว่าปลากัดเป็นแค่ปลาถ้วยที่ขายตามตลาดนัด
ราคา 20–30 บาท

แต่ในโลกหนึ่ง

ปลากัดบางตัวมีราคาหลักพัน

บางสายพันธุ์มีราคาหลักหมื่น

และบางตัวถูกส่งออกไปต่างประเทศในราคาหลายร้อยดอลลาร์

ประเทศไทยคือ

ศูนย์กลางปลากัดของโลก

ปลากัดไทยถูกส่งออกไปกว่า 50 ประเทศ

ตั้งแต่ญี่ปุ่น จีน ยุโรป ไปจนถึงอเมริกา

ธุรกิจนี้มีข้อดีหลายอย่าง

- ใช้พื้นที่น้อย
- ต้นทุนเริ่มต้นต่ำ

- ขยายพันธุ์ได้เร็ว
- มีตลาดทั้งในไทยและต่างประเทศ

หลายคนเริ่มจากการเลี้ยงเล่น

แต่สุดท้ายกลายเป็นอาชีพเสริม

ที่สร้างรายได้เดือนละหลายหมื่นบาท

หนังสือเล่มนี้จะพาคุณไปรู้จักตั้งแต่

- เลี้ยงปลากัดให้รอด
- เพาะพันธุ์ให้เก่ง
- สร้างสายพันธุ์ที่สวยงาม
- ไปจนถึงการขายออนไลน์และส่งออก

เพราะปลากัด...

อาจเป็นธุรกิจเล็กๆ ที่ทำให้คุณมีรายได้ก้อนใหญ่

ด้วยความเข้าใจและปรารถนาดี

Mr.Hobby

สารบัญ

บทที่ 1:	รู้จักปลากัด ธุรกิจเล็กที่ตลาดใหญ่	6
บทที่ 2:	การเริ่มเลี้ยงปลากัดอย่างถูกต้อง (มือใหม่ต้องรู้)	15
บทที่ 3:	เทคนิคเพาะพันธุ์ปลากัดแบบมืออาชีพ	25
บทที่ 4:	การเลี้ยงลูกปลายังไงให้รอดเยอะที่สุด	33
บทที่ 5:	การคัดสายพันธุ์ปลา (ตัวที่ขายได้ราคา)	41
บทที่ 6:	การสร้างสายพันธุ์ปลากัดของตัวเอง	51
บทที่ 7:	ช่องทางการขายปลากัดให้ได้เงินจริง	60
บทที่ 8:	เทคนิคขายปลากัดออนไลน์	70
บทที่ 9:	วิธีแพ็คและส่งปลากัดให้ลูกค้าอย่างปลอดภัย	80
บทที่ 10:	วิเคราะห์กำไรจริงจากฟาร์มปลากัด	89
บทที่ 11:	การขยายฟาร์มจากอาชีพเสริม → รายได้หลัก	98
บทที่ 12:	ความผิดพลาดที่มือใหม่ทำบ่อย	107
บทส่งท้าย:	ปลากัด...ไม่ใช่แค่ปลา แต่คือโอกาส	115

บทที่ 1:

รู้จักปลากัด ธุรกิจเล็กที่ตลาดใหญ่

หากพูดถึงสัตว์เลี้ยงที่คนไทยคุ้นเคยที่สุดชนิดหนึ่ง ชื่อของ “ปลากัด” คงเป็นคำตอบแรกๆ ที่หลายคนนึกถึง เด็กไทยจำนวนไม่น้อยเติบโตมากับปลากัดในขวดแก้ว โหลเล็กๆ หรืออ่างดินเผาในบ้าน

แต่สิ่งที่หลายคนอาจไม่รู้คือ ปลาดัวเล็กๆ ที่เคยขายกันในตลาดนัดราคาเพียง 20–30 บาทนั้น วันนี้ได้กลายเป็นสัตว์สวยงามระดับโลก ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจมหาศาล

ปลากัดบางตัวถูกขายในราคาหลักพัน บางตัวราคาหลักหมื่น และบางตัวในเวทีประกวดระดับนานาชาติ มีมูลค่าสูงกว่านั้นหลายเท่า

ธุรกิจปลากัดจึงไม่ใช่แค่การเลี้ยงปลาเล่นอีกต่อไป แต่กลายเป็นอาชีพเสริมที่สร้างรายได้ได้จริง สำหรับคนจำนวนมาก

ในบทนี้ เราจะมาทำความเข้าใจว่า ทำไมปลากัดถึงกลายเป็น
“ธุรกิจเล็กที่ตลาดใหญ่”

ประวัติปลากัดไทย

ปลากัดมีถิ่นกำเนิดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะ
ประเทศไทย กัมพูชา ลาว และเวียดนาม แต่สายพันธุ์ที่ได้รับการ
พัฒนาและมีชื่อเสียงที่สุดคือ **ปลากัดไทย**

ในอดีต ปลากัดถูกเลี้ยงเพื่อใช้ในการแข่งขันกัดปลา ซึ่งเป็น
กิจกรรมพื้นบ้านของชาวบ้านในหลายจังหวัด โดยเฉพาะในภาค
กลาง มีบันทึกว่า ในสมัยรัชกาลที่ 3 ถึงรัชกาลที่ 5 การแข่งขัน
ปลากัดเป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมมาก จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2393
ประเทศไทยได้เริ่มมีการส่งปลากัดไปต่างประเทศ

นักวิทยาศาสตร์ชาวยุโรปตั้งชื่อปลาชนิดนี้ว่า

Betta splendens

ซึ่งแปลว่า

“นักสู้ที่สง่างาม”

ต่อมา เมื่อการเลี้ยงปลาสวยงามเริ่มได้รับความนิยม ผู้เพาะพันธุ์จึงเริ่มพัฒนาสายพันธุ์ปลากัดให้มีสีสันและครีบทที่สวยงามมากขึ้น จนเกิดสายพันธุ์ใหม่ๆ จำนวนมาก เช่น

- Halfmoon
- Crown Tail
- Double Tail
- Plakat
- Dumbo
- Koi Betta

จากปลากัดพื้นบ้านธรรมดา ปลากัดจึงค่อยๆ กลายเป็นปลาสวยงามระดับโลก และประเทศไทยยังคงเป็นหนึ่งในประเทศที่มีชื่อเสียงที่สุดในวงการนี้

ตลาดปลากัดในประเทศไทย

ในประเทศไทย ตลาดปลากัดมีหลายระดับ ตั้งแต่ระดับเล็กไปจนถึงระดับมืออาชีพ

ตัวอย่างตลาดที่พบได้บ่อย ได้แก่

1. ตลาดปลาสดขงม

เช่น

- ตลาดจตุจักร
- ตลาดปลาสดขงมบางใหญ่
- ร้านปลาสดขงมทั่วไป

ราคาปลากัดในตลาดกลุ่มนี้มักอยู่ที่ 50 – 300 บาท สำหรับปลาทั่วไป

2. ตลาดนักสะสม

นักสะสมปลากัดมักมองหาปลาที่มีลักษณะพิเศษ เช่น

- สีหายาก
- ลวดลายแปลกตา
- ครีบบสมบูรณ์

ราคาปลากัดสามารถสูงถึง 500 – 5,000 บาท หรือมากกว่านั้น

3. ตลาดประกวด

ปลากัดประกวดเป็นตลาดที่มีมูลค่าสูงที่สุด ปลาที่ได้รางวัลจากเวทีประกวด อาจมีราคาหลักหมื่นบาท และพ่อแม่พันธุ์ของปลาที่ได้รางวัล สามารถสร้างรายได้ให้ฟาร์มได้อีกจำนวนมาก

ตลาดส่งออกปลากัดโลก

ปลากัดไทยไม่ได้ขายเฉพาะในประเทศเท่านั้น แต่ยังมีตลาดต่างประเทศขนาดใหญ่ ประเทศไทยถือเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกปลากัดรายใหญ่ที่สุดของโลก

ปลากัดไทยถูกส่งออกไปยังประเทศต่างๆ เช่น

- สหรัฐอเมริกา
- ญี่ปุ่น
- จีน
- เยอรมนี
- ฝรั่งเศส
- สิงคโปร์

ตลาดต่างประเทศนิยมปลากัดไทยมาก เพราะ

- สีสวย
- สายพันธุ์หลากหลาย
- คุณภาพดี

ราคาปลากัดในต่างประเทศสูงกว่าประเทศไทยหลายเท่า

ตัวอย่างเช่น

ปลากัดที่ขายในไทยราคา 300 บาท อาจขายในต่างประเทศ
ได้ 20 – 40 ดอลลาร์ หรือประมาณ 700 – 1,400 บาท

ด้วยเหตุนี้จึงมีฟาร์มปลากัดจำนวนมากในประเทศไทยที่ทำ
ธุรกิจส่งออกปลาโดยเฉพาะ

ปลากัดที่ทำเงินได้จริง

ไม่ใช่ปลากัดทุกชนิดที่จะทำเงินได้ดี ปลากัดที่ตลาดต้องการ
มักเป็นสายพันธุ์ที่มีลักษณะเด่น เช่น สีแปลก ลวดลายสวย หรือ
ครีบก้นที่สมบูรณ์

ตัวอย่างปลากัดที่ขายดี ได้แก่

1. Koi Betta

ปลากัดลายปลาคาร์ป

มีลวดลายหลายสีในตัวเดียว

ราคาตลาด 300 – 2,000 บาท

2. Nemo Betta

ปลากัดสีส้ม แดง เหลือง

มีลวดลายคล้ายปลากัดการ์ตูน

ราคาตลาด 500 – 3,000 บาท

3. Galaxy Betta

ปลากัดที่มีจุดสีคล้ายดวงดาว

เป็นสายพันธุ์ที่กำลังได้รับความนิยม

ราคาตลาด 1,000 – 5,000 บาท

4. Halfmoon Betta

ปลากัดที่มีครีบบางทางได้ 180 องศา

เป็นสายพันธุ์ยอดนิยมของนักประกวด

ปลากัดเหล่านี้สามารถสร้างรายได้ให้ผู้เพาะพันธุ์ได้ดี เพราะตลาดต้องการอย่างต่อเนื่อง ฟาร์มปลากัดบางแห่งสามารถขายปลาได้หลายร้อยตัวต่อเดือน

แนวโน้มธุรกิจปลากัดในยุคออนไลน์

ในอดีต การขายปลากัดต้องอาศัยตลาดปลา หรือร้านขายปลาเท่านั้น แต่ในปัจจุบัน โลกออนไลน์ได้เปลี่ยนธุรกิจนี้ไปอย่างมาก ผู้เลี้ยงปลากัดสามารถขายปลาได้ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น

- Facebook
- TikTok
- Instagram