

BRANDING เบญจราตุ

สร้างตัวตนให้ทรงพลังด้วย YOUTUBE



เปลี่ยนคุณให้เป็น *Creator* ที่โลกจำได้ใน 30 วัน

คำนิยม



“จากความฝันในอากาศ... สู่แบรนด์ที่จับต้องได้จริง”

— ตึกตึก ไทบ้าน๙
ข้าวแปรรูป&กาแฟ

หนังสือเล่มนี้จะเปลี่ยนคุณให้เป็น Creator ที่โด่งดังภายใน 30 วัน อ่านแล้วได้เห็นถึงพลังแฝงที่ซ่อนลึกภายในตัวตนของคน เป็นแบบทดสอบพลังความรู้สึกนึกคิดของคนเราที่ซ่อนทับอยู่ภายในเป็นตัว “ช่วยปลุกพลังความคิด” ที่เป็นแบบแผนในการทำงาน จัดระบบความคิด และแนะวิธีการแปลงความคิดเป็นกิจกรรมสร้างเนื้อหาสร้างตัวตน ออกสู่โลกออนไลน์ที่เป็นช่องทางใหม่ ในการทำมาหากิน, ทำมาค้าขาย, สร้างรูปแบบกิจการ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อแบรนด์

ทำให้เป็นที่จดจำพลังของเบญจธาตุ คือธาตุก่อกำเนิดของทุกสรรพสิ่งของจักรวาล คือแหล่งพลังงานที่มีอยู่จริงอยู่แล้วตามธรรมชาติ แต่เราดังมาเสริมในทุกๆกิจกรรม ในการสร้างตัวตน **"เงินในอากาศ"** เดิมคิดว่าเป็นความฝันที่แม้แต่ผู้วิเศษ ยังไม่สามารถนำมาครอบครองได้ แต่โลกในยุคปัจจุบันนี้ มันคือความจริง ที่ทุกคนบนโลกที่มีความฝัน มีจินตนาการสามารถจับต้องได้จริง โดยการฝึกฝน รู้ตน รู้เขา รู้ถึงกระแสความเป็นไปของโลก ที่ปรับเปลี่ยนชั่วข้ามคืน **ปิงปิงถ้าลงมือทำคือเข้าใกล้ความสำเร็จ** เพราะเราไม่รู้กระแส จะมาทับตัวตนของเราในวันไหน **สร้างไว้ อย่างน้อยมันคือตัวเรา**

ขอบคุณ เนื้อหาดีๆ จาก A.JK (Jackie Lee)

ที่สร้างตำราในการสร้างตัวตนดีๆ

"จงทำมัน เพราะต่อให้เราไม่ทำ คนอื่นเค้าก็ทำอยู่ดี"



โลโก้แบรนด์:

ข้าวแปรรูป & กาแฟ ตึกตึก ไทบ้าน๙

คำนิยม

“รู้ธาตุ รู้ตัวตน... แบรนด์ก็เติบโต”

— เก๋ สุกัญญา สันตินิเวศน์
เจ้าของ สวนนิตหนึ่งฟาร์มสเตย์



“เบญจธาตุสร้างตัวตนให้ทรงพลัง ด้วย YouTube” โดย Jacky Lee

คือหนังสือที่เปลี่ยนไม่เพียงแค่ชีวิตเก๋, แต่ยังเปลี่ยนทิศทางธุรกิจ “สวนนิตหนึ่งฟาร์มสเตย์” อย่างสิ้นเชิง จากเดิมที่เราทำฟาร์มสเตย์แบบเรียบง่าย ไม่ชัดเจนในจุดขายหรือเอกลักษณ์ หนังสือเล่มนี้ช่วยให้เก๋เข้าใจ “ตัวตน” ของตัวเองในเชิงธาตุ และ เชื่อมโยงสิ่งนั้นกับการออกแบบแนวทางธุรกิจ ที่สอดคล้องกับ พลังภายใน ของเก๋มากที่สุด

เมื่อรู้ว่าธาตุของตัวเองคืออะไรเก๋สามารถ ตัดสินใจได้เฉียบคมขึ้น วางกลยุทธ์การตลาด ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น และ สร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ ที่ตรงกับจริตของตัวเอง และ ตรงใจกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้ “สวนนิตหนึ่งฟาร์มสเตย์” เติบโตขึ้นอย่างมีทิศทาง มีลูกค้ากลับมาใช้บริการซ้ำและเกิด ความเชื่อมั่นในสิ่งที่เราทำ

หนังสือเล่มนี้ ไม่ได้แค่ปลุกพลัง แต่ยังให้ แนวทางเชิงกลยุทธ์ ผ่าน ความเข้าใจในตัวตน ใครก็ตามที่กำลังทำธุรกิจหรืออยากสร้างแบรนด์ให้ทรงพลังจากภายใน หนังสือเล่มนี้ คือคู่มือที่คุณไม่ควรพลาด!! และถ้าคุณยังไม่รู้ว่าตัวเองธาตุอะไร ต้องไปอ่านหนังสือ “ธาตุแท้” หนังสือขายดีอีกเล่มหนึ่งของ Jacky Lee ด้วยเลยนะคะ

จากใจคนธรรมดา ที่วันหนึ่ง เข้าใจตัวตนของตัวเองผ่านธาตุ
แล้วลงมือเปลี่ยนธุรกิจที่เคยธรรมดา...
ให้กลายเป็นแบรนด์ที่มีพลัง

คำนิยม



“พลังที่ซ่อนอยู่... กำลังรอการปลุกให้ลุกเป็นไฟ”

— พี่อ้วน อริสา ตันสุวรรณ
วิสาหกิจชุมชนหมู่3 ตามรอยพ่อ

“Branding เบญจธาตุ สร้างตัวตนให้ทรงพลังด้วย YouTube”

ไม่ใช่แค่หนังสือทั่วไป แต่คือ การปลุกพลังในตัวคุณ เป็น คัมภีร์ ที่ช่วยให้คุณ เข้าใจ “ตัวตน” อย่างลึกซึ้ง ผ่านหลัก เบญจธาตุ ได้แก่ ธาตุน้ำ ธาตุไม้ ธาตุไฟ ธาตุดิน และธาตุทอง ซึ่งไม่เพียงเป็นหัวใจของจักรวาลแต่ยังเป็น พลังงานภายใน ที่รอให้คุณ หยิบมาใช้เพื่อ สร้างความสำเร็จในโลกออนไลน์

หนังสือเล่มนี้จะพาคุณเข้าสู่การเดินทางของการ “รู้จักตน” ผ่านบททดสอบและกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ เพื่อแปลง ความคิด ความรู้สึก และจินตนาการ ให้กลายเป็น เนื้อหาที่ทรงพลังบน YouTube คุณจะสามารรถ สร้างตัวตน สร้างแบรนด์ และสร้างอาชีพที่มั่นคง

หากคุณกำลังมองหา ความหมายในการเริ่มต้น หนังสือเล่มนี้อาจเป็น คำตอบที่คุณ รอคอยมานาน

“พลังที่ซ่อนอยู่ในตัวคุณ กำลังรอการปลุกให้ลุกเป็นไฟ”

โลโก้แบรนด์:

วิสาหกิจชุมชนหมู่3 ตามรอยพ่อ



คำนิยม

“เบญจธาตุ + แบรินด์ พลังที่แตกต่างอย่างยั่งยืน”

— มาลี สุขเกษม (กระแต)
เจ้าของแบรินด์
“กระแตแท้แท้ ออร์แกนิกส์โปรดักส์”



ในโลกธุรกิจที่เต็มไปด้วย การแข่งขัน, การสร้างแบรินด์ที่แข็งแกร่งและแตกต่าง
จึงเป็นหัวใจสำคัญสู่ความสำเร็จ

หนังสือเล่มนี้นำเสนอแนวทางการสร้างแบรินด์ที่ **ลึกซึ้งและสดใหม่**, โดยผสมผสานศาสตร์
แห่ง “เบญจธาตุ” ซึ่งเป็นภูมิปัญญาตะวันออกเข้ากับ **หลักการสร้างแบรินด์สมัยใหม่**
ได้อย่างลงตัว

พีแฉึกกี้ (ผู้เขียน) อธิบายคุณลักษณะและพลังของธาตุทั้งห้า — น้ำ, ไม้, ไฟ, ดิน
และทอง — และเชื่อมโยงคุณสมบัติเหล่านั้นเข้ากับองค์ประกอบต่าง ๆ ของแบรินด์
ได้อย่าง **ชาญฉลาด** ทำให้ผู้อ่านสามารถมองเห็นภาพรวมและ **เข้าใจระบบการสร้าง
แบรินด์อย่างชัดเจน และ ลงมือทำได้จริง**

การนำเบญจธาตุมาใช้ในการสร้างแบรินด์ไม่ได้เป็นเพียง **แนวคิดแปลกใหม่**, แต่ยังช่วย
ให้แบรินด์มี **อัตลักษณ์โดดเด่น, เรื่องราวทรงพลัง, และ เข้าถึงใจผู้บริโภค** ได้อย่างลึกซึ้ง
หนังสือเล่มนี้จึงเปรียบเสมือน “**คู่มือทรงคุณค่า**” สำหรับผู้ประกอบการ นักการตลาด
และผู้ที่อยากสร้างแบรินด์ให้ **แตกต่าง เด็ดโต และยั่งยืน** ด้วยแนวคิดที่ **ลงมือทำได้จริง**,

ดิฉันเชื่อมั่นว่าหนังสือเล่มนี้จะเป็นทั้ง **แรงบันดาลใจ** และ **จุดประกายความคิดสร้างสรรค์**
ให้กับทุกคนอย่างแน่นอน

โลโก้แบรินด์:
“กระแตแท้แท้ ออร์แกนิกส์โปรดักส์”
กระแตแท้แท้ คัดจากใจ ใช้เองก่อนขาย



คำนิยม



“รู้จักตัวตน ค้นพบธาตุแท้... สร้างแบรนด์ที่ยั่งยืนบน YouTube”

— วัลย์วรา ไชยฤกษ์
นักภาษาศาสตร์ แพทย์แผนไทย
& เจ้าของฟาร์มกรีนฟิวน์ เขาค้อ

ในยุคดิจิทัลที่ทุกคนสามารถเป็น "สื่อ" และ "แบรนด์" ของตัวเองได้ การสร้างตัวตนให้โดดเด่นและเป็นที่จดจำ

ท่ามกลางคอนเทนต์นับล้านบนโลกออนไลน์ถือเป็นความท้าทายอย่างยิ่ง และ YouTube ก็คือเวทีอันทรงพลังที่เปิดโอกาสให้ทุกคนได้แสดงศักยภาพนั้นออกมา

หนังสือ “Branding เบญจธาตุ: สร้างตัวตนให้ทรงพลังด้วย YouTube” โดย Jackie Lee (คนค้นดวง) เล่มนี้ ไม่ใช่เพียงคู่มือสอนการใช้ YouTube ทัวไป แต่ยังนำเสนอแนวคิดอันเป็น **เอกลักษณ์** และ **ลึกซึ้ง** ด้วยการผสมผสานศาสตร์แห่งการสร้างแบรนด์สมัยใหม่เข้ากับภูมิปัญญาตะวันออกกว่าด้วยเรื่อง “เบญจธาตุ” (ธาตุน้ำ ไม้ ไฟ ดิน ทอง) ได้อย่างน่าสนใจและเข้าใจง่าย

ก่อนอ่านหนังสือเล่มนี้ ฉันอาจยังไม่เข้าใจว่าการสร้างแบรนด์ที่แท้จริงและยั่งยืนควรเริ่มต้นจากการ “เข้าใจตัวเอง” ซึ่งเปรียบเสมือนการค้นหา “พลังธาตุ” ที่ซ่อนอยู่ในตัวตนของเราแต่ละคน เมื่อเรา **เข้าใจธรรมชาติของธาตุในตัวเอง** เราจะสามารถดึงพลังนั้นมาใช้เพื่อออกแบบตัวตน สร้างสรรค์คอนเทนต์ และสื่อสารอย่าง **โดดเด่น มีเอกลักษณ์ และ เป็นธรรมชาติ**

แนวคิดเบญจธาตุในเล่มนี้ ถูกเชื่อมโยงเข้ากับกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ผ่านสูตร 3S (Storytelling / Style / Strategy) พร้อมแบบฝึกหัดที่ชวนให้ **ลงมือทำทันที** ตั้งแต่การค้นหาธาตุของตนเอง การตั้งชื่อช่อง ออกแบบภาพลักษณ์ การใช้ AI จนถึงการวางแผนคอนเทนต์ และการสร้าง **ชุมชนแฟนคลับ**

“Branding เบญจธาตุ” จึงไม่ใช่แค่หนังสือสอนทำ YouTube แต่คือเครื่องมือที่จะช่วยให้เราค้นพบตัวเองในเวอร์ชันที่ดีที่สุด และเปลี่ยนให้เป็นแบรนด์ที่ทรงพลังบนโลกออนไลน์ได้อย่างแท้จริง เหมาะสำหรับผู้ที่กำลังเริ่มต้นเป็นครีเอเตอร์ที่ต้องการสร้าง **Personal Branding** หรือใครก็ตามที่เชื่อว่า “ตัวตนที่แท้จริงคือรากฐานของแบรนด์ที่ยั่งยืน”

คำนิยม

“ทำทันที อย่างมีแนวทาง” คือทางรอดของแบรนด์ยุคใหม่

— นิดาพัธ สุทธิพงษ์ (ดาว)
ประธานวิสาหกิจชุมชนเสชะธรรม



ในโลกปัจจุบันที่ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เราไม่อาจหลีกเลี่ยงการปรับตัวให้ทันโลกยุคใหม่ได้ “การสร้างตัวตนให้โดดเด่นและเป็นที่จดจำ” คือหนึ่งในทางรอดสำคัญของธุรกิจทุกขนาด ไม่ว่าจะเล็กหรือใหญ่

หนังสือ “Branding เบญจธาตุ: สร้างตัวตนให้ทรงพลังด้วย YouTube” โดย Jackie Lee (คนค้นดวง) คือหนึ่งใน คู่มือทรงคุณค่า ที่นำเสนอแนวคิด ผสมผสานระหว่างวิทยาศาสตร์ และธรรมชาติ ผ่าน ศาสตร์เบญจธาตุ (ธาตุน้ำ, ธาตุไม้, ธาตุไฟ, ธาตุดิน, ธาตุทอง) ได้อย่างลึกซึ้งลงตัว และสามารถพิสูจน์ได้จริง ดิฉันต้องกราบขอบพระคุณ พี่แจ๊คกี้ (Jackie Lee) ที่ให้โอกาสแบรนด์เล็ก ๆ อย่าง “วิสาหกิจชุมชนเสชะธรรม (ไข่ผ่าชลบุรี)” ได้เข้ามาเรียนรู้ และฝึกปฏิบัติ ตามหลักในหนังสือเล่มนี้อย่างจริงจัง เราค้นพบ

- ตัวตนตามธาตุ
- พลังแห่งแบรนด์

และสามารถเชื่อมโยงหลักเบญจธาตุเข้ากับการตลาดจริง ผ่านสูตร 3S และ 5W1H จนสามารถ สื่อสารจุดแข็งของแบรนด์ และถ่ายทอดเรื่องราวของ “ไข่ผ่าอินทรีย์ พืชจิ๋วทรงพลังพื้นถิ่นของไทย” ออกมาได้อย่างลึกซึ้ง มีจิตวิญญาณ และเข้าถึงหัวใจผู้คน

เราใช้ชื่อ Superfood in Thailand by SEKA DHUM และได้รับ รางวัลโล่เกียรตินิยม SME Soft Power STAR จากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หากใครที่ยังลังเล หรือรอคำแนะนำในการเริ่มต้น

หนังสือเล่มนี้คือสมบัติล้ำค่า ที่คุณควรมีไว้ติดตัว และจำไว้ว่า... “ทำทันที อย่างมีแนวทาง” นี่คือนิยามของ Creator และแบรนด์ในยุคนี้

“วันนี้คุณอาจยังไม่พร้อม... แต่ถ้าคุณมีแนวทางที่ชัดเจน คุณจะไปได้ไกลกว่าที่คิด”

คำนิยม



**“ทำน้อย ได้มาก...
รู้ตัวตน คือพลังแห่งแบรนด์”**

— ครูทม บ้านคุณธรรม สุพรรณบุรี
ปลาสดคอนก่ายาน

ฉันปลูกข้าว เลี้ยงปลา แปรรูปอาหารปลอดภัยแบบ ชอบอะไรก็ทำออกมา เป็นสินค้าเกษตรแปรรูปแบบบ้านๆ และคิดเอาเอง ว่า "ลูกค้าของฉัน" คงชอบแบบเดียวกับที่ฉันชอบ ทำไปเรื่อยๆ โดย ไม่ได้คำนึงถึงหลักการใดๆเลย เรียกว่า ชุมชนมีอะไรเด่น ก็ทำสินค้าออกมาขาย

แต่สิ่งที่เจอคือ "ทำมากแต่ได้น้อย" ไม่รวยและโด่งดังซักมาก เรียกว่า ทำการตลาดแบบเดิมๆ ก็จะตามโลกยุคนี้ไม่ทัน

คำถามในตนเริ่มเกิดขึ้นที่ "โลกเปลี่ยน ถ้าฉันไม่เปลี่ยน โลกคงเปลี่ยนฉันให้กลายเป็นของเก่าที่คนไม่รู้จัก"

....พอได้พบเจอ วิธีการสร้างตัวตน ด้วยหลัก "เบญจธาตุ + Branding" ของพี่แจ๊คกี้ (Jackie Lee) ภาพและแผนที่การดำเนินกิจกรรมต่างๆ และการลงมือทำซ้ำง่ายแบบ "ทำน้อยได้มาก" เกิดขึ้นได้แบบติดจรวดเลยละ

การที่รู้ตัวตนว่า คุณทำธุรกิจเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมสร้างพื้นที่อาหารปลอดภัยแบบวิถีกรรมธรรมชาติ ที่เป็น ธาตุดิน, น้ำ, ไม้, ไฟ และทอง จะช่วยสร้างความโดดเด่นในการ บอกเล่าเรื่องราวธุรกิจของฉัน ให้คนฟัง ลูกค้าได้รับรู้ และ จดจำ

นอกจากนี้ การสร้างตัวตนในโลกออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น เฟสบุ๊ก หรือ ตี๊กต็อก ฉันก็ต้องเข้าใจ หลัก / ทฤษฎี ที่สำคัญของคำว่า Branding (คุณคือใคร) แล้ว บอกเรื่องราวให้กลุ่มเป้าหมายของฉัน ได้อ่าน ได้ฟัง ได้รับรู้ และจดจำว่า ฉันคือ “ครูทม” แห่ง “บ้านคุณธรรม สุพรรณบุรี” นอกจากนี้ สิ่งที่ฉันได้ คือ การเลือกช่องทางการสร้างตัวตนให้น่าจดจำ บนช่อง YouTube เป็นเรื่องที่น่าอัศจรรย์ ที่มีผู้คนรู้จัก และจดจำแบรนด์ "บ้านคุณธรรม" ของฉันได้แบบ ง่ายๆ ธรรมดา ที่แสนพิเศษสุดไปเลยละ

“ฉันคือ ‘ครูทม’ แห่งบ้านคุณธรรม สุพรรณบุรี... และวันนี้ ฉันรู้แล้วว่า
‘ตัวตนที่แท้จริง’ คือรากฐานของแบรนด์ที่ยั่งยืนที่สุด”

คำนิยม

“ล้มเหลวไม่ใช่จุดจบ...
แต่คือการเริ่มต้นที่ยิ่งใหญ่”

— กตยากรณ์ สร้างสุขดี (พีฝน)
เจ้าของแบรนด์ Chanore Group Thailand



วันที่เจอคำว่า “ล้มเหลว” ครั้งแรก

มันไม่ได้แย่ที่สุด...แต่มันเปลี่ยนชีวิตฉันเลยและทำให้ฉัน **เริ่มใหม่** กับโลกที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว

ไปเข้าคลาสที่ไหน เรียนจบแล้วก็จบกันไป อยากเรียนก็ลงใหม่แต่ถ้าคุณมี **เบญจธาตุ + แบรินต์ดิ่ง** ไว้กับตัว **พร้อมเมื่อไหร่ก็เรียนใหม่ได้ทุกที่ ทุกเวลา** เปิดอ่านตามไปสิคะ... รออะไร! จะอ่านใหม่ก็รอบก็ไม่มีใครกดทับอะไรได้

อายุย่างเข้าหลัก 6 ก็ไม่ใช่ปัญหาใหญ่

ขอแค่มีเวลา มีความตั้งใจ YouTube ก็อยู่แค่เอื้อม

เป็นกำลังใจให้ Nawat Kullbung (Jackie Lee) และทุกคนที่อ่านมาถึงตรงนี้
ถ้าคลิกแอดไลน์ OA มาที่ @cgp19

แล้วบอกว่า “มาจากหนังสือเล่มนี้”

คุณคือ **VVIP** ของเรา รับไปเลย! ส่วนลด **48%**

สำหรับความงามที่มาจากธรรมชาติ

#น้ำดีชีวิตดี

#หนังสือเล่มนี้ดี

Facebook: Chanore Group Thailand

Line OA: Chanore Group TH

โลโก้แบรนด์:

Chanore Group Thailand Chanore' group™



คำนิยม



“คู่มือสร้างตัวตน ด้วยหัวใจและสติปัญญา”

เพราะทุกคนมีพลังพิเศษในแบบของตัวเอง
แค่ต้องกล้าสื่อสารออกมา

— ผกามาศ จารุเดชานนท์

เจ้าของผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืช แบรินด์ซีไลฟ์

พี่แจ๊คกี้ (Jackie Lee) คือเพื่อนที่เรานึกถึงทันที เวลาอยากได้คำแนะนำเรื่องการตลาด และการสร้างแบรนด์ เพราะเขาให้คำแนะนำที่จับต้องได้ และลงมือทำได้จริง

หนังสือเล่มนี้ก็เหมือนตัวแทนของเขา อธิบายเรื่องยากให้กลายเป็นเรื่องง่าย ถ่ายทอดแนวคิด อย่างเป็นระบบ แต่ยังคงกลิ่นอายความเป็นเพื่อน ที่คอยบอกว่า ‘เธอทำได้นะ’ อยู่ตลอด ถ้าคุณกำลังสับสนว่าจะเริ่มสร้างตัวตนบน YouTube ยังไง หรืออยากเข้าใจตัวเองให้ลึกขึ้น เพื่อสื่อสารให้โลกเห็น —

คู่มือนี้จะเป็นเหมือนแผนที่ที่ชัดเจนที่สุดเล่มหนึ่ง ที่คุณควรมีติดโต๊ะไว้เลยล่ะ ผลงานชิ้นนี้ไม่เพียงพูดถึงการสร้างแบรนด์ แต่คือการชวนคุณกลับมารู้จักตัวเอง อย่างลึกซึ้ง ผ่านมุมมองที่เป็นระบบในแบบที่ เบญจราตุ สอนให้เราเข้าใจ ‘พลังที่แท้จริง’ ของตัวเอง อีกครั้ง

ผู้เขียนไม่เพียงถ่ายทอดความรู้ แต่ ปลุกแรงบันดาลใจให้คนธรรมดากล้าสื่อสาร ความพิเศษของตัวเองออกไปสู่โลก ด้วยความมั่นใจ

นี่ไม่ใช่แค่หนังสือ

แต่มันคือ คู่มือสร้างตัวตนด้วยหัวใจและสติปัญญา อย่างแท้จริง

โลโก้แบรนด์:

ชีวิตดีกับ “ซีไลฟ์

โปรตีนจากพืช100% เหมาะสำหรับผู้สูงวัย
ผู้ป่วยระยะพักฟื้น ไม่เติมน้ำตาล ไม่มีคลอเรสเตอรอล



คำนำ

ถ้าคุณกำลังอ่านหนังสือเล่มนี้ นั่นหมายความว่า คุณกำลังมองหาวิธีสร้างตัวตนให้เป็นที่จดจำ

โลกทุกวันนี้เปลี่ยนเร็วกว่าเคย เราอยู่ในยุคที่ ทุกคนสามารถเป็นแบรนด์ของตัวเองได้ แต่การเป็นที่รู้จัก ไม่ใช่เรื่องของโชค มันคือการ เข้าใจตัวเอง และ สื่อสารให้ถูกจุด YouTube ไม่ได้เป็นแค่แพลตฟอร์มวิดีโอ แต่มันคือ เวทีสำหรับสร้างอิทธิพล ถ่ายทอดเรื่องราว และสร้างแบรนด์ที่เป็นคุณจริงๆ

คำถามคือ...

คุณจะสร้างตัวตนให้ทรงพลังได้อย่างไร?

หนังสือเล่มนี้จะพาคุณไปสู่แนวคิด "Branding เบญจธาตุ" ที่ผสมผสานพลังธรรมชาติกับศาสตร์การสร้างแบรนด์แบบเข้าใจง่าย เพราะ แบรนด์ก็เหมือนมนุษย์ และมนุษย์ก็คือธรรมชาติ

ทุกคนมี พลังธาตุ ในตัวเอง เมื่อคุณรู้ว่าเป็น ธาตุอะไร คุณจะเข้าใจว่า ควรวางตัวตนของคุณบน YouTube อย่างไรให้โดดเด่น

5 ธาตุที่สร้างพลังให้คุณบน YouTube

- **ธาตุน้ำ** เชื่อมโยงเก่ง เล่าเรื่องเก่ง
- **ธาตุไม้** เด็บโตเร็ว มีไอเดียต่อเนื่อง
- **ธาตุไฟ** มีพลัง ดึงดูด ทำให้คนอยากติดตาม
- **ธาตุดิน** มั่นคง เป็นที่พึ่งพา
- **ธาตุทอง** แม่นยำ มืออาชีพ และน่าเชื่อถือ

หนังสือเล่มนี้ ไม่ใช่แค่ให้อ่าน แต่เขียนขึ้นเพื่อให้คุณ ลงมือทำจริง ในทุกบทคุณจะได้ Workshop ตั้งชื่อช่อง ออกแบบโปรไฟล์ ทดลองคอนเทนต์ และ ปล่อยวิดีโอจริง นี่ไม่ใช่หนังสือที่สอนให้คุณเป็น Creator ที่เหมือนใคร แต่มันจะช่วยให้คุณเป็น ตัวเอง ในเวอร์ชันที่ทรงพลังที่สุด

"ถ้าคุณไม่สร้างแบรนด์ของตัวเอง คนอื่นจะสร้างภาพของคุณแทน"

"ถ้าคุณไม่เริ่มวันนี้ พรุ่งนี้คุณก็ยังอยู่ที่เดิม"

ความพร้อมไม่มีอยู่จริง มีแต่การเริ่มต้น และพัฒนาตัวเองไปเรื่อยๆ พลิกหน้าต่อไป แล้วเริ่มต้นสร้างแบรนด์ของคุณตั้งแต่วันนี้เลย

ด้วยความปรารถนาดี
Jackie Lee
คนค้นดวง

สารบัญ

หน้า

บทที่ 1 ทำไมต้องสร้างแบรนด์ตัวเองบน YouTube?	14
▪ โลกเปลี่ยนไปแล้ว: จากยุคของบริษัทใหญ่ → ยุคของ "บุคคล" ▪ YouTube ไม่ใช่แค่แหล่งบันเทิง แต่คือ "เครื่องมือสร้างอิทธิพล" ▪ เคสตัวอย่าง: บุคคลธรรมดาที่กลายเป็นแบรนด์ระดับโลก ▪ แบบฝึกหัดสร้างตัวตนของคุณ	
บทที่ 2 เบญจธาตุ – พลังธรรมชาติที่ซ่อนอยู่ในแบรนด์คุณ	18
▪ แบรนด์ของคุณคือ "พลังงาน" ไม่ใช่แค่โลโก้ ▪ 5 ธาตุ = 5 พลังของแบรนด์ - ธาตุน้ำ (Flow & Connection) - ธาตุไม้ (Growth & Creativity) - ธาตุไฟ (Passion & Visibility) - ธาตุดิน (Stability & Trust) - ธาตุโลหะ (Precision & Authority)	
บทที่ 3 ค้นพบ "ธาตุของคุณ" – คุณเป็นแบรนด์แบบไหน?	24
▪ แบบทดสอบ: แบรนด์หรือธุรกิจคุณ “เป็นธาตุอะไร?” ▪ แบบทดสอบ: คุณเป็น "Creator ธาตุอะไร?" ▪ วิธีใช้พลังของธาตุคุณในการสร้างคอนเทนต์ ▪ ตัวอย่างแผนงานกลยุทธ์ และแบบฝึกหัดปั้นแบรนด์	
บทที่ 4 สูตร 3S – กลยุทธ์สร้างแบรนด์บน YouTube	34
▪ S1: Storytelling – การเล่าเรื่องที่ทำให้คนอยากติดตาม ▪ S2: Style – ค้นหาสไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์ของคุณ ▪ S3: Strategy – วางแผนให้แบรนด์คุณเติบโตแบบยั่งยืน	
บทที่ 5 สร้างตัวตนอย่างทรงพลัง – เปิดช่อง YouTube และตั้งค่าให้โดนใจ	51
▪ ตั้งชื่อช่องอย่างไรให้คนจำง่าย? ▪ การเขียน BIO ที่ทำให้คนอยากติดตาม ▪ เคล็ดลับออกแบบ Profile & Cover ให้ดูเป็นมืออาชีพ ▪ แบบฝึกหัด	

สารบัญ

หน้า

บทที่ 6 สร้างคอนเทนต์ให้โดน – ใช้ AI ช่วยให้งานง่ายขึ้น	65
▪ AI คิดหัวข้อคอนเทนต์ให้อย่างไร? ▪ ใช้ AI ช่วยเขียน Script & Outline ▪ ออกแบบภาพปก (Thumbnail) ให้คนอยากกดดู ▪ แบบฝึกหัด	
บทที่ 7 ทดลองปล่อยคอนเทนต์จริง – อย่างลัวที่จะเริ่ม!	77
▪ ก้าวแรกของคุณบน YouTube: ลงมือทำ! ▪ วิธีรับฟีดแบ็ก และนำไปพัฒนาต่อ ▪ แบบฝึกหัด	
บทที่ 8 สร้างชุมชน – เปลี่ยนผู้ชมให้กลายเป็นแฟนคลับ	87
▪ คอมเมนต์แรกสำคัญกว่าที่คิด! ▪ วิธีใช้ Engagement (Live, Shorts, Polls) ให้คนติดตามมากขึ้น ▪ แบบฝึกหัด	
บทที่ 9 ทำให้แบรนด์ของคุณเติบโต – การตลาด YouTube แบบยั่งยืน	96
▪ เข้าใจ Algorithm: ทำอย่างไรให้วิดีโอของคุณถูกแนะนำ? ▪ การใช้ SEO ให้วิดีโอของคุณติดอันดับ ▪ สร้างรายได้จาก YouTube (โฆษณา, สปอนเซอร์, คอร์สออนไลน์) ▪ แบบฝึกหัด	
บทที่ 10 Branding เบื้องรากูในชีวิตจริง	108
▪ เทคนิคการใช้พลังครีเอเตอร์ 5 ธาตุ (น้ำ, ไม้, ไฟ, ดิน และ ทอง) ▪ แบบฝึกหัด	
บทที่ 11 สรุป – เริ่มต้นวันนี้ ไม่ต้องรอให้พร้อม	126
▪ คำถามสุดท้ายที่คุณต้องตอบ: "คุณอยากให้แบรนด์ของคุณถูกจดจำว่าอะไร?" ▪ ภารกิจ 30 วัน: จาก "มือใหม่" สู่ "Creator ตัวจริง" ▪ แบบฝึกหัด	