

The Office Survivor

ที่ทำงาน เป็นยิ่งกว่า สนามรบ 1

ต่อกรกับผู้คนอย่างเหนือชั้น

คู่มือเอาตัวรอดของวัยทำงานทุกคน
ที่ต้องพบเจอผู้คนสารพัดรูปแบบไม่เว้นแต่ละวัน

Candy
เขียน

Self-Development

ที่ทำงาน เป็นยิ่งกว่าสนามรบ 1

The Office Survivor

Candy

สร้างคุณค่าให้ตนเอง เพื่อส่งมอบคุณค่าให้โลกใบนี้

Sydney corp

ชื่อหนังสือ : **ที่ทำงานเป็นยิ่งกว่าสนามรบ1**

ผู้เขียน : Candy

ลิขสิทธิ์ของ: Candy

สงวนลิขสิทธิ์ ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537

ISBN (e-book): 978-616-623-838-9

พิมพ์ครั้งที่ 1 พฤษภาคม 2568

จำนวนหน้า 348 หน้า

ราคา 325 บาท

จัดพิมพ์โดย **นางสาวเกสรา วลัยซ์เดช**

2/330 ถนนกาญจนาภิเษก แขวงหลักสอง เขตบางแค

กรุงเทพฯ 10160

บรรณาธิการ Candy

ตรวจพิสูจน์อักษร Candy

ครีเอทีฟรูปเล่ม GRACY

แต่้วยทำงานที่แสนฮึกเหิม

และพร้อมต่อกรกับสารพัดผู้คนด้วยรอยยิ้ม

คำนำ

คุณคงรู้ดีว่างานที่คุณทำต่อให้ยากแค่ไหน คุณก็จะสามารถจัดการงานเหล่านั้นด้วยฝีมือที่คุณมีและทำที่สุดคุณก็จะสร้างสรรค์ผลงานชิ้นเยี่ยมออกมาได้อย่างแน่นอน แต่สิ่งที่ทำให้คุณต้องทำงานยากขึ้นไปอีก หรือทูลมุนวุ่นวายตั้งแต่คุณวางกระเป๋าลงที่โต๊ะทำงาน คงเป็นอะไรไปไม่ได้เลยนอกเสียจากผู้คนรอบตัวในออฟฟิศของคุณ และนี่คงเป็นสงครามขนาดย่อมที่ทำให้คุณต้องตั้งป้อมเตรียมรบอยู่ทุกวัน เห็นด้วยไหม?

แต่เชื่อเถอะ! ไม่ใช่คุณคนเดียวหรอกที่ต้องประสบเรื่องราวที่ชวนปวดหัวนี้เพียงลำพัง เพราะทุกคนที่กำลังทำงานอยู่ในออฟฟิศเดียวกันกับคุณ พวกเขาล้วนมีชะตาชีวิตที่ไม่ต่างจากคุณมากนัก แค่พวกเขาจะเอ่ยปากเล่าให้คุณฟังหรือเปล่า? ถ้าคุณสนิทกับพวกเขา มากหน่อย คุณอาจจะได้ข้อมูลดี ๆ เกี่ยวกับใครสักคน หรือใครอีกหลายคน ที่คุณจะต้องระมัดระวังเป็นพิเศษ หากคุณต้องไปประชุม หรือร่วมโปรเจกต์อย่างจริงจัง เพื่อที่คุณจะได้เอาตัวรอดกลับมาด้วยสภาพที่ไม่สะบักสะบอมมากนัก

ในออฟฟิศสุดหรรษาที่คุณกำลังทำงานอยู่ คุณคงมีโอกาสดำเนินเจอผู้คนสารพัดรูปแบบไม่เว้นแต่ละวัน บางคนที่คุณเจอคุณอาจจะอยากเจอพวกเขาซ้ำอีก เหตุเพราะพวกเขาเป็นคนที่แสนดีและพร้อมช่วยเหลือคุณไม่ว่าจะเกิดอะไรขึ้น แต่กับบางคนคุณอาจจะไม่อยากเจอพวกเขาซ้ำสองอีก เนื่องจากพวกเขาได้ทำบางอย่าง หรือหลายอย่าง

ให้คุณเจ็บช้ำน้ำใจ หรืออาจจะต้องเจอกับสถานการณ์ที่ยากลำบาก ไม่จบไม่สิ้น ทั้งที่ต้นตอของปัญหาล้วนมาจากพวกเขาแท้ ๆ และพวกเขายังไม่คิดยื่นมือมาช่วยคุณอีก คุณคงได้แต่กำหมัดแน่นพร้อมสูดลมหายใจเข้าลึก ๆ ก่อนจะพยายามคลี่คลายสถานการณ์ด้วยสองมือของคุณเอง

หนังสือ ที่ทำงานเป็นยิ่งกว่าสนามรบ 1: ต่อกรกับผู้คนอย่างเหนือชั้น ถูกเขียนขึ้นจากความตั้งใจของผู้เขียนที่ได้ผ่านประสบการณ์การทำงานและพบเจอผู้คนสารพัดรูปแบบจากหลากหลายออฟฟิศชั้นนำมากกว่า 15 ปี ซึ่งเทคนิคและวิธีการรับมือผู้คนในออฟฟิศของหนังสือเล่มนี้ ผู้เขียนได้ถอดบทเรียนจากประสบการณ์ตรงของตนเองที่ได้เคยประสบมา และได้นำทุกเทคนิค หรือวิธีการรับมือไปใช้จริงแล้วเกิดผลลัพธ์เชิงบวกแล้ว จึงนำไอเดียดังกล่าวมาแบ่งปันให้ผู้อ่านได้ร่วมเรียนรู้ และทำความเข้าใจกับความหลากหลายของผู้คนในออฟฟิศไปด้วยกัน เพื่อที่ผู้อ่านจะได้เข้าใจและเข้าถึงผู้คนรอบตัวมากยิ่งขึ้น ประกอบกับสามารถเลือกวิธีการรับมือ หรือดีลประสานงานกับสารพัดผู้คนที่ต้องเจอได้อย่างมั่นใจ และมีความเป็นมืออาชีพในการทำงานทุกสถานการณ์

หนังสือเล่มนี้ได้ทำการแบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่

สนามรบที่ 1: หัวหน้งานที่เคารพ มุ่งเน้นการพาคุณไปรู้จักหัวหน้งานต่างสไตร์ที่คุณอาจจะมีโอกาสร่วมงานและต้องอยู่ภายใต้การบังคับบัญชาของพวกเขา คุณจะรู้วิธีการปรับตัวและพร้อมรับมือกับทุกการมอบหมายงานที่กำลังจะเกิดขึ้น

สนาอมรบทที่ 2: ทีมงานสุดป่วน มุ่งเน้นให้คุณเข้าใจและเข้าถึงสมาชิกในทีมของคุณมากขึ้น เพื่อคุณจะได้รู้วิธีการเข้าหาทีมงานที่มีวิธีคิดและรูปแบบการทำงานที่แตกต่างกัน ทำให้คุณสามารถปรับตัวได้ไว และทำงานร่วมกันกับพวกเขาอย่างราบรื่น

สนาอมรบทที่ 3: ลูกน้องตัวแสบ มุ่งเน้นการชวนคุณไปเรียนรู้พฤติกรรมของลูกน้อง หรือผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อคุณสามารถคัดสรรวิธีการพัฒนา ฝึกฝน และสร้างทักษะใหม่ให้กับลูกน้อง หรือผู้ใต้บังคับบัญชาให้เก่งขึ้นและมีฝีมือในการทำงานที่เพิ่มขึ้น

สนาอมรบทที่ 4: คุณลูกค้าที่รัก มุ่งเน้นให้คุณทำความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะเฉพาะของลูกค้าที่แวะเวียนมาใช้บริการจากแบรนด์ของคุณ ทั้งในสถานการณ์ปกติ หรือฉุกเฉิน ซึ่งคุณจะต้องเลือกวิธีการรับมือและดูแลลูกค้าให้เกิดความประทับใจต่องานบริการที่ได้รับ

ทั้งนี้ผู้อ่านสามารถเลือกอ่านเนื้อหาในส่วนใดก่อนก็ได้ จะเลือกอ่านตามหัวข้อที่ตนเองสนใจ หรือจะอ่านเนื้อหาตามลำดับจากส่วนที่ 1-4 เพื่อเรียนรู้และทำความเข้าใจผู้คนทุกรูปแบบอย่างเป็นระบบ

สุดท้ายแล้วถ้าคุณอยากจะรับชนะในทุกสนาอมรบทของออฟฟิศที่เต็มไปด้วยดราม่าไม่รู้จบ คุณคงต้องตั้งหลักตนเองให้ดี มีสติให้มาก และเลือกรับมือกับสารพัดผู้คนตามสถานการณ์ เพื่อให้คุณสามารถมีชีวิตรอดและปลอดภัยทุกครั้งที่ต้องประสบเหตุจากคนที่คุณก็รู้ว่าใคร เพราะคนที่ช่วยเหลือคุณได้ดีที่สุด...มีแค่คุณเท่านั้นแหละ ขอให้คุณโชคดี!

สารบัญ

สนามรบที่ 1: หัวหน้างานที่เคียด	12
01 หัวหน้าติดกรอบความเชื่อ	14
02 หัวหน้าเน้นผลลัพธ์	17
03 หัวหน้าเจ้าโปรเจกต์	21
04 หัวหน้าแม่พระพ่อพระ	24
05 หัวหน้านักสร้างสรรค์	27
06 หัวหน้าสายข้อมูล	31
07 หัวหน้านักมองไกล	34
08 หัวหน้าติดกรอบเชฟโซน	38
09 หัวหน้าจอมบงการ	42
10 หัวหน้าสายไฟต์	46
11 หัวหน้านักพัฒนา	49
12 หัวหน้าพูดไม่คิด	53
13 หัวหน้าเก่งคิดลบ	58
14 หัวหน้ากคำชม	63
15 หัวหน้าถนัดขู่ให้กลัว	67
16 หัวหน้าคลุมเครือ	70
17 หัวหน้าชี้หลังขี้ลม	74
18 หัวหน้ากลัวลูกน้องไม่รัก	77

19 หัวหน้ารับหน้าไม่รับผิดชอบ	81
---------------------------------	----

สนามรบที่ 2: ทีมงานสุดป่วน	85
-----------------------------------	-----------

20 ทีมงานมืออาชีพ	87
---------------------	----

21 ทีมงานอาวุโส	90
-------------------	----

22 ทีมงานคนรุ่นใหม่ไฟแรง	95
----------------------------	----

23 ทีมงานขอเซฟโซน	99
---------------------	----

24 ทีมงานพลังบวก	102
--------------------	-----

25 ทีมงานเลือดนักสู้	105
------------------------	-----

26 ทีมงานสายเอาตัวรอด	109
-------------------------	-----

27 ทีมงานหมดไฟ	113
------------------	-----

28 ทีมงานถนัดมองโลกแง่ร้าย	116
------------------------------	-----

29 ทีมงานไม่มั่นใจ	120
----------------------	-----

30 ทีมงานไม่ชอบอัปเดต	124
-------------------------	-----

31 ทีมงานที่ไม่ค่อยทำงาน	128
----------------------------	-----

32 ทีมงานไม่รับผิดชอบ	132
-------------------------	-----

33 ทีมงานถนัดปั่น	137
---------------------	-----

34 ทีมงานสายดราม่า	141
----------------------	-----

35 ทีมงานสายเผือก	145
---------------------	-----

36 ทีมงานขี้ประจบ	149
---------------------	-----

37 ทีมงานสายลูกรัก	153
----------------------	-----

38 ทีมงานสายปั่นกระแส	156
-------------------------	-----

39	ทีมงานเล่นการเมือง	160
----	--------------------	-----

สนามรบที่ 3: ลูกน้องตัวแสบ	164
-----------------------------------	------------

40	ลูกน้องอายุเยอะ	166
----	-----------------	-----

41	ลูกน้องมาใหม่ไม่ทำงาน	171
----	-----------------------	-----

42	ลูกน้องเก่งขั้นเทพ	176
----	--------------------	-----

43	ลูกน้องมือพระกาฬ	179
----	------------------	-----

44	ลูกน้องนักเรียนรู้	182
----	--------------------	-----

45	ลูกน้องนักประสานงาน	186
----	---------------------	-----

46	ลูกน้องชอบทำพลาด	190
----	------------------	-----

47	ลูกน้องสอนกี่ครั้งก็ไม่จำ	195
----	---------------------------	-----

48	ลูกน้องไม่กล้ารับผิดชอบ	200
----	-------------------------	-----

49	ลูกน้องเยสแมน	205
----	---------------	-----

50	ลูกน้องนักผัดวันประกันพรุ่ง	209
----	-----------------------------	-----

51	ลูกน้องไม่เคารพเวลา	213
----	---------------------	-----

52	ลูกน้องขามาแท้	217
----	----------------	-----

53	ลูกน้องหัวร่อนง่าย	222
----	--------------------	-----

54	ลูกน้องปากเก่ง	227
----	----------------	-----

55	ลูกน้องโง่เหนือ	231
----	-----------------	-----

56	ลูกน้องมีอีโก้	235
----	----------------	-----

57	ลูกน้องไม่เปิดใจ	239
----	------------------	-----

58	ลูกน้องเฉื่อยชา	244
----	-----------------	-----

59 ลูกน้องขาดแรงบันดาลใจ	249
----------------------------	-----

สนามรบทที่ 4: คุณลูกค้าที่รัก	253
--------------------------------------	------------

60 ลูกค้าขาประจำ	255
--------------------	-----

61 ลูกค้าชัดเจน	258
-------------------	-----

62 ลูกค้าขอด่วน	261
-------------------	-----

63 ลูกค้านักติดตาม	264
----------------------	-----

64 ลูกค้าชอบส่วนลด	268
----------------------	-----

65 ลูกค้าสายชู้	273
-------------------	-----

66 ลูกค้าสายขี้มูลแน่น	277
--------------------------	-----

67 ลูกค้าเอาแต่ใจ	280
---------------------	-----

68 ลูกค้าชอบเปรียบเทียบ	283
---------------------------	-----

69 ลูกค้ายบน้อย	287
-------------------	-----

70 ลูกค้าชอบเปลี่ยนใจ	291
-------------------------	-----

71 ลูกค้าย้างเล	296
-------------------	-----

72 ลูกค้าเจียบหาย	301
---------------------	-----

73 ลูกค้าสายเท	305
------------------	-----

74 ลูกค้าช่างติ	309
-------------------	-----

75 ลูกค้าขี้โมโห	313
--------------------	-----

76 ลูกค้ารู้ไปหมด	317
---------------------	-----

77 ลูกค้าย้างเจียบ	320
----------------------	-----

78 ลูกค้าจ่ายศเจ้าอย่าง	323
---------------------------	-----

79 ลูกค้าเจ้าคำถาม	326
80 ลูกค้านัดตามน้ำ	332
81 ลูกค้าไม่มีอำนาจตัดสินใจ	337
จดหมายถึงคุณวัยทำงานผู้แสนฮึกเหิม	341
ประวัติผู้เขียน	344
ผลงานหนังสือแนะนำให้อ่าน	345

สนามรบทที่ 1

หัวหน้าที่งานที่เคารพ

ถึง...คุณวัยทำงานที่แสนอึดเข็ม

เพราะเราเปลี่ยนหัวหน้าใหม่ไม่ได้
เราจึงทำได้เพียงเปลี่ยนวิธีการทำงานร่วมกับพวกเขาแทน

ด้วยความปรารถนาดี

The Office Survivor

หัวหน้าติดกรอบความเชื่อ

หนึ่งในประเภทหัวหน้างานที่คุณต้องได้เจอสักครั้งหนึ่งในชีวิตแน่ ๆ นั่นคือ หัวหน้าติดกรอบความเชื่อ หัวหน้าสไตล์นี้จะเป็นกลุ่มคนที่ทำงานอยู่ในบริษัทมาอย่างยาวนาน หากถามว่านานแค่ไหน บางท่านอาจจะอยู่ตั้งแต่บริษัทเพิ่งเริ่มตั้งไข่เลยก็ได้ หรือบางทีอาจจะยาวนานเท่ากับช่วงเวลาในการทำงานทั้งชีวิตของพวกเขาเลย จากจุดนี้เองจึงส่งผลให้พวกเขามีกรอบความเชื่อเป็นของตนเองอย่างลึกสุดใจ ลึกจนทำให้เหล่าทีมงาน หรือคนที่ต้องทำงานด้วยไม่อยากจะสู้รบตบมือด้วย เพราะพูดให้ตายยังงี้พี่เขาก็ไม่ฟังอยู่ดี แม้ว่าพี่เขากำลังแสดงสีหน้ารับฟังอยู่ก็ตาม

สาเหตุที่ทำให้หัวหน้าติดกรอบความเชื่อไม่ค่อยจะฟังเสียงคัดค้านจากใครสักเท่าไร เป็นเพราะพวกเขามีรูปแบบและวิธีคิดในแบบฉบับของตนเองอย่างยิ่งยวด อีกทั้งกระบวนการคิดของพวกเขายังมีความเป็นระบบและขั้นตอนสูง หรืออาจเรียกได้ว่าหากหัวหน้าติดกรอบความเชื่อคิดที่จะทำอะไรสักเรื่องในหัว พวกเขาจะกำหนดขั้นตอนตามลำดับไว้ชัดเจนว่าจะต้องทำอะไรก่อนและหลัง เพื่อที่จะสามารถทำให้พวกเขาบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ และพวกเขามักคิดว่าสิ่งที่ตนเองกำลังคิดในหัวอยู่นั้นมีความน่าเชื่อถือมากที่สุดแล้ว เนื่องจากประสบการณ์ที่หัวหน้า

ติดกรอบความเชื่อสะสมมาตลอดชีวิตการทำงาน ทำให้พวกเขารู้ว่า จะเลือกใช้วิธีไหน หรือขั้นตอนอะไรที่สร้างผลลัพธ์ได้ดีที่สุด

ไม่เพียงเท่านั้นหัวหน้าติดกรอบความเชื่อยังเป็นกลุ่มที่ยึดติดกับความคิดและความเชื่อของตนเองแบบสุด ๆ หากมีไอเดีย ทางเลือก หรือข้อเสนอใดที่ไม่สอดคล้องกับสิ่งที่พวกเขาเชื่อ บอกได้เลยว่าทุกสิ่งที่คุณกำลังจะนำเสนอต่อหน้าพวกเขามักถูกปัดตกไปเสียหมด แถมตอนจบคุณอาจจะได้ข้อสรุปใหม่ตามคำบอกของพวกเขาแทน ดังนั้นวิธีเล่นเกมนี้ อย่างง่าย ๆ คือ หากคุณต้องนำเสนอสิ่งใหม่ให้หัวหน้าติดกรอบความเชื่อ ข้อไอเดียของคุณ คุณจะต้องหาจุดเชื่อมโยงให้ได้ว่าไอเดียที่คุณนำเสนอ มีจุดเชื่อมต่อกับความเชื่อเดิม หรือประสบการณ์เดิมของพวกเขาอย่างไร ซึ่งถ้าคุณหาเจอและสามารถอธิบายความเหมือนของไอเดียใหม่กับสิ่งที่หัวหน้าติดกรอบความเชื่อเคยประสบมา โอกาสที่คุณจะขายไอเดียได้สำเร็จ จะเพิ่มสูงขึ้นอีกด้วย

นอกจากนี้สิ่งที่คุณจะลืมไม่ได้เลย ถ้าคุณต้องการพิชิตใจหัวหน้าติดกรอบความเชื่อให้อยู่หมัดคือ คุณต้องให้ความเคารพและรับฟังพวกเขา ให้มากเข้าไว้ เพราะยิ่งคุณเคารพประสบการณ์ของพวกเขาเท่าไร ก็เท่ากับว่า คุณกำลังให้เกียรติกับความอาวุโสและความเชี่ยวชาญของพวกเขาอยู่ ตลอดจนทุกครั้งที่คุณกำลังสื่อสารกับพวกเขา คุณจะต้องเปิดหูให้กว้างเข้าไว้ พร้อมรับข้อมูลต่าง ๆ ที่พวกเขากำลังส่งมา เพื่อที่คุณจะสามารถนำข้อมูลเหล่านั้นมาเป็นฐานข้อมูลสำคัญในการสรุปทวนสิ่งที่

หัวหน้าติดกรอบความเชื่อกำลังต้องการ หรือใช้สำหรับการเจรจาต่อรอง โดยอิงจากความเชื่อที่พวกเขาได้ส่งผ่านคำพูดมากอนั่นเอง

ที่สำคัญหากหัวหน้าติดกรอบความเชื่อกำลังพูดอยู่ คุณอย่าเพิ่งไปพูดขัดพวกเขากลางคันเด็ดขาด เพราะถ้าคุณพูดขัดขึ้นมา พวกเขาจะมองว่าคุณกำลังเถียง ดังนั้นวิธีเอาตัวรอดที่ดีที่สุดคือการฟังพวกเขาพูดให้จบอย่างตั้งใจ จากนั้นจึงค่อยสรุปทวนสิ่งที่พวกเขาต้องการและตอบท้ายด้วยการนำเสนอไอเดีย หรือข้อคิดเห็นของคุณตามหลังแบบแนบท้ายไป

ข้อควรระวังสำหรับคุณเมื่อต้องทำงานร่วมกับหัวหน้าติดกรอบความเชื่อคือ อย่าริอาจขัดความเชื่อของพวกเขาเป็นอันขาด เพราะพวกเขามีความเชื่อที่ลึกสุดใจ (Strong Belief) ถ้าคุณเริ่มจากการขัดความเชื่อ พวกเขาตั้งแต่แรก หัวหน้าติดกรอบความเชื่อก็พร้อมจะต่อต้านความคิดของคุณในทันทีเช่นกัน ฉะนั้นคุณจำเป็นต้องเล่นตามน้ำไปกับความเชื่อของพวกเขา ก่อนค่อยลงท้ายด้วยการเสนอไอเดีย หรือสิ่งที่คุณต้องการให้สอดคล้องกับความเชื่อดั้งเดิมของหัวหน้าติดกรอบความเชื่อ เพียงเท่านั้น คุณก็จะสามารถทำงานร่วมกับพวกเขาได้ง่ายยิ่งขึ้น

สรุปวิธีเอาตัวรอดจากหัวหน้าติดกรอบความเชื่อ

1. เคารพ ให้เกียรติ และรับฟัง
2. ยอมรับความเชื่อ พร้อมเสนอไอเดียใหม่ที่เชื่อมโยงกับความเชื่อเดิม
3. การตัดสินใจ ยึดตามความเชื่อเดิมเหมือนที่เคยทำมา

หัวหน้าเน้นผลลัพธ์

“ฟิอยากให้เราทำงานนี้ให้ด้วย ส่งสิ้นเดือนนะ” คำพูดคั่นหูของหัวหน้าเน้นผลลัพธ์ที่เป็นประโยคง่าย ๆ แต่สั้น กระชับ และได้ใจความสุด ๆ นั่นเป็นเพราะหัวหน้าคนนี้มีควมไวเนื้อเชื้อใจลูกน้องและทีมงานของตนเองแบบสุด ๆ โดยที่พวกเขาหมกมุ่นไปไว และเจอกันอีกทีในวันส่งงาน โดยที่ระหว่างทางหัวหน้าเน้นผลลัพธ์จะไม่เข้าไปยุ่งวุ่นวาย หรือสะกิดถามเพื่อจี้ตามงานที่พวกเขาส่งไปแล้ว แต่พวกเขาจะขอดูผลงานที่เนียบขึ้นเทพในวันส่งงานเลย

จุดแข็งของหัวหน้าเน้นผลลัพธ์ คือ พวกเขาเป็นคนที่มีมองทุกอย่าง เป็นภาพรวมที่มุ่งสู่ผลลัพธ์และให้อิสระเสรีสำหรับกระบวนการที่จะได้มาซึ่งผลลัพธ์ดังกล่าว ส่งผลให้ลูกน้องและทีมงานสามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์และความถนัดที่ตนเองมีอยู่นำมาสร้างผลงานได้อย่างเต็มที่ รวมทั้งหากคุณมีข้อสงสัย หรือจุดติดขัดใด ๆ ก็ยังสามารถนำไปหารือกับหัวหน้าเน้นผลลัพธ์ได้ตลอดเวลา แต่คุณอย่าไปมือเปล่าเป็นอันขาด คุณควรไปพร้อมกับทางเลือกที่น่าสนใจ เพื่อให้พวกเขาได้เลือกหรือตัดสินใจครั้งสำคัญให้คุณ ประกอบกับหัวหน้าเน้นผลลัพธ์ยังเป็นคนที่กล้าได้ กล้าเสี่ยงอีกต่างหาก ดังนั้นอะไรที่ไม่เคยทำ หรืออะไรที่

ไม่เคยลอง พวกเขามักจะอนุญาตให้คุณลองทำดูเพื่ออะไรใหม่ ๆ
จะสามารถช่วยสร้างผลลัพธ์ที่แข็งแกร่งไปอีก

หากดูผิวเผินหัวหน้าเน้นผลลัพธ์ดูจะเป็นหัวหน้าสายซิลสำหรับ
ใครหลายคน แต่บอกเลยว่าแม้ภายนอกพวกเขาจะดูซิล แต่เมื่อถึงเวลา
นัดหมายส่งงานล่ะก็ พวกเขาไม่ได้ทำตัวซิลเหมือนตอนให้งานหรอกนะ
เนื่องจากผลลัพธ์ที่พวกเขาต้องการส่วนมากจะเป็นมาตรฐานระดับสูง
เต็มร้อยเปอร์เซ็นต์ หรือถ้าจะให้หัวหน้าเน้นผลลัพธ์เซอร์ไพรส์ ผลงาน
ของคุณจะต้องอยู่ในระดับเหนือความคาดหมายแรกของพวกเขา หรือ
ที่เรียกว่าง่าย ๆ ว่า เกินร้อยเปอร์เซ็นต์ไปแบบไกล ๆ ผลงานระดับนี้ก็จะ
ไม่ถูกสั่งให้แก้ไข หรือปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมใหม่ แต่ปัญหาส่วนใหญ่มักจะเกิดขึ้น
เมื่อผลงานของคุณต่ำกว่าค่ามาตรฐานที่พวกเขาตั้งไว้ และนั่นจะเป็น
จุดเริ่มต้นของการแก้ไข ปรับปรุง และพัฒนางานอย่างไม่รู้จบ เพราะว่า
หัวหน้าเน้นผลลัพธ์ตัวตั้งอาจจะไม่บอกคุณว่า “อะไรดี หรืออะไรไม่ดี”
แต่พวกเขาอาจจะบอกคุณแค่ว่า “ยังไม่เวิร์กนะ ไปแก้มาใหม่แล้วกัน”

วิธีการเอาตัวรอดตั้งแต่แรกแบบเนียน ๆ เมื่อคุณกำลังได้รับ
มอบหมายงานใหม่จากหัวหน้าเน้นผลลัพธ์คือ คุณจะต้องสอบถามข้อมูล
เพิ่มเติมอีกเล็กน้อยเกี่ยวกับผลลัพธ์ที่พวกเขาต้องการ เพื่อที่คุณจะได้
สามารถบริหารจัดการผลงานตนเองได้ถูกทิศ ถูกทาง และตรงมาตรฐานที่
พวกเขาอยากได้ตั้งแต่แรก คุณจะไม่ต้องเสียเวลามานั่งแก้งานใหม่ภายหลัง
กันอีกหลายรอบ ฉะนั้นตอนรับบริฟคุณควรตั้งรับให้ดีและถามรายละเอียด
ในสิ่งที่คุณอยากรู้ให้ครบถ้วนไว้ทั้งหมดจะดีกว่า

ในกรณีที่คุณมีเรื่องที่ต้องให้หัวหน้าเน้นผลลัพธ์ช่วยคุณตัดสินใจ คุณจำเป็นต้องจัดเตรียมทางเลือกที่น่าสนใจไว้ 2 ทางเลือก หรือไม่เกิน 3 ทางเลือกให้พวกเขาได้พิจารณา เพราะหากคุณให้ทางเลือกกับพวกเขามากไป การตัดสินใจเลือกจะยากขึ้นไปอีก หรือถ้าคุณไม่ได้เตรียมทางเลือกอะไรไว้ให้พวกเขาเลย หัวหน้าเน้นผลลัพธ์อาจจะตีกลับให้คุณไปหาทางเลือกมาให้พวกเขาเลือกแทน และถ้าคุณโชคดีไปกว่านั้น พวกเขาอาจจะให้คุณกลับไปตัดสินใจแทนพวกเขาเลย โดยหัวหน้าเน้นผลลัพธ์จะยังคงย้ำให้คุณมองไปที่ผลลัพธ์ที่พวกเขาต้องการ และไม่ว่าคุณจะตัดสินใจเลือกทางไหน ขอให้ปลายทางยังคงได้ผลลัพธ์นั้นอยู่ก็พอ

นอกจากนี้คุณต้องจำไว้ว่า หัวหน้าเน้นผลลัพธ์เป็นพวกกลัวเสี่ยงเกินไป ดังนั้นหากคุณนำเสนอไอเดีย ทางเลือก หรือข้อเสนอใด ๆ ที่มีความเสี่ยงสูง คุณสามารถนำเสนอข้อมูลเชิงเหตุผลต่าง ๆ เพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาและตัดสินใจให้กับพวกเขาด้วย เพราะไม่อย่างนั้นพวกเขามักจะเลือกอะไรที่ดูเสี่ยงสุด ๆ และอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทในวงกว้างต่อไป ซึ่งคุณสามารถเลือกให้เหตุผลประกอบที่ดูสมเหตุสมผล และได้รับผลประโยชน์สอดคล้องกับผลลัพธ์เป้าหมายที่หัวหน้าเน้นผลลัพธ์ได้วางไว้ ทำให้แนวโน้มที่พวกเขาจะเลือกไอเดีย ข้อเสนอ หรือทางเลือกนั้น ๆ จะเพิ่มมากขึ้น

สรุปวิธีเอาตัวรอดจากหัวหน้าเน้นผลลัพธ์

1. รับบริฟให้ชัดเจน และถามรายละเอียดผลลัพธ์ที่ต้องการ
2. เหตุขัดข้อง ให้รีบไปหาหรือ พร้อมเสนอทางเลือกให้ตัดสินใจ
3. การตัดสินใจ เตรียมทางเลือกและเหตุผลประกอบการพิจารณา

หัวหน้าเจ้าโปรเจกต์

“โปรเจกต์นี้ยังไม่เสร็จ โปรเจกต์ใหม่มาอีกแล้ว” หนึ่งในคำพูดของลูกน้องหรือทีมงานที่มีหัวหน้าเจ้าโปรเจกต์มักบ่นกันไม่หยุดปาก เนื่องจากหัวหน้าเจ้าโปรเจกต์เป็นหัวหน้าที่มีไฟแรงสูงในการทำงาน แถมโอเคียของพวกเขายังบรรเจิดตลอดเวลา ไม่ว่าพวกเขาจะเดินเหินไปไหน หรือไปประชุมเพื่อพบปะพูดคุยกับใครมา สิ่งที่เขาจะได้ติดตัวกลับมาเป็นของฝากให้ลูกน้อง หรือทีมงานเสมอคือ โปรเจกต์ใหม่ที่ไฉไลกว่าเดิม!

คุณสมบัติที่โดดเด่นของหัวหน้าเจ้าโปรเจกต์คือ คิดไว คิดเร็ว และคิดไม่หยุด ส่งผลให้พวกเขามักจะผูกโปรเจกต์ใหม่ขึ้นมาในหัวได้ตลอดเวลา และนั่นคือจุดเริ่มต้นของมหากาพย์การทำงานซ้อนทับกันหลายโปรเจกต์ของลูกน้องและทีมงานที่แม้จะทำไม่ไหว แต่กลับตอบหัวหน้าเจ้าโปรเจกต์เป็นเสียงเดียวกันว่า “ยังไหวอยู่!” แต่ในใจจริง ๆ คือเหนื่อยล้าอย่างมาก แถมยังทำอะไรไม่ได้นอกเสียจากรีบไปทำโปรเจกต์เก่าให้จบ ก่อนที่โปรเจกต์ใหม่ไม่ได้รับเชิญจะออกมาจากไหนอีกก็ไม่รู้

จากเหตุการณ์ข้างต้นเชื่อว่าหลายคนคงกำลังเสียวสันหลังวาบเวลาที่หัวหน้าเจ้าโปรเจกต์เดินเข้ามาหา หรือไม่ก็คุณเห็นพวกเขากำลังเดินมาแต่ไกลพร้อมกับแฟ้มเอกสารบางอย่างในมือ ซึ่งนั่นอาจจะเป็นงานใหม่ในอนาคตอันใกล้ของคุณก็ได้ ฉะนั้นวิธีการรับมือกับพวกเขา

ที่ดีที่สุดคงไม่ใช่การบอกว่า “คุณทำสิ่งนั้นสิ่งนี้ให้พวกเขาไม่ได้” แต่คงเป็นการต้องเจรจาหรือกันว่า โปรเจกต์ใหม่ หรืองานใหม่ที่กำลังเข้ามาขณะที่คุณกำลังมีงานล้นมืออยู่นั้น โปรเจกต์ไหน หรืองานไหนมีความเร่งด่วนมากกว่ากัน

ที่สำคัญคุณจะต้องรับผิดชอบต่อคนที่เมื่อหัวหน้าเจ้าโปรเจกต์กำลังเริ่มเอ่ยถึงโปรเจกต์ใหม่ หรือกำลังเปิดโอกาสให้คุณได้เสนอไอเดีย หรือต่อรองอะไรบางอย่าง คุณต้องรีบคว้าโอกาสนี้ไว้ไม่ให้หลุดมือ ประกอบกับหากกำหนดส่งงานคุณระชั้นชิดมากจริง ๆ หรืองานในมือคุณตอนนี้ไม่สามารถจัดสรรเวลาได้จริง ๆ คุณควรที่จะขอทีมงานมาช่วยซัพพอร์ตคุณกับหัวหน้าเจ้าโปรเจกต์ได้เลย จะได้ช่วยให้คุณคล่องตัวมากขึ้นเมื่อโปรเจกต์เริ่มเดินหน้าตามแผนงาน

อีกสิ่งหนึ่งที่คุณต้องระมัดระวังให้มากกับหัวหน้าเจ้าโปรเจกต์คือเวลานัดหมาย เพราะหัวหน้าท่านนี้จะมีเวลาจำเพาะในแบบของพวกเขาเองที่กำหนดไว้ล่วงหน้า ซึ่งหลังจากนั้นพวกเขาอาจจะวางแผนการบางอย่างที่จะต้องดำเนินการในขั้นถัดไป ฉะนั้นหากมีเหตุการณ์เฉพาะหน้าเกิดขึ้นกับคุณระหว่างที่คุณกำลังทำโปรเจกต์ และคุณประเมินสถานการณ์ดังกล่าวแล้วว่า การทำงานของคุณอาจจะไม่สามารถดำเนินการได้ทันนัดหมายที่หัวหน้าเจ้าโปรเจกต์กำหนดไว้ ขอให้รีบไปแจ้งสถานการณ์ที่เกิดขึ้น พร้อมกับกำหนดนัดหมายครั้งใหม่แทน โดยคุณจะต้องเผื่อเวลาฉุกเฉินให้ตนเองด้วย

ตัวอย่างเช่น หากคุณคิดว่านัดหมายใหม่ของคุณน่าจะส่งได้ทันวันพุธหน้า ขอให้คุณแจ้งนัดหมายใหม่เป็นวันศุกร์ไปเลย เพื่อที่คุณจะได้เผื่อเวลาฉุกเฉินให้กับตนเอง ถ้าเกิดความคลาดเคลื่อนในการดำเนินงานอีกครั้ง คุณจะมีเวลาเหลืออีกตั้ง 2 วัน แต่หากหัวหน้าเจ้าโปรเจกต์มีการต่อรองวันนัดหมายใหม่ของคุณให้เลื่อนเร็วขึ้นจากวันศุกร์เป็นวันพฤหัสบดีแทน คุณก็ยังมีวันพฤหัสบดีสำรองไว้อีก 1 วันกันเหนียว นอกจากนี้สิ่งที่คุณต้องจำไว้ให้ดี เมื่อทำการนัดหมายครั้งใหม่แล้ว คุณต้องทำให้ได้อย่างที่พูด ไม่อย่างนั้นความน่าเชื่อถือของคุณจะลดลงจนไม่เหลือ

สรุปวิธีเอาตัวรอดจากหัวหน้าเจ้าโปรเจกต์

1. รับรีฟโปรเจกต์ให้ดี และรับขอทีมซัพพอร์ตถ้าต้องการ
2. กรณีเหตุฉุกเฉินเกี่ยวกับนัดหมายส่งงาน ให้รีบแจ้งและเจรจาขอขยับปรับนัดหมายใหม่ โดยเผื่อเวลาวันสำรองเพิ่มเติมอีก 2-3 วัน

หัวหน้าแม่พระพ่อพระ

ถ้าคุณเป็นคนที่สะสมความดีมาไม่น้อย คุณอาจโชคดีที่ได้เจอหัวหน้าแม่พระพ่อพระ เพราะพวกเขาเป็นหัวหน้าที่นับว่าใจดีที่สุดจากหัวหน้าทุกแบบที่คุณมีโอกาสเจอได้ในออฟฟิศสุดแสนคราเม่าของคุณ ด้วยออร์ว่าเป็นมิตร ออบอุ่น และอัธยาศัยดีตั้งแต่แวบแรกที่เจอก็ทำให้คุณรู้สึกปลอดภัยและมีความอบอุ่นในหัวใจแบบที่ไม่เคยเป็นมาก่อน แถมพวกเขายังพร้อมให้กำลังใจคุณเสมอไม่ว่า คุณกำลังเผชิญหน้าอยู่กับอะไรก็ตาม

หัวหน้าแม่พระพ่อพระ มุ่งเน้นเรื่องของสัมพันธภาพกับคนในทีมที่พวกเขาดูแลเป็นหลัก โดยพวกเขาจะดูแลทีมงานแบบคนในครอบครัว มีการถามไถ่สารทุกข์สุกดิบที่มงานอย่างเป็นประจำเสมอ ๆ พวกเขารู้ไปถึงประวัติครอบครัวแบบละเอียดดิบว่า คุณอยู่กับใคร ลูกเรียนที่ไหน หรือแม้แต่วันหยุดสุดสัปดาห์ล่าสุดคุณไปเที่ยวพักผ่อนที่ไหนมาบ้าง อย่าเพิ่งกลัวพวกเขาไปล่ะ เพราะที่พวกเขาทำลงไปมีเหตุผลเดียวคือเอ็นดูคุณล้วน ๆ ไม่มีเหตุผลอื่นแอบแฝงหรือแอบแฝงก็คงเป็นหัวหน้าแม่พระพ่อพระแค่อยากสนิทกับคุณมากขึ้นอีกนิดเท่านั้นเอง

จุดเด่นของหัวหน้าแม่พระพ่อพระคงหนีไม่พ้นวิธีการพูดด้วยน้ำเสียงที่นุ่มนวลและชวนคนฟังให้ใจเย็นลงได้ หากกำลังเกิด

สถานการณ์คับขัน หรือแม้แต่สามารถสร้างความเห็นพ้องต้องกันผ่านถ้อยคำที่เข้าอกเข้าใจความรู้สึกของทุกฝ่าย อีกทั้งพวกเขายังเป็นนักไกล่เกลี่ยชั้นเลิศในการหาจุดร่วมความต้องการของสองฝ่ายที่กำลังเข้าหน้ากันไม่ติด นอกจากนี้หัวหน้าแม่พระพ่อพระยังเชื่อในพลังของเสียงส่วนมากอีกด้วย จึงไม่แปลกใจถ้าเกิดมีอะไรที่ต้องตัดสินใจ พวกเขาจะเสนอให้ทีมงานทุกคนร่วมกันโหวตทางเลือก หรือทางออกที่ดีที่สุดร่วมกัน แทนการตัดสินใจด้วยตนเอง เนื่องจากพวกเขาให้ความสำคัญกับคำว่าทีมมาเป็นอันดับแรกเสมอ

จะเห็นได้ว่าเมื่อหัวหน้าแม่พระพ่อพระยึดทีมเป็นหลัก ก็จะส่งผลให้พวกเขาขาดความเด็ดขาดในการเป็นผู้นำการตัดสินใจเรื่องสำคัญไป จนบางครั้งคุณอาจจะมองว่า พวกเขาไม่กล้าเสี่ยงและไม่กล้าตัดสินใจในฐานะผู้นำ หรือไม่ก็คุณอาจจะเชื่อมั่นในตัวพวกเขาลดลง เพียงเพราะหัวหน้าแม่พระพ่อพระเชื่อในพลังของทีมมากกว่าการเป็นผู้นำแบบรวมอำนาจเข้าสู่ศูนย์กลาง

แล้วคุณจะต้องรับมือกับหัวหน้าแม่พระพ่อพระอย่างไรให้คุณไม่รู้สึกอึดอัด หรือไม่สบายใจไปซะก่อน กล่าวคือคุณต้องเริ่มจากการยอมรับในความเป็นตัวตนของพวกเขา ก่อน จากนั้นลงลึกไปที่การเข้าใจว่าทุกสิ่งทีพวกเขาทำลงไปนั้น ล้วนต้องการให้ทีมงานสนิทสนมกลมเกลียวกัน ถ้าคุณผ่านจุดนี้ไปได้คุณก็พร้อมทำงานร่วมกับหัวหน้าแม่พระพ่อพระอย่างสันติ โดยที่คุณสามารถสื่อสารความต้องการของคุณออกไปตรง ๆ ว่าคุณต้องการอะไร คุณต้องการให้พวกเขาช่วยสนับสนุน หรือชัพพอร์ต

ส่วนไหน หรือคุณกำลังรู้สึกอย่างไรอยู่ แน่ใจว่าหัวหน้าแม่พระพ่อพระ
พร้อมที่จะรับฟังคุณ และพร้อมที่จะหาทางออกร่วมกับคุณ เพื่อให้คุณรู้สึก
ปลอดภัยและสบายใจมากขึ้น เมื่อต้องทำงานร่วมกับทีมงานทุกคนภายใต้
การดูแลจากหัวหน้าแม่พระพ่อพระ

นอกจากนี้หากคุณมีสิ่งที่ต้องการให้หัวหน้าแม่พระพ่อพระตัดสินใจ
โดยเฉพาะ คุณสามารถแจ้งความต้องการนี้ให้พวกเขาทราบได้ว่า
คุณต้องการให้พวกเขาช่วยเหลือ หรือตัดสินใจในขั้นสุดท้ายเพราะอะไร
ซึ่งเหตุผลนั้นอาจเป็นประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญของพวกเขาเอง
และนั่นจะทำให้คุณได้เห็นถึงการตัดสินใจที่เฉียบคมจากหัวหน้า
แม่พระพ่อพระแบบที่คุณไม่ค่อยได้เห็นมาก่อน

จุดที่คุณต้องระวังมากที่สุดสำหรับการทำงานร่วมกับหัวหน้า
แม่พระพ่อพระคือ ให้ระวังคำพูดตรง ๆ ของคุณ ที่อาจจะไปกระทบจิตใจ
ของพวกเขาได้ แม้ว่าคุณจะได้เจตนาทำให้พวกเขารู้สึกไม่ดี แต่หากคุณ
เลือกสื่อสารในประโยคที่ตรงมากเกินไป อาจจะเป็นการทำร้ายจิตใจของ
หัวหน้าแม่พระพ่อพระโดยที่คุณไม่รู้ตัว ดังนั้นก่อนพูดอะไรออกไปคุณต้อง
นึกถึงใจคนฟังอย่างพวกเขาด้วย เพราะทุกคำพูดที่คุณพูดไปแล้ว
ไม่สามารถเรียกคืนกลับมาได้อีกเลยตลอดชีวิต

สรุปวิธีเอาตัวรอดจากหัวหน้าแม่พระพ่อพระ

1. สื่อสารความต้องการของตนเอง และแจ้งขอทีมซัพพอร์ตถ้าต้องการ
2. การตัดสินใจ เน้นให้ทีมงานร่วมโหวต อาจตัดสินใจเองบ้างถ้าจำเป็น
3. ระวังและเลี่ยงการใช้คำพูดที่อาจทำให้พวกเขารู้สึกไม่ดี

หัวหน้านักสร้างสรรค์

“ขออะไรใหม่ ๆ แบบที่ไม่เคยมีใครทำมาก่อน” เป็นหนึ่งในประโยคที่คุณจะต้องเคยได้ยิน หากคุณสามารถมีโอกาสทำงานร่วมกับหัวหน้านักสร้างสรรค์ เนื่องจากพวกเขาคือคนที่ชอบสิ่งใหม่ ชอบความท้าทาย ชอบนวัตกรรม หรือชอบความแปลกใหม่ที่ยังไม่มีใครทำมาก่อน ดังนั้นหากคุณเสนอไอเดีย หรือข้อเสนอดูที่เคยมีใครทำมาแล้ว รับประกันเลยว่าสิ่งที่คุณจะได้ยินในประโยคถัดมาก็คือ “กลับไปคิดมาใหม่นะ ขอแบบไม่ซ้ำใคร”

แต่ก่อนที่คุณจะโดนไล่กลับไปให้คิดอะไรเด็ด ๆ หรือเจ๋งกว่าเดิม คุณอาจจะเจอกับคำถามวัดใจที่มาพร้อมกับการวัดโชคชะตาในการทำงานของคุณว่า รอบนี้ผ่านฉลุย หรือคุณต้องกลับไปนับหนึ่งและเริ่มทำใหม่ตั้งแต่ต้น นั่นคือ “งานนี้...เคยมีใครทำมาก่อนหรือยัง?” หรืออาจเป็น “ไอเดียนี้ซ้ำกับไอเดียของใครไหม?” ถ้าคุณเจอสองประโยคนี้ หรือประโยคที่มีความหมายในเชิงของความสดใหม่ของไอเดียที่แท้จริง คุณจะต้องตั้งหลักให้ดีกว่าก่อนที่จะตอบออกไป

ถ้าไอเดียของคุณสดใหม่ไม่ซ้ำใครจริง ๆ ให้ประกาศออกไปดัง ๆ ว่า “งานนี้ออกแบบใหม่ทั้งหมดค่ะ/ครับ ยังไม่มีที่ไหนทำมาก่อนเลย” แต่ถ้าไอเดียของคุณไม่ได้ใหม่ละก็ ขอให้ตอบไปตามจริงว่า “ไอเดียนี้ตั้งต้นมาจาก...” , “ไอเดียนี้มีที่มา...” หรือ “ไอเดียนี้พัฒนามาจาก...”

ซึ่งถ้าวันนั้นคุณพกดวงดีไปด้วย คุณอาจจะได้รับการอนุมัติ แต่ถ้าดวงคุณไม่ถึงล่ะก็ ขอให้เตรียมใจกลับไปแก้ไขและพัฒนางานให้สดใหม่ขึ้นจะดีกว่าที่คุณเลือกแก้คำโกหกออกไปซึ่ง ๆ หน้า เนื่องจากหากวันนั้นคุณดวงตก คุณอาจจะโดนหัวหน้านักสร้างสรรค์จับโป๊ะได้จนคุณหน้าหงายไปเลย

หนึ่งในวิธีการทำงานร่วมกับหัวหน้านักสร้างสรรค์ให้คล่องตัวที่สุดคือ คุณต้องขยันหาไอเดียใหม่ที่ไม่ซ้ำใครมาปะติดปะต่อสร้างสรรค์ผลงานตามโจทย์ที่คุณได้รับมาอย่างละเอียดละไม ฉะนั้นคุณคงต้องฝึกฝนให้ตนเองเป็นคนช่างสังเกตมากขึ้น เพื่อที่คุณจะสามารถสะสมคลังไอเดียรอบตัวไว้เยอะ ๆ และเมื่อคุณต้องสร้างสรรค์ผลงานใหม่ ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากพวกเขา คุณจะให้มีไอเดียแจ่ม ๆ พร้อมใช้มาประกอบสร้างผลงานใหม่ของคุณ แต่ถึงอย่างไรไม่ใช่ทุกครั้งที่ไอเดียซ้ำกับสิ่งที่เคยมีมาแล้วจะขายไม่ผ่าน เพราะหากคุณสามารถหาจุดต่อยอดหรือจุดพัฒนาไอเดียจากไอเดียตั้งต้นได้อย่างน่าสนใจและตรงโจทย์ความต้องการของหัวหน้านักสร้างสรรค์ แนวโน้มที่จะขายไอดีयरอดก็ยิ่งสูงอยู่

เทคนิคเพิ่มเติมที่จะช่วยให้คุณนำเสนอไอเดียต่อหัวหน้านักสร้างสรรค์ได้ประทับใจมากยิ่งขึ้นคือ การใช้รูปภาพประกอบที่สอดคล้องกับไอเดียที่คุณกำลังนำเสนอ เพื่อจูงใจให้พวกเขารู้สึกเข้าถึงไอเดียของคุณ และหากเป็นไปได้คุณสามารถนำเสนอไอเดียให้ดูแปลกใหม่ผ่านคลิปวิดีโอที่มีภาพและเสียงประกอบให้ชวนลุ่ม เพื่อสร้างการติดตามและจูงใจให้หัวหน้านักสร้างสรรค์ประทับใจกับไอเดียของคุณแบบสุด ๆ

ถึงแม้ว่าไอเดียสดใหม่ไม่ซ้ำใครจะใช้ได้ผลดี แต่อาจมีบางครั้งที่คุณนำเสนอไอเดียเหล่านั้นไปแล้ว แต่หัวหน้านักสร้างสรรค์ของคุณอาจจะตีกลับให้คุณไปขบคิดไอเดียใหม่ ๆ เสริมเพิ่มเติมลงไปอีกก็ได้ ซึ่งคุณอย่าเพิ่งท้อ หากคุณไปนำเสนอไอเดียแล้ว พวกเขาดันตีกลับมามากครั้ง แต่ขอให้คุณรีบสอบถามมุมมองจากหัวหน้านักสร้างสรรค์เพิ่มเติมในทันทีว่า “มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในส่วนใดบ้างคะ/ครับ” หรือ “จุดที่ต้องการให้เสริมเข้าไปอีกประมาณไหนคะ/ครับ” เพื่อที่คุณจะได้มีแนวทางในการไปตามหาไอเดียใหม่ ๆ เพิ่มเติมสำหรับมาแต่งแต้มผลงานของคุณให้สมบูรณ์ในทิศทางที่พวกเขาต้องการต่อไป

นอกจากนี้หัวหน้านักสร้างสรรค์ยังชื่นชอบเทคโนโลยี นวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ รอบตัวที่ถูกประดิษฐ์ขึ้น คุณจึงสามารถนำไอเดียที่คุณมีและเลือกผสมผสานเชื่อมโยงกับเทคโนโลยี นวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ ๆ ก็จะช่วยให้ออกาสคุณพิชิตใจพวกเขาได้ง่ายยิ่งขึ้น ประกอบกับหากคุณสามารถนำแหล่งทรัพยากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมภายในบริษัทที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่ามากขึ้น หัวหน้านักสร้างสรรค์ก็มีแนวโน้มที่จะเซอร์ไพรส์ไปกับไอเดียของคุณเช่นกัน เพราะคุณได้นำสิ่งที่บริษัทมีอยู่แล้วมาต่อยอดให้เจ๋งขึ้นไปอีก

สรุปวิธีเอาตัวรอดจากหัวหน้านักสร้างสรรค์

1. นำเสนอไอเดีย หรือผลงานใหม่ที่ไม่ซ้ำใคร
2. ใช้ภาพ หรือคลิปวิดีโอในการสร้างความสนใจและจูงใจ

3. เลือกใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ช่วยผลักดันไอเดีย
4. ใช้แหล่งทรัพยากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมภายในบริษัทมาต่อยอดเพื่อสร้างสรรค์ไอเดีย หรือผลงานใหม่

หนังสือเล่มนี้จะช่วยอัปเกรดทักษะการเอาตัวรอด
ในออฟฟิศที่แสนวุ่นวายให้กับคุณ
โดยคุณจะได้เรียนรู้ถึงความแตกต่างของผู้คน
ตั้งแต่พฤติกรรม การแสดงออก วิธีการทำงาน
รูปแบบการสื่อสาร และวิธีการรับมืออย่างสันติ
เพื่อให้คุณสามารถอยู่รอดและปลอดภัยทุกสถานการณ์

แล้วมีใครบ้างล่ะที่คุณจะต้องเผชิญหน้า
และต่อกรด้วยทุกวี่ทุกวัน?

- หัวหน้างานที่เคารพกับกองงานมหาโหด
- ทีมงานสุดปวดกับการทำงานเหมือนไม่ได้ทำ
- ลูกน้องตัวแสบกับผลงานไม่เหมือนที่คุยกันไว้
- คุณลูกค้าที่รักกับการเปลี่ยนบริฟไม่รู้จบ