

คำนิยม โดยศาสตราจารย์ ดร.อุทิศ ศิริวรรณ

คู่มือ

สร้างงานเขียนและคอร์สสอน

สำหรับผู้ต้องการรายได้แบบไม่จำกัด

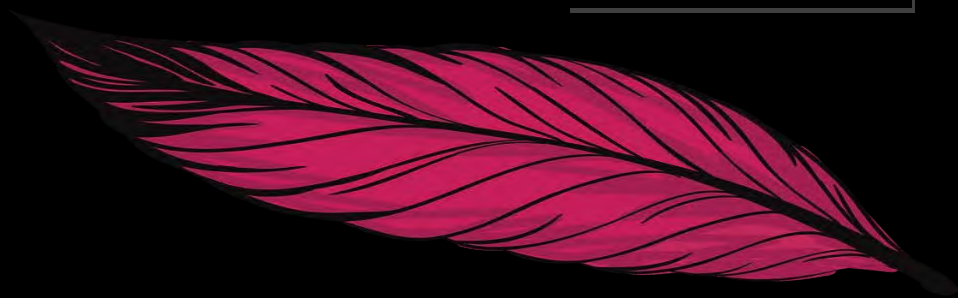
โลกนี้เป็นของนักเล่าเรื่อง

เขียนบทความ บทกวี บทวิจารณ์วรรณกรรม Pocket book & e-book เขียนแคปชั่น

เขียนเพื่อขาย การแปลงความรู้เป็นรายได้ด้วยคอร์สสอน เทคนิคพูดดึงดูดใจ ช่องทาง

ทำเงินจากงานเขียนและคอร์สสอน ด้วย 19 บทเรียนที่จะเปิดโลกความคิดใหม่ให้คุณ

ISBN 978-616-568-494-1



อมรินทร์ ลิขิตนิจิตต์ (พธ.บ., ค.ม.)

อาจารย์ैयाก: ครู นักคิด วิทยากร ผู้สอนคอร์สปั้นนักเขียนออนไลน์

490-.

โลกนี้เป็นของนักเล่าเรื่อง

คู่มือ

สร้างงานเขียนและคอร์สสอน

สำหรับผู้ต้องการรายได้แบบไม่จำกัด



อภินันท์ สิริรัตนจิตต์ (พธ.บ., ค.ม.)

อาจารย์พิเศษ: ครู นักคิด วิทยากร ผู้สอนคอร์สปั้นนักเขียนออนไลน์



โลกนี้เป็นของนักเล่าเรื่อง

อภินันท์ สิริรัตนจิตต์

ฉบับพิมพ์ครั้งที่ 1 พฤษภาคม 2563

สงวนลิขสิทธิ์ ©ตาม พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537

ห้ามคัดลอก ถ่ายเอกสารหรือพิมพ์ หรือนำไปเก็บในระบบ
ที่สามารถถ่ายเทข้อมูลได้ ไม่ว่าบางส่วนหรือทั้งหมดของหนังสือเล่มนี้
โดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้เขียน

ข้อมูลทางบรรณานุกรม

อภินันท์ สิริรัตนจิตต์

โลกนี้เป็นของนักเล่าเรื่อง. 2563. สงขลา: ศิริพิทยา.
หน้า 224.

1. พัฒนาตนเอง 2. ธุรกิจ 3. วรรณกรรม I. ชื่อเรื่อง

ISBN: 978-616-568-494-1 ราคา 490 บาท

จัดทำโดย อภินันท์ สิริรัตนจิตต์

219/24 ถนนสราญราษฎร์ 7 (หมู่บ้านร่มเย็น) ตำบลบ้านพรุ
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90250

บรรณาธิการเล่ม อภินันท์ สิริรัตนจิตต์

สั่งซื้อโดยตรงได้ที่ 086-689-3003

คำนิยม

ศาสตราจารย์ ดร. อุทิศ ศิริวรรณ

ผู้อำนวยการโครงการปริญญาเอกทวีปริญญา

ปรัชญาดุष्ฎิบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ และบริหารธุรกิจดุष्ฎิบัณฑิต

Charisma University, TC & Apollos University, USA

หนังสือ “โลกนี้เป็นของนักเล่าเรื่อง”

โดย “อาจารย์อภินันท์ สิริรัตนจิตต์” หรือ “อาจารย์เปี้ยก”
ซึ่งมีสถานะเป็น “ครู” “นักคิด” “วิทยากร” และ “ผู้สอน
คอร์สปั่นนักเขียนออนไลน์” ถือเป็น “นวัตกรรมหนังสือ”
ที่ convergence “คิด-เขียน-พูด-ฝึกอบรม” แปลง idea
ให้เป็น cash ได้จริง

นาน ๆ จะเจอ “หนังสือ” ที่เหมาะสำหรับ “วงการ
นักเขียนยุคดิจิทัล” ที่อ่านแล้ว “ปัง” คือ “ใช่เลย”

หนังสือ “โลกนี้เป็นของนักเล่าเรื่อง” นำเสนอหลักคิด
หลักทำให้ช่วยให้ก้าวพ้นสภาวะ “นักเขียนไส้แห้ง”
มุงยกระดับ “เขียนแล้วรวย” เจริญรอยนักเขียนดังอย่าง
“ชาติ กอบจิตติ” “ภิญโญ ไตรสุริยธรรมา” “วิกรม กรมดิษฐ์”
“วินทร์ เลียววาริณ” รวมถึง “เจ เค โรว์ลิง” นักเขียนหมื่นล้าน
เจ้าของจินตนาการ “แฮรี่พอตเตอร์” ซึ่ง “เขียนแล้วรวย”

โดย “อาจารย์เปี้ยก” ได้ค้นคว้าวิจัยแล้วนำเสนอ
“ข้อค้นพบ” ยืนยันว่า “เขียน-พูด-อบรม” แล้วสามารถ
“ทำเงิน” ได้เป็นเรื่องเป็นราว เพราะคัดกรองจาก
ประสบการณ์ตรง

ในฐานะที่ผมอยู่ในแวดวงที่ “เขียน-พูด-อบรมให้
คำปรึกษา” สอน วิจัยและให้คำปรึกษาธุรกิจแก่มหาวิทยาลัย
บริษัทเล็ก ๆ จนถึงบริษัทมหาชน ยืนยันว่า เงิน 490 บาท
ช่วยย่นย่อ “ความสำเร็จ” ได้รวดเร็วกว่า “ลองผิดลองถูก”
และท่านสามารถ “ทำเงิน” ได้จริง ขอเพียงอ่านและ
ทำความเข้าใจซ้ำ ๆ ในบทที่ท่านสงสัย

ท่านที่ต้องการ “รายได้แบบไร้ขีดจำกัด” ผ่าน
แพลตฟอร์มคือ “สื่อสมัยใหม่” ด้วยการสร้างงานเขียนและ
คอร์สฝึกอบรม นี่คือ “หนังสือ” ที่ผมแนะนำให้พกติดตัวไว้
เป็นเครื่องมือ “ทำมาหากิน” ซึ่งเร็วกว่า ดีกว่า และประหยัด
กว่าทดลองรูปแบบวิธีต่าง ๆ ไม่ต้อง “ล้มเหลว” ซ้ำแล้วซ้ำเล่า

ขอชื่นชม และให้กำลังใจอาจารย์อภิรักษ์ สิริรัตนจิตต์
ขอให้กำลังใจ และแรงบันดาลใจสร้างผลงานดี ๆ ออกมา
เรื่อย ๆ เพื่อจุดประกายนักเขียนให้กล้าผลิตผลงาน
“คิด-พูด-รวย” ซึ่งยุคนี้ ผมมองว่าเป็น “ยุคทองนักเขียน”

เพราะเขียนแล้ว “ขายออนไลน์” ได้เลย ทันที-ทันใด-ทันใจ
ไม่ต้องขายผ่าน “สำนักพิมพ์” หรือ “ร้านหนังสือ” แล้วถูก
กดราคาเช่นในอดีต ที่สำคัญที่สุด คือ “คิดแล้วเขียน” เสนอขาย
“กลุ่มลูกค้า” ได้ในทันทีเหมือนอย่าง “นักเขียนซีไรต์”
คือ “ชาติ กอบจิตติ” “วินทร์ เลียววาริณ” และ “วิกรม
กรมดิษฐ์” ได้ทดสอบ ทดลองและทำจน “ทำเงิน” ได้จริง
รวมถึง “โค้ช” ต่าง ๆ ก็ใช้ “สื่อออนไลน์” เป็นช่องทาง “ทำเงิน”
ได้เช่นกัน

โชคดี สำเร็จ และร่ำรวย ทุกท่านครับ!

ศาสตราจารย์ ดร. อุทิศ ศิริวรรณ
คณศกฤหาสน์ สนามกอล์ฟปัญญา
ลำลูกกาคลอง ๕
จันทร์ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๓

คำนำ

ผลลัพธ์ในชีวิตไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบของทรัพย์สินเงินทอง สุขภาพร่างกายแข็งแรงไร้โรคภัย ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความรู้ ทักษะความสามารถที่เพิ่มขึ้น หรือการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ในสังคมอย่างมีความสุข ฯลฯ ผมก็เชื่อว่า สิ่งเหล่านี้มีความจำเป็น ในแต่ละบุคคลแตกต่างกันออกไป

ทุกคน มีเรื่องเล่าเป็นของตนเอง ด้วยวิธีการของตนเอง แต่เรื่องเล่านั้น ก่อให้เกิดคุณค่าอะไร ต่อใครก็อยู่ที่ศิลปะและวิธีการ เล่าเรื่อง เพราะทุกคนในโลกนี้ต่างมีเนื้อหาของเรื่องเล่า

โลกนี้เป็นของนักเล่าเรื่อง จึงเป็นที่มาของหนังสือรวบรวม ประสพการณ์ ความรู้และผลลัพธ์จากการประยุกต์ใช้ทักษะ การเขียนและทักษะการสอน สู่ยุคออนไลน์ให้มีคุณค่าต่อทุกอาชีพ

19 เนื้อหาบทเรียนในหนังสือเล่มนี้ จะทำให้คุณกลายเป็น นักเล่าเรื่องด้วยรูปแบบ วิธีการและสไตล์ของตัวเอง

ขอพระคุณที่ตัดสินใจเป็นเจ้าของหนังสือเล่มนี้

จากใจ

อภินันท์ สิริรัตนจิตต์

พฤษภาคม 2563

เกี่ยวกับผู้เขียน

อภิรักษ์ สิริรัตนจิตต์
เพื่อน ๆ เรียก มหาเปี้ยก

เป็นเด็กวัดตั้งแต่วัยเด็ก
เป็นครูสอนเด็กประถมหลายปี
เป็นนักเขียนรางวัลพานแว่นฟ้า
รัฐสภา ปี 2551

เป็นนักเขียนรางวัลเกียรตินิยม

วรรณศิลป์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2555

เป็นผู้สอนสอนวิชาชีพนอกตำราเรียนในคอร์สออนไลน์
อาทิ คอร์ส “ปั้นนักเขียนออนไลน์” ที่สร้างอาชีพให้ผู้คนมากมาย
มีผลงานหนังสือ pocket book & e-book วางแผงทางออนไลน์
นอกจากนี้ เขียนหนังสือ ตำราเรียนทางวิชาการร่วม 20 เล่ม
และมีบทความทั่วไปที่เผยแพร่ในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์
ที่ได้รับความนิยมมากกว่า 350 บทความ

ปัจจุบันเป็นอาจารย์ ทำงานเขียนและสร้างคอร์สสอนออนไลน์
แบ่งปัน “ของดี” ที่ตนมี เพื่อถ่ายทอดวิชาชีพและวิชาชีพชีวิต
ให้กับผู้คน อันเป็นเป้าหมายแห่งความสุขในชีวิต



โลกต้องการเรื่องเล่า
คุณเป็นนักเล่าเรื่องไหม?

จะขายอะไร
จะสอนอะไร
จะพูดอะไร
จะเขียนอะไร
ก็ใช้วิธีเล่า

เพราะโลกนี้เป็นของนักเล่าเรื่อง

-อาจารย์เปี้ยก สอนเขียน-



สารบัญ

บทที่ 1 สร้างแบรนด์ด้วยงานเขียน	1
บทที่ 2 ทำไมควรเป็นนักเขียน	10
บทที่ 3 นิสยของนักเขียน	18
บทที่ 4 งานเขียนยอดนิยม	34
บทที่ 5 บทความ	41
บทที่ 6 บทกวี	66
บทที่ 7 บทวิจารณ์วรรณกรรม	87
บทที่ 8 pocket book & e-book	118
บทที่ 9 เขียนแคปชั่นในออนไลน์	127
บทที่ 10 เขียนเพื่อขาย	134
บทที่ 11 ช่องทางสร้างรายได้จากงานเขียน	141
บทที่ 12 แปลงความรู้ที่มีเป็นรายได้	146
บทที่ 13 สร้างเพจเพื่อแบ่งปันความรู้	151
บทที่ 14 ทำเงินจากคอร์สสอน	156
บทที่ 15 เทคนิคการพูดดึงดูดใจ 7 ขั้นตอน	161
บทที่ 16 ช่องทางสร้างรายได้จากคอร์สสอน	167
บทที่ 17 พัฒนาฝีมือบนเวทีคุณภาพ	171
บทที่ 18 เรียนรู้เรื่องลิขสิทธิ์	174
บทที่ 19 โลกนี้เป็นของนักเล่าเรื่อง	181

ทำให้คนอื่นรู้ว่า ความเชี่ยวชาญที่มี
จะช่วยให้สะดวกสบายขึ้นได้อย่างไร
เมื่อต้องเลือกใช้สินค้าหรือบริการจากคุณ

-อาจารย์เป๊ยก สอนเขียน-

SERVICE

บทที่ 1

สร้างแบรนด์ด้วยงานเขียน



อย่าเพิ่งคิดว่า แบนด์
คืออะไรที่ยุ่งยาก ยากเย็น และเป็นเรื่องยาก
หากตอบคำถาม 3 เรื่องนี้ได้
ก็เริ่มต้นสร้างแบรนด์ เผยแพร่แบรนด์
และรักษาคุณภาพแบรนด์ ให้ยั่งยืนได้แน่นอน



เรื่องที่หนึ่ง

รู้เรื่อง “ของดี” ในตัวคุณเองเสียก่อน ว่าคุณมีดีอะไร?

ของดี ในที่นี้ หมายถึง

ความรู้ ทักษะความสามารถ ความเชี่ยวชาญบางอย่าง
ประสบการณ์ที่มีคุณค่า หรือสิ่งที่หลงใหลเป็นพิเศษ

เรื่องที่สอง

รู้เรื่อง “ของดีนั้น มีประโยชน์ต่อใคร”

ใคร ในที่นี้ หมายถึง

กลุ่มเป้าหมาย ลูกค้า ผู้รับบริการ ผู้มุ่งหวัง
ซึ่งต้องการใช้/บริโภค สินค้าหรือบริการนั้นจากคุณ

เรื่องที่สาม

รู้เรื่อง “ของดินนั้น แก้ปัญหาเรื่องอะไร”

เรื่องอะไร ในที่นี้ หมายถึง
สิ่งที่ทำให้เขามีปัญหา ได้รับความยากลำบาก มีความขัดข้อง
มีอุปสรรค แต่ต้องการพ้นจากสภาพที่ไม่ต้องการ
ซึ่งของดีที่คุณมีอยู่นั้นสามารถช่วยเหลือ บรรเทาทุกข์
หรือช่วยให้ชีวิตเขาสะดวกขึ้นและแก้ปัญหาให้เขาได้

คุณคือใคร? มีของดีอะไร? ของดินนั้นแก้ปัญหาเรื่องอะไร
และมีประโยชน์ต่อใคร
ถ้าเข้าใจสามเรื่องนี้ จบปัญหาเรื่องแบรนด์หรือยี่ห้อของคุณ



ในโลกของนักเขียน
คุณรู้จักใครบ้าง ที่มีชื่อเสียง
ในระดับประเทศและระดับโลก

นักเขียนวรรณกรรมระดับโลก
คุณไม่อาจลืมชื่อของเจ. เค. โรว์ลิง
ผู้สร้างสรรค์แฮร์รี่ พอตเตอร์

นักเขียนฮาวทูพัฒนาตนเอง ระดับโลก
คุณไม่อาจลืมชื่อของไบรอัน เทรซี

ส่วนกวี ผู้รังสรรค์บทประพันธ์ระดับชาติ
คุณไม่อาจลืมชื่อของเนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์

จากตัวอย่างรายชื่อนักเขียนที่ระบุข้างต้น
เชื่อได้ว่า ทุกคนสร้างแบรนด์จากงานที่ทำ
ด้วยความเป็นตัวของตัวเอง



การสร้างแบรนด์ที่ประทับใจ
อีกตัวอย่างหนึ่ง คือ กรณีแอปเปิ้ล
ซึ่งแบรนด์นี้ เกิดจากตัวตนของผู้ชอบคิดสิ่งใหม่
ที่ได้หวั่นข้อจากปัญหาของผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ
ไม่ว่าจะเป็นเรื่องปุ่มโทรศัพท์ ที่เหลือเพียงปุ่มเดียว
รวมทั้งแบบอักษรสวย ๆ ในไอโฟน
ที่เกิดจากประสบการณ์ในช่วงเดินเตะฝุ่นของสตีฟ จอบส์
ซึ่งได้เรียนรู้อักษรเทวนาครีของอินเดีย



สินค้าตระกูลไอของสตีฟ จอบส์
เป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่งจากตัวตนของเขา
สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มได้มหาศาล



แล้วนักเขียน

จะสร้างแบรนด์ได้อย่างไร?

ถ้าเข้าใจ 3 เรื่องข้างต้นดังกล่าว

นักเขียน ควรสร้างสรรค์ผลงานแนวที่ถนัด
ตามสไตล์ของตน

เพื่อบอกให้โลกรู้ว่า เราเก่งอะไร เชี่ยวชาญเรื่องอะไร
แล้วถ่ายทอดสิ่งเหล่านั้นออกมา

จะทำให้แบรนด์ของเรา จะเด่นชัดขึ้น

เมื่อผ่านเวลาไประยะหนึ่ง จะเกิดการรับรู้
มีคนรู้จักเรา ในฐานะผู้เชี่ยวชาญในบางอย่าง
ที่จะช่วยเหลือเขาได้

จากความรู้หรือความเชี่ยวชาญเราที่มี
ซึ่งเราจะเป็นตัวจริงบนเส้นทางของเราได้





แบรนด์อาจารย์เปี้ยก สอนเขียน

ตัวตนที่เป็นยี่ห้อของผม
เกิดจากการต่อยอดทักษะในอาชีพผู้สอน
ที่ต้องใช้ทักษะการถ่ายทอดความรู้

ผมรู้ตัวว่า ทำเรื่องนี้ได้ดีกว่าเรื่องอื่น
เพราะชีวิตต้องใช้ทักษะการเขียนและการพูด
เพื่อทำงานเขียนและงานสอนอยู่ต่อเนื่อง
ซึ่งเป็นเรื่องปกติ



แต่ผมเห็นว่า ทักษะที่มีนี้ มีประโยชน์ต่อผู้อื่น
แบรนด์อาจารย์เปี้ยก นักเขียนสร้างแรงบันดาลใจ
เด่นชัดขึ้นเมื่อได้รับเชิญออกรายการพิเศษ
จึงทำให้ผมสามารถสร้างตัวตนในฐานะผู้สอนการเขียนได้

งานเขียนด้วยเรื่องเล่าต่าง ๆ ที่ได้เผยแพร่ในออนไลน์
เกิดจากความรู้ที่ทำประโยชน์แก่ผู้อื่น
เมื่อหลายคน คิดเห็นว่า ความรู้ที่ผมได้แบ่งปัน
ช่วยแก้ปัญหาที่เขาเผชิญอยู่ในงานเขียนหรืองานสอน
จึงทำให้คุณค่าของแบรนด์อาจารย์เปี้ยก เป็นที่รู้จักมากขึ้น

เล่าเรื่องแบรนด์ วิธีสร้างแบรนด์บุคคล
และยกตัวอย่างการสร้างแบรนด์เพื่อเชื่อมโยงสู่ธุรกิจ
ให้เห็นว่า การสร้างแบรนด์นั้นมีขั้นตอน
และการสังมคุณค่าแบรนด์อย่างไร
จึงแนะนำให้สร้างแบรนด์ด้วยผลงานคุณภาพ
เพื่อบอกให้คนอื่นรู้ว่า เราเก่งอะไร หรือเชี่ยวชาญอะไร
ที่ช่วยเหลือให้เขาหมดปัญหา
ด้วยความรู้ของเรา





“คนฉลาด ไม่เคยนั่งร้องไห้เพื่อหาสิ่งที่สูญหายไป
แต่เขาจะหาวิธีปรับแต่งและแก้ไขความเสียหายนั้น
อย่างรวดเร็ว”

-วิลเลียม เชกสเปียร์-

บทที่ 2

ทำใบตอเป็นนักเขียน

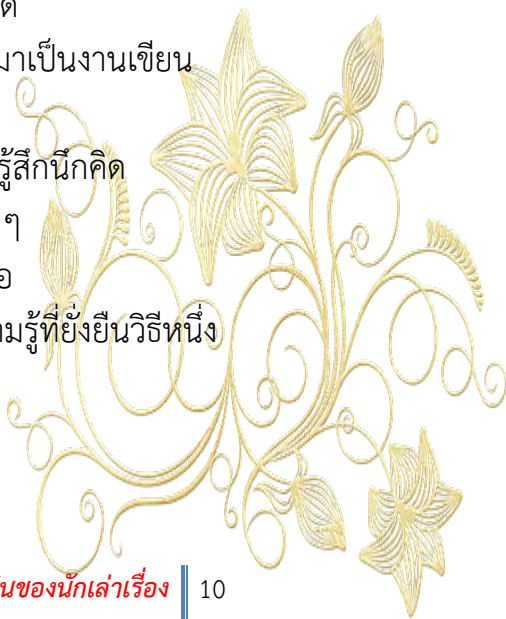
“นักเขียน

พูดดี และพูดได้นาน กว่านักพูด”

ศ.ดร. เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์

การเรื่องเล่า เป็นศิลปะอย่างหนึ่ง
ซึ่งมีหลักวิชาที่เป็นหลักการ แนวคิด
เพื่อถ่ายทอดความรู้สึกนึกคิดออกมาเป็นงานเขียน

เรื่องเล่าต่าง ๆ มีจุดเริ่มต้นที่ความรู้สึกนึกคิด
ประสบการณ์จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ
ที่ถูกถ่ายทอดออกมาเป็นตัวหนังสือ
ซึ่งวิธีการเขียน เป็นการจัดเก็บความรู้ที่ยั่งยืนวิธีหนึ่ง



นักเขียน คือ คนชื่อ ๆ ไม่มีจิตใจยิ่งใหญ่ ไม่ใช่ นักคิดชั้นเลิศ
ไม่ใช่ นักปรัชญาลือชื่อ แต่เขาเป็นนักเล่าเรื่อง
(เออร์สกิน เพอร์สตัน คอลด์เวลล์)

คำกล่าวข้างต้นของคอลด์เวลล์
ได้สะท้อนตัวตนของนักเขียนได้ดีที่สุด
เพราะคุณสมบัติของนักเขียนที่ดีนั้น
จะต้องเป็นนักเล่าเรื่องที่ดี

ถ้าใครก็ตามที่จับปากกา ดินสอแล้วเขียนอะไรลงไป
บนกระดาษหรือพิมพ์อะไรลงในคอมพิวเตอร์
แล้วได้เผยแพร่ หรือจำหน่ายข้อเขียนนั้น
ทำให้เขา ถูกเรียกชื่อว่า นักเขียน
ก็คงจะไม่สมเหตุผลผลเท่าใด