

ดร.วศ.สิริพงศ์ จีงถาวรณ,
ACPE, CAP, CSCP, EPPM, QBAC+
LEAN Master

พิมพ์ครั้งที่ 2
ก.ย. 2567

LEAN CANVAS

สร้างแบบจำลองธุรกิจแบบลีน
ด้วยกระดาษแผ่นเดียว

LEAN CANVAS

Title: _____ Created By: _____ Date: _____

PROBLEM List your top 3-5 problems.	SOLUTION Outline a possible solution for each problem.	UNIQUE VALUE PROPOSITION Single, clear, compelling message that states why you are different and worth paying attention.	UNFAIR ADVANTAGE Something that cannot easily be bought or copied.	CUSTOMER SEGMENTS List your target and users.
EXISTING ALTERNATIVES List how these problems are solved today.	KEY METRICS List the key numbers that tell you how your business is doing.	HIGH LEVEL CONCEPT List your 1-3 core ideas (e.g., YouTube + Flickr for videos).	CHANNELS List your path to customer (direct or indirect).	EARLY ADOPTERS List the characteristics of your ideal customers.
COST STRUCTURE List your fixed and variable costs.		REVENUE STREAMS List your sources of revenue.		

Lean Canvas is adapted from The Business Model Canvas (BusinessModelGeneration.com) and is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License.

LEANSTACK

LEAN DIGITAL WORKSHOP SERIES

ดร.วศ.สิริพงศ์ จีงถาวรณ,
ACPE, CAP, CSCP, EPPM, QBAC+
บรรณาธิการ หนังสือชุดปฏิบัติการดิจิทัลแบบลีน


LEANxACADEMY.com

LEAN CANVAS สร้างแบบจำลองธุรกิจแบบลีน ด้วยกระดาษเดียว

โดย ดร.วศ.สิริพงศ์ จีงถาวรณ,
ACPE, CAP, CSCP, EPPM, QBAC+
บรรณาธิการ หนังสือชุดปฏิบัติการดิจิทัลแบบลีน

ราคา 399 บาท

สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2566

ห้ามลอกเลียนแบบไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้
นอกจากจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรโดยคณะผู้เขียน

ข้อมูลบรรณานุกรม

สิริพงศ์ จีงถาวรณ. **LEAN CANVAS สร้างแบบจำลองธุรกิจแบบลีนด้วยกระดาษ
แผ่นเดียว.** – กรุงเทพมหานคร: LEANxACADEMY, 25 หน้า.
1. ฝุ่นฟ้าใบ. 2. ลีน. 3. กระดาษแผ่นเดียว

จัดทำและพิมพ์

บริษัท ทำน้อยได้มาก จำกัด (สำนักงานใหญ่) 113/3 ซ.บ่อปลา 1/5
ถ.ลาดพร้าว 101 แยก 48 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ
กรุงเทพมหานคร 10240 มือถือ 095-624-2449
www.LEANxACADEMY.com, FB.me/LEANxACADEMY
L6SSCOR@GMAIL.COM, LINE ID @LEANxACADEMY
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0105558166516

ที่ปรึกษา สมโชค จีงถาวรณ

เขียน ดร.วศ.สิริพงศ์ จีงถาวรณ และคณะ

บรรณาธิการ ดร.วศ.สิริพงศ์ จีงถาวรณ

พิสูจน์อักษร ดร.วศ.สิริพงศ์ จีงถาวรณ และคณะ

ที่ปรึกษากฎหมาย ผศ.ศิริศักดิ์ จีงถาวรณ

โลจิสติกส์และจัดจำหน่าย พันธิตรา ตันพานิช

ออกแบบปกและรูปเล่ม ดร.วศ.สิริพงศ์ จีงถาวรณ และคณะ

ประวัติการจัดพิมพ์

พิมพ์ครั้งที่ 1 : สิงหาคม 2566
พิมพ์ครั้งที่ 2 : กันยายน 2567 - แก้ไขการสะกดคำให้ถูกต้อง และเปลี่ยนแปลง
เนื้อหาให้ทันสมัย

คำนำ

แผ่นผ้าใบแบบลื่นเป็นกระบวนการหนึ่งในการพัฒนาแบบจำลองธุรกิจที่ใช้เวลาไม่นาน สามารถพัฒนาแบบจำลองธุรกิจได้จริง จากการศึกษาของทีมงานมากกว่า 7 ปี เราได้ใช้และพัฒนาแนวทางในการใช้แบบจำลองแผ่นผ้าใบแบบลื่นให้เหมาะสมกับผู้ประกอบการนวัตกรรมในประเทศไทยไปมากกว่า 3,000 ราย

ข้อดีของแผ่นผ้าใบแบบลื่นเป็นเครื่องมือสำหรับวางแผนธุรกิจ และควบคุมแนวคิดหรือไอเดียของผู้ประกอบการที่มีความกระชับ ประหยัดเวลา แสดงให้เห็นภาพรวมของธุรกิจ ช่วยทำให้การวิเคราะห์กลยุทธ์เชิงธุรกิจง่ายขึ้น สื่อสารกับทีมงานด้วยภาพเดียวกัน ลดความขัดแย้ง มุ่งเน้นโอกาสในขณะที่ควบคุมความเสี่ยง

ถ่ายทอดความคิดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แผ่นผ้าใบแบบลื่นช่วยให้คุณสามารถนำเสนอความคิดของทีมในรูปแบบที่ทำให้คุณมั่นใจว่าความคิดของคุณถูกสื่อให้เข้าใจได้อย่างถูกต้อง ตรงประเด็น และช่วยพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมให้ประสบความสำเร็จ

ดร.วศ.สิริพงศ์ จีงถาวรณ,
ACPE, CAP, CSCP, EPPM, QBAC+
บรรณาธิการ หนังสือชุดปฏิบัติการดิจิทัลแบบลื่น
FB: Eng.Siripong Jungthawan

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
ผืนผ้าใบแบบลีน (LEAN Canvas) คืออะไร	6
ขั้นตอนการสร้างผืนผ้าใบแบบลีนของธุรกิจตนเอง	14
องค์กรใดเอาผืนผ้าใบแบบลีนไปใช้แล้วประสบความสำเร็จ	16
การเกิดนวัตกรรมในองค์กร	20
เอกสารอ้างอิง	22
ประวัติผู้เขียน	23
ผลงานหนังสือ #LEAN Series ระดับ Best Seller ในหมวดธุรกิจ	24

ผืนผ้าใบแบบลีน (LEAN Canvas) คืออะไร

ผืนผ้าใบแบบลีน (LEAN Canvas: LC) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสร้างและแชร์แบบจำลองธุรกิจนวัตกรรม สตาร์ทอัพ หรือผู้ประกอบการใหม่ๆ เราใช้มัน เพื่อสื่อสารความคิดของธุรกิจของตัวเอง และลดความซับซ้อนของแผนธุรกิจที่เดิม

ผืนผ้าใบแบบลีนถูกสร้างขึ้น โดย Ash Maurya ปรับปรุงมาจากผืนผ้าใบแบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas: BMC) ของ Alexander Osterwalder เพื่อให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสำหรับธุรกิจรุ่นใหม่

Ash Maurya ผู้เชี่ยวชาญด้านการเริ่มต้นธุรกิจ และเป็นผู้แต่งหนังสือขายดี "Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works" ซึ่งเป็นหนังสือเล่มหนึ่งที่มีความนิยมมากในวงการนวัตกรรม และธุรกิจเริ่มต้นใหม่ทั่วโลก

ผืนผ้าใบแบบลีนถูกออกแบบมา เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ โดยไม่ต้องใช้เวลานานในการวางแผน และช่วยเพิ่มโอกาสในการประสบความสำเร็จในธุรกิจของผู้ประกอบการด้วยแนวทางการเริ่มต้นธุรกิจใหม่แบบลีน (Lean Startup) อีกด้วย



ผืนผ้าใบแบบลีนมีแนวคิด และการใช้งานที่เน้นการลดความซับซ้อน และการพัฒนาแบบทดลองซ้ำๆ (Iterative) เพื่อสะสมความสำเร็จของธุรกิจให้ไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น