

บทสรุป ESG

สิทธิประโยชน์ทางธุรกิจ

บทสรุป ESG

สิทธิประโยชน์ทางธุรกิจ

บทสรุป ESG สิทธิประโยชน์ทางธุรกิจ

โดย	: รัชชวิญ ชลดำรงกุล
พิมพ์ครั้งแรก	: เมษายน 2568
ISBN (e-Book)	: 978-616-302-471-8
เจ้าของ	: บริษัท ธรรมนิติ เพรส จำกัด
ที่ปรึกษา	: ดารัตต์ พีชมงคล
กองบรรณาธิการ	: นพพร สันติศิริ
พิสูจน์อักษร	: ประนอม เพ็ชรสมัย
ออกแบบ-จัดรูปเล่ม	: คชาภา พูลสวัสดิ์
ประสานงาน	: ทิพสุคนธ์ วงษ์เมือง

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

รัชชวิญ ชลดำรงกุล.

บทสรุป ESG สิทธิประโยชน์ทางธุรกิจ.-- กรุงเทพฯ : ธรรมนิติ เพรส, 2568.

22 หน้า.

1. บรรษัทภิบาล. 2. ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ. 3. จรรยาบรรณทางธุรกิจ
I. ชื่อเรื่อง.

658.408

ISBN (e-Book) : 978-616-302-471-8

จัดจำหน่ายโดย

บริษัท ธรรมนิติ เพรส จำกัด เลขที่ 178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4

ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์ (02) 555-0713 โทรสาร (02) 555-0728

ได้รับอนุญาตจัดพิมพ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 (ห้ามลอกเลียนแบบไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้ รวมทั้งการจัดเก็บ ถ่ายทอด ไม่ว่ารูปแบบหรือวิธีใด ๆ ด้วยกระบวนการทางอิเล็กทรอนิกส์ การถ่ายภาพ การบันทึก หรือวิธีการอื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาต มิฉะนั้น จะถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย)

คำนำ

ผู้ประกอบการไทยในปัจจุบันคงได้คุ้นเคยกับกระแสการส่งเสริมการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนที่เพิ่มขอบเขตความยั่งยืนออกไป นอกเหนือจากการมีธรรมาภิบาลที่ดี (Good Governance) มาครอบคลุมการดำเนินธุรกิจ ภายใต้หลักการ “ESG” (Environmental, Social, Governance) มากขึ้นเรื่อย ๆ และคงได้รับทราบว่าด้วยกระแสการส่งเสริมการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้หลักการ ESG ดังกล่าว หน่วยงานภาครัฐเองก็ได้ออกกฎหมายมาเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการขนาดใหญ่ โดยเฉพาะบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก Start-up ไปจนกระทั่งถึงบุคคลทั่วไป เข้ามามีส่วนร่วมในการปรับเปลี่ยนธุรกิจของประเทศไปในทิศทางที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลมากขึ้นด้วยเช่นกัน

ดังนั้นหากผู้ประกอบการทำความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการ ESG และกรอบกฎหมายที่มีผลในการส่งเสริมการประกอบธุรกิจดังกล่าว ย่อมเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการอย่างมากในการวางแผนปรับแผนธุรกิจและกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับเทรนด์ใหม่นี้ได้ หนังสือเล่มนี้จะพาทุกท่านมาทำความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการพื้นฐานของ ESG และกฎหมาย นโยบาย มาตรการที่มีการออกมาบังคับใช้ในประเทศไทยที่ควรรู้เกี่ยวกับการส่งเสริม ESG เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง และใช้ประโยชน์ตามกรอบกฎหมายที่ส่งเสริม ESG ดังกล่าวได้อย่างเต็มประสิทธิภาพมากขึ้น

สารบัญ

7

หลักการสำคัญ
ของการประกอบธุรกิจ
อย่างยั่งยืนด้วยแนวคิด ESG

10

ผู้ประกอบการกลุ่มแรก
ที่กฎหมายกำหนดให้
ต้องทำตาม ESG

14

ESG และปัจจัย
การพิจารณาการให้สินเชื่อ
ของสถาบันการเงิน

16

ESG Bond การออกตราสารหนี้
เพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับ
ผู้ประกอบการ

20

นโยบายส่งเสริม ESG
ในด้านอื่น ๆ ของรัฐบาล