

5 เทรนด์ทรงพลัง
สร้างโอกาสใหม่
ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

จัดพอร์ตกองทุนปี 2569
Core & Satellite
กระจายความเสี่ยง

The World of Extreme
โลกเดือด ธุรกิจดุ
ผู้ส่งออกไทยเตรียมรับมือ

การเงินธนาคาร

MONEY & BANKING MAGAZINE

www.moneyandbanking.co.th | Year 44 | January 2026 | Issue 525



WEALTH CREATION 2026

ติดตามการเงินธนาคาร
แบบเรียลไทม์



การเงินธนาคาร

MONEY & BANKING MAGAZINE

Year 44 | January 2026 | Issue 525

COVER STORY

Wealth
Creation
2026

SPECIAL INTERVIEW

จุมพล สำมะลา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บลจ.พริ้นซิเพิลและหัวหน้า
ฝ่ายธุรกิจเพื่อการเกษียณ
ของกลุ่มพริ้นซิเพิลภูมิภาค
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ถอดรหัส
ความสำเร็จ

บลจ.พริ้นซิเพิล

สู่ความเป็นเลิศด้วยแนวคิด

Actively Invested

Principal Multi-Asset Funds

ผลงานความเชี่ยวชาญมาตรฐานระดับโลก
สู่กองทุนที่พร้อมรับมือทุกสภาวะตลาด

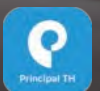
PRINCIPAL
MAINCOME

PRINCIPAL
MABALANCED

PRINCIPAL
MAGLOBAL

Ins. 02 686 9500 www.principal.th   Principal Thailand  @principalthailand

ลงทุนได้แล้ววันนี้ที่
แอปพลิเคชัน Principal TH



ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า (กองทุน) เงื่อนไข ผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน / กองทุน PRINCIPAL MAGLOBAL ลงทุนกระจุกตัวในประเทศสหรัฐอเมริกา ผู้ลงทุนจึงควรพิจารณาการกระจายความเสี่ยงของพอร์ตการลงทุนโดยรวมของตนเองด้วย / บริษัทจัดการ ใช้สัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพื่อเป็นเครื่องมือในการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนของกองทุน (Hedging) ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการ กองทุน / กองทุนมีนโยบายลงทุนในต่างประเทศ กองทุนอาจมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน / หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าทุนเริ่มแรกได้ / ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

Contents

Cover Story



152

Wealth Creation 2026

สปท.ปรับบทบาท “ยื่นมือ-ติดดิน” เพื่อให้ประชาชนอยู่ดีกินดีได้อย่างยั่งยืน พร้อมออกชุดมาตรการแก้ปัญหาเฉพาะจุด เปิด 3 แนวทางแก้ปม “บาทแข็ง” จาก “ทองคำ” ตลาดหลักทรัพฯ เดินหน้าสร้างความเชื่อมั่นนักลงทุน ดันโครงการ Jump+ สร้างมูลค่า บจ. ร่วมมือ BOI-EEC ดึงธุรกิจ New S-Curve เข้าตลาดหุ้นไทยพาณิชย์ชี้เศรษฐกิจไทย ยังมีโอกาสและปรับมุมมองเริ่มลงทุนน้อย ก็สร้างความมั่นคงได้ ชี้ดีแบงก์และ 3 ทางออก เพิ่มมูลค่าการผลิต-พัฒนา คุณมนุษย์-นโยบายรัฐที่ต่อเนื่อง เพื่อรักษาตำแหน่งผู้นำในเวทีโลก

86



ถอดรหัสความสำเร็จ บลจ.พรินซิเพิล
สู่ความเป็นเลิศด้วยแนวคิด
Active Investor

จุมพล สายมาลา

18 เกาะเหรียญ

20 บกบรรณาธิการ

- ห้ามนำเข้าเงิน/ทองเกิน 2 แสนดอลลาร์
คาดการณ์ทองคำพุ่ง 72,000 บาท

Insight

21 INTELLIGENCE

- Alipay-เปิดตัว เมื่อโลกการเงิน
อยู่ในมือถือเครื่องเดียว

22 แนวมอง

- แบงก์ชาติยุคใหม่
เมื่อ “ผู้ว่าวัย” ขอลงมา “ติดดิน”

26 WORLD EXCLUSIVE

- “จีน” บั่นชนชั้นกลางสู่ 800 ล้านคน
รีเซ็ตเศรษฐกิจโลก
- การกุศลคนรวยสหรัฐฯ
จากมูลนิธิสู่เครื่องมือบริหารภาษี

30 MONEY EXPO

- เปิดแนวคิด MONEY EXPO 2026
“AI WEALTH CREATION”
ขับเคลื่อนความมั่งคั่งด้วยเอไอ
จัดยิ่งใหญ่ 7 ครั้ง 6 ภูมิภาคทั่วประเทศ

News

33 BANKING

- 5 แบงก์ใหญ่ทางรอดแม่ปี 2569
ชู AI พลิกโฉมธุรกิจธนาคาร

45 MUTUAL FUND

- จัดพอร์ตกองทุนปี 2569
Core & Satellite กระจายความเสี่ยง

48 INSURANCE

- คปท.ปรับบทบาทกำกับธุรกิจปี 69
เน้นโปร่งใสตอบโจทย์ผู้บริโภค



ประกันโรคร้าย CI 123

คุ้มครองครบ จบทุกโรคร้าย

คุ้มครองโรคร้าย 123 โรค

- โรคร้ายแรงระยะก่อนเริ่มต้น
- โรคร้ายแรงระยะรุนแรง
- ความเจ็บป่วยในภาวะวิกฤต

Know You Can

c1159
krungthai-axa.co.th

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียด ความคุ้มครองและเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

54 TECHNOLOGY

- เปิดตัว Banking 5.0
แบ่งก๊วใช้ AI มัดใจลูกค้า
- ทริบิสิเนสเปิดตัว True AI Hub
รวม AI ตัวจิ๋วจบในที่เดียว

58 IN BRIEF

66 CRYPTOCURRENCY

- 4 เทรนด์ขับเคลื่อนตลาดคริปโทฯต้นปี 2026

70 WORLD NEWS

- ญี่ปุ่น รื้อฟื้นพลังงานนิวเคลียร์
พาโลกมุ่งทิศเดียวกัน
- โลกเข้าสู่ยุคแบนโซเซียล
เขย่าอุตสาหกรรมดิจิทัลปี 2026
- ตลาดหุ้นไร้เขตเวลา
Nesdaq เปิดประตูสู่ Wall Street ยุคใหม่

74 ASIA REPORT

- 5 เทรนด์ทรงพลัง
สร้างโอกาสใหม่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Personal Finance

82 HOT STOCK

- ตลาดหุ้นไทยรอลือเลือกตั้งชัดเจน
คาดกรอบดัชนี 1,230-1,320 จุด

81 IPO REVIEW

- QUICK - PHAT
เตรียมขายไอพีโอ
เข้าจดทะเบียนใน mai

83 FUND FOCUS

- ตลาดโลกผันผวน
จากทิศทางดอกเบี้ยสหรัฐฯ-ค่าเงินปาลายปี



กรมศุลกากรชูปโยบาย
Custom Quick Big Win
ปกป้องครให้กันสมัย-มีศักดิ์ศรี-สง่างาม

พันธ์ทอง ลอยกุลนันท์

Special Interview

86 จุมพล สายมาลา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บลจ.พรินซิเพิล
และหัวหน้าฝ่ายธุรกิจเพื่อการเกษียณ

ของกลุ่มพรินซิเพิลภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

- เดินหน้าโปรโมต Multi-Asset Strategy พร้อมตั้งเป้าหมาย
“การสร้างโอกาสให้คนไทยได้รับผลตอบแทนที่ดี
ในระยะยาว และมีเงินออมที่เพียงพอสำหรับการใช้ชีวิต
ในวัยเกษียณอย่างมั่นคง”

ประกัน 90/9

เซฟ[฿]อิงทุนันต์

คุ้มครองมะเร็ง NOW คืนเงินยาวถึงอายุ 90 ปี



รับเงินคืนทุกปี สูงสุด 14%

ของจำนวนเงินเอาประกันภัย



รับเงินคืนรายปี เพิ่มเป็น 2 เท่า

นานสูงสุด 10 ปี เมื่อเจอมะเร็งระยะลุกลาม



สมัครง่าย

แค่ตอบคำถามสุขภาพแบบสั้น

สนใจสมัครได้ที่ SCB ทุกสาขา



Exclusive Interview

92 พันธุ์ทอง ลอยกุลนันท์

อธิบดีกรมศุลกากร

- เปิดวิสัยทัศน์อธิบดีกรมศุลกากรคนใหม่ ลุยปรับบทบาทเป็นผู้ขับเคลื่อนให้เกิดการค้า ชุมชนนโยบาย Custom Quick Big Win เห็นผลจริงใน 4 เดือน พร้อมเปลี่ยนกรมศุลกากรให้ทันสมัย มีศักดิ์ศรีสง่างาม

People

96 สรวิศ ไกรฤกษ์

รองผู้จัดการ สายงานผู้ออกหลักทรัพย์
และสายงานการตลาด

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- เผยภารกิจหลักปี 2569 ด้วยการนำประสบการณ์จากยุคทองหุ้นไอพีโอ สู่อุทิศการปฏิรูป เตรียมพร้อมกระบวนการไอพีโอสู่ระบบ Disclosure-Based ลดความล่าช้า เพิ่มขีดแข่งขันต่างประเทศ

100 FAMILY BUSINESS SOCIETY

- แบ่งหุ้นธุรกิจครอบครัวอย่างไรให้ยุติธรรม? และธุรกิจยังรอด!

104 แมงบุญ

108 ระเบียงภาพ

- SET AWARDS 2025
รางวัลเกียรติยศตลาดทุนไทย
- การเงินธนาคารจัดสัมมนาแห่งปี
Thailand Next Move 2026 : Wealth Creation

124 สังคม

Special Scoop

134 MONEY EXPO 2025 BANGKOK YEAR-END

เงินสะพัดกว่า 6,300 ล้านบาท

- งานมหกรรมการเงินส่งท้ายปี ครั้งที่ 8 Money Expo 2025 Bangkok Year-End โปรโมชันพิเศษส่งท้ายปี หนุนยอดธุรกรรมทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ กว่า 6,300 ล้านบาท ประชาชนฝากเงินรับดอกเบี้ยพิเศษ/ซื้อสลากออมทรัพย์ลุ้นรางวัล ยอดพุ่งอันดับ 1 กว่า 2,460 ล้านบาท ซื้อประกันชีวิต/สุขภาพกว่า 1,370 ล้านบาท กู้สินเชื่อบ้านกว่า 1,160 ล้านบาท กู้สินเชื่อ SME กว่า 590 ล้านบาท ลงทุนประหยัดภาษีในกองทุนกว่า 520 ล้านบาท

Contents

22



176 บทความพิเศษ

- The World of Extreme ปีม้าไฟ
โลกเดือด ธุรกิจดู ผู้ส่งออกไทยเตรียมรับมือ

Columnist

179 HEALTH & WELLNESS

- Sunk Cost Fallacy ด้านสุขภาพ
เลิกยึดติดกับความล้มเหลว
เริ่มต้นใหม่อย่างชาญฉลาด
- ซิมเสิร์ฟแท้ VS ซิมเสิร์ฟเทียม

186 EXECUTIVE COACHING

- การดูแลจิตใจสำหรับผู้บริหาร

188 กฎหมายธุรกิจ

- 6C ใหม่ของสูตรสำเร็จ
ธุรกิจครอบครัวไทย

192 กรณีตัวอย่าง

- โชคชะตาดวงปีเกิดของคุณ
ดีเสียอย่างไรในปี 2026 (ตอนจบ)

Economic Reports

195 สถานะประเทศ

- กนง. ส่งท้ายปีลดดอกเบี้ย 0.25%
คาดการณ์ธุรกิจไทยปี 2568 โต 2.2%

197 สถานะธนาคาร

- สินเชื่อยังชะลอ
แบงก์เน้นดูแลลูกหนี้

201 ตลาดตราสารหนี้

- เฟด-กนง. ลดดอกเบี้ยนโยบาย
จุดอัตราผลตอบแทนพันธบัตรปรับลดลง

204 ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

- SET50 Futures – Single Stock Futures
แชมป์สินค้าขุดอิตาเลียนักลงทุน

209 ตลาดทองคำ

- ราคาทองคำโลกยังผันผวน
ในกรอบ 4,164.30 – 4,374.45 ดอลลาร์
- วิเคราะห์ราคาทองคำปี 2569

215 ตลาดอัตราแลกเปลี่ยน

- ดอลลาร์อ่อน - ราคาทองพุ่ง
หนุนเงินบาทแข็งค่าต่อเนื่อง

219 กรณีการเงิน

- Thailand's Journey to Asia's Lowest Rates
ปี 2026 อาจเห็นดอกเบี้ยไทยต่ำสุดในเอเชีย

Contents

Cover Story



152

Wealth Creation 2026

“Reach out – Down-to-earth”, BOT’s new approach is aimed to improve living quality for the people. SET is introducing Jump+, aimed for investor confidence and value creation of listed firms while BOI-EEC will help draw new listing by new S-Curve related firms. According to SCB, opportunities remain somewhere for Thailand and personal wealth can start with small investment. Citi points out 3 ways out of deadlock, promote productivity, enhance human capital, restore continuity of public policy, to preserve leadership in global stage.

26



18 EDITOR TALK

20 EDITOR VIEWPOINT

- Ban on Bringing In Over USD 200,000 in Cash/Gold
Gold Price Expected to Surge to THB 72,000

Insight

21 INTELLIGENCE

- Alipay-Paotang, Global Finance in Your Mobile Phone

22 HUMOROUS

- New Era of the Bank of Thailand when ‘Governor Vitai Seeks Down-to-earth Approach

26 WORLD EXCLUSIVE

- 800 Million Chinese Middleclass Will Reset Global Economy
- American Millionaires’ Charity, from Foundation to Tax Management Tool

30 MONEY EXPO

- Money Expo 2026
“AI Wealth Creation”, AI-driven Wealth 7 Grand Events across 6 Regions Nationwide

News

33 BANKING

- ‘Vitai’ Strikes First Execution, Social AMC, to Tackle Household Debt

45 MUTUAL FUND

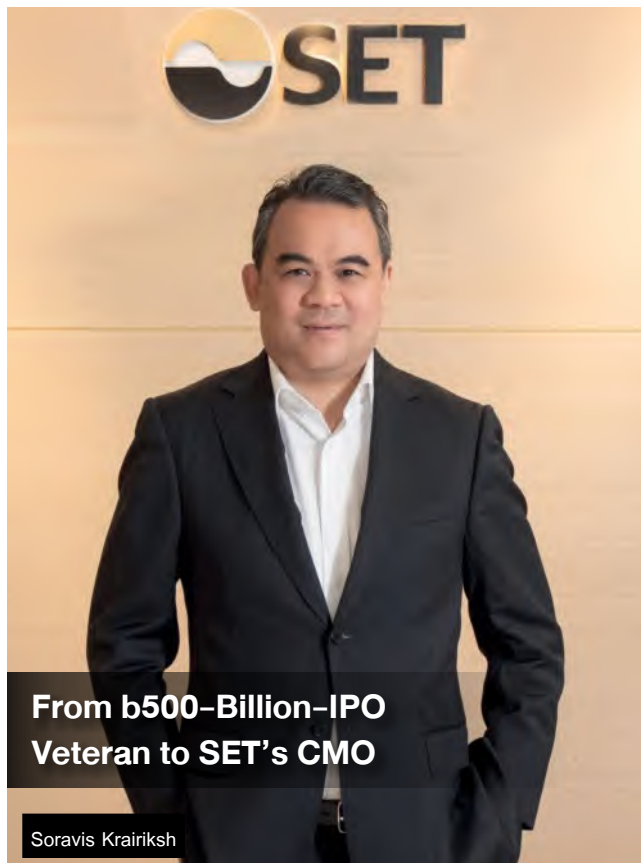
- Portfolio in 2026, Allocated as Core & Satellite

48 INSURANCE

- OCI Focuses on Transparency for Customers in 2026 Oversight Direction

Contents

96



**From b500-Billion-IPO
Veteran to SET's CMO**

Soravis Krairiksh

54 TECHNOLOGY

- Banking 5.0, AI Deployed to Capture Customers

58 IN BRIEF

66 CRYPTO CURRENCY

- 4 Trends of Crypto Market in 2026

70 WORLD NEWS

- Nuclear Energy Restarted in Japan and the Rest
- Age of Banning Social Media Is Rocking Digital Industry in 2026
- Nasdaq Introduces No Timezone Markets as Wall Street Leadership

74 ASIA REPORT

- 5 Powerful Trends Creating New Opportunities in ASEAN

Personal Finance

76 HOT STOCKS

- SET to Move in 1,230 – 1,320 as Market Is Waiting for Election Result

81 IPO REVIEW

- QUICK – PHAT Are Ready for Listing in mai

83 FUND FOCUS

- Volatility Resumes on U.S. Interest Rate and Year-end FX Market

Special Interview

86 Special Interview

Jumpon Saimala

Chief Executive Officer and Managing Director of Principal Thailand and Head of Retirement Business, Principal Southeast Asia

- Multi-asset strategy will be key message to promote “opportunities for all to obtain fair return in long term, and secure sufficient savings for sustainable retirement livings.”

Exclusive Interview

92 Phantong Loykulnanta

Director-General of Thai Customs Department

- The “Custom Quick Big Win” policy will be executed and delivered within 4 months. The latest chief discusses his vision and will make organization modern, respectable and elegant.

People

96 Soravis Krairiksh

Senior Executive Vice President

Chief Markets Officer (CMO), SET

- As a key mission in 2026, he will deploy his rich experience during golden era of IPO to execute a reform; IPO procedures will be disclosure-based, redundancy will shorten to promote competitiveness.

Contents

74



100 FAMILY BUSINESS SOCIETY

- How to Make Share Allocation Fair and Still Survive?

108 GALLERY

- SET AWARDS 2025
- Thailand Next Move 2026 : Wealth Creation

Special Scoop

- 134** Money Expo 2025 Bangkok Year-End Over b6.3 billion Business
- The 8th event showcases year-end campaigns combining over b6.3 billion of business both offline and online. Special rate deposits/savings lottery have ranked top with over b2,460 million transactions, while insurance has printed over b1,370 million. Mortgage follows with b1,160 million, SME credit over b590 million and tax-deductible funds have earned over b520 million.

Special Article

- 176** • The Year of Fire Horse Will Have Exporters Ready for the Year of Extreme

Columnist

179 HEALTH & WELLNESS

- Sunk Cost Fallacy, Leave Failure Behind and Move on Smartly
- Real Depression vs Pseudo Depression

186 EXECUTIVE COACHING

- Executive's Inner Care

188 BUSINESS LAW

- New 6C Recipe of Thai Family Business

192 FENG SHUI TIPS

- How Good of Your Birth Year Fortune in 2026 (Part Final)

179



สวัสดิ์ปีใหม่จะคุณผู้อ่านทุกท่าน **กองบรรณาธิการวารสารการเงินธนาคาร** ขออวยพรให้ทุกท่านมีความสุข และขอขอบคุณที่ติดตามกันมาโดยตลอด

ในโอกาสก้าวสู่ปีที่ 45 **วารสารการเงินธนาคาร** ยังคงยืนหยัดนำเสนอข้อมูลเศรษฐกิจการเงินการลงทุนในทุกแพลตฟอร์ม ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และอ้างอิงได้ ตามสโลแกน “Flash Fact and Reference” เพื่อรักษาความเป็นผู้นำ “Financial Media Platform” ให้คงอยู่ตลอดไปค่ะ

สำหรับ **ฉบับเดือนมกราคม 2569** นี้ ขอต้อนรับปีใหม่ด้วยสปีกอัพ “Wealth Creation 2026” ที่นำเสนอภาพประเทศไทยในปี 2569 ทั้งในมิติของความท้าทายและโอกาส พร้อมแนวทางขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเติบโตอย่างเข้มแข็ง และสร้างความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน จากผู้บริหารชั้นนำในภาครัฐและเอกชน ที่มาร่วมในงานสัมมนาใหญ่แห่งปีของ **การเงินธนาคาร “Thailand Next Move 2026 : Wealth Creation ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่งคั่งยั่งยืน”** เริ่มด้วย **วิทย์ รัตนกร** ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) **อัสเดช คงสิริ** กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย **กฤษฎ์จันทโนทก** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ **นฤมล จิวังกูร** กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารซีทีแบงก์ประเทศไทย และ **ดร.พิพัฒน์ เหลืองนฤมิตชัย** หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร ติดตามรายละเอียดกันได้เลยค่ะ

อีกเรื่องเด่นประจำฉบับเดือนมกราคม “**5 แบงก์ใหญ่ทางรอดแมปปี 2569 ชู AI พลิกโฉมธุรกิจธนาคาร**” ที่มีบทสัมภาษณ์พิเศษของ CEO 5 ธนาคารขนาดใหญ่ ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารกรุงศรีอยุธยา ถึงยุทธศาสตร์การทำธุรกิจในปี 2569 ของทั้ง 5 ธนาคาร ติดตามรายละเอียดได้ใน **News Banking**

สำหรับคอลัมน์ **Exclusive Interview** ฉบับนี้ สัมภาษณ์พิเศษ **พันธมิตรทอง ลอยกุลนันท์** อธิบดีกรมศุลกากร คนที่ 43 “**ขุนนโยบาย Custom Quick Big Win ปรับองค์กรให้ทันสมัย-มีศักดิ์ศรี-สง่างาม**” ซึ่งอธิบดีพันธมิตรทอง ได้เปิดเผยถึงสิ่งที่ตั้งใจจะดำเนินการรับตำแหน่ง

ครั้งนี้ว่า จะเปลี่ยนบทบาทของกรมศุลกากรให้สอดคล้องกับประเทศพัฒนาแล้ว คือการผลักดันกรมศุลกากรไปสู่การเป็นผู้ขับเคลื่อนให้เกิดการค้า (Trade Enabler)

ส่วนคอลัมน์ **Special Interview “ถอดรหัสความสำเร็จ บลจ.พรินซิเพิล สู่ความเป็นเลิศด้วยแนวคิด Actively”** โดย **จุมพล สายมาลา** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บลจ.พรินซิเพิล และหัวหน้าฝ่ายธุรกิจเพื่อการเกษียณ ของกลุ่มพรินซิเพิล ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มาเจาะลึกถึงความสำเร็จของ บลจ.พรินซิเพิล พร้อมตั้งเป้าหมายในการสร้างโอกาสให้คนไทยได้รับผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว และมีเงินออมที่เพียงพอสำหรับการใช้ชีวิตในวัยเกษียณอย่างมั่นคง

พบกับแนวทางการลงทุนกองทุนปีนี้ใน **News Fund “จัดพอร์ตกองทุนปี 2569 Core & Satellite กระจายความเสี่ยง”** โดย **บลจ.กสิกรไทย** ชู 3 ธีมการลงทุนเด่น The New Industrial Revolution, The Great Rewiring และ The Income Diversifiers แนะนำจัดพอร์ตแบบ Core & Satellite Portfolio ครอบคลุมทุกธีมการลงทุน ด้าน บล.ไพบี เวลท์ โซลูชัน แนะนำลงทุนตลาดหุ้นเกิดใหม่เอเชีย ส่วนตลาดพัฒนาแล้วชูยุโรป ญี่ปุ่น มองหุ้นโลกรักษาแนวโน้มขาขึ้น แจกคัมภีร์จัดพอร์ตตามระดับความเสี่ยง

ติดตามคอลัมน์ **Asia Report “5 เทรนด์ทรงพลัง สร้างโอกาสใหม่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้”** บทความนี้จะเจาะลึก 5 เทรนด์ที่จะกำหนดทิศทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสังคมของภูมิภาคในปีนี้ ซึ่งผู้ที่ปรับตัวได้เร็วและนำเทรนด์เหล่านี้ไปเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การดำเนินงาน อาจนำไปสู่การเป็นผู้นำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยุคใหม่นี้

ปิดท้ายด้วย **บทความพิเศษ “The World of Extreme ปีม้าไฟโลกเดือด ธุรกิจผู้ส่งออกไทยเตรียมรับมือ”** โดย **ฝ่ายวิจัยธุรกิจ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK)** ที่ระบุว่าความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออกไทยในยุค Extreme จะขึ้นอยู่กับความพร้อมในการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ ผู้ที่เริ่มปรับตัวก่อน ไม่เพียงเพิ่มโอกาสในการลดผลกระทบที่จะมาถึง แต่ยังสามารถเปลี่ยนความไม่แน่นอนของโลกการค้าให้เป็นโอกาสทางธุรกิจในระยะยาวได้ **M**

การเงินธนาคาร

MONEY & BANKING MAGAZINE

ประธานกรรมการบริหาร

สันติ วิริยะรังสฤษฎ์

รองประธานกรรมการบริหาร การเงิน สมolkree วิริยะรังสฤษฎ์

รองประธานกรรมการบริหาร ดิจิทัลและเทคโนโลยี ธนิต วิริยะรังสฤษฎ์

รองประธานกรรมการบริหาร การตลาดและนิทรรศการ ปากนีย์ วิริยะรังสฤษฎ์

รองประธานกรรมการบริหาร สิ่งพิมพ์และโทรทัศน์ ภาริตา วิริยะรังสฤษฎ์

กรรมการบริหาร กวิน วิริยะรังสฤษฎ์

ที่ปรึกษากฎหมาย ศ.พิเศษ กิตติพงษ์ อรุณพัฒน์พงศ์

บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา สันติ วิริยะรังสฤษฎ์

ประธานบรรณาธิการกลุ่ม สันติ วิริยะรังสฤษฎ์

บรรณาธิการอำนวยการ ปากนีย์ วิริยะรังสฤษฎ์

บรรณาธิการบริหาร อัจฉรา ฝ่องผล

ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร พูลศรี อัคระกุล

หัวหน้าข่าว กุลเดชา พาณิชกุล, ณัฐวรรณ นิคมาร

คอลัมนิสต์ ศ.พิเศษ กิตติพงษ์ อรุณพัฒน์พงศ์, พรสรัญ รุ่งเจริญกิจกุล, กษกร พรหมไชย,

ศกุนพัฒน์ จิระวัฒนานันท์, ศิริอาภา คำจันทร์

นอพล วิริยะกุลกิจ, เพ็ญพรรณ กำเนิดศิริ, พญ.กอบกาญจน์ ชุณหสวัณกุล, พญ.มนทสิ สุกธรรณ

กองบรรณาธิการ โชติรส จิมากร, วนัสนันท์ เผ่าลือ, อินทิชา มอบบรินทร์, วนิชชา คัจฉพันธ์, ภูษนิศา ทิมไธสง, นกัสนรรณ ทองหมื่น,

กสพร ฐานะตระกูล, กฤษฎาพร วงศ์ชัย, นิธิฐวดี วรภัทร์ **เลขาฯ กองบรรณาธิการ** อรุณวดี สมหมาย

ช่างภาพ ปฐมพงษ์ สารานุกูล **กราฟิกดีไซน์เนอร์** เช่น บุญบานมีเลิศ, สมศักดิ์ หอผิงกลาง, ภัทรีธรา ชุณหวิทย์

ผู้จัดการฝ่ายผลิต บุญญา อรุณพัฒน์ **ผู้จัดการส่วนโฆษณา** อติสร ศาสตราวุฒ

ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนโฆษณา นกัสนรรณ กุลหาญ **ฝ่ายโฆษณา** สุธินี อธิษฐาน **เลขาฯ ฝ่ายโฆษณา** น้ำผึ้ง วิวัฒน์ชัยสกุล

ประสานงานฝ่ายโฆษณา นกัสนรรณ เชนจบ **โทร.** 0-2691-4133-5, 0-2691-5752 **โทรสาร** 0-2275-7658

ฝ่ายสมาชิก อัมพร แสงทอง, รัตติกาล ห่วงแก้ว **โทร.** 0-2691-4126-30 ต่อ 1310, 1313 **โทรสาร** 0-2691-5825-6

Chairman

Santi Viriyarungsarit

Vice Chairman Finance & Accountancy Sumolkree Viriyarungsarit

Vice Chairman Digital & Technology Tanit Viriyarungsarit

Vice Chairman Marketing & Exhibition Pakanee Viriyarungsarit

Vice Chairman Publishing & TV Production Parita Viriyarungsarit

Executive Kavin Viriyarungsarit

Legal Advisor Kittipong Urapeepattanaphong

Publishing Editor Santi Viriyarungsarit

Group Editor Santi Viriyarungsarit

Managing Editor Pakanee Viriyarungsarit

Executive Editor Atchara Phongphon

Deputy Executive Editor Poonsri Chuatrakul

News Leader Kuldecha Panichkul, Nathawan Chimthaworn

Columnist Kittipong Urapeepattanaphong, Kotchakorn Promchai, Pornsarn Rungcharoenkitkul, Sakunphat Jirawuthitanant, Siriarpa Kamjan, Nawaphol Wiriyakulkij, Pianphan Kamnerdsiri, Kobkan Junhasavasdikul M.D., Monthealee Sutthithum M.D.

Editorial Staff Chotirot Jimakorn, Vanassanun Paolue, Intouch Mobnarin, Wanicha Katchaphan,

Napatswan Tongmhee, Tasaporn Thanatrakul, Khitsadaporn Wongchai, Pusanisa Timsawai, Nattawut Voragun

Editorial Secretary Aroonwadee Sommai **Photographer** Pathompong Saranukul

Graphic Designer Zen Boonbaramelerd, Somsak Khophuengklang, Patteera Soonsub

Production Manager Boonya Oramoot **Advertising Manager** Adisorn Sasawatsanti

Assistant Advertising Manager Naphatsakorn Klahaeng-ngan

Advertising Suthinee Arunsiri **Advertising Secretary** Namphueng Wiwatchaisakul

Advertising Coordinator Napassara Janjob **Advertising Departments Contact :** (66) 2691-4133-5, (66) 2691-5752

Advertising Departments Fax : (66) 2275-7658

Subscription Amphorn Saengthong, Rattikarn Haungkaew

Subscription Contact : (66) 2691-4126-30 ext 1310, 1313 **Fax:** (66) 2691-5825-6

การเงินธนาคาร
MONEY & BANKING MAGAZINE

บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด

42/38 Chokchai-Ruammit Soi, Vibhavadi Rangsit Road, Chomphon, Chatuchak District, Bangkok 10900 Thailand

Tel: (66) 2691-4126-30 **Fax:** (66) 2276-2336

สำนักงานกองบรรณาธิการ 42/38 ซอยโชคชัยร่วมมิตร (วิภาวดีรังสิต 16/9) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร. 0-2691-4126-30 ต่อ 1206 **โทรสาร** 0-2276-2336

www.moneyandbanking.co.th **e-mail:** karngern@karngern.com **facebook:** การเงินธนาคาร **Twitter :** @moneyandbanking

ห้ามนำเข้าเงิน/ทองเกิน 2 แสนดอลลาร์ คาตราคาทองพุ่ง 72,000 บาท

สวัสดีปีใหม่ 2569 ครับ ท่านผู้อ่าน “วารสารการเงินธนาคาร” ที่เคารพทุกท่าน ในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ 2569 ผมขออวยพรให้ท่านผู้อ่านทุกท่านมีความสุขภาพแข็งแรง มีความปรารถนาปรารถนาดีเหมือนม้าศึก เพื่อรับศึกเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกที่ยังมีความผันผวนไม่แน่นอนสูงจากสงครามการค้า รวมทั้ง “ค่าเงินบาท” ที่ถูกกดดันจากราคาทองคำและเงินบาทที่นำเข้ามาจนมีค่าสูงกว่าความเป็นจริง

เดือนมกราคมนี้ เศรษฐกิจจากสัญญาณจะดีขึ้นมากที่สุด เพราะมีการเลือกตั้งใหญ่ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับชาติติดต่อกัน 11 มกราคม เลือกตั้งองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) ทั่วประเทศ ทั้ง นายก อบต. และ สมาชิกสภา อบต. และ 8 กุมภาพันธ์ เลือกตั้งใหญ่ระดับชาติ ส.ส.เขต 400 คน ส.ส.บัญชีรายชื่อ 100 คน เงินทองน่าจะสะพัดเป็นแสนล้านบาทเลยทีเดียว ทั้งจากการหาเสียงเลือกตั้งและการซื้อเสียง

ปี 2568 ที่เพิ่งผ่านไป คุณวิทย์ รัตนกร ผู้ว่าการแบงก์ชาติ ได้ออกประกาศกำหนดให้บุคคลธรรมดาและนิติบุคคลที่นำเงินเข้าประเทศไทยเกิน 200,000 ดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า (ราว 6.2 ล้านบาท) ต้องรายงานแหล่งที่มาของเงินและวัตถุประสงค์ที่นำเข้ามาในประเทศไทยให้ชัดเจน มีผลตั้งแต่ 29 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป เพื่อปกป้องค่าเงินบาท โดยแบ่งออกเป็น 3 กรณี

1. กรณีเงินตราต่างประเทศที่ไม่เกี่ยวกับค่าทองคำและธนบัตรเงินตราต่างประเทศ และมีจำนวนตั้งแต่ 200,000 ดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า ให้ธนาคารพาณิชย์และธนาคารเฉพาะกิจของรัฐ ต้องเรียกเอกสารจากลูกค้าในทุกธุรกรรมเป็นรายธุรกรรม

2. กรณีเงินตราต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับค่าทองคำ ให้เรียกเอกสารที่แสดงว่า ลูกค้ามีการขายทองคำในต่างประเทศ ทุกจำนวนเป็นรายธุรกรรมในวันทำธุรกรรม เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมนอกเวลาทำการ ให้เรียกเอกสารดังกล่าวภายในวันทำการถัดไปได้ รวมทั้งให้เรียกเอกสารเก็บเงินและเอกสารใบขนทองคำไม่เกิน 2 วันทำการ นับจากวันที่ครบกำหนดชำระเงิน

3. กรณีธนบัตรเงินตราต่างประเทศที่มีจำนวนตั้งแต่ 15,000 ดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า ให้เรียกเอกสารที่แสดงว่า เป็นการนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาในประเทศ

ก็เป็น ครั้งแรกที่ไทยมีการควบคุมการนำเข้าเงินตราต่างประเทศหลังจากที่ปล่อยให้เงินบาทออกเสรีโดยไม่จำกัดจำนวนมากกว่า 20 ปีแล้ว จึงมีเงินบาทเข้ามาฟอกกันมากมาย

ทั้งจากยาเสพติด สแกมเมอร์ บ่อนการพนัน กลุ่มคนที่นำเงินเข้าออกมากที่สุดคือ กลุ่มที่มีอิทธิพลทางการเมืองหรือ เชื่อมโยงกับนักการเมืองผู้มีอิทธิพล ทำให้เจ้าหน้าที่รัฐไม่กล้าตรวจสอบ แถมยังอำนวยความสะดวกให้อีกด้วย “ธุรกิจไทยก๊วน” รับนำเงินเข้าออกประเทศ ก็ยังทำกันเป็นล่ำเป็นสัน จึงทำให้ค่าเงินบาทมีปัญหา

ในแง่ของ “ทองคำ” ที่มีส่วนทำให้ค่าเงินบาทแข็ง แบงก์ชาติมีการออกคำอธิบายว่า ปี 2568 ยอดการซื้อขายทองคำในไทยมีมูลค่าสูงถึง 66,000 ล้านบาทต่อวัน สูงกว่าการซื้อขายเฉลี่ยของตลาดหุ้นที่วันละ 42,000 ล้านบาท บางวันการซื้อขายทองคำพุ่งขึ้นไปถึง 250,000 ล้านบาท ร้านทองส่วนใหญ่เป็น “แพลตฟอร์มออนไลน์” ก็จะไป ซื้อขายทองคำต่อกับลูกค้าต่างประเทศ เพื่อป้องกันความเสี่ยง ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนบาทกับดอลลาร์ ส่งผลกดดันต่อค่าเงินบาท ถ้าราคาทองคำเพิ่มสูงขึ้น คนไทยมักนำทองมาขาย ร้านทองก็ไม่อยากถือทองมากเกินไป ก็นำทองไปขายต่อกับลูกค้าต่างประเทศ ได้รายได้เป็นดอลลาร์สหรัฐ และขายดอลลาร์แลกเปลี่ยนเป็นเงินบาท จึงทำให้เงินบาทแข็งค่า

การควบคุมการนำเข้าเงินไม่เกิน 200,000 ดอลลาร์ (สูงมากเมื่อเทียบกับสหรัฐ) จึงเป็นช่องทางหนึ่งที่จะช่วยยับยั้งค่าเงินบาทจากการเทรดทองและเงินบาทได้

ปี 2569 คุณพวกรณ นววัฒนทรัพย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วายแอลจี บูลเลียน อินเตอร์เนชั่นแนล (YLG) หนึ่งในสามผู้ค้าทองคำรายใหญ่ ได้ตั้งเป้าราคาทองคำไว้ที่ 4,721-4,900 ดอลลาร์ต่อทROYออนซ์ ราคาทองคำแท่งในประเทศไทย 69,500-72,150 บาทต่อบาททองคำ (คิดอัตราแลกเปลี่ยนที่ 31.06 บาทต่อดอลลาร์) ราคาทองคำยิ่งขึ้นก็ยิ่งกระทบต่อค่าเงินบาทก็หวังว่า มาตรการจำกัดการนำเข้าประเทศไม่เกิน 200,000 ดอลลาร์สหรัฐ น่าจะช่วยไม่ให้เงินบาทแข็งเกินค่าจริงได้ มาตรการนี้ถือว่า “เบามาก” เมื่อเทียบกับสหรัฐฯ สิงคโปร์ ที่เข้มงวดการนำเข้าเงินมากกว่าไทยหลายเท่า M



สันติ วิริยะรังสฤษฎ์



Alipay - เป้าดัง เมื่อโลกการเงินอยู่ในมือถือเครื่องเดียว

ย้อนกลับไปกว่า 20 ปีก่อน การซื้อขายผ่าน e-Commerce ของจีนยังเต็มไปด้วยคำถามสำคัญข้อหนึ่งคือ จะมั่นใจได้อย่างไรว่า โอนเงินไปให้ร้านค้าแล้วจะได้รับของที่ตั้งจริง ๆ ซึ่งคำถามนั้นคือ จุดเริ่มต้นของ Alipay ที่เราใช้อย่างแพร่หลายกันในปัจจุบัน

แหล่งข่าวอินเทลลิเจนส์ รายงานว่า Alipay ถือกำเนิดขึ้นในปี 2004 ภายใต้บริษัท Alibaba เพื่อทำหน้าที่เป็นคนกลางในการคอยพักเงิน ให้ผู้ซื้อก่อน จนกว่าผู้ขายจะส่งของสำเร็จ กลายเป็นกลไกสร้างความเชื่อมั่นให้กับการซื้อขายผ่าน e-Commerce ของจีน...ต่อมาในปี 2014 Alipay ถูกโอนมาอยู่ภายใต้ Ant Group และในปี 2020 บริษัทถูกอย่าง Ant International ได้เปิดตัว Alipay+ โดยยกระดับจากแอปชำระเงินของคนจีนสู่แพลตฟอร์มการชำระเงินระดับโลก ซึ่งวันนี้ Alipay+ ไม่ได้จำกัดอยู่แค่ประเทศเดียว นักท่องเที่ยวทั่วโลกสามารถใช้ e-Wallet จากประเทศของตัวเอง กดจ่ายข้ามพรมแดนได้ทันที โดยปัจจุบันมีผู้ใช้ Alipay+ มากกว่า 1,000 ล้านคน และร้านค้าที่รองรับกว่า 100 ล้าน ร้านทั่วโลก สำหรับประเทศไทย Alipay+ รองรับการใช้จ่ายแล้วกว่า 400,000 ร้านค้า...อีกหนึ่งไฮไลต์สำคัญสำหรับประเทศไทยเกิดขึ้นในเดือนตุลาคม 2024 เมื่อ Ant International จับมือกับ National ITMX เชื่อม Alipay เข้ากับร้านค้าที่รับพร้อมเพย์ทั่วประเทศไทย โดยมี ธนาคารกรุงไทย เป็นธนาคารชำระเงิน ทำให้นักท่องเที่ยวจีนใช้ Wallet เดิมของตัวเองจ่ายได้ทันที ส่วนร้านค้าไทยก็รับเงินง่ายไม่ต้องติดตั้งระบบใหม่... Alipay ไม่หยุดแค่บทบาทในการเป็นตัวกลางการชำระเงินแต่ยังขยับสู่การเป็น Super App อีกด้วย โดย Ant International ได้พัฒนา Alipay ให้ตอบโจทย์การใช้จ่ายของคนยุคปัจจุบันให้สะดวกยิ่งขึ้น ผ่าน Alipay Tap! ที่เปิดตัวปี 2024 แค่เอามือถือแตะก็จ่ายได้ทันที ไม่ต้องเปิดแอปฯ ไม่ต้องสแกน QR Code และนอกจาก Tap จ่ายเงินแล้ว ยังสามารถ Tap เพื่อขอคืนภาษี Tap เช็คอินโรงแรมโดยไม่ต้องใช้บัตรประชาชน Tap สั่งอาหาร เครื่องดื่ม Tap เก็บคูปองส่วนลด และถ้าไปอีกขั้นเฉพาะผู้ในประเทศจีนสามารถส่งจ่ายเงินด้วยเสียงควบคู่กับแว่น Smart Glasses ที่เชื่อมต่อกับ Alipay ได้แล้ว... นอกจากนั้น Ant International ยังพัฒนาแอปฯ เฉพาะทางที่ตอบโจทย์ชีวิตในมิติต่างๆ เช่น แอปฯ MyBank ธนาคารดิจิทัล ที่ฐานลูกค้า 310 โดยผู้ใช้สามารถสมัครขอสินเชื่อใน 3 นาที อนุมัติใน 1 วินาที และใช้คืน 0 คนในกระบวนการขอสินเชื่อ ขณะที่เกษตรกรยังเข้าถึงสินเชื่อได้โดยไม่ต้องมีหลักประกันด้วยการใช้ภาพถ่ายดาวเทียมวิเคราะห์พื้นที่ทางการเกษตรได้...แอปฯ AQ ซึ่งเป็นแอปฯ ด้าน Health Care ช่วยทำให้แพทย์และผู้ป่วยใช้งานได้ง่ายสะดวก โดยสามารถอ่านผลตรวจเลือดจากเอกสารที่อัปโหลดรวมถึงนัดหมายแพทย์ออนไลน์ได้ทันที และในยุคที่มิจก้ากำลังโจมตีผู้ใช้บริการ



ทางการเงินออนไลน์อย่างหนัก แอปฯ zoloz ซึ่งมีเทคโนโลยีตรวจสอบใบหน้า (Facial Detection) จะเข้าช่วยยืนยันตัวตน e-KYC และป้องกัน Deepfake ได้...แหล่งข่าวอินเทลลิเจนส์ รายงานต่อว่า สำหรับประเทศไทยถ้าพูดถึง Super App หรือแอปฯ ที่รวบรวมบริการทางการเงินอย่างครบวงจรไว้ในที่เดียว ชื่อที่คนไทยคุ้นเคยที่สุดคงหนีไม่พ้น แอปฯ เป้าดัง ของธนาคารกรุงไทย โดย เป้าดัง แฉงเกิดและเริ่มเป็นที่รู้จักในปี 2020 ช่วงการระบาดของโควิด-19 เนื่องจากเป็นช่องทางหลักในการรับสิทธิโครงการสนับสนุนและเยียวยาจากรัฐบาล โดยเฉพาะโครงการคนละครึ่งที่กลายเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่ทำให้คนไทยคุ้นเคยกับการใช้จ่ายผ่านมือถือ... ผ่านมา 5 ปี ในปี 2025 นี้โครงการคนละครึ่งกลับมาอีกครั้งด้วยชื่อใหม่อย่างคนละครึ่งพลัส แต่แอปฯ เป้าดังยังคงเป็นแกนหลักในการดำเนินโครงการเหมือนเดิม ทั้งการลงทะเบียน ยืนยันสิทธิ และการใช้จ่ายของประชาชนทั้งผ่านหน้าร้านและยังเชื่อมต่อไปยังการใช้จ่ายกับ Food Delivery...ปัจจุบัน เป้าดังมีผู้ใช้งานกว่า 40 ล้านคน โดยไม่ใช่แค่แอปฯ สำหรับรับสิทธิจากรัฐเท่านั้น แต่เป็น Super App ที่รวมทุกบริการไว้ในที่เดียว ยกตัวอย่างบริการทางการเงินของเป้าดัง เช่น WealthFolio สามารถดูพอร์ตการลงทุนของตัวเองได้ทั้งหมด ทั้งเงินฝาก หุ้น พันธบัตร ทองคำ บริการซื้อ-ขายหุ้นกู้ พันธบัตรรัฐบาล ทองออนไลน์ บริการ สินเชื่อ บัตรเครดิต ตรวจสอบเครดิตบูโร ประกันรถ ประกันเดินทาง และเชื่อมต่อธนาคารพันธมิตร เช่น ไอแบงก์...ด้านสุขภาพก็มีกระเป๋าสุขภาพที่สามารถเช็คสิทธิรักษา นัดโรงพยาบาล เบิกค่ารักษา ประเมินอาการเบื้องต้น ค้นหาร้านยา ส่วนสายเสี่ยงโชคก็ซื้อสลากดิจิทัล L6 และ N3 แบบไม่ขายเกินราคาได้และหากถูกรางวัลเงินรางวัลยังโอนเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทยที่ผูกกับแอปฯ เป้าดังทันทีอีกด้วย...ถ้าเงินมี Alipay เป็น Super App ที่เชื่อมโลกการเงินและไลฟ์สไตล์ ประเทศไทยก็มีเป้าดังที่เชื่อมประชาชน ผู้ประกอบการร้านค้า และภาครัฐเข้าด้วยกัน ซึ่งทั้งสองแอปฯ อาจมีเป้าหมายเดียวกัน คือ การทำให้โลกการเงินอยู่ในมือถือเครื่องเดียว เพื่อสร้างความสะดวกทางการเงินให้กับผู้ใช้บริการทางการเงิน



แบงก์ชาติยุคใหม่ เมื่อ “ผู้ว่าวิทย์” ลงมา “ติดดิน”

เป็นอะไรใหม่ๆ หลังการเข้ามารับตำแหน่ง ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (แบงก์ชาติ) คนใหม่ ของ **วิทย์ รัตนกร** ที่เพิ่งรับตำแหน่งไปเมื่อ 1 ต.ค. 2568 กับภารกิจสร้างตำนานบทใหม่เป็นผู้ว่าการแบงก์ชาติคนแรก ที่เข้ามาในรูปร่างหน้าตาของผู้สื่อชวกว่า 100 ชีวิต ปรากฏตัวครั้งแรกด้วยข้อความสั้นๆ ว่า **“สวัสดีครับ”**

นับว่าเปลี่ยนสไตล์การทำงานของแบงก์ชาติที่เข้าถึงยากมาเป็นการเข้าถึงง่ายและเป็นมิตร

ซึ่ง **ผู้ว่าวิทย์** ย้ำถึง

จุดยืนของแบงก์ชาติว่า

จะดำเนินงานตาม

ค่านิยมเดิมที่ยึดถือ

มากกว่า 20 ปี คือ

“ยืนตรง มองไกล

ยื่นมือ ติดดิน”โดยจะ

เน้นคำว่า **“ติดดิน”** เพราะแบงก์ชาติ

เข้าใกล้ชิดกับปัญหาและสังคมมากขึ้น

เพื่อช่วยแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง

“แบงก์ชาติจะเข้ามาใกล้ชิดกับ

ปัญหา อยู่ใกล้กับสังคม จะไม่มีคำว่า

หอคอยงาช้างกับแบงก์ชาติอีกต่อไป”

แบงก์ชาติในยุค **ผู้ว่าวิทย์**

นอกเหนือจากหน้าที่หลักในการดูแล

เสถียรภาพเศรษฐกิจมหภาคแล้ว

ยังจะให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจ

มหภาคมากขึ้น โดยแบงก์ชาติ

ต้องเป็นผู้เข้ามากำหนด และแก้ไข

ปัญหาเศรษฐกิจมหภาค และ

เชิงโครงสร้าง โดยมีเป้าหมายสุดท้าย

คือ การทำให้ประชาชน **“กินดี อยู่ดี”**

สำหรับการแก้ปัญหาเชิง

โครงสร้าง จำเป็นต้องออกมาตราการเฉพาะจุดที่เข้าไปแก้ปัญหาเป็นจุดๆ การแก้ปัญหาเชิงโครงสร้างไม่สามารถจบได้ด้วยมาตรการเดียว แต่ต้องมีการออกอีกหลายมาตรการเพื่อบรรเทาและแก้ไขปัญหาย่างต่อเนื่อง เช่น การแก้ปัญหาหนี้เสียผ่านกลไก AMC การช่วยให้ SME เข้าถึงสินเชื่อในระบบได้มากขึ้น และการทำให้ต้นทุนของบริการทางการเงินเหมาะสม

พร้อมย้ำว่า **“การดำเนินงานของแบงก์ชาติยังมีความเป็นอิสระ แต่พร้อมทำงานร่วมกับทุกหน่วยงานเพื่อให้เศรษฐกิจเติบโตอย่างสมดุล และมุ่งสู่ศักยภาพ”** **ผู้ว่าวิทย์** กล่าวกับสื่อมวลชนเป็นครั้งแรกในงาน

“GovernorConnect” หลังจาก

เข้ารับตำแหน่ง

ต่อด้วยการ

เดินทางร่วมหารือ

กับภาคเอกชนเพื่อ

แลกเปลี่ยนมุมมอง

เศรษฐกิจ และ

แนวทางสนับสนุนภาคธุรกิจไทย

ทั้งหอการค้าไทยและสภาหอการค้า

แห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรม

แห่งประเทศไทย และสมาคม

ธนาคารไทย ที่ **ผู้ว่าวิทย์** นำทีมไป

พบด้วยตัวเอง

เรียกว่าเป็นปรากฏการณ์ใหม่ๆ

ของแบงก์ชาติภายใต้การนำของ

ผู้ว่าวิทย์ ที่ภาพหอคอยงาช้าง

จะค่อยๆ เลือนหายไป

แมวมอง ก็ขอเอาใจช่วย

ให้ภารกิจทุกอย่างสำเร็จลุล่วง

อย่างที่ตั้งใจไว้แน่ะคะ **ผู้ว่าวิทย์...ขา M**

ยืนตรง
มองไกล
ยื่นมือ
ติดดิน



17/12/68

มหกรรมการเงิน

MONEY EXPO 2026

AI
Wealth
Creation

กำหนดการจัดงาน

MONEY
EXPO 2026
BANGKOK

มหกรรมการเงินกรุงเทพ ครั้งที่ 26

7-10 พฤษภาคม 2569
อาคารชาเลนเจอร์ 1-2
อิมแพ็ค เมืองทองธานี

MONEY
EXPO 2026
KORAT

มหกรรมการเงินโคราช ครั้งที่ 20

7-9 สิงหาคม 2569
ชั้น 3 เอ็มซีซี ฮอลล์
ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ โคราช

MONEY
EXPO 2026
HATYAI

มหกรรมการเงินหาดใหญ่ ครั้งที่ 16

3-5 กรกฎาคม 2569
ชั้น 5 หาดใหญ่ ฮอลล์, ชั้น 1 ลานโปรโมชั่น
ศูนย์การค้าเซ็นทรัล หาดใหญ่

MONEY
EXPO 2026
RAYONG

มหกรรมการเงินระยอง ครั้งที่ 8

4-6 กันยายน 2569
ชั้น 1 ลานกิจกรรม
ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ระยอง



MoneyExpoOnline.com



MoneyExpo.net



Money Expo

พร้อมจัด อย่างยิ่งใหญ่!

งานมหกรรมการเงิน MONEY EXPO ปีที่ 26
AI Wealth Creation

MONEY
EXPO 2026
UDONTHANI

มหกรรมการเงินอุดรธานี
ครั้งที่ 13

9-11 ตุลาคม 2569

ชั้น 1 ลานโปรโมชั่น

ศูนย์การค้าเซ็นทรัล อุดร

MONEY
EXPO 2026
BANGKOK YEAR-END

มหกรรมการเงินกรุงเทพปลายปี
ครั้งที่ 9

26-29 พฤศจิกายน 2569

ชั้น LG ฮอลล์ 8

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

MONEY
EXPO 2026
CHIANGMAI

มหกรรมการเงินเชียงใหม่
ครั้งที่ 21

6-8 พฤศจิกายน 2569

เชียงใหม่ ฮอลล์

ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต

เปิดจองพื้นที่

โทร. 0 2691 4126 - 30

ต่อ 1312, 1315, 1318

สแกน QR Code

เพื่อจองพื้นที่ ▶



Money Expo Plus



Money_Expo



MoneyExpo

“จีน” บั่นชนชั้นกลาง สู่ 800 ล้านคน รีเซ็ตเศรษฐกิจโลก

ท่ามกลางโลกที่เผชิญการค้ำแบ่งตัวและการ
ส่งออกไม่ใช่คำตอบเหมือนเดิม จีนเลือกหันมาเสริม
พลังจากภายใน ด้วยแผนขยายชนชั้นกลางจาก 400
ล้านคน เป็น 800 ล้านคน เดิมพันครั้งนี้ไม่ใช่เพียง
เรื่องรายได้ประชาชน แต่เป็นการปรับสมดุลใหม่ของ
เศรษฐกิจโลกในทศวรรษหน้า

หากจีนสามารถเพิ่มชนชั้นกลางจาก 400 ล้านคน เป็น 800 ล้านคน
ได้จริง โลกจะได้เห็นตลาดผู้บริโภคใหม่ที่มีขนาดใหญ่กว่าประชากร
ของสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปรวมกัน ในขณะที่หลายประเทศ
กำลังเผชิญคำถามว่า ชนชั้นกลางกำลังหายไปจากระบบ
เศรษฐกิจหรือไม่ จีนกลับเดินหน้าเดิมพันครั้งใหญ่ กับโครงการ
สร้างชนชั้นกลางที่อาจใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์มนุษย์
แต่เบื้องหลังเป้าหมายระดับโลกนี้ คือคำถามเชิงโครงสร้างว่า
จีนจะเปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่พึ่งพาโลกภายนอกและการลงทุนหนัก
ไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยอุปสงค์ภายในประเทศได้เพียงใด

เมื่อมองผ่านมุมมองเศรษฐศาสตร์มหภาค แผนขยายชนชั้นกลาง
ของจีนไม่ใช่เพียงนโยบายสังคม หากแต่คือความพยายามรีเซ็ต
โมเดลการเติบโตทั้งระบบ หลังเครื่องยนต์เดิมอย่างการส่งออก
การลงทุนภาครัฐ และภาคอสังหาริมทรัพย์ เริ่มให้ผลตอบแทนลดลง
และกลายเป็นแหล่งความเสี่ยงเชิงโครงสร้าง ปัจจุบัน จีนมีประชากร
ราว 1.4 พันล้านคน โดยรัฐบาลจีนประเมินว่า 400 ล้านคน
อยู่ในกลุ่มรายได้ปานกลางหรือชนชั้นกลาง และตั้งเป้าว่า
ตัวเลขนี้จะเพิ่มขึ้นเป็น 800 ล้านคน ภายใน 10 ปีข้างหน้า
เป้าหมายดังกล่าวถูกบรรจุไว้อย่างชัดเจนในข้อเสนอแผน
พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับถัดไป พร้อมคำมั่น
จากคณะกรรมการกลางพรรคคอมมิวนิสต์จีน ในการสร้าง
โครงสร้างรายได้แบบกราฟมะกอกที่มีฐานรายได้ปานกลาง
ขนาดใหญ่ สำนักข่าวรอยเตอร์ระบุว่า หากจีนสามารถขยาย
ชนชั้นกลางได้ตามเป้า ฐานผู้บริโภคกลุ่มนี้จะมีขนาดใหญ่
กว่าประชากรสหรัฐอเมริกาทั้งประเทศ ซึ่งมีราว 340 ล้านคน
และใกล้เคียงกับประชากรของสหภาพยุโรปรวมกัน



การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างนี้อาจทำให้ศูนย์ถ่วงของ
เศรษฐกิจโลกเคลื่อนจากฝั่งอุทานไปสู่อุปสงค์อย่างมี
นัยสำคัญ

อย่างไรก็ดี เส้นทางสู่ชนชั้นกลาง 800 ล้านคน ไม่ได้เริ่มจาก
กราฟหรือแผนงาน หากสะท้อนผ่านชีวิตจริงของแรงงานจีนจำนวน
มาก เช่น เซียว หม่งยู่ ผู้ช่วยครูอนุบาลวัย 38 ปี ในซานเหมิงทางโจว
มีรายได้ราว 6,000 หยวนต่อเดือน ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยแรงงานภาครัฐ
ในเมืองเดียวกันซึ่งอยู่ที่ราว 13,500 หยวน แม้ยังมีความจำเป็น
แต่รายได้ที่แทบไม่เพิ่มขึ้นตลอดหลายปี ทำให้ชีวิตแบบชนชั้นกลาง
ยังเป็นภาพที่เลือนราง สำนักข่าวรอยเตอร์รายงานว่ กรณีของเซียว
สะท้อนความท้าทายสำคัญของจีน นั่นคือ แรงงานจำนวนมาก
ยังติดอยู่ในช่วงรอยต่อของรายได้ต่ำและรายได้ปานกลาง
ทั้งที่ GDP ต่อหัวของประเทศเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง คำถามสำคัญ
จึงไม่ใช่เพียงจีนจะมีชนชั้นกลางเพิ่มจำนวนเท่าใด แต่คือ
ชนชั้นกลางเหล่านั้น จะมีรายได้ที่มั่นคงและมีกำลังซื้อจริงหรือไม่

ก่อนหน้านี้ คณะกรรมการพัฒนาและปฏิรูปแห่งชาติจีน
(NDRC) เคยให้นิยามชนชั้นกลางว่าเป็น ครอบครัวสามคน
ที่มีรายได้ต่อปีระหว่าง 100,000-500,000 หยวน หรือเฉลี่ย
ต่อคนราว 2,700-14,000 หยวนต่อเดือน พร้อมมีงานมั่นคง
และมีความต้องการบริโภคสูงในด้านที่อยู่อาศัย รถยนต์
การศึกษา สุขภาพ และการท่องเที่ยว นิยามดังกล่าวสะท้อนว่า
ชนชั้นกลางในบริบทจีนไม่ได้หมายถึงกลุ่มรายได้สูงสุด หากเป็น
ฐานอุปสงค์ของระบบเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ในแผนพัฒนาใหม่
รัฐบาลจีนไม่ได้ขีดเส้นรายได้ใหม่แบบตายตัว แต่เปลี่ยนจุดเน้น
ไปที่การทำให้รายได้แรงงานเติบโตอย่างน้อยเท่ากับ GDP และเพิ่ม
รายได้ที่ใช้จ่ายได้จริง (Disposable Income) ผ่านการลดต้นทุนชีวิต
สำนักข่าวไฟแนนเชียลไทมส์วิเคราะห์ว่า นี่คือการขยับจากการ
สร้างชนชั้นกลางเชิงสถิติ ไปสู่การสร้างชนชั้นกลางเชิงพฤติกรรม
นั่นคือ กลุ่มประชากรที่มีความมั่นใจพอจะใช้จ่าย ไม่ใช่เพียงมี
รายได้เข้าเกณฑ์บนกระดาษ

ขณะที่ข้อมูลเชิงโครงสร้างจากธนาคารโลกชี้ชัดว่า จีนไม่สามารถพึ่งพาการส่งออกเป็นเครื่องยนต์หลักเหมือนในอดีตได้อีกต่อไป สัดส่วนการส่งออกและนำเข้าต่อ GDP ของจีนเคยพุ่งสูงถึง 64% ในปี 2006 ก่อนลดลงต่อเนื่องเหลือเพียงราว 37% ในช่วงปี 2023-2024 การลดลงดังกล่าวไม่ได้หมายความว่าเงินค่าขายน้อยลง หากสะท้อนว่า เศรษฐกิจภายในประเทศมีขนาดใหญ่ขึ้นอย่างรวดเร็ว ขณะเดียวกัน โลกในทศวรรษนี้กลับเผชิญการแบ่งขั้วทางภูมิรัฐศาสตร์ มาตรการกีดกันทางการค้า และนโยบายอุตสาหกรรมของประเทศพัฒนาแล้ว สำนักข่าวบลูมเบิร์กรายงานว่า ในสภาพแวดล้อมเช่นนี้ การพึ่งพาการส่งออกมากเกินไปทำให้เศรษฐกิจจีนเผชิญความผันผวนสูง รัฐบาลจีนจึงมองว่าอุปสงค์ภายในประเทศต้องกลายเป็นเสาหลักของการเติบโตระยะยาว

แม้จีนจะเป็นเศรษฐกิจใหญ่อันดับสองของโลก แต่สัดส่วนการบริโภคภาคครัวเรือนยังอยู่เพียงประมาณ 38-40% ของ GDP ต่ำกว่าประเทศพัฒนาแล้วอย่างสหรัฐอเมริกาซึ่งอยู่ที่ 68-70% และสหภาพยุโรปราว 52-55% นักเศรษฐศาสตร์จำนวนมากมองว่า ช่องว่างนี้สะท้อนศักยภาพการเติบโตที่ยังไม่ถูกใช้ หากจีนสามารถเพิ่มสัดส่วนการบริโภคภายในได้เพียงไม่กี่จุดเปอร์เซ็นต์ ก็จะช่วยเร่งขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจในระดับหลายล้านล้านหยวน และช่วยลดการพึ่งพามาตรการกระตุ้นจากภาครัฐในระยะยาว

หัวใจของปัญหาคือ อัตราการออมที่สูงผิดโครงสร้าง **จีนมีอัตราการออมรวมมากกว่า 40% ของ GDP ต่อเนื่องหลายปี สูงกว่าประเทศพัฒนาแล้วเกือบเท่าตัว** เงินออมจำนวนมากเหล่านี้ส่วนใหญ่ถูกเก็บไว้ในระบบธนาคาร แทนที่จะไหลเข้าสู่การบริโภค ซึ่งหนึ่งในสาเหตุหลักคือความไม่มั่นคงด้านสวัสดิการ สำนักข่าวรอยเตอร์อ้างข้อมูลจากนักเศรษฐศาสตร์ของโนมูระระบุว่า ผู้สูงอายุในชนบทซึ่งคิดเป็นกว่า 55% ของผู้เกษียณทั่วประเทศ ได้รับบำนาญเฉลี่ยเพียงประมาณ 240 หยวนต่อเดือน ตัวเลขนี้ต่ำกว่าค่าครองชีพอย่างมาก และเป็นแรงผลักดันให้ครัวเรือนต้องออมเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงในอนาคต ในเชิงเศรษฐศาสตร์ นี่คือการพฤติกรรม Precautionary Saving ที่ทำให้การกระตุ้นอุปสงค์ภายในประเทศด้วยมาตรการระยะสั้นมีประสิทธิภาพจำกัด หากไม่แก้ไขโครงสร้างสวัสดิการและรายได้ได้อย่างจริงจัง

นอกจากนี้ สำนักข่าวรอยเตอร์รายงานว่า กลุ่มที่ปรึกษารัฐบาลจีนเสนอให้ใช้ชุดนโยบายเชิงโครงสร้างเพื่อเปลี่ยนครัวเรือนให้เป็นเครื่องยนต์หลักของเศรษฐกิจ ตั้งแต่การขยายระบบบำนาญ และประกันสุขภาพ การลดภาระค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาและการดูแลเด็ก การปฏิรูประบบทะเบียนบ้าน (Hukou) เพื่อให้แรงงานย้ายถิ่นเข้าถึงสวัสดิการเมืองได้มากขึ้น ไปจนถึงการใช้ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของรัฐมาสนับสนุนรายได้หลังเกษียณ เป้าหมายของ

นโยบายเหล่านี้ คือการลดแรงจูงใจในการออมเชิงป้องกัน และทำให้สัดส่วนการบริโภคภาคครัวเรือนของจีนขยับจากระดับราว 40% ของ GDP ไปสู่ระดับที่ใกล้เคียงประเทศพัฒนาแล้วมากขึ้นในระยะยาว

ภายใต้ข้อเสนอแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับถัดไป จีนจึงประกาศชัดว่าจะ Invest More In People ตั้งแต่การเพิ่มงบประมาณด้านการศึกษา สาธารณสุข การดูแลเด็กและผู้สูงอายุ ไปจนถึงการยกระดับทักษะแรงงาน สำนักข่าวซินหัวรายงานว่า รัฐบาลจีนมองว่า การลงทุนในทุนมนุษย์จะช่วยเพิ่มผลิตภาพแรงงาน (Labor Productivity) และศักยภาพการเติบโตระยะยาว (Potential Growth) ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในบริบทที่ประชากรวัยแรงงานเริ่มหดตัว และเงินเข้าสู่สังคมสูงวัยเร็วกว่าประเทศพัฒนาแล้วหลายแห่ง

นโยบายทั้งหมดถูกร้อยเข้าด้วยกันภายใต้ยุทธศาสตร์ Dual Circulation ซึ่งให้การหมุนเวียนภายในประเทศเป็นเสาหลัก ขณะที่การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศยังคงมีบทบาท แต่ไม่ใช่เครื่องยนต์หลักเพียงอย่างเดียว สำนักข่าวไฟแนนเชียลไทมส์วิเคราะห์ว่า การสร้างชนชั้นกลาง 800 ล้านคนจึงไม่ใช่เป้าหมายปลายทาง หากเป็นกลไกสำคัญในการทำให้เศรษฐกิจจีนพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น ท่ามกลางโลกที่มีความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์เพิ่มสูง

หากมองจากประเทศไทย ภาพของจีนให้บทเรียนเชิงนโยบายที่น่าสนใจอย่างยิ่ง ในขณะที่จีนพยายามลดแรงจูงใจในการออมเพื่อกระตุ้นการบริโภค ไทยกลับเผชิญโจทย์ตรงข้าม การออมไม่เพียงพอรองรับสังคมสูงวัย โดยเฉพาะความพยายามออกมาตรการ TISA ที่ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีเพื่อจูงใจการออมระยะยาว โดยออกแบบให้ผู้มีรายได้ต่ำและปานกลาง ได้รับแรงจูงใจมากกว่าผู้มีรายได้สูง สะท้อนแนวคิดว่า การสร้างความมั่นคงหลังเกษียณ คือฐานรากของชนชั้นกลางไทยในอนาคต ทั้งนี้ จีนและไทยจึงกำลังเดินอยู่คนละด้านของสมการเดียวกัน จีนต้องลดการออมเพื่อดันอุปสงค์ ขณะที่ไทยต้องเพิ่มการออมเพื่อเสริมความมั่นคง แต่ทั้งสองประเทศต่างเผชิญโจทย์ร่วมคือ รายได้ที่มั่นคง งานคุณภาพ และต้นทุนชีวิตที่จัดการได้

แม้ทิศทางของจีนจะชัดเจน แต่เส้นทางสู่ชนชั้นกลาง 800 ล้านคน ยังเต็มไปด้วยความเสี่ยง ตั้งแต่การฟื้นตัวของตลาดแรงงาน ความสามารถของรัฐในการจัดการหนี้ ไปจนถึงแรงกดดันจากเศรษฐกิจโลก แผนระดับชาติทั้งหมดนี้ จะมีความหมายก็ต่อเมื่อรายได้เพิ่มขึ้นจริง ต้นทุนชีวิตลดลง และสวัสดิการสร้างความมั่นใจในระยะยาว หากจีนทำได้ โลกอาจไม่ได้เปลี่ยนเพราะจีนผลิตมากขึ้น แต่เพราะจีนบริโภคมากขึ้น และนั่นอาจเป็นหนึ่งในจุดเปลี่ยนสำคัญที่สุดของเศรษฐกิจโลกในทศวรรษหน้า