

การวางแผนยุทธศาสตร์

สำหรับหน่วยงานหรือองค์กรของรัฐ



กฤษฎิ์สัมพันธ์ เมนะสุต

การวางแผนยุทธศาสตร์
สำหรับหน่วยงานหรือองค์กรของรัฐ

เรียบเรียงโดย
นายกฤษฎณ์สัมพันธ์ เมนะสุด

การวางแผนยุทธศาสตร์ สำหรับหน่วยงานหรือองค์กรของรัฐ

ผู้แต่ง กฤษณ์สัมพันธ์ เมนะสุด

พิมพ์ครั้งแรก พุทธศักราช 2568 (ฉบับอิเล็กทรอนิกส์)

ราคา 350 บาท

จัดทำโดย กฤษณ์สัมพันธ์ เมนะสุด

Tel: 08-9968-0322

e-mail: m.thapatcha@hotmail.com

สงวนลิขสิทธิ์ ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ห้ามมิให้
ทำซ้ำ คัดลอก ดัดแปลง หรือเผยแพร่เนื้อหาส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมด ไม่ว่าด้วยวิธีใด ๆ
โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของลิขสิทธิ์

คำนำ

จากแรงบันดาลใจในอดีตของข้าพเจ้าที่เคยรับราชการครั้งแรกที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในตำแหน่งผู้อำนวยการ สำนักวิชาการ สำนักกิจการสภา และรองเลขาธิการสำนักงานที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตลอดจนในอดีตข้าพเจ้าเคยเป็นนักวิจัยในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกรมการข้าว ภายใต้อาณัติวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ รองศาสตราจารย์ สมชัย ศรีสุทธิยากร รวมทั้งการจัดทำหนังสือ **Ebook** การวางแผนยุทธศาสตร์สำหรับหน่วยงานหรือองค์กรของรัฐ การศึกษาของข้าพเจ้า เกี่ยวกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ทางธุรกิจของภาคเอกชน และการศึกษาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรต่างประเทศ

สุดท้ายนี้ ข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการจัดทำตำราฉบับนี้จะเป็นประโยชน์กับนักศึกษา นักวิชาการ และนักวางแผนของหน่วยงานราชการ ทั้ง ภาครัฐ และภาคเอกชน และขอขอบพระคุณศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการนำมาวางจำหน่าย รวมทั้งขอขอบคุณ นางสาวเนาวรัตน์ สรรเสริญสุข ซึ่งเป็นผู้จัดพิมพ์ตำรา ฉบับนี้ มา ณ โอกาสนี้ด้วย

นายกฤษณ์สัมพันธ์ เมนะสุต

โทรศัพท์ 089-968-0322

E-mail : m.thapatcha@hotmail.com

สารบัญ

หน้า

1. ความคิดเชิงระบบ (System Thinking)	1
2. รูปแสดงความสัมพันธ์การทำหน้าที่ของระบบองค์การ (พัฒนามาจากองค์การทางธุรกิจ).....	2
3. ระดับของกลยุทธ์ทางธุรกิจ.....	3
4. ความหมายของยุทธศาสตร์.....	4
5. ความหมายโดยทั่วไปของกลยุทธ์ (Strategy).....	5
6. การจัดการเชิงกลยุทธ์.....	7
7. ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์.....	9
8. กระบวนการของการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์หรือการจัดการเชิงกลยุทธ์.....	10
9. กระบวนการของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์หรือการจัดการเชิงกลยุทธ์.....	11
10. ความหมายที่เกี่ยวข้อง.....	16
11. การประเมินสภาพแวดล้อมขององค์กรหรือหน่วยงาน หรือ การวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis).....	19
12. การควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ (Strategy Evaluation and Control).....	25
13. ตัวอย่างตารางที่ใช้ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กรหรือหน่วยงาน.....	26

การวางแผนยุทธศาสตร์หรือการจัดการเชิงกลยุทธ์ ขององค์กรหรือหน่วยงานของรัฐและเอกชน

เรียบเรียงโดย

นายกฤษณ์สัมพันธ์ เมนะสุต

1.ความคิดเชิงระบบ (System Thinking)

ความคิดเชิงระบบเป็นการทำหน้าที่ขององค์กรและกลไกอย่างสอดคล้องประสานงานกันโดยเป็นแนวคิดของนอร์ตัน และแคปแลนด์ (Norton & Kaplan) โดยผู้เขียนได้ประยุกต์มาจากการดำเนินธุรกิจ ที่มีองค์ประกอบหลัก 4 ด้านที่ต้อง ทำหน้าที่สมดุลกันไม่ว่าจะเป็นด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Development) กระบวนการภายใน (Internal Process) ผู้รับบริการ หรือลูกค้า (Customer) และการเงิน (Finance) ที่รวมถึงการจัดหางบประมาณมาสนับสนุนการดำเนินงาน การจัดทำบัญชี การรับจ่ายเงินงบประมาณ การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และ เครื่องมือ เครื่องใช้รวมไปถึงการจัดซื้อจัดจ้างต่าง ๆ และการตรวจสอบ

ความเป็นระบบในเชิงการผลิตหรือบริการ เป็นการทำหน้าที่ของปัจจัยป้อนเข้า (Inputs) กระบวนการจัดการ (Process) ได้ผลผลิต (Outputs) และข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) ว่าเป็นไปตามที่กำหนดหรือไม่อย่างไร ดังรูป